



Tworzenie stron i sklepów WWW - WordPress, WooCommerce z wykorzystaniem AI - szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym.

Numer usługi 2026/04/21/11284/3503761

3 854,00 PLN brutto

3 854,00 PLN netto

94,00 PLN brutto/h

94,00 PLN netto/h

175,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Quali - szkolenia i doradztwo Beata Krzys

★★★★★ 4,5 / 5

178 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 41 h

📅 04.06.2026 do 10.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II

Grupa docelowa usługi

Graficy, plastycy, projektanci stron internetowych, fotografowie, operatorzy DTP, osoby zarówno początkujące, jak i zaawansowane. Osoby, które chcą stworzyć swoją stronę WWW do swoich zainteresowań lub potrzeb firmy.

Szkolenia prowadzimy indywidualnie lub w małej grupie, dlatego istnieje możliwość dostosowania poziomu i zakresu szkolenia do potrzeb uczestnika. W trakcie szkolenia osoba pracuje nad swoim projektem strony.

Szkolenia prowadzimy indywidualnie lub w małych grupach, dlatego istnieje możliwość dostosowania poziomu i zakresu szkolenia do potrzeb uczestnika.

- Szkolenie dedykowane jest do projektów: Małopolski Pociąg do kariery,
- Nowy start w Małopolsce z EURESEM,
- Kierunek - Rozwój,
- Regionalny Fundusz Szkoleniowy II.
- NetBon 2. Numer projektu: FEMP.06.06-IP.02-0048/23
- **Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe**

Osoby z innych projektów lub komercyjne też mogą brać udział w usłudze, po potwierdzeniu szczegółów projektu z nami.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

3

Data zakończenia rekrutacji	22-05-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	41
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs przeznaczony dla osób, które chcą konfigurować stronę WordPress, ustawiać i formatować elementy strony, dodawać treści, zdjęcia. Uczestnik dowie się jak stworzyć własny portal, stronę firmową lub bloga za pomocą bezpłatnego i jednego z najbardziej popularnych systemów zarządzania treścią - WordPress

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posiada kompetencje techniczne w zakresie WordPress	Samodzielnie instaluje WordPress na serwerze lokalnym i zewnętrznym, konfiguruje środowisko Instaluje motyw i wtyczki	Analiza dowodów i deklaracji
	Rozróżnia CMS i strony statyczne oraz wybiera odpowiednie rozwiązanie do określonych potrzeb, Zarządza stroną opartą na WordPress, w tym edytuje wpisy i strony, dodawać multimedia, konfiguruje motywy oraz instaluje i aktualizuje wtyczki	Analiza dowodów i deklaracji Analiza dowodów i deklaracji
Administrację stroną i dba o bezpieczeństwo WordPress	Zarządza użytkownikami, nadaje role i prawa dostępu w systemie WordPress, Chroni stronę przed spamem i zagrożeniami poprzez odpowiednie ustawienia oraz wtyczki zabezpieczające, Tworzy kopie zapasowe oraz przywraca stronę po awarii, Migruje stronę z jednego serwera na drugi, zachowując integralność plików i bazy danych.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Optymalizuje i pozycjonuje stronę (SEO)</p>	<p>Optymalizować strony WordPress pod kątem SEO, stosując przyjazne adresy URL, metatagi, atrybuty alt i title oraz poprawną strukturę nagłówków, Wykorzystywać narzędzia analityczne, takie jak Google Analytics, do monitorowania ruchu na stronie, Dbać o szybkość ładowania strony oraz poprawne linkowanie wewnętrzne i mapę strony w celu lepszej indeksacji w wyszukiwarkach</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Tworzy i konfiguruje sklepu internetowy na WordPressie</p>	<p>Uruchomić sklep internetowy na WordPressie, wykorzystując WooCommerce, Dobierać i personalizować motywy dostosowane do potrzeb sklepu internetowego, Konfigurować ustawienia WooCommerce, w tym zamówienia, podatki, wysyłkę oraz konta użytkowników, Tworzyć i zarządzać regulaminem sklepu, polityką prywatności oraz informacjami o plikach cookie.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Efektywnie zarządza produktami i zamówieniami</p>	<p>Dodaje, edytuje i zarządza różnymi typami produktów (proste, z wariantami, wirtualne, grupowe), Tworzy atrakcyjne galerie produktów i zarządza stanem magazynowym, Konfiguruje i obsługuje systemy płatności online oraz generuje faktury, Monitoruje sprzedaż poprzez raporty oraz analizuje opinie klientów, Modyfikuje wygląd listy produktów, widok pojedynczego produktu oraz strony głównej sklepu.</p> <p>Tworzy poprawne prompty i generuje zoptymalizowaną treść (wpis, opis strony lub produktu) zawierającą nagłówki, słowo kluczowe oraz meta description.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Samodzielnie wykorzystuje narzędzia AI (np. ChatGPT) do tworzenia i optymalizacji treści oraz elementów SEO w systemie WordPress, w tym w sklepie opartym na WooCommerce.</p>	<p>Opracowuje elementy wspierające SEO i dostępność strony (np. alt-tekst do grafiki, opis produktu, struktura nagłówków).</p> <p>Dokonuje korekty i oceny jakości wygenerowanej treści pod kątem merytorycznym, językowym i zgodności z zasadami SEO.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

