



Polski Instytut  
Medycyny i  
Kosmetologii SC

★★★★★ 4,7 / 5

5 109 ocen

## Zastosowanie AI w prowadzeniu gabinetu kosmetycznego - kurs stacjonarny

Numer usługi 2026/04/22/12478/3505830

📍 Wrocław

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

🕒 54:00 h

📅 05.07.2026 do 30.08.2026

8 000,00 PLN brutto

8 000,00 PLN netto

148,15 PLN brutto/h

148,15 PLN netto/h

583,33 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Zdrowie i medycyna / Medycyna estetyczna i kosmetologia

### Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do:

- właścicieli gabinetów kosmetycznych,
- kosmetyków prowadzących działalność gospodarczą,
- managerów i koordynatorów gabinetów beauty,
- pracowników recepcji i administracji w gabinetach kosmetycznych,
- osób odpowiedzialnych za marketing, obsługę klienta i organizację pracy w gabinecie,
- osób planujących otwarcie gabinetu kosmetycznego,
- personelu gabinetów beauty zainteresowanego wdrażaniem AI do codziennej pracy

### Minimalna liczba uczestników

1

### Maksymalna liczba uczestników

5

### Data zakończenia rekrutacji

03-07-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

54

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestnika do praktycznego, bezpiecznego i efektywnego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w codziennym prowadzeniu gabinetu kosmetycznego, w szczególności w obszarach:

- komunikacji z klientem,
- marketingu i social media,
- tworzenia opisów zabiegów i materiałów informacyjnych,
- organizacji pracy gabinetu,
- tworzenia procedur, regulaminów i odpowiedzi na opinie,
- analizy konkurencji i trendów rynkowych,
- automatyzacji wybranych procesów,

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje możliwości wykorzystania AI w gabinecie kosmetycznym	omawia min. 3 obszary zastosowania AI (marketing, obsługa klienta, organizacja pracy)	Test teoretyczny
	rozdziela podstawowe narzędzia AI	Test teoretyczny
	wskazuje korzyści i ograniczenia AI	Test teoretyczny
Posługuje się podstawowymi narzędziami AI	zakłada i konfiguruje konto w wybranym narzędziu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wykonuje proste zadanie (np. generowanie tekstu)	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Formułuje skuteczne prompty do pracy w gabinecie kosmetycznym	porusza się po interfejsie narzędzia	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	tworzy prompt zawierający cel, kontekst i oczekiwany efekt; dostosowuje prompt do konkretnego zadania	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	modyfikuje prompt w celu poprawy jakości odpowiedzi	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy treści marketingowe z wykorzystaniem AI	generuje post lub ofertę dopasowaną do grupy docelowej; tworzy odpowiedź na opinię klienta	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	dostosowuje ton komunikacji do charakteru marki	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje AI do opracowywania dokumentów i materiałów informacyjnych	tworzy opis zabiegu lub FAQ	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	przygotowuje checklistę lub instrukcję	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	przetwarza materiał źródłowy w skróconą formę	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Analizuje rynek i konkurencję z wykorzystaniem AI	identyfikuje min. 2 trendy branżowe	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	porównuje ofertę konkurencji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	formułuje wnioski i propozycje działań	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Planuje wdrożenie AI w działalności gabinetu	wskazuje procesy do automatyzacji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	określa zakres wdrożenia (co samodzielnie, co zlecić)	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	opracowuje prosty plan działania	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	ocenia jakość odpowiedzi AI	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Kształtuje umiejętność krytycznej oceny i samodzielnego wykorzystania AI	identyfikuje błędy lub ograniczenia	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	wprowadza poprawki do wygenerowanych treści	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

# Program

## **Dzień 1 – Fundamenty AI w gabinecie kosmetycznym**

**Liczba godzin: 11 - 09:00-13:00 i 13:30-20:30**

Zakres tematyczny:

- wprowadzenie do wykorzystania AI w branży beauty,
- przegląd najważniejszych narzędzi AI stosowanych w prowadzeniu gabinetu,
- zakładanie kont i konfiguracja podstawowych narzędzi,
- interfejs i podstawy obsługi,
- najczęstsze błędy początkujących użytkowników,
- podstawy promptowania,
- struktura skutecznego promptu,
- ćwiczenia wstępne na przykładach z gabinetu kosmetycznego,
- generowanie pierwszych treści marketingowych,
- analiza jakości odpowiedzi AI i ich poprawianie.

Ten zakres odpowiada części załącznika dotyczącej wprowadzenia do AI, słownika pojęć, zakładania kont, obsługi narzędzi, pierwszych promptów i strategii ROCKET.

## **Dzień 2 – AI w komunikacji i marketingu gabinetu**

**Liczba godzin: 11 - 09:00-13:00 i 13:30-20:30**

Zakres tematyczny:

- tworzenie treści do social media dla gabinetu kosmetycznego,
- budowanie mini-planów publikacji,
- przygotowywanie postów promujących zabiegi,
- tworzenie odpowiedzi na opinie pozytywne, neutralne i negatywne,
- przygotowywanie newsletterów i krótkich komunikatów do klientów,
- generowanie cenników i ofert zabiegowych,
- przygotowywanie prostych komunikatów sprzedażowych i edukacyjnych,
- ćwiczenia indywidualne i grupowe z redagowania treści,
- korekta wygenerowanych materiałów pod kątem tonu marki i potrzeb klienta.

