



Nowoczesny marketing z wykorzystaniem umiejętności cyfrowych i AI - widoczność i sprzedaż w Internecie

Numer usługi 2026/04/22/144047/3505528

4 500,00 PLN brutto
4 500,00 PLN netto
187,50 PLN brutto/h
187,50 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

CENTRUM
EDUKACJI NAUKI I
ROZWOJU (CENIR)

★★★★★ 4,9 / 5

86 ocen

📍 Kwidzyn

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 24:00 h

📅 11.05.2026 do 13.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Usługa „Nowoczesny marketing z wykorzystaniem umiejętności cyfrowych i AI – widoczność i sprzedaż w Internecie” skierowana jest do osób dorosłych (18+), które chcą zwiększyć efektywność swoich działań w Internecie, poprawić skuteczność komunikacji marketingowej oraz nauczyć się wykorzystywać nowoczesne narzędzia cyfrowe i rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji (AI).

Odbiorcami szkolenia są w szczególności pracownicy marketingu, sprzedaży i e-commerce, osoby prowadzące działalność gospodarczą, freelancerzy oraz osoby budujące markę osobistą. Usługa jest także skierowana do osób planujących rozwój kompetencji cyfrowych lub wejście na rynek pracy.

Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla osób z podstawową wiedzą marketingową, jak i tych, które chcą ją uporządkować i rozwinąć. Wymagana jest podstawowa obsługa komputera i internetu.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

11-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie i rozwinięcie praktycznych umiejętności prowadzenia działań marketingowych w Internecie z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji (AI). Uczestnik nauczy się tworzyć skuteczne treści marketingowe, zwiększać widoczność w sieci, dobrać kanały komunikacji oraz wykorzystywać AI do usprawnienia działań promocyjnych i sprzedażowych. Szkolenie przygotowuje do samodzielnego planowania i realizacji działań marketingowych online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia kanały marketingu internetowego oraz opisuje zasady budowania widoczności online.	Wskazuje i przypisuje funkcje kanałom (Google, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube).	Debata ustrukturyzowana
	Opisuje zasady działania wizytówki Google i lokalnego SEO.	Test teoretyczny
	Wskazuje możliwości zastosowania AI w marketingu.	Debata ustrukturyzowana
Tworzy i optymalizuje profil w wybranym kanale online.	Uzupełnia profil zgodnie z zasadami optymalizacji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Stosuje słowa kluczowe i poprawne opisy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Opracowuje treści marketingowe z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i AI.	Tworzy post zawierający komunikat marketingowy i CTA.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wykorzystuje narzędzie AI do generowania treści.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Przygotowuje i edytuje materiał wideo do publikacji w mediach społecznościowych.	Nagrywa materiał zgodnie z podstawowymi zasadami (światło, dźwięk).	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Edytuje wideo (cięcia, napisy, dźwięk).	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Planuje działania marketingowe w oparciu o prostą strategię.	Opracowuje plan treści na 30 dni.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Przygotowuje zarys strategii promocyjnej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Dobiera narzędzia cyfrowe i AI do realizacji działań marketingowych.	Dobiera narzędzia adekwatnie do celu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Uzasadnia wybór narzędzia.	Debata ustrukturyzowana

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Organizuje pracę w zakresie działań marketingowych online.	Planuje działania zgodnie z założeniami.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Realizuje zadanie w określonym czasie.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia:

Dzień 1 – Fundamenty Widoczności Online:

- Jak działa internetowa widoczność? – przegląd platform (Google, Instagram, Facebook, TikTok, YouTube).
- Budowa obecności online – od czego zacząć i jak to robić systematycznie.
- Optymalizacja profilu Google Moja Firma (lokalne SEO).
- Wprowadzenie do AI – jak działa ChatGPT i jak może Ci pomóc.

