



Szkolenie: Projektowanie materiałów graficznych w Canva - poziom zaawansowany

Numer usługi 2026/04/21/8389/3503210

1 230,00 PLN brutto
1 000,00 PLN netto
123,00 PLN brutto/h
100,00 PLN netto/h
279,73 PLN cena rynkowa ⓘ

SNK Szkolenia

Językowe i

Biznesowe

Katarzyna

Ludzińska

★★★★★ 4,5 / 5

1 283 oceny

🗂 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 10:00 h

📅 24.06.2026 do 24.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Obsługa komputera

Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które swobodnie poruszają się w Canvie na poziomie średniozaawansowanym i chcą wejść na poziom zaawansowany, wykorzystując najnowsze funkcje Canvy (Visual Suite 2.0, Arkusze Canva, narzędzia AI).

- specjaliści ds. marketingu, social media i komunikacji, którzy tworzą materiały cyklicznie
- przedsiębiorcy i właściciele firm, którzy samodzielnie przygotowują materiały promocyjne i chcą podnieść ich poziom,
- twórcy internetowi (np. edukatorzy, blogerzy, influencerzy),
- pracownicy działów PR, HR, sprzedaży i obsługi klienta przygotowujący materiały do publikacji,
- osoby, które chcą nauczyć się praktycznie wykorzystywać funkcje AI w Canvie
- uczestnicy po szkoleniu średniozaawansowanym lub osoby o umiejętnościach równoważnych.

Usługa adresowana również do uczestników projektu Małopolski Pociąg do Kariery - sezon I, Nowy Start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Kierunek Rozwój.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

5

Data zakończenia rekrutacji

19-06-2026

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Usługa pn. "Szkolenie: Projektowanie materiałów graficznych w Canva - poziom zaawansowany" przygotowuje uczestników do samodzielnego, zaawansowanego wykorzystywania programu Canva w tworzeniu spójnych materiałów wizualnych i multimedialnych oraz prostych stron internetowych typu multi-page. Uczestnicy rozwijają umiejętność pracy w Visual Suite 2.0, stosowania zasad nowoczesnej typografii, wykorzystywania narzędzi analitycznych oraz narzędzi AI dostępnych w Canvie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik wykorzystuje Visual Suite 2.0 do tworzenia spójnych materiałów w różnych formatach w ramach jednego projektu.</p> <p>Uczestnik stosuje zasady nowoczesnej typografii w projektach w celu poprawy czytelności i estetyki.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - łączy i porządkuje materiały w jednym projekcie (np. prezentacja + wideo + grafiki + strona) - opisuje sposoby porządkowania pracy i zarządzania projektami - buduje hierarchię tekstu - zna zasady stosowania ligatur, kerningu, interlinii i trackingu oraz rozumie ich wpływ na czytelność projektu 	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Uczestnik wykorzystuje narzędzia AI w Canvie oraz rozpoznaje ich zastosowania w pracy nad materiałami wizualnymi.</p> <p>Uczestnik omawia podstawy pracy na Arkuszach Canva oraz zna zasady budowy strony internetowej typu multi-page.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - wykonuje edycję zdjęcia z użyciem AI - zna zasady pisania skutecznych promptów i generuje treści na strony www - opisuje funkcje analityczne Arkuszy Canva oraz sposoby porządkowania danych i podsumowań z AI - zna zasady łączenia podstron i budowania przejrzystej ścieżki użytkownika 	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Teoria:

1. Pakiet Visual Suite 2.0
 - łączenie różnych formatów w jednym projekcie
2. Zasady nowoczesnej typografii
 - hierarchia tekstu w projektach
 - ligatury, kerning, interlinia, tracking

Praktyka:

1. AI w obróbce zdjęć
 - praktyczne wykorzystanie narzędzi AI do szybkiej edycji i ulepszania zdjęć w Canvie
2. Narracja z wykorzystaniem głosu AI w multimedialach
 - wykorzystanie głosu AI do tworzenia narracji do wideo, rolek i prezentacji
 - zasady przygotowania krótkiej narracji i dopasowania jej do materiału wizualnego
3. Analiza danych – arkusze Canva
 - omówienie funkcji analitycznych arkuszy Canva
 - praca na arkuszach: porządkowanie danych i szybkie podsumowania z AI
4. Canva AI
 - pisanie skutecznych promptów
 - generowanie interaktywnych treści na stronę www
5. Projektowanie stron internetowych typu multi-page
 - tworzenie struktury i układu wielostronicowej strony
 - nawigacja, linkowanie i ścieżka użytkownika
6. Podsumowanie i Q&A
 - na skróty w Canvie - lista skrótów, które przyspieszą pracę

Test walidujący on-line i udostępnienie wyników.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 9

