



## Szkolenie media społecznościowe (social media marketing) - strategia rozwoju na social media z elementami AI

Numer usługi 2026/04/21/193147/3502079

7 700,00 PLN brutto  
 6 260,16 PLN netto  
 256,67 PLN brutto/h  
 208,67 PLN netto/h  
 233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

PROMOTE

Marketing

Internetowy Mariana

Banasiak

★★★★★ 5,0 / 5

11 ocen

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 30:00 h

📅 15.05.2026 do 17.05.2026

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Informatyka i telekomunikacja / Internet

**Grupa docelowa usługi**

Szkolenie jest skierowane do **osób indywidualnych** chcących podnieść swoje kompetencje z własnej inicjatywy, a także do **pracowników i właścicieli firm**, którzy zajmują się budowaniem wizerunku firmy w mediach społecznościowych bądź chcą rozpocząć pracę w tym obszarze, usługa rozwojowa adresowana również **dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe**.

- **funkcje** - pracownicy, osoby z działów marketingowych, freelancerzy, wirtualne asystentki, osoby zainteresowane tą tematyką, właściciele, którzy chcą promować samodzielnie swoją inwestycje.
- **doświadczenie** - w szkoleniu mogą wziąć udział zarówno osoby początkujące lub takie, które już miały styczność ze strategią rozwoju w mediach społecznościowych.

Wymagana jest znajomość komputera na poziomie średniozaawansowanym, obsługa kamery aparatu telefonu na poziomie średniozaawansowanym.

**Minimalna liczba uczestników**

3

**Maksymalna liczba uczestników**

10

**Data zakończenia rekrutacji**

14-05-2026

**Forma prowadzenia usługi**

zdalna w czasie rzeczywistym

**Liczba godzin usługi**

30

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego prowadzenia profili firmowych w mediach społecznościowych – w szczególności na Instagramie, Facebooku i TikToku – oraz do planowania strategii marketingowej dla tych biznesów z elementami AI.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady tworzenia treści w social mediach z elementami automatyzacji AI	Określa konstrukcje materiałów promujących, takich jak posta, relacji oraz rolki na Instagramie, Facebooku oraz TikToku (hook, problem/potrzeba odbiorcy, wartość/ rozwiązanie, social proof (opcjonalnie), CTA) uwzględniając specyfikę klienta docelowego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Definiuje formaty treści na mediach społecznościowych za pomocą narzędzi AI (post/karuzela, rolka, relacja).  Wymienia i opisuje podstawowe zasady tworzenia treści w social mediach (spójność, autentyczność, dopasowanie do grupy docelowej, angażujące CTA).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie  Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia rodzaje treści (edukacyjne, sprzedażowe, wizerunkowe, rozrywkowe) i wskazuje ich zastosowanie dla każdej inwestycji / nieruchomości.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera właściwy kanał komunikacji na social media do odbiorcy docelowego dla swojej branży za pomocą AI	Wymienia możliwości każdego kanału promowania swojego biznesu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje cechy i potrzeby różnych grup odbiorców dla poszczególnych postów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	<p>Wskazuje, który kanał (Facebook, Instagram, TikTok) jest najefektywniejszy w komunikacji z daną grupą docelową lub dla danej inwestycji.</p> <p>Dobiera format treści (post statyczny/karuzela, wideo, relacja) odpowiedni do wybranego kanału oraz grupy docelowej.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
Stosuje metody komunikacji dopasowane do branży za pomocą AI automatyzacji.	Tworzy treści za pomocą AI językiem korzyści dla swojej grupy docelowej.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uzasadnia wybór kanału komunikacji, odnosząc się do celów biznesowych i specyfiki odbiorców i tendencji rozwoju AI.	Analiza dowodów i deklaracji
Stosuje zasady ochrony danych i poufności w działaniach marketingowych	Trzyma się zasad poufności we współpracy ze zleceniodawcami w branży i poza branżą.	Analiza dowodów i deklaracji
	<p>Określa grupę docelową i jej potrzeby odnośnie różnych celów.</p> <p>Opracowuje harmonogram działań komunikacyjnych (typy treści, częstotliwość publikacji, kanały) wraz z AI</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Montuje rolki / relacje sprzedażowe do mediów społecznościowych za pomocą AI dla branży.	Przygotowuje jedną rolkę/relację sprzedażową gotową do publikacji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Dodaje elementy wizualne wzmacniające przekaz (napisy, grafiki, efekty specjalne) za pomocą AI.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Stosuje CTA (np. „kup teraz”, „zapisz się”, „napisz wiadomość”) dla konkretnej inwestycji oraz grupy docelowej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	<p>Używa formatów i proporcji zgodnych z wymaganiami platformy (np. 9:16 dla IG/TikTok) dla wybranej inwestycji.</p> <p>Stosuje podstawowe zasady psychologii sprzedaży (np. hook na początku, korzyści, wezwanie do działania) uwzględniając specyfikę inwestycji oraz grupy docelowe.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
Projektuje grafiki sprzedażowe do mediów społecznościowych za pomocą AI dla branży.	Tworzy minimum jedną grafikę sprzedażową (za pomocą Canva / Canva AI / Adobe) dostosowaną do wymagań konkretnej platformy (np. kwadrat 1080x1080 px dla Instagrama) oraz strategii.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Stosuje spójność z identyfikacją wizualną marki (kolory, fonty, styl).	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Umieszcza na grafice kluczowy przekaz sprzedażowy (np. promocję, benefit, USP) uwzględniając specyfikę branży.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wyróżnia CTA (np. „Kup teraz”, „Sprawdź ofertę”, „Zapisz się”) dla poszczególnych grup docelowych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dbą o czytelność treści i hierarchię wizualną (nagłówki, grafika, CTA).	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Uzasadnia wybór elementów graficznych i tekstowych w kontekście grupy docelowej.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje raporty branżowe oraz prowadzi AI prognozowanie	Odczytuje kluczowe wskaźniki efektywności (np. zasięg, CTR, CPC, konwersje, zaangażowanie) co do konkretnej inwestycji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Porównuje dane w czasie (np. tydzień do tygodnia).	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Identyfikuje mocne i słabe strony prowadzonych działań na podstawie raportu branżowego oraz analitycznego.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wyciąga wnioski i proponuje minimum dwa działania optymalizacyjne dla 1 grupy docelowej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

#### Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego

Dla osiągnięcia celu edukacyjnego jakim jest Usługa prowadzi do samodzielnego prowadzenia profili na social mediach, w szczególności Instagram i Facebook, tym planowania strategii marketingowych dla wybranej branży za pomocą technologii oraz narzędzi AI. W szkoleniu mogą wziąć udział zarówno osoby początkujące lub takie, które już miały styczność ze strategią marketingu internetowego. Wymagana jest znajomość smartfona oraz komputera na poziomie średniozaawansowanym.

#### Zakres tematyczny

7 godzin teorii, 20,5 godziny praktyki, 1 godzina przerwy, 1,5 godziny walidacji

#### Warunki organizacyjne

- czas szkolenia podany jest w godzinach dydaktycznych
- przerwy wliczone są w czas trwania usługi
- szkolenie trwa 3 dni
- walidacja zostanie przeprowadzona w formie zdalnej w czasie rzeczywistym na końcu szkolenia: metody walidacji - test teoretyczny z wynikami generowanymi automatycznie, analiza dowodów i deklaracji, zadania praktyczne, obserwacja w warunkach rzeczywistych.
- uczestnicy pracują na własnych telefonach (modele od 2020 roku) oraz komputerach (opcjonalnie).

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 17

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 17</b> Wprowadzenie + social media w biznesie - teoria	MARIANA BANASIAK	15-05-2026	09:00	11:00	02:00
<b>2 z 17</b> Podstawy tworzenia treści (formaty, struktura, typy) - teoria	MARIANA BANASIAK	15-05-2026	11:00	13:00	02:00
<b>3 z 17</b> Przerwa	MARIANA BANASIAK	15-05-2026	13:00	13:15	00:15
<b>4 z 17</b> Konstrukcja treści (hook, CTA, storytelling) - teoria + praktyka	MARIANA BANASIAK	15-05-2026	13:15	15:15	02:00
<b>5 z 17</b> Psychologia sprzedaży i komunikacja - teoria + praktyka	MARIANA BANASIAK	15-05-2026	15:15	17:15	02:00
<b>6 z 17</b> Grupy docelowe i potrzeby odbiorców - teoria + praktyka	MARIANA BANASIAK	16-05-2026	09:00	11:00	02:00
<b>7 z 17</b> Kanaly komunikacji (Instagram, Facebook, TikTok) - teoria	MARIANA BANASIAK	16-05-2026	11:00	13:00	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 17 Przerwa	MARIANA BANASIAK	16-05-2026	13:00	13:15	00:15
9 z 17 Strategia marketingowa (blok strategiczny) - praktyka	MARIANA BANASIAK	16-05-2026	13:15	15:15	02:00
10 z 17 Planowanie działań i harmonogram komunikacji - praktyka	MARIANA BANASIAK	16-05-2026	15:15	16:15	01:00
11 z 17 Tworzenie treści z wykorzystaniem AI - praktyka	MARIANA BANASIAK	17-05-2026	09:00	11:00	02:00
12 z 17 Tworzenie materiałów (rolki) - praktyka	MARIANA BANASIAK	17-05-2026	11:00	12:00	01:00
13 z 17 Przerwa	MARIANA BANASIAK	17-05-2026	12:00	12:15	00:15
14 z 17 Analiza danych i wskaźniki efektywności (KPI) - teoria+praktyka	MARIANA BANASIAK	17-05-2026	12:15	13:15	01:00
15 z 17 Optymalizacja działań marketingowych - praktyka	MARIANA BANASIAK	17-05-2026	13:15	14:00	00:45