Dzień 2 – Tworzenie treści i sprzedaż:

- Praca z wideo – jak nagrywać rolki telefonem (technika, światło, dźwięk).
- Montaż wideo w CapCut (napisy, dźwięk, cięcia, efekty).
- Budowanie skutecznych postów i opisów w social media (formuły sprzedażowe, CTA).
- Planowanie treści na 30 dni – kalendarz i szablony.

Dzień 3 – Strategia i wdrożenie:

- Praca warsztatowa – tworzenie własnej strategii promocyjnej.
- Ćwiczenia praktyczne z ChatGPT – przygotowanie własnych promptów, automatyzacja.
- AI w produkcji treści wideo – szybkie tworzenie rolki od pomysłu do publikacji.

- Podsumowanie i certyfikat ukończenia.

1. Warunki organizacyjne dla przeprowadzenia usługi: zajęcia realizowane są w formie warsztatowej w sali szkoleniowej wyposażonej w stanowiska dla uczestników oraz sprzęt multimedialny (komputer, rzutnik, dostęp do Internetu). Każdy uczestnik pracuje na własnym lub zapewnionym sprzęcie komputerowym/urządzeniu mobilnym z dostępem do Internetu. Zajęcia praktyczne obejmują pracę z narzędziami cyfrowymi oraz rozwiązaniami opartymi na sztucznej inteligencji (AI), w tym tworzenie treści marketingowych, materiałów wideo oraz planów komunikacji. Organizacja zajęć zapewnia każdemu uczestnikowi możliwość samodzielnego wykonania zadań praktycznych.

2. Sposób organizacji walidacji: walidacja efektów uczenia się jest wliczona w czas trwania usługi, jednakże przeprowadzana jest przez osobę inną niż prowadzący usługę. Obejmuje część praktyczną oraz teoretyczną. Część praktyczna polega na wykonaniu zadania obejmującego przygotowanie treści marketingowej, materiału wideo lub elementu strategii komunikacji z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i AI (obserwacja w warunkach rzeczywistych). Część teoretyczna obejmuje sprawdzenie wiedzy w formie testu lub pytań zamkniętych. Warunkiem ukończenia szkolenia jest udział w zajęciach oraz pozytywna walidacja efektów uczenia się. Uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu usługi.

3. Czas trwania usługi: usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 godzina = 45 minut).

4. Przerwy: przerwy nie są wliczane w czas trwania usługi rozwojowej.

5. Liczba godzin: usługa szkoleniowa obejmuje łącznie 24 godziny dydaktyczne, w tym zajęcia teoretyczne – 8 godzin (w tym walidacja 1 godzina), zajęcia praktyczne – 16 godzin (w tym walidacja 1 godzina).

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Jak działa internetowa widoczność? – przegląd platform (Google, Instagram, Facebook, TikTok, YouTube)	Karolina Jaś-Kogut	11-05-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 15 Budowa obecności online – od czego zacząć i jak to robić systematycznie.	Karolina Jaś-Kogut	11-05-2026	10:30	12:45	02:15
3 z 15 Przerwa	Karolina Jaś-Kogut	11-05-2026	12:45	13:00	00:15
4 z 15 Optymalizacja profilu Google Moja Firma (lokalne SEO).	Karolina Jaś-Kogut	11-05-2026	13:00	14:30	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 15 Wprowadzenie do AI – jak działa ChatGPT i jak może Ci pomóc.	Karolina Jaś-Kogut	11-05-2026	14:30	15:15	00:45
6 z 15 Praca z wideo – jak nagrywać rolki telefonem (technika, światło, dźwięk).	Karolina Jaś-Kogut	12-05-2026	09:00	10:30	01:30
7 z 15 Montaż wideo w CapCut (napisy, dźwięk, cięcia, efekty).	Karolina Jaś-Kogut	12-05-2026	10:30	12:45	02:15
8 z 15 Przerwa	Karolina Jaś-Kogut	12-05-2026	12:45	13:00	00:15
9 z 15 Budowanie skutecznych postów i opisów w social media (formuły sprzedażowe, CTA).	Karolina Jaś-Kogut	12-05-2026	13:00	14:30	01:30
10 z 15 Planowanie treści na 30 dni – kalendarz i szablony.	Karolina Jaś-Kogut	12-05-2026	14:30	15:15	00:45
11 z 15 Praca warsztatowa – tworzenie własnej strategii promocyjnej.	Karolina Jaś-Kogut	13-05-2026	09:00	10:30	01:30
12 z 15 Ćwiczenia praktyczne z ChatGPT – przygotowanie własnych promptów, automatyzacja.	Karolina Jaś-Kogut	13-05-2026	10:30	12:45	02:15
13 z 15 Przerwa	Karolina Jaś-Kogut	13-05-2026	12:45	13:00	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 15 AI w produkcji treści wideo – szybkie tworzenie rolki od pomysłu do publikacji.	Karolina Jaś-Kogut	13-05-2026	13:00	13:45	00:45
15 z 15 Walidacja efektów uczenia się - obserwacja w warunkach rzeczywistych - wykonywanie zadań praktycznych.	-	13-05-2026	13:45	15:15	01:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 500,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	187,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karolina Jaś-Kogut

