



ZEMANO KRYSZTIAN
ZEMANOWICZ

Brak ocen dla tego dostawcy

Szkolenie: Social media od podstaw – jak budować skuteczną obecność marki w sieci.

Numer usługi 2026/04/21/220529/3503046

📍 Olsztyn

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 24:00 h

📅 15.05.2026 do 17.05.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

208,33 PLN brutto/h

208,33 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Początkujący marketerzy, właściciele małych i średnich firm, freelancerzy, twórcy treści, pracownicy działów komunikacji i PR, osoby chcące rozpocząć pracę z social mediami.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	14-05-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestnika do planowania i realizacji działań marketingowych w social media. Uczestnik poznaje zasady marketingu internetowego, dobiera kanały komunikacji, tworzy persony i treści (posty, grafiki, wideo), planuje działania oraz prowadzi podstawowe kampanie reklamowe. Posługuje się narzędziami (CapCut, Canva, Meta Business Suite) i reaguje na sytuacje kryzysowe zgodnie z przepisami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawowe pojęcia marketingu internetowego i social media (zasięg, zaangażowanie, grupa docelowa, CTA, content, customer journey).	Uczestnik poprawnie definiuje podstawowe pojęcia marketingu internetowego i social media (zasięg, zaangażowanie, grupa docelowa, CTA, content, customer journey).	Wywiad swobodny
Rozróżnia specyfikę głównych kanałów social media i ich zastosowania (FB, IG, TikTok, LinkedIn). Opisuje zasady storytellingu i tworzenia angażującej treści.	Uczestnik wskazuje różnice między kanałami social media oraz dobiera odpowiedni kanał do celu komunikacyjnego i grupy docelowej na podstawie przykładu. (FB, IG, TikTok, LinkedIn). Uczestnik identyfikuje elementy storytellingu (bohater, problem, rozwiązanie, emocje, CTA) oraz analizuje ich zastosowanie na przykładzie treści marketingowej.	Wywiad swobodny Wywiad swobodny
Wskazuje różnice między formatami (tekst, grafika, video) i ich wymaganiami technicznymi.	Uczestnik rozróżnia formaty treści (tekst, grafika, video) oraz dobiera odpowiednie parametry techniczne (np. format pliku, proporcje, długość materiału) do wskazanego kanału komunikacji i celu.	Wywiad swobodny
Zna funkcje podstawowych narzędzi (CapCut, Canva, Meta Business Suite, Ads Manager).	Uczestnik identyfikuje funkcje wskazanych narzędzi (CapCut, Canva, Meta Business Suite, Ads Manager) oraz dobiera odpowiednie narzędzie do realizacji określonego zadania marketingowego.	Wywiad swobodny
Rozumie podstawy prawa i etyki w SM (RODO, prawa autorskie, oznaczanie współprac). Potrafi zaplanować prosty kalendarz publikacji odpowiadający celowi marketingowemu.	Uczestnik analizuje przykładowe sytuacje z zakresu social media i dobiera właściwe działania zgodne z zasadami RODO, praw autorskich oraz oznaczania współprac. Uczestnik przygotowuje plan publikacji obejmujący wybrany okres, w którym określa cel komunikacyjny, dobiera formaty treści oraz dopasowuje działania do założonego celu marketingowego.	Wywiad swobodny Obserwacja w warunkach symulowanych
Umie zdefiniować personę i consumer insight.	Uczestnik opracowuje opis osoby zawierający podstawowe cechy (np. potrzeby, zachowania, motywacje) oraz formułuje consumer insight na podstawie przedstawionego lub własnego przypadku.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy teksty i grafiki dopasowane do kanału i persony.	Uczestnik tworzy treść (tekst + grafika) zgodną z charakterem kanału oraz potrzebami persony, uwzględniając cel komunikacyjny i elementy angażujące.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Nagrywa i przygotowuje krótką formę video (reel/short). Potrafi ustawić podstawową kampanię reklamową w Ads Managerze.	Uczestnik tworzy krótki materiał wideo, dobierając ujęcia, format oraz podstawowe elementy montażowe zgodnie z wymaganiami platformy. Uczestnik konfiguruje podstawową kampanię reklamową, określając cel, grupę docelową, budżet oraz harmonogram.	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych
Interpretuje podstawowe raporty i formułuje rekomendacje.	Uczestnik analizuje otrzymaną informację zwrotną i wprowadza zmiany w przygotowanym materiale.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykazuje inicjatywę i zaangażowanie w tworzenie rozwiązań komunikacyjnych. Zachowuje otwartość na rozwój i samodzielność działania.	Uczestnik zgłasza propozycje usprawnień i bierze aktywny udział w tworzeniu rozwiązań komunikacyjnych. Uczestnik wykazuje gotowość do rozwijania umiejętności poprzez samodzielne testowanie narzędzi i rozwiązań.	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie: Social media od podstaw – jak budować skuteczną obecność marki w sieci.

