



Warsztaty AI. Sztuczna inteligencja w marketingu. Szkolenie kompetencji ogólnych z certyfikatem MEN. Edycja online w czasie rzeczywistym, program w trybie dziennym.

1 440,00 PLN brutto
1 440,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

SKUTECZNE MEDIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,7 / 5

177 ocen

Numer usługi 2026/04/21/142107/3501771

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 16:00 h
- 📅 27.05.2026 do 28.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	<h3>Grupa docelowa usługi szkoleniowej</h3> <p>Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe, Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i inne.</p> <p>Grupa docelowa obejmuje osoby dorosłe zainteresowane wykorzystaniem sztucznej inteligencji w pracy zawodowej, prowadzeniu działalności gospodarczej lub w rozwoju kompetencji cyfrowych. Szkolenie skierowane jest do specjalistów marketingu, edukatorów online, freelancerów, social media managerów, konsultantów oraz osób planujących rozwój usług z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. Kurs nie wymaga zaawansowanej wiedzy technicznej – nastawiony jest na praktyczne zastosowania AI w biznesie i marketingu.</p>
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	22
Data zakończenia rekrutacji	26-05-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do praktycznego wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu. Uczestnicy nauczą się tworzyć skuteczne prompty, opracowywać treści marketingowe, planować publikacje w mediach społecznościowych, projektować materiały wizualne i reklamy oraz automatyzować wybrane procesy marketingowe z zachowaniem zasad etyki i bezpieczeństwa danych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje podstawowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją i jej zastosowaniem w marketingu	<ul style="list-style-type: none"> - Rozpoznaje definicję sztucznej inteligencji - Wskazuje przykłady wykorzystania AI w działaniach marketingowych - Rozpoznaje definicję sztucznej inteligencji - Wskazuje przykłady wykorzystania AI w działaniach marketingowych - Odróżnia narzędzia AI wykorzystywane do tworzenia treści, grafiki i analizy danych 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozumie zasady skutecznego formułowania promptów i komunikacji z modelem AI	<ul style="list-style-type: none"> - Wybiera poprawny sposób sformułowania promptu dla określonego celu - Wskazuje elementy kontekstu i wiedzy przekazywanej do modelu - Rozpoznaje błędy w komunikacji z AI 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozpoznaje możliwości zastosowania AI w procesie tworzenia treści marketingowych	<ul style="list-style-type: none"> - Wybiera odpowiednie narzędzie do tworzenia tekstu, grafiki lub materiału wideo - Określa przykładowe zastosowania AI w copywritingu i content marketingu - Rozróżnia treści sprzedażowe, edukacyjne i wizerunkowe 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zna zasady planowania publikacji marketingowych z wykorzystaniem narzędzi AI	<ul style="list-style-type: none"> - Wskazuje etapy tworzenia harmonogramu treści w mediach społecznościowych - Dobiera typ treści do kanału komunikacji (Facebook, Instagram, LinkedIn) - Wybiera właściwą częstotliwość i format publikacji 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje narzędzia AI wspierające projektowanie grafik i montaż wideo	<ul style="list-style-type: none"> - Rozpoznaje popularne narzędzia AI do tworzenia grafiki i wideo - Wybiera właściwe narzędzie do konkretnego zastosowania marketingowego - Odróżnia funkcje generatywne od edycyjnych 	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
<p>Rozumie zasady wykorzystania AI w reklamach płatnych i kampaniach sprzedażowych</p> <p>Zna podstawy automatyzacji marketingu z wykorzystaniem narzędzi AI</p> <p>Rozumie aspekty etyczne, prawne i bezpieczeństwa danych w kontekście wykorzystania AI</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Wskazuje etapy tworzenia reklamy z wykorzystaniem AI - Wybiera właściwe słowa kluczowe lub grupy odbiorców - Rozpoznaje elementy skutecznego copywritingu sprzedażowego - Wskazuje przykłady prostych automatyzacji (mailing, publikacje, raporty) - Dobiera odpowiednie narzędzie do tworzenia prostego przepływu pracy - Rozpoznaje elementy procesu automatyzacji kampanii - Wskazuje podstawowe zasady RODO w pracy z narzędziami AI - Rozróżnia dane jawne i poufne - Rozpoznaje nieetyczne praktyki w tworzeniu treści AI 	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Sztuczna inteligencja w marketingu

Czas trwania: 2 dni (16 godzin zegarowych)

