



Energia Dla Biznesu
Krystyna Żmijewska

★★★★★ 4,9 / 5

168 ocen

Opracowanie Strategii Wzorniczej dla Przedsiębiorstwa - Doradztwo biznesowe

Numer usługi 2026/04/21/149371/3501821

📍 Kielce

🏢 Doradztwo biznesowe

📄 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🕒 80:00 h

📅 03.08.2026 do 24.08.2026

17 220,00 PLN brutto

14 000,00 PLN netto

215,25 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
Grupa docelowa usługi	Przedsiębiorcy i kadra zarządzająca planujący wdrożenie innowacji produktowych oraz ubiegający się o dofinansowanie w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej. Właściciele firm oraz pracownicy odpowiedzialni za strategię marketingową, komunikację z klientem oraz rozwój oferty rynkowej przedsiębiorstwa. Projektanci, graficy i specjaliści ds. wzornictwa, których merytoryczne wsparcie jest niezbędne do opracowania założeń projektowych oraz briefu. Osoby planujące rozpoczęcie działalności, potrzebujące analizy popytu oraz porównania planowanych produktów z konkurencją rynkową. Specjaliści ds. zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialni za wdrożenie zasad ekoprojektowania w procesach biznesowych firmy
Data zakończenia rekrutacji	02-08-2026
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	80
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług doradczych

Cel

Cel biznesowy

Cele:

- Wprowadzenie na rynek minimum 1 nowej lub znacząco ulepszonej innowacji produktowej, opracowanej na podstawie nowego briefu projektowego, w ciągu 6 miesięcy od zakończenia usługi doradczej.
- Złożenie 1 kompletnego wniosku o dofinansowanie w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej, bazującego w 100% na wypracowanej 15-punktowej Strategii Wzorniczej, w najbliższym naborze po zakończeniu usługi.
- Obniżenie kosztów surowcowych lub produkcyjnych o minimum 5% dla nowego produktu w ciągu 8 miesięcy od zakończenia usługi, dzięki wdrożeniu do procesu produkcyjnego założeń zrównoważonego ekoprojektowania.
- Skrócenie czasu wdrażania nowych produktów na rynek (time-to-market) o 20% w przeciągu 4 miesięcy od zakończenia usługi, poprzez zoptymalizowanie wewnętrznych procesów zarządczych i zastosowanie wypracowanego harmonogramu realizacji celów wzorniczych.

Efekt usługi

Efekt usługi: Opracowanie kompletnej Strategii Wzorniczej przedsiębiorstwa wraz z analizą potencjału wzorniczego, badaniem otoczenia rynkowego oraz zasadami ekoprojektowania. Sporządzenie rekomendacji, profesjonalnego briefu projektowego oraz harmonogramu rzeczowo-finansowego dotyczących działań i wdrożenia innowacji, które powinien podjąć Pracodawca po zakończeniu usługi doradczej.

Kryteria weryfikacji:

- Analiza dotychczasowej działalności firmy pod kątem wykorzystania wzornictwa, technologii oraz procesów komunikacji i marketingu.
- Analiza wyników badań rynku, grup docelowych, popytu oraz działań i produktów konkurencji w oparciu o model kompozycji marketingowej (Marketing Mix).
- Weryfikacja zaleconych działań wdrożeniowych pod kątem ich kompletności (objęcie 15 punktów merytorycznych), wykonalności oraz zgodności z wytycznymi programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej i zasadami ekoprojektowania.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi: Dokument Strategii Wzorniczej zawierający informacje o przeprowadzonych działaniach i audytach podczas usługi doradczej wraz z opisem zdefiniowanej innowacji produktowej lub procesowej (zgodnie z Podręcznikiem Oslo 2018), dostosowanej do specyfiki działań przedsiębiorstwa. Dokument zawiera kompletny brief projektowy, harmonogram celów wraz z kosztorysem zakupów oraz precyzyjne zalecenia bądź wytyczne dotyczące dalszych kroków, które powinna podjąć firma w celu wdrożenia rozwiązań i pozyskania dofinansowania. Całość działań doradczych zostaje potwierdzona końcowym protokołem odbioru usługi podpisanym przez Pracodawcę.

Program

Usługa odpowiada na potrzebę optymalizacji procesów i przygotowania firmy do wdrożenia innowacji, a do osiągnięcia jej pełnego efektu niezbędne jest zapewnienie przez Pracodawcę aktywnego udziału właściciela/menedżera oraz specjalisty ds. marketingu w uzgadnianiu założeń, a także udostępnienie ekspertowi danych dotyczących dotychczasowych produktów, technologii, oferty, rynku i komunikacji z klientem.