WordPress

1. Wprowadzenie

- przeglądarki internetowe,
- CMS - informacje podstawowe, specyfika pracy z CMS,
- CMS vs Strona Statyczna - porównanie (zalety i wady obu rozwiązań),
- rodzaje CMS,
- popularność CMS (Polska, świat),
- ogólne zagadnienia związane z budową stron WWW (domena, hosting, klient FTP),
- prawidłowe przygotowanie treści.

2. WordPress - wprowadzenie

- wordpress.com czy wordpress.org,
- popularne strony/blogi oparte na WordPress,
- spotkania sympatyków WordPress w Polsce (WordUP oraz WordCamp),
- wymagania techniczne,
- pobranie paczki instalacyjnej,
- serwer lokalny XAMPP.

3. Pierwsze kroki

- wygląd bloga po instalacji,
- kokpit i jego funkcjonalności,
- dostosowywanie wyglądu kokpitu,
- menu panelu administracyjnego,
- aktualizacje:
 - CMS WordPress,
 - wtyczek,
- struktura katalogów WP (przydatne dla kwestii bezpieczeństwa).

4. Wpisy

- dodawanie nowego wpisu,
- edytor wizualny (domyślny/rozszerzony),
- edytor HTML:
 - ręczne formatowanie tekstu albo podstawy HTML/CSS,
- dołączanie plików do wpisu:
 - omówienie rodzajów plików graficznych (gif, png, jpg),
 - dodawanie plików graficznych,
 - wstawianie innych mediów,
 - wstawianie mediów z adresu URL,
 - dodawanie medium z galerii,
 - samodzielne załączanie plików,
- Kategorie wpisów.

5. Strony

- dodawanie nowej strony,
- zarządzanie stronami,

6. Komentarze

- rola komentarzy,
- zarządzanie komentarzami,
- ochrona komentarzy przed spamem:
 - instalacja i aktywacja wtyczki,
 - postępowanie ze spamowymi komentarzami.

7. Motywy/Szablony

- czym jest motyw w WordPress,
- kryteria doboru motywu,
- responsywnych strony internetowe,
- szablony darmowe vs komercyjne,
- frameworki motywów,
- dodawanie nowego motywu:
 - poprzez panel administracyjny,
 - poprzez FTP.
- widżety kolumny bocznej,
- własne menu,
- tło,
- nagłówek bloga,
- edycja motywu CSS):
 - własne style CSS,
 - praca z Inspektorem kodu (zbadaj element) na potrzeby zmian CSS (Firefox, Chrome),
 - kolory,
 - gradient,
 - obrazy tła,
 - czcionki,
 - efekty np. cienie, hover,
 - zmiana wielkości elementów.

8. Wtyczki dla Wordpress'a

- pobieranie nowych wtyczek,
- zarządzanie wtyczkami i ich aktualizacja,
- edycja wtyczek,
- niezbędne wtyczki dla bloga:
 - bezpieczeństwo,
 - wpisy powiązane,
 - SEO,
 - formularze,
 - zarządzanie widżetami ,
 - Page Buildery,
 - Social Media.

9. Użytkownicy w WordPress

- edycja naszego profilu,
- dodawanie nowego użytkownika,
- role i możliwości użytkowników,
- samodzielna rejestracja użytkowników,
- zarządzanie użytkownikami.