W załączonym programie znajdują się dokładnie takie obszary praktyczne: posty na Instagram, odpowiedzi na opinie, cennik i oferta, newsletter oraz mini-kalendarz treści.

## **Dzień 3 – AI w dokumentach, opisach zabiegów i organizacji wiedzy**

**Liczba godzin: 11 - 09:00-13:00 i 13:30-20:30**

Zakres tematyczny:

- wykorzystanie AI do pracy na dokumentach,
- wgrywanie materiałów źródłowych i ich analiza,
- tworzenie opisów zabiegów na podstawie dokumentacji,
- generowanie FAQ dla klientów,
- tworzenie checklist, instrukcji i briefów dla zespołu,
- przygotowywanie podsumowań i skrótów z dłuższych materiałów,
- porządkowanie wiedzy z notatek, PDF-ów, instrukcji i materiałów marketingowych,
- ćwiczenia warsztatowe na dokumentach własnych lub szkoleniowych,
- opracowanie zestawu materiałów informacyjnych do wdrożenia w gabinecie.

Ten blok rozwija część załącznika poświęconą NotebookLM, który według materiału służy do tworzenia opisów zabiegów, FAQ, briefów, checklist i podsumowań z dokumentów.

## **Dzień 4 – AI w analizie rynku, trendów i decyzjach biznesowych**

**Liczba godzin: 11 - 09:00-13:00 i 13:30-20:30**

Zakres tematyczny:

- wykorzystanie AI do researchu branżowego,
- analiza trendów w kosmetologii i beauty,
- analiza konkurencji i oferty innych gabinetów,
- identyfikowanie przewag konkurencyjnych własnego gabinetu,
- wspieranie decyzji biznesowych danymi i syntezą informacji,
- tworzenie planu działań marketingowych i rozwojowych,
- generowanie propozycji usprawnień w ofercie, komunikacji i organizacji pracy,
- ćwiczenia praktyczne z porównywania ofert i wyciągania wniosków,
- przygotowanie rekomendacji rozwojowych dla własnego gabinetu.

Załącznik zawiera rozbudowaną część poświęconą Genspark, analizie konkurencji, trendów, researchowi i syntezie informacji potrzebnych do podejmowania decyzji biznesowych.

#### **Dzień 5 – Automatyzacja, wdrożenie AI w gabinecie i projekt końcowy**

**Liczba godzin: 10 - 09:00-13:00 i 13:30-19:00**

Zakres tematyczny:

- wykorzystanie AI do usprawniania procesów w gabinecie,
- identyfikacja zadań powtarzalnych możliwych do wsparcia przez AI,
- planowanie wdrożenia AI w małym gabinecie kosmetycznym,
- określanie, co realizować samodzielnie, a co warto zlecić lub kupić jako gotowe rozwiązanie,
- przygotowanie indywidualnego planu wdrożenia AI,
- opracowanie zestawu materiałów gotowych do użycia po szkoleniu,
- prezentacja projektów uczestników,
- omówienie dobrych praktyk i najczęstszych błędów,
- podsumowanie szkolenia,
- walidacja efektów uczenia się.

Załączony materiał kończy się blokami dotyczącymi automatyzacji, decyzji „co robić samemu, a co zlecić”, wsparcia po szkoleniu i planu wdrożenia, więc ten dzień jest naturalnym rozwinięciem tego zakresu do pełnego kursu BUR.

**Walidacja: 19:00-19:30**

Uczestnik otrzymuje test zamknięty, sprawdzający poziom wiedzy.

#### **WARUNKI ORGANIZACYJNE**

Usługa skierowana jest do:

- właścicieli gabinetów kosmetycznych,
- kosmetyków prowadzących działalność gospodarczą,
- managerów i koordynatorów gabinetów beauty,
- pracowników recepcji i administracji w gabinetach kosmetycznych,
- osób odpowiedzialnych za marketing, obsługę klienta i organizację pracy w gabinecie,
- osób planujących otwarcie gabinetu kosmetycznego,
- personelu gabinetów beauty zainteresowanego wdrażaniem AI do codziennej pracy

**Szkolenie prowadzone będzie w godzinach zegarowych.**

Szkolenie obejmuje 54 godz. zegarowych w tym walidacja (20 h teorii oraz 34 h praktyki).

Przewidziana jest 30 minutowa przerwa, która nie wlicza się w czas trwania usługi.

Szkolenie prowadzone jest w pięcioosobowej grupie, trener w czasie rzeczywistym nadzoruje pracę kursantów.

