



PROJEKTOWANIE MARKI PREMIUM & SZKOLENIE Z ZAKRESU BUDOWANIA MARKI OSOBISTEJ & SOCIAL MEDIA & MARKETING & SPRZEDAŻ & WIZERUNEK & DIGITAL & AL

4 900,00 PLN brutto
 4 900,00 PLN netto
 204,17 PLN brutto/h
 204,17 PLN netto/h
 225,33 PLN cena rynkowa ⓘ

BUSINESS & BEAUTY B&M

BARBARA ZONTEK

★★★★★ 5,0 / 5

5 ocen

Numer usługi 2026/04/21/167594/3504133

📍 Bielsko-Biała

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 24:00 h

📅 13.06.2026 do 14.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie skierowane jest do:</p> <p>//przedsiębiorców ,właścicieli firm</p> <p>//trenerów i szkoleniowców,</p> <p>//specjalistów branży beauty i usług profesjonalnych</p> <p>//osób planujących rozwój marki osobistej oraz marki premium</p> <p>//osób chcących uporządkować strategię sprzedaży ,marketingu,komunikacji,digital,Al w mediach społecznościowych.</p> <p>// osób przygotowujących się do wejścia na rynek z ofertą premium</p>
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	12-06-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

usługa przygotowuje do rozwoju kompetencji uczestników w zakresie świadomego projektowania, pozycjonowania, komunikowania marki osobistej w segmencie premium, z uwzględnieniem budowania wizerunku eksperckiego, strategii obecności w mediach społecznościowych oraz elementów sprzedaży, marketingu, AL, digital w procesie rozwoju zawodowego.

Szkolenie ma na celu konstruowanie oferty premium oraz świadomego kształtowania własnej roli zawodowej poprzez autorefleksje i analizę zasobów osobistych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje elementy strategii marki osobistej w segmencie premium oraz podstawowe założenia budowania wizerunku eksperckiego z uwzględnieniem aspektów sprzedaży, marketingu, digital, AL w rozwoju zawodowym.	<i>//omawia pojęcie marki osobistej i marki premium //wskazuje elementy strategii marki (misja, wartości, grupa docelowa, pozycjonowanie) // opisuje znaczenie autorefleksji i świadomości własnych zasobów w budowaniu marki //wyjaśnia podstawowe zasady sprzedaży, marketingu, digital, AL w komunikacji wizerunkowej w mediach społecznościowych</i>	Test teoretyczny
Uczestnik opracowuje wstępny projekt strategii własnej marki osobistej w segmencie premium.	<i>//definiuje grupę docelową //określa unikalną propozycję wartości //projektuje podstawowe założenia oferty premium // przedstawia założenia swojej strategii</i>	Test teoretyczny
Uczestnik planuje działania komunikacyjne wspierające rozwój marki w mediach społecznościowych.	<i>opracowuje przykładowy plan komunikacji //dobiera kanały komunikacji do grupy docelowej //tworzy zarys treści wizerunkowych zgodnych z pozycjonowaniem marki</i>	Test teoretyczny
Uczestnik identyfikuje własne zasoby i bariery rozwojowe oraz wykorzystuje elementy autorefleksji w procesie budowania i komunikowania marki osobistej.	<i>//analizuje swoje mocne strony i obszary wymagające rozwoju //określa indywidualne cele zawodowe związane z budowaniem marki // formułuje plan działań uwzględniający rozwój osobisty i zawodowy //prezentuje swoją koncepcję marki w sposób świadomy i adekwatny do segmentu premium</i>	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/qualifications/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://standardgccs.com/qualifications/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SP ZOO https://icvc.eu/
Nazwa Podmiotu certyfikującego	ICVC CERTYFIKACJA SP ZOO https://icvc.eu/

Program

PROGRAM SZKOLENIA

Szkolenie realizowane jest w formie stacjonarnej w wymiarze 24 godzin dydaktycznych tj 1 godz =45min,24hx45min=1080min tj 18 zegarowych ,po 9 godzin dziennie

Do czasu trwania usługi tj 2 dni wliczone są 2x przerwa kawowa oraz 2x przerwa obiadowa.

