



BEAUTY SKILLS  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIA

Brak ocen dla tego dostawcy

## Kompleksowy Stylista Fryzjerskich Zabiegów Pielęgnacyjnych: Nanoplastia, Botoks, Rekonstrukcja Włosów z uznaną Certyfikacją Międzynarodową (Nature Eva, Floractive, 24Kerats) – szkolenie z elementami zielonych i cyfrowych kompetencji

Numer usługi 2026/04/22/200015/3505117

📍 Wrocław

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 20:00 h

📅 08.06.2026 do 09.06.2026

4 305,00 PLN brutto

3 500,00 PLN netto

215,25 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Styl życia / Uroda

**Grupa docelowa usługi**

Szkolenie jest skierowane do osób pracujących w branży fryzjerskiej lub rozpoczynających karierę w pielęgnacji włosów, które chcą samodzielnie wykonywać komercyjne zabiegi nanoplastii, botoksu, rekonstrukcji oraz SPA włosów z wykorzystaniem certyfikowanych, ekologicznych produktów. Uczestnik powinien mieć podstawowe zdolności manualne i chcieć rozwijać się w kierunku nowoczesnych, ekologicznych i cyfrowych standardów w pracy z włosami.

**Minimalna liczba uczestników**

1

**Maksymalna liczba uczestników**

14

**Data zakończenia rekrutacji**

01-06-2026

**Forma prowadzenia usługi**

stacjonarna

**Liczba godzin usługi**

20

**Podstawa uzyskania wpisu do BUR**

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego, profesjonalnego wykonywania zaawansowanych zabiegów pielęgnacyjnych włosów (nanoplastia, botoks, rekonstrukcja, SPA) z wykorzystaniem certyfikowanych, ekologicznych preparatów oraz do stosowania nowoczesnych narzędzi cyfrowych wspierających marketing, obsługę klienta i wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju w salonie.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje i oferuje usługę w swojej działalności z uwzględnieniem ekologii i zrównoważonego rozwoju	Analizuje potrzeby klienta pod kątem oczekiwań ekologicznych i dobiera preparaty certyfikowane	Test teoretyczny
	Kalkuluje cenę usługi z uwzględnieniem kosztów produktów ekologicznych i prezentuje wartość dodaną klientowi	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje i organizuje działania proekologiczne w swojej działalności	Omawia zasady Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ) i identyfikuje źródła odpadów w salonie fryzjerskim	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wdraża system segregacji odpadów i planuje działania ograniczające zużycie wody i energii	Prezentacja
Wdraża profesjonalne standardy obsługi klienta z uwzględnieniem indywidualnych potrzeb	Przeprowadza wywiad diagnostyczny z klientem i rejestruje historię zabiegów, alergii i preferencji w karcie elektronicznej	Obserwacja w warunkach symulowanych
Przeprowadza profesjonalną konsultację z Klientem	Buduje relację z klientem opartą na zaufaniu i zadaje pytania diagnostyczne dotyczące kondycji włosów, historii zabiegów i oczekiwań	Obserwacja w warunkach symulowanych
Definiuje budowę i skład chemiczny włosów, fazy wzrostu oraz wielkości cząsteczek	Omawia budowę włosów (rdzeń, warstwa korowa, kutikula) i charakteryzuje skład chemiczny (białka keratynowe, wiązania)	Test teoretyczny
	Rozróżnia fazy wzrostu włosów (anagen, katagen, telogen) i wyjaśnia pojęcie porowatości oraz wielkości cząsteczek składników aktywnych	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Interpretuje składy poszczególnych kosmetyków oraz ich działanie na włos	Czyta i analizuje składy preparatów według nomenklatury INCI oraz identyfikuje substancje aktywne	Analiza dowodów i deklaracji
	Wyjaśnia mechanizm działania składników na strukturę włosa i dobiera preparat adekwatny do stopnia uszkodzenia	Wywiad ustrukturyzowany
Definiuje różnice pomiędzy zabiegami nanoplastii, botoksu, rekonstrukcji i regeneracji włosów	<p>Charakteryzuje mechanizmy działania nanoplastii, botoksu i rekonstrukcji na poziomie molekularnym</p> <p>Porównuje różnice w składzie, czasie działania i trwałości efektu oraz dobiera odpowiedni zabieg do typu włosów i oczekiwań klienta</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Wywiad ustrukturyzowany</p>
Dobiera indywidualny protokół zabiegowy dla potrzeb klienta z uwzględnieniem ekologii i ochrony środowiska	<p>Ocenia kondycję włosa klienta (porowatość, elastyczność, stopień uszkodzenia) i dobiera preparat certyfikowany ekologicznie</p> <p>Ustala parametry zabiegu (temperatura, czas ekspozycji, liczba przeciągnięć) z uwzględnieniem oszczędności wody, energii i materiałów</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	Rejestruje przebieg zabiegu w elektronicznej karcie klienta z uwzględnieniem użytych produktów i parametrów	Analiza dowodów i deklaracji