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Pakiet Visual Suite 2.0 (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu)	Katarzyna Świtas	24-06-2026	09:00	09:30	00:30
2 z 9 Zasady nowoczesnej typografii (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu)	Katarzyna Świtas	24-06-2026	09:30	10:15	00:45
3 z 9 AI w obróbce zdjęć (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu)	Katarzyna Świtas	24-06-2026	10:15	11:30	01:15
4 z 9 Narracja z wykorzystaniem głosu AI w multimediami (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu)	Katarzyna Świtas	24-06-2026	11:40	12:40	01:00
5 z 9 Analiza danych – arkusze Canva (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu)	Katarzyna Świtas	24-06-2026	12:40	13:50	01:10

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 9 Canva AI (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu)	Katarzyna Świtas	24-06-2026	14:10	15:10	01:00
7 z 9 Projektowanie stron internetowych typu multi-page (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu)	Katarzyna Świtas	24-06-2026	15:10	16:30	01:20
8 z 9 Podsumowanie i Q&A (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu)	Katarzyna Świtas	24-06-2026	16:30	16:50	00:20
9 z 9 Test walidujący on-line i udostępnienie wyników	Katarzyna Świtas	24-06-2026	16:50	17:00	00:10

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 230,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	123,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Świtas

Absolwentka UMCS w Lublinie (produkcja medialna i rozwój zasobów ludzkich). Od 2018 konsekwentnie rozwija dośw. w marketingu, a od 2022 zawodowo skupiła się na mediach społ. Specjalizuje się w strategii komunikacji, budowaniu rozpoznawalności marek oraz przyg. angażujących treści. Swobodnie łączy estetykę minimalistyczną z dynamicznym, kreatywnym stylem, dopasowując przekaz do branży i typu marki – firmowej lub osobistej. Doświadczenie zdobywała w działach marketingu, agencjach social media i jako freelancerka, co doprowadziło ją do założenia własnej działalności, w ramach której kompleksowo wspiera klientów w obecności online. Realizowała projekty lokalne i ogólnopolskie, m.in. dla branży medycznej, beauty, nieruchomości i sportu. Łączy kreatywność z analitycznym podejściem: planuje działania, zarządza komunikacją i prowadzi kampanie w systemie Meta Ads, dbając o estetykę oraz efekty biznesowe. Jest współorganizatorką wydarzeń rolkarskich, gdzie odpowiada za promocję i komunikację w social mediach. Prowadzi konsultacje z zakresu content marketingu, budowania marki i obecności w internecie dla klientów indywidualnych oraz małych firm. Stawia na komunikację, która angażuje, wzmacnia relacje i przekłada się na realne rezultaty. Dośw. zawodowe adekwatne do zakresu usług zdobyła i rozwija w ostatnich 5 latach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W trakcie szkolenia uczestnik będzie otrzymywał zadania do wykonania oraz gotowe materiały i zestawy wspierające pracę (np. karty ćwiczeń do uzupełniania). Po ukończeniu szkolenia uczestnik otrzyma również plik z gotową listą przydatnych skrótów do usprawnienia dalszej samodzielnej pracy.

Warunki uczestnictwa

- Podpisanie umowy z SNK Szkolenia Językowe i Biznesowe Katarzyna Ludzińska, określającej warunki świadczenia usługi.
- Szkolenie realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym na platformie Zoom, samodzielne stanowiska komputerowe.
- W przypadku finansowania szkolenia w co najmniej 70% możliwe jest zwolnienie z VAT na podst. par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Informacje dodatkowe

Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., na 8 godzin zegarowych zajęć przewidziano 30 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć.

Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednokrotnego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.

Uczestnik zobowiązuje się do 80% obecności na zajęciach oraz podejścia do testu walidującego.

Zawarto umowę z WUP Kraków na rozliczanie usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Małopolski Pociąg do Kariery - sezon I. oraz Nowy Start w Małopolsce z EURESEM.

Zawarto umowę z WUP w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach Projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

Zawarto umowę z z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

a) platforma: aplikacja Zoom;

b) minimalne wymagania sprzętowe:

- komputer stacjonarny, laptop, tablet lub inne urządzenie mobilne;

- głośniki i mikrofon - wbudowane, wejście USB lub bezprzewodowe Bluetooth;

- kamera internetowa - wbudowana lub wejście USB;

- system operacyjny - macOS, Windows 10, Windows 8 lub 8.1, Windows 7, Ubuntu 12.04 lub wyższy;

c) minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego:

- połączenie internetowe - szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G / LTE)

- przeglądarki:

- Windows: Internet Explorer 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+
- macOS: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+
- Linux: Firefox 27+, Chrome 30+

d) niezbędne oprogramowanie:

- materiały będą udostępniane między innymi w formatach: .pdf, .doc, .odt; do ich odczytania będą potrzebne programy - odpowiednio: Adobe Acrobat Reader, Microsoft Word lub OpenOffice lub LibreOffice.

-uczestnicy zobowiązani są do posiadania dostępu do Canva Pro w przeglądarce internetowej lub dedykowanej aplikacji.

Kontakt



Justyna Osiecka

E-mail bur@szkolanakolach.pl

Telefon (+48) 733 170 333