16 z 17 Etyka i ochrona danych w marketingu - teoria	MARIANA BANASIAK	17-05-2026	14:00	14:30	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>17 z 17</b> Walidacja efektów uczenia się ( test teoretyczny z wynikami generowanymi automatycznie, analiza dowodów i deklaracji, zadania praktyczne, obserwacja w warunkach rzeczywistych.)	-	17-05-2026	14:30	16:00	01:30

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 700,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 260,16 PLN
Koszt osobogodziny brutto	256,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	208,67 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### MARIANA BANASIAK

Mariana Banasiak od ponad 10 lat związana jest z branżą marketingową, w tym niemal pół roku pracy jako freelancer. Po tym okresie założyłam własną firmę, którą prowadzę już od 2,5 roku. Posiadam: certyfikat ukończenia szkoły zaocznej, kierunku grafiki komputerowej EITCA, 2019 r., certyfikat od marketera Mirosława Skwarka (2022-2023), szkolenia SEO i web od Dariusza Pichalskiego (2021), certyfikat półrocznej szkoły T-shaped marketingu dla B2B od Mateusza Wyciślika, luty 2025 r.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- prezentacja w wersji elektronicznej dawana na koniec szkolenia.
- na życzenie osoby ze szczególnymi potrzebami dostawca udostępni materiały w formie zapewniającej dostępność.

## Informacje dodatkowe

- przed zapisem na szkolenie, prosimy o kontakt z organizatorem
- przerwy są elastyczne dostosowane do uczestników
- podpisana umowa z WUP Toruń, z WUP Szczecin
- zawarta umowa z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

# Warunki techniczne

Spotkania poprzez Google Meet:

link spotkania: Szkolenie media społecznościowe 1 dzień (social media marketing) - strategia rozwoju na social media z elementami AI

Piątek, 15 maja · 9:00am–5:15pm

Strefa czasowa: Europe/Warsaw

Informacje dla uczestników rozmowy w Google Meet

Link do rozmowy wideo: <https://meet.google.com/ivm-oqfr-shx>

Szkolenie media społecznościowe 2 dzień (social media marketing) - strategia rozwoju na social media z elementami AI

Sobota, 16 maja · 9:00am–4:15pm

Strefa czasowa: Europe/Warsaw

Informacje dla uczestników rozmowy w Google Meet

Link do rozmowy wideo: <https://meet.google.com/duv-ufzs-adb>

Szkolenie media społecznościowe 3 dzień (social media marketing) - strategia rozwoju na social media z elementami AI

Niedziela, 17 maja · 9:00am–4:00pm

Strefa czasowa: Europe/Warsaw

Informacje dla uczestników rozmowy w Google Meet

Link do rozmowy wideo: <https://meet.google.com/fwr-xfsb-hwz>

# Kontakt



**MARIANA BANASIAK**

**E-mail** [banasiak.mariana@gmail.com](mailto:banasiak.mariana@gmail.com)

**Telefon** (+48) 533 603 686