10. Dodatkowe

- tworzenie kopii zapasowej,
- przywracanie strony,
- Google Analytics – wprowadzenie,
- informacja o plikach cookies – wprowadzenie,
- najczęstsze pytania klientów dotyczące WordPress.

11. Podstawy SEO dla WordPress'a

- przyjazne adresy URL,
- prawidłowe przekierowania,
- metatagi,
- nagłówki,
- atrybuty alt i title dla obrazków,
- linkowanie wewnętrzne,
- mapa strony,
- szybkość ładowania się bloga.

12. Migracja strony z serwera A na B

- przygotowania,
- przeniesienie plików,
- przeniesienie bazy danych,
- automatyzacja.

WooCommerce:

1. Wprowadzenie:

- Jak działa sklep na WordPressie?
- Co jest potrzebne do uruchomienia swojego sklepu na WordPressie?
- Jak znaleźć i wybrać odpowiedni motyw (szablon/template) dla swojego e-sklepu?

2. Personalizacja

najbardziej popularnego narzędzia do obsługi sklepu w WordPress – WooCommerce.

3. Ustawienia sklepu na przykładzie WooCommerce:

- Ustawienia główne.
- Ustawienia zamówień.
- Ustawienia podatków.
- Ustawienia wysyłki.
- Ustawienia kont i ról użytkowników.
- Ustawienia i generowanie powiadomień (emaili) dla użytkowników.
- Informacja o plikach cookie, polityka prywatności, regulamin.

4. Zarządzanie produktami:

- Produkt prosty.
- Produkt z wariantami.
- Produkt grupowy.
- Produkt zewnętrzny.
- Produkt wirtualny.
- Galeria produktu.
- Zarządzanie stanem magazynowym.
- Dodawanie atrybutów do produktu.

- Kategorie i tagi produktów.
- Promocje i zniżki.

5. Zarządzanie zamówieniami:

- Zamówienia od strony klienta.
- Rodzaje płatności.
- Integracja z platformami do płatności online (np. przelewy24.pl).
- Generowanie faktur.
- Zamówienia od strony administratora.
- Opinie o produkcie.
- Raporty sprzedaży.

6. Zarządzanie zamówieniami:

- Omówienie przydatnych dodatków, instalowanie i nauka obsługi najważniejszych z nich.

7. Wybór motywu i dostosowywanie jego wyglądu do potrzeb sklepu, modyfikacja motywu:

- Widok listy produktów.
- Widok pojedynczego produktu.
- Produkty powiązane.
- Lista proponowanych produktów.
- Strona główna sklepu.
- Strona z regulaminem.
- Modyfikacje kodu szablonów.

Wykorzystanie AI:

- Praktyczne wykorzystanie AI (ChatGPT) w WordPressie
- Generowanie i optymalizacja treści SEO z użyciem AI
- AI do opisów stron, wpisów blogowych i produktów
- AI do grafik, alt-tekstów i kompresji obrazów
- AI wspierające WooCommerce
- Połączenie SEO + AI

Szkolenie jest dopasowane do poziomu Uczestnika oraz jego zainteresowań. Ścieżka nauki jest odpowiednio spersonalizowana, bazuje na indywidualnych umiejętnościach osoby.

Szkolenie jest dopasowane do konkretnych potrzeb Zamawiającego, tzw. "szyte na miarę": dostosowane do stanu wiedzy i predyspozycji kursanta.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 WordPress - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Emilia Sarasvati	04-06-2026	08:00	11:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 11 WordPress - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Emilia Sarasvati	04-06-2026	11:15	14:15	03:00
3 z 11 WordPress - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Emilia Sarasvati	05-06-2026	08:00	11:00	03:00
4 z 11 WordPress - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Emilia Sarasvati	05-06-2026	11:15	14:15	03:00
5 z 11 WooCommerce - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Emilia Sarasvati	08-06-2026	08:00	11:00	03:00
6 z 11 WooCommerce - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Emilia Sarasvati	08-06-2026	11:15	14:15	03:00
7 z 11 WooCommerce - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Emilia Sarasvati	09-06-2026	08:00	11:00	03:00
8 z 11 WooCommerce - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Emilia Sarasvati	09-06-2026	11:15	14:15	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 11 Wykorzystanie AI - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Emilia Sarasvati	10-06-2026	08:00	11:00	03:00
10 z 11 Wykorzystanie AI - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Emilia Sarasvati	10-06-2026	11:15	14:15	03:00
11 z 11 Walidacja - analiza dowodów i deklaracji przez walidatora bez udziału trenera i kursantki	-	10-06-2026	18:00	18:45	00:45