1 godzina szkoleniowa = 60 minut

Liczba godzin teoretycznych: 14 h

Liczba godzin praktycznych: 5 h 15 minut

Przerwy w usłudze są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Szczegóły miejsc realizacji usługi: Szkolenie realizowane jest w lokalu mieszkalnym przystosowanym do prowadzenia działalności edukacyjnej. Pomieszczenie znajduje się w budynku wyposażonym w windę, co zapewnia łatwy dostęp dla osób z ograniczoną mobilnością. Wejście do lokalu nie wymaga pokonywania barier architektonicznych - krawężników i progów, dzięki czemu miejsce spełnia podstawowe zasady dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami. Lokal zapewnia komfortowe, bezpieczne i higieniczne warunki do realizacji zajęć dla maksymalnie 8 uczestników.

Warunki logistyczne:

- pomieszczenie szkoleniowe wyposażone jest w: stoły, krzesła, projektor, ekran, głośniki, dostęp do zabezpieczonej sieci Wi-Fi, gniazdka zasilające. Przestrzeń jest dobrze oświetlona, ogrzewana i wentylowana. Uczestnicy mają zapewniony dostęp do toalety, aneksu kuchennego oraz wydzielonej przestrzeni do spożywania posiłków i odpoczynku w trakcie przerw. Lokal spełnia wymogi ochrony danych osobowych (RODO) – posiada zabezpieczenia techniczne i organizacyjne. Dostawca usługi zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. Zatem uczestnik ze szczególnymi potrzebami funkcjonalnymi z uwagi na posiadaną niepełnosprawność zobowiązuje się na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed terminem rozpoczęcia realizacji usługi zgłosić Organizatorowi dodatkowe wymagania/swoje potrzeby dot. umożliwienia mu udziału w usłudze.

- zapoznanie i zaakceptowanie Regulaminu usług ZEMANO, dostępnego na www.zemano.pl

- obecność każdego uczestnika – wymagane 100% obecności

Program usługi

Dzień 1 – Podstawy strategii i komunikacji w social media

- Podstawy marketingu w social mediach i budowanie wizerunku marki
- Grupa docelowa, komunikacja, customer journey
- Filary komunikacji – co komunikować jako marka
- Tworzenie strategii komunikacji
- Kanały komunikacji (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn)
- Podstawy tworzenia treści (formaty) oraz konstrukcja treści (hook, CTA, storytelling)
- Podsumowanie dnia, sesja pytań i odpowiedzi

Dzień 2 – Tworzenie treści i narzędzia pracy

- Psychologia sprzedaży w social media
- Budowanie zaangażowania i komunikacja z odbiorcami
- Telefon jako narzędzie pracy social media managera
- Tworzenie i edycja materiałów wideo
- Tworzenie materiałów graficznych
- Analiza materiałów i ich efektywności

Dzień 3 – Reklama, analiza i praktyka

- Podstawy kampanii reklamowych (Meta Ads)
- Analiza wyników i optymalizacja działań
- Kryzysy i prawo w social media
- Praca warsztatowa – przygotowanie materiałów marketingowych
- Prezentacja i omówienie prac uczestników
- Walidacja efektów uczenia się

Walidacja obejmować będzie weryfikację osiągniętej wiedzy i umiejętności, zgodnie z zaplanowanymi efektami kształcenia i kryteriami ich weryfikacji, poprzez przeprowadzenie wywiadu swobodnego oraz obserwacji w warunkach symulowanych na koniec realizacji usługi szkoleniowej. Czas walidacji na 1 uczestnika to 30 min, uczestnicy podchodzą do walidacji pojedynczo.