ETAP I: Audyt stanu obecnego i analiza potencjału (20 h) - forma stacjonarna

- **Analiza wewnętrzna firmy (10 h):** Badanie dotychczasowej działalności, technologii, struktury organizacyjnej oraz strategii marketingowej pod kątem wykorzystania wzornictwa.
- **Weryfikacja komunikacji i oferty (5 h):** Audyt procesów komunikacji z klientem oraz ocena obecnej oferty pod kątem potencjału rynkowego.
- **Diagnoza barier i potencjału (5 h):** Ocena możliwości wykorzystania wzornictwa w firmie oraz identyfikacja wewnętrznych barier w jego realizacji.

ETAP II: Analiza otoczenia rynkowego i konkurencji (20 h) - forma zdalna, praca na dokumencie, omawianie materiałów, rozmowa na żywo przez komunikator

- **Badanie rynku i grupy docelowej (8 h):** Kompleksowa analiza rynkowa, identyfikacja grupy docelowej oraz analiza popytu na rynkach docelowych.
- **Analiza konkurencji i trendów (8 h):** Analiza produktowa konkurencji oraz badanie trendów rynkowych, społecznych i technologicznych wpływających na branżę.
- **Marketing Mix i pozycja rynkowa (4 h):** Analiza pozycji konkurencyjnej w oparciu o założenia marketing mix (4P/7P).

ETAP III: Kierunki rozwoju i projektowanie innowacji (25 h) - forma zdalna, konsultacja online, analiza dokumentów z Pracodawcą

- **Strategia rozwoju i marka (10 h):** Określenie kierunków rozwoju wzornictwa, planowanie działań budujących markę oraz dostosowanie procesów zarządczych.
- **Definiowanie innowacji (10 h):** Opis innowacji produktowej lub procesu biznesowego w oparciu o Podręcznik Oslo 2018 oraz wskazanie mierzalnych cech nowości.
- **Zasady ekoprojektowania (5 h):** Opracowanie i opis zasad zrównoważonego projektowania planowanych do wdrożenia w nowym produkcie.

ETAP IV: Operacjonalizacja i wdrożenie (15 h) - forma zdalna, współdzielenie ekranu, praca na dokumencie

- **Modelowanie procesu projektowego (5 h):** Opis etapów tworzenia rozwiązań, opracowywania cech technicznych, prototypowania oraz planu testów.
- **Brief i harmonogram (5 h):** Przygotowanie briefu projektowego dla wykonawców oraz wyznaczenie szczegółowego harmonogramu celów i kosztorysu zakupów.
- **Rozwiązywanie problemów (5 h):** Analiza barier formalnych oraz wypracowanie konkretnych możliwości rozwiązania problemów wzorniczych zidentyfikowanych w firmie.

Program usługi obejmuje 80 godzin zegarowych. Część stacjonarna obejmuje 10 godzin, a część zdalna 70 godzin.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 49

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 49 Analiza wewnętrzna firmy (10 h)	Edyta Hutnik	03-08-2026	08:00	11:00	03:00	Tak
2 z 49 Przerwa	Edyta Hutnik	03-08-2026	11:00	11:15	00:15	Tak
3 z 49 Analiza wewnętrzna firmy (10 h)	Edyta Hutnik	03-08-2026	11:15	13:30	02:15	Tak
4 z 49 Przerwa	Edyta Hutnik	03-08-2026	13:30	14:00	00:30	Tak

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
5 z 49 Analiza wewnętrzna firmy (10 h)	Edyta Hutnik	03-08-2026	14:00	16:00	02:00	Tak
6 z 49 Analiza wewnętrzna firmy (10 h)	Edyta Hutnik	04-08-2026	08:00	10:00	02:00	Tak
7 z 49 Weryfikacja komunikacji i oferty (5 h)	Edyta Hutnik	05-08-2026	08:00	10:30	02:30	Nie
8 z 49 Przerwa	Edyta Hutnik	05-08-2026	10:30	10:45	00:15	Nie
9 z 49 Weryfikacja komunikacji i oferty (5 h)	Edyta Hutnik	05-08-2026	10:45	13:00	02:15	Nie
10 z 49 Diagnoza barier i potencjału (5 h)	Edyta Hutnik	06-08-2026	08:00	10:30	02:30	Nie
11 z 49 Przerwa	Edyta Hutnik	06-08-2026	10:30	10:45	00:15	Nie
12 z 49 Diagnoza barier i potencjału (5 h)	Edyta Hutnik	06-08-2026	10:45	13:00	02:15	Nie
13 z 49 Badanie rynku i grupy docelowej (8 h)	Edyta Hutnik	10-08-2026	08:00	11:00	03:00	Nie
14 z 49 Przerwa	Edyta Hutnik	10-08-2026	11:00	11:15	00:15	Nie
15 z 49 Badanie rynku i grupy docelowej (8 h)	Edyta Hutnik	10-08-2026	11:15	13:30	02:15	Nie