Opanowuje pracę z wszystkimi niezbędnymi narzędziami do wykonywania zabiegów	<p>Charakteryzuje urządzenia fryzjerskie (pielęgnice, prostownice, suszarki, krioterapia, Vapomist, PhotonLizze) i obsługuje je prawidłowo</p> <p>Konserwuje narzędzia zgodnie z instrukcją producenta i wybiera urządzenia o wysokiej efektywności energetycznej</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Wywiad ustrukturyzowany</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Samodzielnie wykonuje zabieg nanoplastii włosów	Przygotowuje stanowisko pracy, myje włosy, aplikuje preparat nanoplastyczny prawidłową techniką	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Suszy i prostuje włosy z zachowaniem odpowiedniej temperatury, wykonuje stylizację z oszczędnością wody i energii	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Ocenia efekt końcowy zabiegu pod kątem wygładzenia, blasku i kondycji oraz segreguje odpady zgodnie z zasadami GOZ	Prezentacja
Samodzielnie wykonuje zabieg botoksu na włosy	Przygotowuje stanowisko pracy, ocenia kondycję włosa i aplikuje produkt do botoksu prawidłową techniką	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Kontroluje proces regeneracji, wykańcza zabieg minimalizując zużycie produktów zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju i stylizuje włosy z oszczędnością zasobów	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Ocenia efekt końcowy pod kątem kondycji, blasku i elastyczności	Prezentacja
Samodzielnie wykonuje zabieg rekonstrukcji i regeneracji włosów	Przygotowuje stanowisko pracy, dobiera preparat rekonstrukcyjny i aplikuje go z prawidłową techniką	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Stosuje urządzenia wspomagające (para, ciepło, krioterapia, pielęgnica) i wykonuje stylizację z oszczędnością wody i energii	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Ocenia efekt końcowy pod kątem regeneracji włókna włosa i dokumentuje przebieg w formie cyfrowej zgodnie z RODO	Prezentacja
Samodzielnie wykonuje zabieg SPA dla włosów	Aplikuje preparaty SPA z zachowaniem prawidłowej techniki masażu i penetracji składników aktywnych do struktury włosa	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Stosuje urządzenia wspomagające (para, ciepło, krioterapia, Vapomist, pielęgnica) oraz ocenia efekt końcowy pod kątem nawilżenia, blasku i regeneracji	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje aktualnie obowiązujące przepisy RODO dotyczące przetwarzania danych osobowych	Omawia podstawowe zasady RODO w salonie fryzjerskim (zgodność z prawem, minimalizacja danych, integralność i poufność)	Test teoretyczny
	<p>Charakteryzuje prawa klienta wynikające z RODO (prawo dostępu, sprostowania, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania)</p> <p>Sporządza dokumentację zgodności z RODO (polityka prywatności, formularze zgód, klauzule informacyjne) i stosuje ją w praktyce</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
Chroni dane niewrażliwe w sposób nowoczesny i bezpieczny w myśl najnowszych standardów bezpieczeństwa w branży beauty	Stosuje metody szyfrowania i zabezpieczania informacji w systemach cyfrowych (hasła, kopie zapasowe, szyfrowanie dysków)	Wywiad ustrukturyzowany
	Wykorzystuje rozwiązania technologiczne wspierające bezpieczeństwo informacji (systemy antywirusowe, aktualizacje oprogramowania, monitoring zagrożeń)	Wywiad ustrukturyzowany
Tworzy materiały marketingowe z uwzględnieniem najnowszych narzędzi, również tych wykorzystujących sztuczną inteligencję	<p>Omawia zasady marketingu w branży beauty i wykorzystuje narzędzia AI do generowania opisów postów w mediach społecznościowych (ChatGPT, Claude, Perplexity.ai)</p> <p>Tworzy grafiki i plakaty promocyjne z pomocą AI (Canva AI, Nanobanana) oraz nagrywa i edytuje filmy promocyjne z wykorzystaniem automatycznych narzędzi, takich jak Capcut.</p>	<p>Wywiad ustrukturyzowany</p> <p>Prezentacja</p>
	Stosuje zasady etycznego wykorzystania AI (prawa autorskie, transparentność, ochrona danych) i buduje komunikację marki zgodnie z zasadami eko-komunikacji	Analiza dowodów i deklaracji