Szkolenie ma charakter teoretyczno -warsztatowy i obejmuje:

//wykład interaktywny,

// pracę indywidualną uczestników,

//pracę w grupach,

// analizę studiów przypadku,

// prezentacje uczestników,

// elementy autorefleksji w ramach elementów sprzedażowych ,marketingowych oraz AI

Drugiego dnia szkolenia przeprowadzana jest walidacja efektów uczenia się w formie testu teoretycznego oraz obserwacji w warunkach rzeczywistych.

HARMONOGRAM SZKOLENIA –

DZIEŃ I – 9 godzin zegarowych =12 dydaktycznych

09:00 – 09:30

Otwarcie szkolenia, określenie celów i zasad pracy, omówienie programu, wprowadzenie

09:30 – 11:00

Podstawy projektowania marki osobistej w segmencie premium

pozycjonowanie

misja i wartości marki

11:00 – 11:15

Przerwa kawowa

11:15 – 13:00

Grupa docelowa i unikalna propozycja wartości

segmentacja odbiorców

budowanie przewagi konkurencyjnej

13:00 – 13:30

Przerwa obiadowa

13:30 – 15:00

Budowanie oferty premium

struktura oferty, sprzedaż, marketing, AI, komunikacja wartości

15:00– 16:00

Strategia komunikacji w mediach społecznościowych

dobór kanałów

spójność wizerunkowa

16:00-18:00

Warsztat projektowy – opracowanie wstępnych założeń własnej marki

DZIEŃ II – 9 godzin zegarowych=12 godzin dydaktycznych

9.00 – 10:30

Marketing, sprzedaż, AI, digital w budowaniu marki

analiza zasobów osobistych

identyfikacja barier rozwojowych

autorefleksja zawodowa

10:30 – 10:45

Przerwa kawowa

10:45-12:30

Plan działań strategicznych

plan komunikacji

cele krótko- i długoterminowe

12:30 – 13:00

Przerwa obiadowa

13:00– 15.30

Przygotowanie i prezentacja projektów sprzedażowych marek uczestników

(Obserwacja w warunkach rzeczywistych – element walidacji)

15.30-17.15

Prezentacja Wizerunkowa Marek Premium

17.15-18.00

WALIDACJA -test teoretyczny,zakonczenie szkolenia ,wręczenie certyfikatów

Omówienie wyników walidacji, informacja zwrotna, podsumowanie szkolenia

WALIDACJA jest wliczona w czas trwania szkolenia

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest drugiego dnia szkolenia w godzinach 17.15-18.00i obejmuje:

obserwację w warunkach rzeczywistych podczas prezentacji projektów uczestników,

test teoretyczny weryfikujący wiedzę z zakresu projektowania marki osobistej i komunikacji.

Usługa szkoleniowa składa się z 14 godzin dydaktycznych praktyki & 10 godzin dydaktycznych teorii

Warunkiem ukończenia szkolenia jest udział w walidacji oraz uzyskanie minimum 60% poprawnych odpowiedzi z testu teoretycznego.

Metody pracy dydaktycznej

Szkolenie realizowane jest z wykorzystaniem zróżnicowanych metod dydaktycznych, dostosowanych do charakteru zajęć:WYKŁAD & WARSZTATY

Szkolenie realizowane jest w luksusowej sali szkoleniowej spełniającej wymogi prowadzenia zajęć teoretycznych i praktycznych .

Pomieszczenie zapewnia **odpowiednie warunki sanitarne i higieniczne**, zgodne z zasadami BHP , w tym dostęp do bieżącej wody, środków do dezynfekcji .

Sala jest wentylowana, ogrzewana i przystosowana do kilkugodzinnej pracy szkoleniowej. Uczestnikom zapewnione są materiały szkoleniowe .