Specjalistka w zakresie marketingu cyfrowego i budowania widoczności online. Posiada doświadczenie w planowaniu i realizacji działań marketingowych w Internecie, w tym w obszarze social media, tworzenia treści oraz wykorzystania narzędzi cyfrowych. Autorka metody SWWS (Social + WWW + Widoczność + Sprzedaż) wspierającej budowanie spójnej obecności w sieci. Zbudowała społeczność liczącą ponad 70 000 odbiorców w mediach społecznościowych, w tym profil @garden_system_pl obserwowany przez ponad 43 000 użytkowników. Wspiera firmy oraz osoby indywidualne w zakresie zwiększania widoczności oraz prowadzenia działań marketingowych

online. Posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń i doradztwie w obszarze marketingu internetowego oraz wykorzystania narzędzi cyfrowych. Doświadczenie zawodowe zdobyte w okresie ostatnich 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik usługi otrzymuje:

- skrypt szkoleniowy
- notatnik, długopis

Informacje dodatkowe

Warunkiem ukończenia szkolenia i uzyskania zaświadczenia jest udział w co najmniej 80% zajęć oraz pozytywne zaliczenie walidacji efektów uczenia się.

Uczestnicy są informowani o organizacji zajęć oraz ewentualnych zmianach drogą mailową lub telefoniczną.

Z przyczyn niezależnych od organizatora (np. technicznych lub losowych) harmonogram usługi może ulec nieznacznym zmianom.

Wszystkie szczegółowe informacje dotyczące organizacji usługi przekazywane są uczestnikom przed rozpoczęciem szkolenia.

Adres

ul. Józefa Piłsudskiego 29
82-500 Kwidzyn
woj. pomorskie

Usługa realizowana jest w siedzibie organizatora przy ul. Józefa Piłsudskiego 29, 82-500 Kwidzyn, woj. pomorskie. Szkolenie odbywa się w w pełni wyposażonej sali szkoleniowej zlokalizowanej w centrum miasta. Lokalizacja zapewnia dogodny dojazd zarówno komunikacją miejską (w pobliżu znajdują się przystanki), jak i samochodem. Sala szkoleniowa dostosowana jest do prowadzenia zajęć dydaktycznych i wyposażona w sprzęt multimedialny oraz niezbędne materiały szkoleniowe. Do dyspozycji osób biorących udział w usłudze pozostaje zaplecze socjalne, w tym dostęp do toalety, aneksu kuchennego oraz przestrzeni umożliwiającej odpoczynek.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Katarzyna Kot

E-mail szkolenia@edu-consulting-szkolenia.pl

Telefon (+48) 606 341 764