## Cel biznesowy

Usługa przygotowuje salony fryzjerskie do wdrożenia nowych, certyfikowanych usług pielęgnacyjnych włosów (nanoplastia, botoks, rekonstrukcja, SPA) oraz zwiększenia przychodów z usług pielęgnacyjnych dzięki wyższej jakości zabiegów i pracy w standardzie "zielonego salonu".

## Efekt usługi

W ciągu 6 miesięcy od zakończenia szkolenia co najmniej 70% salonów biorących udział w usłudze: 3 wprowadzi do cennika minimum 1 nową usługę pielęgnacyjną z zakresu nanoplastii, botoksu, rekonstrukcji lub SPA włosów, oraz odnotuje co najmniej 15% wzrost przychodu z usług pielęgnacyjnych włosów w porównaniu ze średnią z 3 miesięcy przed szkoleniem.

**Kryteria weryfikacji:**

- wprowadzono nową usługę do cennika,
- odnotowano  $\geq 15\%$  wzrost przychodu z usług pielęgnacyjnych,
- uczestnik potwierdza wdrożenie zmian w ankiecie po 6 miesiącach.

## Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

**Metoda potwierdzenia:**

- analiza dokumentów i deklaracji (cennik, raporty z systemu salonowego),
- ankieta ewaluacyjna po 6 miesiącach.

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

**Łączna liczba godzin:** 20 godzin zegarowych (2 dni)

**Forma realizacji:** Stacjonarna z praktyką na modelkach

**Podział godzinowy:**

- Teoria: 4h (20%)
- Praktyka: 15h (75%)
- Walidacja: 1h (5%)

Dopuszcza się nieznaczne różnice w czasie trwania poszczególnych modułów wynikające z organizacji szkolenia, przy zachowaniu łącznej liczby 20 godzin.

**Warunki organizacyjne:**

- Grupa maksymalnie 12-osobowa, zapewniamy odpowiednią liczbę stanowisk i sprzętu, tak aby każdy uczestnik brał aktywny udział w praktyce.
- Modelki zapewnione przez organizatora (1-3 na uczestnika). Każdy uczestnik pracuje na 2-3 modelkach o różnych typach włosów.
- Preparaty certyfikowane: Nature Eva, Floractive, 24Kerats
- Sprzęt profesjonalny: prostownice, pielęgnice, suszarki, Vapomist, PhotonLizze, krioterapia
- Materiały szkoleniowe w formie papierowej
- Catering: lunch, kawa, herbata, przekąski podczas obu dni (wliczone w cenę)

## **DZIEŃ I – TEORIA, DIAGNOSTYKA I PRAKTYKA (9h)**

### **BLOK TEORETYCZNY (3h 45min)**

#### **10:00-10:45 | Budowa, chemia i fazy wzrostu włosa**

PRT: 3.6 – Zarządzanie środowiskiem

Budowa włosa (rdzeń, korowa, kutikula), skład chemiczny (białka keratynowe, wiązania), skala pH, fazy wzrostu (anagen, katagen, telogen), wielkości cząsteczek składników aktywnych w preparatach (nanoplastia, keratyna, botoks).

#### **10:45-11:05 | Składy kosmetyków i test włosa**

PRT: 3.6 – Zarządzanie środowiskiem

Działanie składników (keratyna, kolagen, aminokwasy, oleje, proteiny jedwabiu). Metody oceny porowatości, elastyczności i uszkodzenia włosa.

#### **11:05-11:25 | Porowatość i dobór składników**

Porowatość (niska, średnia, wysoka), dobór preparatów do typu włosów (cienkie, grube, kręcone, proste, zniszczone).