Po usłudze rozwojowej uczestnik otrzyma zaświadczenie ukończenia szkolenia

Ukończenie szkolenia rozumiane jest jako obecność na 80% zajęć przewidzianych programem

Minimalne wymagania udziału w usłudze: brak

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Otwarcie szkolenia, określenie celów i zasad pracy, omówienie programu, wprowadzenie	BARBARA ZONTEK	13-06-2026	09:00	09:30	00:30
2 z 15 Podstawy projektowania marki osobistej w segmencie premium pozycjonowanie misja i wartości marki	BARBARA ZONTEK	13-06-2026	09:30	11:00	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 15 przerwa kawowa	BARBARA ZONTEK	13-06-2026	11:00	11:15	00:15
4 z 15 Grupa docelowa i unikalna propozycja wartości segmentacja odbiorców budowanie przewagi konkurencyjnej	BARBARA ZONTEK	13-06-2026	11:15	13:00	01:45
5 z 15 Przerwa obiadowa	BARBARA ZONTEK	13-06-2026	13:00	13:30	00:30
6 z 15 Budowanie oferty premium struktura oferty, sprzedaż ,marketing, AI, komunikacja wartości	BARBARA ZONTEK	13-06-2026	13:30	15:00	01:30
7 z 15 Strategia komunikacji w mediach społecznościowych dobór kanałów spójność wizerunkowa	BARBARA ZONTEK	13-06-2026	15:00	16:00	01:00
8 z 15 Warsztat projektowy – opracowanie wstępnych założeń własnej marki	BARBARA ZONTEK	13-06-2026	16:00	18:00	02:00
9 z 15 Marketing, sprzedaż ,AI, digital w budowaniu marki analiza zasobów osobistych identyfikacja barier rozwojowych autorefleksja zawodowa	BARBARA ZONTEK	14-06-2026	09:00	10:30	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 15 Przerwa kawowa	BARBARA ZONTEK	14-06-2026	10:30	10:45	00:15
11 z 15 Plan działań strategicznych plan komunikacji cele krótko- i długoterminowe	BARBARA ZONTEK	14-06-2026	10:45	12:30	01:45
12 z 15 Przerwa obiadowa	BARBARA ZONTEK	14-06-2026	12:30	13:00	00:30
13 z 15 Przygotowanie i prezentacja projektów sprzedażowych marek uczestników (Obserwacja w warunkach rzeczywistych – element walidacji)	BARBARA ZONTEK	14-06-2026	13:00	15:30	02:30
14 z 15 Prezentacja Wizerunkowa Marek Premium	BARBARA ZONTEK	14-06-2026	15:30	17:15	01:45
15 z 15 WALIDACJA -test teoretyczny,zakończenie szkolenia ,wręczenie certyfikatów Omówienie wyników walidacji, informacja zwrotna, podsumowanie szkolenia	-	14-06-2026	17:15	18:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto 4 900,00 PLN

Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto 4 900,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto 204,17 PLN

Koszt osobogodziny netto 204,17 PLN

W tym koszt walidacji brutto 220,00 PLN

W tym koszt walidacji netto 220,00 PLN

W tym koszt certyfikowania brutto 170,00 PLN

W tym koszt certyfikowania netto 170,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

BARBARA ZONTEK

Barbara Zontek

PROJEKTANT MAREK PREMIUM-SINCE 2018

KOSMETOLOG MEDYCZNY -SINCE 2020

WŁAŚCICIEL AKADEMII BRILLIANT BEAUTY CLINIC -SINCE 2020

REZYSER & SCENOGRAF PLEBISCYTU BRYLANTY BEAUTY-SINCE 2020

REDAKTOR BRILLIANT DE LUX JOURNAL -SINCE 2026

GABINET WSPARCIA PSYCHOPEDAGOGICZNEGO -INICJATYWA SPOŁECZNA -SINCE 2026

PSYCHOPEDAGOG-SINCE 2024

PSYCHOTRAUMATOLOG (w trakcie studiów 2026r)