Walidacja będzie prowadzona przez inną osobę niż osoba prowadząca usługę - zgodnie ze wskazaniem w polu "Prowadzący" na koniec zajęć. Walidator nie bierze udziału w części edukacyjnej.

Walidacja wliczona jest w czas trwania szkolenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 26

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 26 Podstawy marketingu w social mediach i budowanie wizerunku marki	Krystian Zemanowicz	15-05-2026	08:00	09:15	01:15
2 z 26 przerwa	Krystian Zemanowicz	15-05-2026	09:15	09:30	00:15
3 z 26 Grupa docelowa, komunikacja, customer journey	Krystian Zemanowicz	15-05-2026	09:30	10:30	01:00
4 z 26 Filary komunikacji – co komunikować jako marka	Krystian Zemanowicz	15-05-2026	10:30	11:15	00:45
5 z 26 Tworzenie strategii komunikacji	Krystian Zemanowicz	15-05-2026	11:15	12:15	01:00
6 z 26 przerwa	Krystian Zemanowicz	15-05-2026	12:15	13:15	01:00
7 z 26 Kanały komunikacji (FB, IG, TikTok, LinkedIn)	Krystian Zemanowicz	15-05-2026	13:15	14:15	01:00
8 z 26 Podstawy tworzenia treści (formaty) / Konstrukcja treści (hook, CTA, storytelling)	Krystian Zemanowicz	15-05-2026	14:15	15:15	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 26 przerwa	Krystian Zemanowicz	15-05-2026	15:15	15:30	00:15
10 z 26 Podsumowanie dnia, sesja pytań i odpowiedzi	Krystian Zemanowicz	15-05-2026	15:30	16:00	00:30
11 z 26 Psychologia sprzedaży w social media	Krystian Zemanowicz	16-05-2026	08:00	09:00	01:00
12 z 26 przerwa	Krystian Zemanowicz	16-05-2026	09:00	09:15	00:15
13 z 26 Budowanie zaangażowania i komunikacja z odbiorcami	Krystian Zemanowicz	16-05-2026	09:15	10:15	01:00
14 z 26 Telefon jako narzędzie social media managera	Krystian Zemanowicz	16-05-2026	10:15	11:15	01:00
15 z 26 Tworzenie i edycja materiałów wideo	Krystian Zemanowicz	16-05-2026	11:15	12:45	01:30
16 z 26 przerwa	Krystian Zemanowicz	16-05-2026	12:45	13:45	01:00
17 z 26 Tworzenie materiałów graficznych	Krystian Zemanowicz	16-05-2026	13:45	15:15	01:30
18 z 26 przerwa	Krystian Zemanowicz	16-05-2026	15:15	15:30	00:15
19 z 26 Analiza materiału	Krystian Zemanowicz	16-05-2026	15:30	16:00	00:30
20 z 26 Podstawy kampanii reklamowych - Meta Ads	Krystian Zemanowicz	17-05-2026	08:00	09:30	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 26 przerwa	Krystian Zemanowicz	17-05-2026	09:30	09:45	00:15
22 z 26 Analiza wyników i optymalizacja	Krystian Zemanowicz	17-05-2026	09:45	10:30	00:45
23 z 26 Kryzysy i prawo w social media	Krystian Zemanowicz	17-05-2026	10:30	11:30	01:00
24 z 26 przerwa	Krystian Zemanowicz	17-05-2026	11:30	12:30	01:00
25 z 26 Przygotowanie, prezentacja i omówienie materiałów uczestników.	Krystian Zemanowicz	17-05-2026	12:30	15:30	03:00
26 z 26 Walidacja	-	17-05-2026	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	208,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	208,33 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Krystian Zemanowicz



Krystian Zemanowicz – trener i konsultant ds. komunikacji oraz strategii w mediach społecznościowych. Absolwent politologii (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie) oraz studiów podyplomowych „Social Media Manager” (WSB Merito Gdańsk).

Od 2024 roku prowadzi szkolenia i warsztaty dotyczące budowania obecności marki w internecie, tworzenia treści oraz planowania działań komunikacyjnych. Realizuje szkolenia dla osób indywidualnych, firm i instytucji, dostosowując zakres tematyczny do poziomu uczestników.

