



Ewelina Łuczyńska
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 670 ocen

Facebook Ads – poziom podstawowy. Szkolenie.

Numer usługi 2026/04/22/45536/3506119

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 7 h

📅 08.06.2026 do 08.06.2026

774,90 PLN brutto

630,00 PLN netto

110,70 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery, Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie dedykowane dla:</p> <ul style="list-style-type: none"> - właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych prowadzących lub chcących rozpocząć budowanie marki swojej i swojej firmy oraz sprzedaż swoich produktów/usług w social mediach z wykorzystaniem płatnej reklamy na Facebooku. - pracowników zajmujących się promocją i sprzedażą produktów/usług online, - osób chcących poznać sposoby pozyskiwania klientów z wykorzystaniem płatnych zasięgów Facebooka, - osób powracających na rynek pracy, które chcą zdobyć nową wiedzę i umiejętności przydatne na stanowiskach pracy związanych z obsługą social mediów, - wszystkich osób, które chcą zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności z zakresu budowania marki i rozpoznawalności biznesu z pomocą systemu Facebook Ads, - uczestników projektów: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń, „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP Szczecin.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8

Data zakończenia rekrutacji	07-06-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	7
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego ustawienia płatnej reklamy na Facebooku.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
określa strukturę i mechanizmy działania systemu reklamowego Facebooka,	opisuje różnice pomiędzy kampanią, zestawem reklam a reklamą,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa funkcje i zastosowania podstawowych celów reklamowych dostępnych w Menedżerze Reklam,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
tworzy prostą kampanię reklamową w Menedżerze Reklam,	określa jak tworzyć zestaw reklam z uwzględnieniem targetowania, budżetu i umiejscowienia,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje jakie jest odpowiednie CTA dostosowane do celu kampanii,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
opisuje wpływ znaczenia analizy wyników	opisuje podstawowe wskaźniki efektywności reklamy, takie jak koszt wyniku,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa znaczenie wskaźników CPM i CTR w kontekście oceny skuteczności kampanii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Szkolenie dedykowane dla:

- właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych prowadzących lub chcących rozpocząć budowanie marki swojej i swojej firmy oraz sprzedaż swoich produktów/usług w social mediach z wykorzystaniem płatnej reklamy na Facebooku.

- pracowników zajmujących się promocją i sprzedażą produktów/usług online,

- osób chcących poznać sposoby pozyskiwania klientów z wykorzystaniem płatnych zasięgów Facebooka,

- osób powracających na rynek pracy, które chcą zdobyć nową wiedzę i umiejętności przydatne na stanowiskach pracy związanych z obsługą social mediów i sprzedażą online,

- wszystkich osób, które chcą zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności z zakresu budowania marki i rozpoznawalności biznesu z pomocą systemu Facebook Ads,

- uczestników projektów: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń, „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków, „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP Szczecin.

2. Warunki realizacji szkolenia: szkolenie realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym na platformie zoom, samodzielne stanowiska komputerowe.

3. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Jeśli uczestnicy posiadają konto na platformie Facebook i chcą wykonywać na nim ćwiczenia, proszeni są o posiadanie w trakcie szkolenia hasła dostępowego do swojego konta.

4. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min.. W trakcie zajęć przewidziano 15 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.

5. Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednokrotnego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.

Ramowy program usługi:

Moduł 1

- Facebook Ads – wprowadzenie
- Co można reklamować, a czego nie? Zasady Meta
- Reklamy szczególnej kategorii
- Konto reklamowe – jak je założyć i skonfigurować poprawnie
- Struktura reklamy
- Cele reklamowe

Moduł 2

- Tworzymy pierwszą kampanię – krok po kroku
- Analiza wyników reklamy

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 WPROWADZENIE FACEBOOK ADS. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	08-06-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 5 TWORZENIE ATRAKCYJNEJ KAMPANII I ANALIZA WYNIKÓW REKLAMY. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	08-06-2026	10:00	10:45	00:45
3 z 5 Przerwa	Joanna Bogielczyk	08-06-2026	10:45	11:00	00:15
4 z 5 TWORZENIE ATRAKCYJNEJ KAMPANII I ANALIZA WYNIKÓW REKLAMY. CD. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	08-06-2026	11:00	13:20	02:20
5 z 5 Test walidujący online i udostępnienie wyników.	Joanna Bogielczyk	08-06-2026	13:20	13:30	00:10

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	774,90 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	630,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Bogielczyk

Trenerka biznesu, ekspertka mediów społecznościowych. Praktyk z 15-letnim doświadczeniem w budowaniu wizerunku eksperta. Uczy, jak rozwijać markę i zarabiać na Instagramie, Facebook i TikToku. Pokazuje, jak za pomocą social mediów skrócić proces sprzedaży o 5, 6 kroków, mieć ogromne zasięgi i budować zaangażowaną społeczność. Dzieli się wiedzą, jak skalować i automatyzować biznes za pomocą social mediów. Pracuje z pasją i zaangażowaniem! Wykładowczyni akademicka na WSB w Poznaniu.

Autorka kilkunastu szkoleń, e-booków i kursów online "1000 followersów w 30 dni", „Strategia sprzedaży na Instagramie”. W pracy z klientami dowodzi, że każda zmiana zaczyna się w głowie i zależy tylko i wyłącznie od nas! Doradza jak skutecznie rozwijać siebie i własną firmę. Inspiruje i mobilizuje do działania! Ciepła i serdeczna. Uwielbia swoją pracę! Swoją wiedzę i doświadczeniem dzieli się na:

Facebooku <https://www.facebook.com/joannabogielczykcom>,

Instagramie <https://www.instagram.com/joannabogielczyk/>

TikToku <https://www.tiktok.com/@joannabogielczyk>

i blogu www.joannabogielczyk.pl/blog

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały multimedialne, skrypty szkoleniowe.

Warunki uczestnictwa

1. Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.
2. W przypadku występowania szczególnych potrzeb związanych z zapewnieniem dostępności do usługi rozwojowej zapraszamy do kontaktu.

Informacje dodatkowe

1. Firma szkoleniowo-doradcza posiada podpisaną umowę z WUP Kraków na realizację projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i „Nowy start w Małopolsce z EURESem”, z WUP Toruń na realizację projektu: „Kierunek-Rozwój” oraz z WUP Szczecin na realizację projektu: „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe”.
2. W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie (szkolnie stacjonarne, szkolnie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.
3. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.
4. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku dofinansowanie wynosi co najmniej 70%.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane za pomocą platformy zoom. Wymagania techniczne sprzętu: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps. Link dostępowy przesyłany uczestnikom na minimum dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Ważność linku obejmuje czas usługi.

Kontakt



MARTYNA WÓJSIK

E-mail martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl

Telefon (+48) 512 093 957