Osoba przeprowadzająca walidację nie uczestniczy w części edukacyjnej. Na walidację przewidziane jest 30 min.. Pierwszy etap walidacji trwający 10 min. Polega na wykonaniu testu teoretycznego przez uczestnika z pytań na podstawie pierwszej części kursu (teoretycznej). Druga część walidacji odbywa się w trakcie ostatnich 30 min szkolenia. Jest to trwająca 20 min. obserwacja przez osobę walidującą w warunkach rzeczywistych uczestnika, co pozwala na zebranie informacji o efektach nauczania w zakresie kategorii umiejętności oraz kompetencji społecznych. Drugi etap walidacji rozpocznie się z odpowiednim wyprzedzeniem czasowym, aby każdy uczestnik został oceniony w poprawny sposób.

Po części praktycznej kursu następuje zakończenie wraz z wręczeniem certyfikatu uczestnikowi, który zaliczył dane szkolenie na podstawie oceny walidatora.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 11</b> Fundamenty AI w gabinecie kosmetycznym - teoria: wykład trenera, pytania i odpowiedzi	Anna Gaździcka	05-07-2026	09:00	13:00	04:00
<b>2 z 11</b> Fundamenty AI w gabinecie kosmetycznym - praktyka	Anna Gaździcka	05-07-2026	13:30	20:30	07:00
<b>3 z 11</b> AI w komunikacji i marketingu gabinetu - teoria: wykład trenera, pytania i odpowiedzi	Anna Gaździcka	19-07-2026	09:00	13:00	04:00
<b>4 z 11</b> AI w komunikacji i marketingu gabinetu - praktyka	Anna Gaździcka	19-07-2026	13:30	20:30	07:00
<b>5 z 11</b> AI w dokumentach, opisach zabiegów i organizacji wiedzy - teoria: wykład trenera, pytania i odpowiedzi	Anna Gaździcka	02-08-2026	09:00	13:00	04:00
<b>6 z 11</b> AI w dokumentach, opisach zabiegów i organizacji wiedzy - praktyka	Anna Gaździcka	02-08-2026	13:30	20:30	07:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>7 z 11</b> AI w analizie rynku, trendów i decyzjach biznesowych - teoria: wykład trenera, pytania i odpowiedzi	Anna Gaździcka	16-08-2026	09:00	13:00	04:00
<b>8 z 11</b> AI w analizie rynku, trendów i decyzjach biznesowych - praktyka	Anna Gaździcka	16-08-2026	13:30	20:30	07:00
<b>9 z 11</b> Automatyzacja, wdrożenie AI w gabinecie i projekt końcowy - teoria: wykład trenera, pytania i odpowiedzi	Anna Gaździcka	30-08-2026	09:00	13:00	04:00
<b>10 z 11</b> Automatyzacja, wdrożenie AI w gabinecie i projekt końcowy - praktyka	Anna Gaździcka	30-08-2026	13:30	19:00	05:30
<b>11 z 11</b> Walidacja: test zamknięty, obserwacja w warunkach rzeczywistych	-	30-08-2026	19:00	19:30	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	8 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	8 000,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

148,15 PLN

Koszt osobogodziny netto

148,15 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Anna Gaździcka

kosmetolog z wykształcenia, posiadająca wieloletnie doświadczenie zawodowe w obszarze technologii cyfrowych i marketingu internetowego, ze szczególnym uwzględnieniem wsparcia podmiotów z branży beauty. Od lat współpracuje z gabinetami i salonami w zakresie wdrażania narzędzi cyfrowych usprawniających komunikację z klientem, działania promocyjne oraz organizację codziennej pracy. Łączy znajomość specyfiki usług kosmetycznych z praktyczną wiedzą z zakresu marketingu cyfrowego i nowoczesnych technologii, w tym narzędzi opartych na sztucznej inteligencji. Posiada kompetencje do prowadzenia szkoleń dotyczących wykorzystania rozwiązań cyfrowych w działalności gabinetów beauty, ze szczególnym uwzględnieniem ich zastosowania w marketingu, obsłudze klienta i zwiększaniu efektywności pracy.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik po zakończeniu kursu otrzyma:

- zaświadczenie potwierdzające nabycie umiejętności i wiedzy do wykonywania zabiegów objętych tematyką szkolenia sygnowane przez organizatora szkolenia
- Materiały autorskie trenera prowadzącego

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w usłudze jest:

- zainteresowanie wykorzystaniem AI w prowadzeniu gabinetu kosmetycznego,
- podstawowa umiejętność obsługi komputera i internetu,
- posiadanie laptopa lub gotowość do pracy na sprzęcie zapewnionym przez organizatora, jeśli organizator przewiduje taką możliwość,
- brak konieczności posiadania wiedzy technicznej lub programistycznej.

Załączony materiał wyraźnie zakłada, że uczestnik nie musi być informatykiem i że szkolenie jest przeznaczone dla użytkowników chcących korzystać z narzędzi AI w praktyce biznesowej.

## Adres

ul. Inżynierska 27/b

53-228 Wrocław

woj. dolnośląskie

Usługa realizowana jest stacjonarnie w sali szkoleniowej wyposażonej w stanowiska do pracy warsztatowej, dostęp do internetu, ekran / projektor oraz warunki do pracy indywidualnej i grupowej z wykorzystaniem narzędzi AI.

## Kontakt



**Katarzyna Buda**

**E-mail** [k.buda@pimik.pl](mailto:k.buda@pimik.pl)

**Telefon** (+48) 733 661 669