#### **11:25-11:55 | Prezentacja produktów certyfikowanych**

PRT: 3.6 – Zarządzanie środowiskiem

Linie Nature Eva, Floractive, 24Kerats: skład, działanie, wskazania. Certyfikaty EcoCert, COSMOS Organic, Vegan, Cruelty Free. Produkty biodegradowalne.

#### **11:55-12:20 | Prezentacja narzędzi profesjonalnych**

PRT: 3.6, 3.3

Pielęgnice, prostownice (efektywność energetyczna), suszarki, krioterapia, Vapomist, PhotonLizze. Konserwacja sprzętu, minimalizacja odpadów elektronicznych (WEEE).

#### **12:20-13:05 | RODO, diagnostyka cyfrowa, GOZ**

PRT: 4.5.1, 4.5.3, 3.3, 3.6

RODO w salonie (formularze zgód, polityka prywatności, szyfrowanie danych, prawa klienta). Elektroniczna ankieta, dokumentacja fotograficzna, narzędzia AI do diagnozy. Gospodarka Obiegu Zamkniętego: segregacja odpadów, oszczędność wody/energii, refill stations, Ocena Cyklu Życia Produktu (LCA).

#### **13:05-13:50 | PRZERWA OBIADOWA**

### **BLOK PRAKTYCZNY (5h 10min)**

#### **13:50-14:20 | Wywiad i diagnostyka**

PRT: 4.5.1

Konsultacja z modelką, ankieta elektroniczna (historia, alergie, preferencje), test włosa, test alergiczny, dokumentacja fotograficzna zgodnie z RODO.

#### **14:20-16:35 | PRAKTYKA: Botoks włosów**

PRT: 3.3, 3.6

Przygotowanie stanowiska ("zielony salon"), mycie, dobór preparatu (Nature Eva/Floractive/24Kerats), aplikacja z minimalnym zużyciem, urządzenia wspomagające (Vapomist, krioterapia, PhotonLizze, pielęgnica), suszenie energooszczędne, stylizacja, dokumentacja cyfrowa.

## **16:35-19:00 | PRAKTYKA: Rekonstrukcja/SPA**

PRT: 3.3, 3.6

Aplikacja preparatu rekonstrukcyjnego, urządzenia wspomagające, suszenie, stylizacja, dokumentacja. Praca w rotacji z różnymi modelkami.

## **DZIEŃ II – NANOPLASTIA, PROJEKTOWANIE, MARKETING (11h)**

### **10:00-10:30 | Różnice: nanoplastia, botoks, rekonstrukcja**

PRT: 3.6

Mechanizmy działania molekularnego, różnice w składzie i trwałości, dobór do typu włosów. Preparaty Nature Eva, Floractive, 24Kerats.

### **10:30-13:30 | PRAKTYKA: Nanoplastia z rotacją modelek część 1 (3h)**

PRT: 3.3, 3.6

Pełny proces: karta klienta, diagnostyka, przygotowanie włosów do zabiegu, aplikacja preparatu nanoplastycznego, suszenie, prostowanie, płukanie/stylizacja, dokumentacja cyfrowa. Każdy uczestnik pracuje na 2-3 modelkach (różne typy włosów).

### **13:30–14:00 | PRZERWA**

### **14:00-18:00 | PRAKTYKA: Nanoplastia z rotacją modelek część 2 (4h)**

PRT: 3.3, 3.6

Pełny proces: karta klienta, diagnostyka, przygotowanie włosów do zabiegu, aplikacja preparatu nanoplastycznego, suszenie, prostowanie, płukanie/stylizacja, dokumentacja cyfrowa. Każdy uczestnik pracuje na 2-3 modelkach (różne typy włosów).

### **18:00–18:15 | PRZERWA**

### **18:15-19:00 | Projektowanie usług ekologicznych**

PRT: 3.6

Tworzenie oferty z produktami certyfikowanymi, kalkulacja ceny, wartość dodana. Polityka "zielonego salonu": strategia, zasady GOZ. Edukacja klienta, rekomendacje w formie cyfrowej (e-mail, PDF, SMS).

### **19:00-19:45 | Marketing z AI**

PRT: 4.7.10

Budowanie marki (Instagram, Facebook, TikTok). Narzędzia AI: ChatGPT, Claude, Perplexity (opisy postów), Canva AI, Nanobanana (grafiki), edycja filmów. Etyczne wykorzystanie AI, prawa autorskie, RODO, eko-komunikacja.