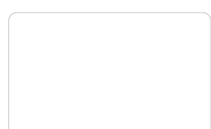
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 854,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 854,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	94,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	94,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Emilia Sarasvati



Przedsiębiorca, graficzka designer, projektantka, inżynier, specjalistka branży e-commerce, webmasterka, znawca reklamy w social media. Od kilku lat niezależny szkoleniowiec i doradca programów komputerowych, rozwiązań SEO. Doradca w tworzeniu e-biznesu od podstaw oraz optymalizacji automatyzacji sprzedaży.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe:

- Prezentacja multimedialna wspierająca szkolenie;
- ćwiczenia w postaci plików do zgrania;
- nagranie szkolenia
- zaświadczenie MEN;
- certyfikat BUR.

Warunki uczestnictwa

Podstawowa znajomość obsługi komputera.

Warunkiem przystąpienia do szkolenia jest także:

- podpisanie umowy szkoleniowej z dostawcą usług (Quali)
- dostarczenie kodów weryfikacji bonów i numeru Pesel jeżeli jest wymagany w projekcie
- wpłacenie wkładu własnego/zaliczki na konto dostawcy Usługi przed rozpoczęciem szkolenia, jeżeli cena godziny edukacyjnej przekracza wysokość dofinansowania w projekcie.
- obecność na zajęciach - minimum 80%, udokumentowana podpisem na liście lub w systemie
- zgoda na udostępnienie wizerunku do celów monitoringu
- podejście do procesu walidacji, czyli dostarczenie bezpośrednio po szkoleniu projektu wykonanego samodzielnie do oceny przez Walidatora
- udzielenie zgody na przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do organizacji szkolenia i wystawienia zaświadczenia MEN i zaświadczenia o ukończeniu usługi rozwojowej.

Informacje dodatkowe

- **Podano cenę dla grupy 3-osobowej. Warunkiem jest zebranie grupy 3-osobowej.**
- Zajęcia odbywają się w czasie rzeczywistym
- Lekcje są nagrywane a nagrania udostępniane Uczestnikowi szkolenia.
- Szkolenie trwa 30 godz. zegarowych i 45 min, które przeznaczone jest na walidację, co odpowiada 41 godzinom dydaktycznym (1 godz. dydaktyczna to 45 min), które są wskazane w karcie zgodnie z wymaganiami projektu i są uwzględniane do rozliczania bonami

Szkolenie dedykowane do projektów: Małopolski Pociąg do kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II, NetBon 2. Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek - Rozwój. Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

Podstawa prawna zwolnienia z podatku VAT: art. 43, ust1, pkt 26 podpunktu a. ustawy o podatku od towaru i usług z dnia 11.03.2004 r. Dz.U.Nr z 54 , poz 5

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

Szkolenie prowadzone będzie przy użyciu komunikatora internetowego - Google Meet.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika: Intel Core2 Duo CPU 2. XX GHz, 4 GB RAM.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - 1Mb/s.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające udział w szkoleniu: Windows 7, 8, 10.

Najnowsza wersja przeglądarki internetowej - Opera, Mozilla, Chrome.

Połączenie zdalne nastąpi bezpośrednio przez komunikator lub po kliknięciu w przesłany przez nas link z dostępem do połączenia online. Nie trzeba instalować niczego. Uczestnik nie potrzebuje innego oprogramowania.

Usługa będzie rejestrowana/nagrywana do celów kontroli/audytu z zachowaniem zasad RODO i ochrony wizerunku oraz praw autorskich i tajemnic handlowych.

Wykorzystanie nagrania na inne cele niż kontrola/audyt, wymaga pozyskania przez Usługodawcę zgody Trenera i Uczestników. Zgoda jest dobrowolna.

Kontakt



Katarzyna Lech

E-mail szkolenia@quali.pl

Telefon (+48) 664 532 270