TWÓRCA BRILLIANT BEAUTY&CLINIC-SINCE 2024

Twórca Polskiej Marki BRILLIANT BEAUTY B&M-SINCE 2016

Twórca AKADEMII BRILLIANT BEAUTY BM-SINCE 2000

Twórca SZKOŁY DE LUX ONLINE&OFFLINE-SINCE 2000

Twórca PLEBISCYTU BRYLANTY BUSINESS & BEAUTY-SINCE 2021

BRAND CREATOR EYE SHADOWS NUDE&METALLIC-SINCE 2019

BRAND CREATOR SUPERMATTE LIPS-SINCE 2022

BRAND CREATOR DE LUX SILK SCARF-SINCE 2023

Twórca SZKOLENIA DE LUX TRENER BUSINESS & BEAUTY & MASTER TRAINER

Laureatka BUSINESS WOMEN AWARDS 2022

Laureatka DIAMONDS BEAUTY 2022

Laureatka FIRMA ROKU 2022 & FIRMA GODNA ZAUFANIA 2023

Marka Roku 2023

Certyfikowany Menager Beauty MEN 2023
Certyfikowany Trener Beauty MEN 2024
Certyfikowany Trener Wyższej Szkoły Akademii Trenerów Sprzedaży 2021

INSTYTUCJA SZKOLENIOWA 2024
160 LAUREATÓW Z AKADEMII UKOŃCZYŁO SZKOLENIE Z ZAKRESU MAREK PREMIUM 2021...do nadal
215 PRZESZKOLONYCH KOSMETOLOGÓW & KOSMETYCZEK w SALONACH POLSKA EUROPA 2021...do nadal
180 PRZESZKOLONYCH STUDENTEK AKADEMII 2021...do nadal
LICZNE SZKOLENIA & SYMPOZJA & PRELEKCJE
SZKOLENIA -FIRMA DIVES & INFINI 2021
ANATOMIA W MEDYCYNIE ESTETYCZNEJ 2021

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

CO OTRZYMASZ W TRAKCIE SZKOLENIA?

Wiedzę i umiejętności ,kompetencje ,kwalifikacje niezbędne do bycia specjalistą z zakresu budowania marki osobistej oraz social media

Możliwość praktycznego wykorzystania nowo zdobytej wiedzy.

Indywidualną opiekę

Skrypt szkoleniowy – opracowane w formie obszernego materiału dydaktycznego,

CO OTRZYMASZ PO SZKOLENIU?

Skrypt szkoleniowy wydrukowany w kolorze

Certyfikat potwierdzający ukończenie szkolenia

Dostęp do dodatkowych materiałów edukacyjnych i porad.

1 miesięczna opieka poszkoleniowa

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem szkolenia może być osoba pełnoletnia zainteresowana rozwojem kompetencji w zakresie budowania marki osobistej w segmencie premium oraz nauką sprzedaży ,marketingu,AL,digital oraz komunikacji w mediach społecznościowych.

Warunkiem udziału nie jest prowadzenie działalności gospodarczej lub planowanie jej rozpoczęcia, bądź wykonywanie zawodu wymagającego budowania wizerunku eksperckiego.

Uczestnik powinien posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera

Uczestnik musi korzystać z własnego laptopa lub smartfona

Dostęp WIFI jest na sali szkoleniowej

Nie są wymagane specjalistyczne kwalifikacje wstępne.

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych nie prowadzących działalności gospodarczej lub planujących jej rozpoczęcie, zainteresowanych rozwojem kompetencji oraz zdobyciem kwalifikacji w zakresie budowania marki osobistej.

Informacje dodatkowe

Szkolenie realizowane jest w wymiarze 24g dydaktycznych tj 1h=45min czyli 18 h zegarowych

Usługa kończy się przeprowadzeniem walidacji efektów kształcenia oraz wydaniem zaświadczenia o udziale uczestnika w usłudze szkoleniowej

Usługa dofinansowana w minimum 70% ze środków publicznych jest zwolniona z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2020 r. poz. 1983) w związku z art. 82 ust. 3 Ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2022 r. poz. 931).

Adres

ul. Antoniego Osuchowskiego 7/9

43-300 Bielsko-Biała

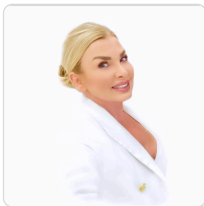
woj. śląskie

AKADEMIA BRILLIANT BEAUTY CLINIC ISO 9001-2015 // ICVC// to centrum pięknego miasta BIELSKA-BIAŁEJ z najlepszą Cukiernią & Restauracją Akademicką & możliwością Parkingu & Noclegu

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



BARBARA ZONTEK

E-mail zontekbarbara@gmail.com

Telefon (+48) 607 700 171