### **19:45-21:00 | WALIDACJA**

Test teoretyczny (20min): budowa włosa, RODO, certyfikaty (EcoCert, COSMOS, Vegan, Cruelty Free), GOZ, LCA, różnice między zabiegami. Ocena praktyczna (30min): technika, dokumentacja RODO, GOZ. Prezentacja kompetencji cyfrowych (10min): karta klienta, rekomendacje, materiały AI.

**Certyfikacja:** .Certyfikat Beauty Skills + międzynarodowe Nature Eva, Floractive, 24Kerats.

Certyfikaty Beauty Skills oraz marek Nature Eva, Floractive, 24 Kerats mają charakter branżowych certyfikatów producenta i dystrybutora i nie są kwalifikacjami wpisanymi do ZRK

*Walidację przeprowadza niezależna osoba, która nie prowadziła części szkoleniowej - zgodnie z zasadą rozdzielności funkcji kształcenia i walidacji.*

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 18

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 18</b> DZIEŃ I – Blok teoretyczny - Budowa, chemia i fazy wzrostu włosa	Sandra Kościańska	08-06-2026	10:00	10:45	00:45
<b>2 z 18</b> DZIEŃ I – Blok teoretyczny - Składy kosmetyków i test włosa	Sandra Kościańska	08-06-2026	10:45	11:05	00:20
<b>3 z 18</b> DZIEŃ I – Blok teoretyczny - Porowatość i dobór składników	Sandra Kościańska	08-06-2026	11:05	11:25	00:20
<b>4 z 18</b> DZIEŃ I – Blok teoretyczny - Prezentacja produktów certyfikowanych	Sandra Kościańska	08-06-2026	11:25	11:55	00:30
<b>5 z 18</b> DZIEŃ I – Blok teoretyczny - Prezentacja narzędzi profesjonalnych	Konrad Mazurek	08-06-2026	11:55	12:20	00:25
<b>6 z 18</b> DZIEŃ I – Blok teoretyczny - RODO, diagnostyka cyfrowa, GOZ	Konrad Mazurek	08-06-2026	12:20	13:05	00:45
<b>7 z 18</b> DZIEŃ I – PRZERWA OBIADOWA	Sandra Kościańska	08-06-2026	13:05	13:50	00:45
<b>8 z 18</b> DZIEŃ I – Blok praktyczny - Wywiad i diagnostyka	Sandra Kościańska	08-06-2026	13:50	14:20	00:30
<b>9 z 18</b> DZIEŃ I – Blok praktyczny - Botoks włosów	Sandra Kościańska	08-06-2026	14:20	16:35	02:15
<b>10 z 18</b> DZIEŃ I – Blok praktyczny - Rekonstrukcja/S PA	Sandra Kościańska	08-06-2026	16:35	19:00	02:25

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>11 z 18</b> DZIEŃ II – Teoria - Różnice: nanoplastia, botoks, rekonstrukcja	Sandra Kościańska	09-06-2026	10:00	10:30	00:30
<b>12 z 18</b> DZIEŃ II – Blok praktyczny - Nanoplastia z rotacją modelek część 1	Sandra Kościańska	09-06-2026	10:30	13:30	03:00
<b>13 z 18</b> ZIEŃ II - Przerwa	Sandra Kościańska	09-06-2026	13:30	14:00	00:30
<b>14 z 18</b> DZIEŃ II – Blok praktyczny - Nanoplastia z rotacją modelek część 2	Sandra Kościańska	09-06-2026	14:00	18:00	04:00
<b>15 z 18</b> DZIEŃ II - Przerwa	Sandra Kościańska	09-06-2026	18:00	18:15	00:15
<b>16 z 18</b> DZIEŃ II - Projektowanie usług ekologicznych	Konrad Mazurek	09-06-2026	18:15	19:00	00:45
<b>17 z 18</b> DZIEŃ II - Marketing z AI	Konrad Mazurek	09-06-2026	19:00	19:45	00:45
<b>18 z 18</b> DZIEŃ II - Walidacja	-	09-06-2026	19:45	21:00	01:15

## Cennik

**Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT**

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 305,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 500,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

215,25 PLN

Koszt osobogodziny netto

175,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

### Konrad Mazurek

Konrad to wizjoner, który stoi za koncepcją Beauty Skills jako przestrzeni łączącej edukację, usługi premium, dystrybucję i wymiar biznesowy tej przestrzeni. Od lat aktywnie wspiera rozwój branży jako doradca i mentor, pomagając budować świadome i rentowne salony.