Posiada doświadczenie w prowadzeniu działań marketingowych w social media, w tym tworzeniu strategii komunikacji, przygotowywaniu treści oraz obsłudze narzędzi wspierających działania marketingowe.

W pracy szkoleniowej kładzie nacisk na praktyczne podejście, aktywne zaangażowanie uczestników oraz rozwijanie umiejętności możliwych do zastosowania w codziennej pracy. Prowadzi szkolenia zgodnie z zasadami standardu SUS 3.0, z uwzględnieniem analizy potrzeb oraz walidacji efektów uczenia się.

Stale rozwija swoje kompetencje w obszarze marketingu, strategii i komunikacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzymuje:

Prezentacja multimedialna: Zawiera uporządkowaną wiedzę z zakresu marketingu w mediach społecznościowych, budowania wizerunku marki, analizy grupy docelowej oraz planowania komunikacji. Obejmuje zagadnienia dotyczące tworzenia strategii, doboru kanałów komunikacji, konstrukcji treści, a także podstaw kampanii reklamowych i analizy wyników. Materiał uwzględnia aktualne zasady funkcjonowania platform społecznościowych.

Karty pracy z zadaniami praktycznymi: Obejmują zestaw ćwiczeń realizowanych podczas szkolenia, umożliwiających stopniowe nabywanie i utrwalanie umiejętności. Zadania dotyczą m.in. tworzenia osoby, planowania komunikacji, przygotowania treści (posty, grafiki, wideo), budowania zaangażowania oraz analizy działań marketingowych. Uczestnicy pracują na przykładach własnych lub symulowanych, co pozwala na bezpośrednie zastosowanie zdobytej wiedzy w praktyce.

Warunki uczestnictwa

- posiadanie smartfona z funkcją nagrywania wideo oraz dostępem do internetu,
- podstawowa umiejętność obsługi urządzeń cyfrowych (smartfon, komputer),
- podstawowa znajomość mediów społecznościowych w zakresie użytkowym,
- gotowość do aktywnego udziału w szkoleniu, pracy warsztatowej oraz realizacji zadań praktycznych,
- motywacja do rozwijania kompetencji w zakresie marketingu i komunikacji w mediach społecznościowych.
- obecność każdego uczestnika - wymagane 100% obecności.
- uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej na 1 dzień przed rozpoczęciem realizacji usługi.
- organizator zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób ze szczególnymi potrzebami funkcjonalnymi zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. Zatem uczestnik ze szczególnymi potrzebami powinien na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed rozpoczęciem kursu zgłosić Organizatorowi dodatkowe wymagania/swoje potrzeby umożliwiające mu udział w usłudze.

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF ani w jakimkolwiek Regionalnym Programie lub FERS, ani przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie lub swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu oraz zakwaterowania.

Adres

ul. Marii Curie-Skłodowskiej 24/28
10-112 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Szkolenie realizowane jest w lokalu mieszkalnym przystosowanym do prowadzenia działalności szkoleniowej. Pomieszczenie znajduje się w budynku wyposażonym w windę, co zapewnia dostęp dla osób z ograniczoną mobilnością. Wejście do lokalu pozbawione jest barier architektonicznych (progów i krawężników). Lokal zapewnia komfortowe, bezpieczne i higieniczne warunki dla maksymalnie 8 uczestników.

Sala szkoleniowa wyposażona jest w stoły, krzesła, projektor, ekran, głośniki, dostęp do zabezpieczonej sieci Wi-Fi oraz gniazdka zasilające. Przestrzeń jest odpowiednio oświetlona, ogrzewana i wentylowana. Uczestnicy mają dostęp do toalety, aneksu kuchennego oraz miejsca do odpoczynku podczas przerw.

Lokal spełnia wymogi RODO i posiada odpowiednie zabezpieczenia. Usługa realizowana jest z uwzględnieniem potrzeb osób z niepełnosprawnościami zgodnie ze Standardami dostępności 2021–2027. Uczestnicy ze szczególnymi potrzebami zobowiązani są do zgłoszenia ich min. 7 dni przed szkoleniem.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



KRYSTIAN ZEMANOWICZ

E-mail biuro@zemano.pl

Telefon (+48) 507 049 246