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
16 z 49 Przerwa	Edyta Hutnik	10-08-2026	13:30	14:00	00:30	Nie
17 z 49 Badanie rynku i grupy docelowej (8 h)	Edyta Hutnik	10-08-2026	14:00	16:00	02:00	Nie
18 z 49 Analiza konkurencji i trendów (8 h)	Edyta Hutnik	11-08-2026	08:00	11:00	03:00	Nie
19 z 49 Przerwa	Edyta Hutnik	11-08-2026	11:00	11:15	00:15	Nie
20 z 49 Analiza konkurencji i trendów (8 h)	Edyta Hutnik	11-08-2026	11:15	13:30	02:15	Nie
21 z 49 Przerwa	Edyta Hutnik	11-08-2026	13:30	14:00	00:30	Nie
22 z 49 Analiza konkurencji i trendów (8 h)	Edyta Hutnik	11-08-2026	14:00	16:00	02:00	Nie
23 z 49 Marketing Mix i pozycja rynkowa (4 h)	Edyta Hutnik	12-08-2026	08:00	10:00	02:00	Nie
24 z 49 Przerwa	Edyta Hutnik	12-08-2026	10:00	10:15	00:15	Nie
25 z 49 Marketing Mix i pozycja rynkowa (4 h)	Edyta Hutnik	12-08-2026	10:15	12:00	01:45	Nie
26 z 49 Strategia rozwoju i marka (10 h)	Edyta Hutnik	13-08-2026	08:00	11:00	03:00	Nie
27 z 49 Przerwa	Edyta Hutnik	13-08-2026	11:00	11:15	00:15	Nie

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
28 z 49 Strategia rozwoju i marka (10 h)	Edyta Hutnik	13-08-2026	11:15	13:30	02:15	Nie
29 z 49 Przerwa	Edyta Hutnik	13-08-2026	13:30	14:00	00:30	Nie
30 z 49 Strategia rozwoju i marka (10 h)	Edyta Hutnik	13-08-2026	14:00	16:00	02:00	Nie
31 z 49 Strategia rozwoju i marka (10 h)	Edyta Hutnik	14-08-2026	08:00	10:00	02:00	Nie
32 z 49 Definiowanie innowacji (10 h)	Edyta Hutnik	17-08-2026	08:00	11:00	03:00	Nie
33 z 49 Przerwa	Edyta Hutnik	17-08-2026	11:00	11:15	00:15	Nie
34 z 49 Definiowanie innowacji (10 h)	Edyta Hutnik	17-08-2026	11:15	13:30	02:15	Nie
35 z 49 Przerwa	Edyta Hutnik	17-08-2026	13:30	14:00	00:30	Nie
36 z 49 Definiowanie innowacji (10 h)	Edyta Hutnik	17-08-2026	14:00	16:00	02:00	Nie
37 z 49 Definiowanie innowacji (10 h)	Edyta Hutnik	18-08-2026	08:00	10:00	02:00	Nie
38 z 49 Zasady ekoprojektow ania (5 h)	Edyta Hutnik	19-08-2026	08:00	10:30	02:30	Nie
39 z 49 Przerwa	Edyta Hutnik	19-08-2026	10:30	10:45	00:15	Nie