Wierzy w strategiczne myślenie i jakość, która broni się sama. Jest odpowiedzialny za rozwój biznesowy marki, partnerstwa i spójność wizji, która każdego dnia przyciąga do Beauty Skills Lounge kolejne nowoczesne kobiety.

Kwalifikacje zawodowe oraz kompetencje zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji ogłoszenia.



2 z 2

### Sandra Kościańska

Sandra to serce i twarz Beauty Skills – uznana instruktorka i ekspertka w dziedzinie innowacyjnych zabiegów prostujących i pielęgnujących włosy. Praktyk z ponad dekadą doświadczenia w pracy z klientkami i fryzjerami.

Jako jedna z pierwszych w Polsce wprowadziła do salonów Nanoplastię, otwierając zupełnie nowy rozdział w świadomości fryzjerów i ich klientek.

Jej misją jest tworzenie miejsca, w którym kobiety mogą poczuć się piękne, zadbane i zrozumiane.

Związana z markami Nature Eva, Floractive, 24 Kerats oraz Johnny Verax.

Przeszkoliła setki fryzjerów z Polski oraz z różnych innych państw Europy. Występowała na scenach największych targów fryzjerskich takich Cosmoprof w Bolonii czy Salon International w Londynie.

Szkoliła w większości dużych polskich miast a także w takich miastach europejskich jak Lizbona, Porto, Londyn, Bolonia czy Dortmund.

Odegrała bardzo znaczącą rolę w Polsce w kwestii propagowania i rozwoju fryzjerstwa w dziedzinie pielęgnacji, prostowania i odżywiania włosów.

Jest propagatorem zrównoważonego rozwoju, ekologii i proklienckiego nastawienia w prowadzeniu swojej działalności.

Kwalifikacje zawodowe oraz kompetencje zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją ogłoszenia w BUR

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

### Każdy uczestnik otrzymuje:

- Instrukcje krok po kroku do wykonywania zabiegów: nanoplastia, botoks, rekonstrukcja, SPA włosów
- Karty zabiegów do druku (szablony dokumentacji klienta)
- Wzory dokumentów RODO: polityka prywatności salonu, formularze zgód, klauzule informacyjne
- Checklisty: diagnostyka włosa, dobór preparatów, segregacja odpadów zgodnie z GOZ
- E-book: "Bezpieczeństwo w sieci dla beauty"
- Lista narzędzi AI rekomendowanych do marketingu (ChatGPT, Canva, Claude.ai, Perplexity.ai)
- Linki do dodatkowych materiałów edukacyjnych: filmy instruktażowe,

Trener będzie dysponował sprzętem do wyświetlania prezentacji, dostępne będą materiały pomocnicze np. flipchart, flamastry, karteczki samoprzylepne.

Dokładna lokalizacja zostanie wskazana przed rozpoczęciem szkolenia.

### Materiały praktyczne wykorzystywane podczas szkolenia:

- Preparaty certyfikowane: Nature Eva, Floractive, 24Kerats – używane na modelkach podczas praktyki (bez możliwości zabrania resztek do domu)
- Dostęp do profesjonalnego sprzętu: prostownice, pielęgnice, suszarki, urządzenia wspomagające (Vapomist, PhotonLizze, krioterapia)

### Catering:

- Lunch, kawa, herbata i przekąski podczas obu dni szkolenia zapewnione przez organizatora (wliczone w cenę)

### Certyfikaty:

- Certyfikat Beauty Skills Sp. z o.o. potwierdzający ukończenie szkolenia i nabycie kompetencji (walidacja przeprowadzona przez niezależną osobę uprawnioną – Konrad Mazurek)
- Międzynarodowe certyfikaty marek: Nature Eva, Floractive, 24Kerats – potwierdzające najwyższe standardy jakości w wykonywaniu zabiegów regeneracyjnych wręczany po ukończeniu szkolenia
- Certyfikaty Beauty Skills oraz marek Nature Eva, Floractive, 24 Kerats mają charakter branżowych certyfikatów producenta i dystrybutora i nie są kwalifikacjami wpisanymi do ZRK