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
40 z 49 Zasady ekoprojektowa nia (5 h)	Edyta Hutnik	19-08-2026	10:45	13:00	02:15	Nie
41 z 49 Modelowanie procesu projektowego (5 h)	Edyta Hutnik	20-08-2026	08:00	10:30	02:30	Nie
42 z 49 Przerwa	Edyta Hutnik	20-08-2026	10:30	10:45	00:15	Nie
43 z 49 Modelowanie procesu projektowego (5 h)	Edyta Hutnik	20-08-2026	10:45	13:00	02:15	Nie
44 z 49 Brief i harmonogram (5 h)	Edyta Hutnik	21-08-2026	08:00	10:30	02:30	Nie
45 z 49 Przerwa	Edyta Hutnik	21-08-2026	10:30	10:45	00:15	Nie
46 z 49 Brief i harmonogram (5 h)	Edyta Hutnik	21-08-2026	10:45	13:00	02:15	Nie
47 z 49 Rozwiązywani e problemów (5 h)	Edyta Hutnik	24-08-2026	08:00	10:30	02:30	Nie
48 z 49 Przerwa	Edyta Hutnik	24-08-2026	10:30	10:45	00:15	Nie
49 z 49 Rozwiązywani e problemów (5 h)	Edyta Hutnik	24-08-2026	10:45	13:00	02:15	Nie

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt usługi brutto	17 220,00 PLN
Koszt usługi netto	14 000,00 PLN
Koszt godziny brutto	215,25 PLN
Koszt godziny netto	175,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Edyta Hutnik

Edyta Hutnik to doświadczony projektant wzornictwa przemysłowego, posiadający 15-letnie doświadczenie. Z wykształceniem wyższym na kierunku wzornictwo przemysłowe i komunikacja wizualna, Edyta wykazuje się wiedzą i umiejętnościami w projektowaniu przestrzeni, brył i produktów.

Po ukończeniu studiów, Edyta zdobyła cenne doświadczenie jako grafik komputerowy w agencji reklamowej, projektant wnętrz oraz konsultant Strategii Wzorniczych dla MSP. Od 2008 roku działa jako projektant wnętrz oraz konsultant strategii wzorniczych, gdzie skutecznie realizuje różnorodne projekty, dostosowane do indywidualnych preferencji i potrzeb klientów.

Edyta wyróżnia się kreatywnym myśleniem oraz umiejętnością tworzenia unikalnych przestrzeni i produktów. Jej znakomita znajomość stylów i panujących trendów, pozwala jej doskonale zrozumieć oczekiwania klientów i dostarczyć rozwiązania, które przekraczają ich oczekiwania.

Fundamentem pracy Edyty jest indywidualne podejście do klienta i jego zlecenia. Zawsze stawia ona na wysoką jakość usług i skrupulatnie dba o zadowolenie klientów na każdym etapie projektu. Jej profesjonalizm, pasja do designu i umiejętność tworzenia funkcjonalnych, ergonomicznych oraz estetycznych rozwiązań czynią ją wykwalifikowanym Audytorem Wzornictwa Przemysłowego.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy dostaną materiały z opracowania Audytu Wzorniczego oraz opracowania Strategii Wzorniczej.

Informacje dodatkowe

W realizacji usługi doradczej weźmie udział **dwóch kluczowych przedstawicieli przedsiębiorstwa**, co zapewni optymalne połączenie perspektywy strategicznej z operacyjną:

1. **Właściciel lub Menedżer zarządzający** – odpowiedzialny za strategiczne kierunki rozwoju firmy, podejmowanie decyzji biznesowych oraz przyszłe wdrożenie wypracowanej innowacji i nadzór nad realizacją celów długofalowych.
2. **Specjalista ds. marketingu** – odpowiedzialny za bieżącą komunikację z klientem, analizę oferty rynkowej oraz bezpośrednie przełożenie założeń nowej Strategii Wzorniczej na działania promocyjne i budowanie pozycji konkurencyjnej firmy.

Warunki techniczne

Platforma lub komunikator za pośrednictwem, którego zostanie przeprowadzona część usługi w formie zdalnej zostanie ustalona z Przedsiębiorcą przed jej rozpoczęciem.

Wymagania techniczne:

- Komputer/laptop: Windows 7+, macOS 10.12+, Linux
- Przeglądarka w najnowszej wersji (Chrome, Firefox lub Edge)
- Procesor min. 2 GHz, RAM min. 4 GB (zalecane 8 GB)
- Internet: min. 5 Mbps pobieranie, stabilne połączenie – przewodowe zalecane
- Mikrofon i kamera: zalecane do aktywnego udziału w warsztatach

Adres

ul. Warszawska 49/46

25-531 Kielce

woj. świętokrzyskie

Kontakt



MONIKA ŻMIJEWSKA

E-mail energiabiznesu@gmail.com

Telefon (+48) 505 027 741