### Wsparcie poszkoleniowe:

- Dostęp do zamkniętej grupy absolwentów na Facebook/WhatsApp – wymiana doświadczeń, porady, aktualizacje branżowe
- Pełne wsparcie podczas współpracy z trenerem
- Newsletter z aktualnościami branżowymi, nowymi technikami i promocjami na produkty certyfikowane

### Rabat na produkty:

- Kod rabatowy -10% na zakup preparatów Nature Eva, Floractive, 24Kerats u autoryzowanych dystrybutorów w Polsce

Zajęcia prowadzone są w formie wykładu, ćwiczeń oraz warsztatów praktycznych z udziałem modelek.

Zajęcia realizowane są metodami interaktywnymi i aktywizującymi.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych. Przerwy są wliczone w czas usługi rozwojowej. Uczestnicy mają zapewnioną 45 min. przerwę po 4 godzinach szkolenia.

Warunkiem ukończenia szkolenia jest np. minimum 90% obecność na zajęciach i przystąpienie do walidacji.

W cenę szkolenia nie są wliczone koszty nie związane z usługą np. zakwaterowanie, dojazd itp.

## Warunki uczestnictwa

### Warunki uczestnictwa w szkoleniu:

#### 1. Wymagania formalne:

- Ukończone 18 lat (pełnoletność)

## 2. Wymagania zdrowotne:

- Uczestnik składa oświadczenie, że nie ma przeciwwskazań zdrowotnych do pracy z preparatami fryzjerskimi oraz do długotrwałej pracy w pozycji stojącej.
- Brak przeciwwskazań do długotrwałej pracy w pozycji stojącej
- Brak przeciwwskazań do pracy z urządzeniami elektrycznymi (prostownice, suszarki)

## 3. Wymagania dodatkowe:

- Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad BHP podczas zajęć praktycznych
- Uczestnik zobowiązuje się do szanowania modelek i zachowania profesjonalizmu
- Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad segregacji odpadów i oszczędności zasobów zgodnie z polityką "zielonego salonu"

## Informacje dodatkowe

### Rezygnacja z uczestnictwa:

- Możliwość rezygnacji z udziału w szkoleniu do 7 dni przed jego rozpoczęciem (zwrot 100% wpłaconej kwoty)
- Rezygnacja w terminie 3-6 dni przed szkoleniem – zwrot 50% wpłaconej kwoty
- Rezygnacja w terminie krótszym niż 3 dni lub nieobecność na szkoleniu – brak zwrotu kosztów

### Dokumentacja:

- Uczestnik wyraża zgodę na wykonanie dokumentacji fotograficznej "przed" i "po" zabiegów wykonanych na modelkach (w celach edukacyjnych i certyfikacyjnych)
- Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z RODO w celu realizacji szkolenia i wydania certyfikatów

## Adres

ul. Młynarska 12C  
51-116 Wrocław  
woj. dolnośląskie

Beauty Skills Lounge to wyjątkowa przestrzeń stworzona z myślą o nowoczesnych kobietach, które oczekują więcej i nie uznają kompromisów – nie tylko w kontekście perfekcyjnie wykonanej usługi, ale również atmosfery spokoju, zrozumienia i pełnej uwagi.

W samym sercu Wrocławia łączymy dwa światy – nowoczesną edukację fryzjerską oraz zabiegi premium wykonywane z najwyższą starannością przez doświadczonych edukatorów. To miejsce, w którym troska o włosy spotyka się z troską o dobre samopoczucie.

Dodatkowe udogodnienia:

- Sala konferencyjna na 14 osób wyposażona w profesjonalny sprzęt audio video,
- Strefa networkingowa,
- Strefa relaksu.

Sala spełnia standardy jakości w zakresie realizacji usług szkoleniowych, dostosowana jest do liczby uczestników usługi, trener będzie dysponował sprzętem do wyświetlania prezentacji, dostępne będą materiały pomocnicze np. flipchart, flamastry, karteczki samoprzylepne.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Parking

# Kontakt



**Konrad Mazurek**

**E-mail** [lounge@beautyskills.pl](mailto:lounge@beautyskills.pl)

**Telefon** (+48) 510 810 520