Poziom: podstawowy / praktyczny

Forma: warsztaty praktyczne (80% praktyki, 20% teorii) oparty o ćwiczenia indywidualne, praca na indywidualnych stanowiskach komputerowych

Grupa docelowa: przedsiębiorcy, marketerzy, freelancerzy, osoby rozwijające marki online

DZIEŃ 1 – Fundamenty i tworzenie treści z AI

Moduł 1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji

Czas: 2 godziny

Zakres:

- Czym jest sztuczna inteligencja i jak działa
- Najważniejsze pojęcia i mechanizmy
- Trendy w rozwoju AI i ich wpływ na marketing
- Przegląd najważniejszych narzędzi wspierających pracę marketera

Moduł 2. Od Prompt Engineering do Wisdom Engineering

Czas: 2 godziny (w tym 15 minut przerwy)

Zakres:

- Zasady skutecznego formułowania promptów
- Tworzenie kontekstu i budowanie komunikacji z AI
- Wprowadzanie wiedzy do modelu (knowledge engineering)
- Weryfikacja i refleksja – jak oceniać odpowiedzi i usprawniać wyniki
- Tworzenie promptów na różnych poziomach złożoności

Moduł 3. AI w tworzeniu treści marketingowych

Czas: 2 godziny (w tym 30 minut przerwy)

Zakres:

- Tworzenie postów, newsletterów, opisów produktów, call to action
- Pisanie treści sprzedażowych i edukacyjnych w różnych stylach
- Wprowadzenie do storytellingu i tonu marki z pomocą AI
- Ćwiczenia: opracowanie mini kampanii komunikacyjnej (tekstowej)

Moduł 4. AI w planowaniu i strategii content marketingowej

Czas: 2 godziny (w tym 15 minut przerwy)

Zakres:

- Tworzenie harmonogramów publikacji w mediach społecznościowych
- Analiza osoby (profil odbiorcy) i dopasowanie treści
- Tworzenie postów dopasowanych do platform (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Opracowanie kalendarza publikacji i przykładowych postów dla wybranej marki

DZIEŃ 2 – Wizualny marketing, kampanie i automatyzacja

Moduł 5. AI w projektowaniu wizualnym i wideo

Czas: 2 godziny

Zakres:

- Generowanie grafik (Canva AI, Ideogram, Leonardo AI)
- Tworzenie prostych wideo i reelsów w aplikacjach AI
- Przygotowanie grafiki lub krótkiego wideo promocyjnego

Moduł 6. AI w kampaniach płatnych i reklamach sprzedażowych

Czas: 2 godziny (w tym 15 minut przerwy)

Zakres:

- Copywriting sprzedażowy z użyciem AI
- Tworzenie kreacji reklamowych dla Meta Ads
- Wyszukiwanie i analiza słów kluczowych oraz grup odbiorców
- Automatyczne raportowanie wyników kampanii
- Ćwiczenia: przygotowanie koncepcji kampanii reklamowej w Meta Ads

Moduł 7. AI w automatyzacji marketingu i sprzedaży

Czas: 2 godziny (w tym 30 minut przerwy)

Zakres:

- Proste integracje (Make, Zapier, Notion AI, MailerLite)
- Scenariusze automatyzacji kampanii (np. lead magnet → newsletter → sprzedaż)
- Zaprojektowanie prostego flow automatyzacji marketingowej
- Stworzenie własnego mini scenariusza automatyzacji

Moduł 8. Strategia marketingu przyszłości i podsumowanie

Czas: 1 godzina (w tym 15 minut przerwy)

Zakres:

- Dane, personalizacja, etyka i RODO w marketingu opartym o AI
- Trendy na lata 2026
- Dyskusja i refleksja: jak AI zmieni rolę marketera
- Podsumowanie szkolenia, omówienie wniosków

Czas 1 godzina: Egzamin / certyfikacja ukończenia szkolenia

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

W trakcie szkolenia uczestnicy pracują na wybranych narzędziach i aplikacjach w bezpłatnych wersjach, które są w pełni wystarczające do realizacji zajęć. Wymagana jest wyłącznie wersja bezpłatna – uczestnik nie ma obowiązku wykupywania dostępu płatnego do żadnego z narzędzi. Część materiału prezentowana jest w formie pokazu (demo), w tym również z wykorzystaniem płatnych wersji narzędzi. Pozwala to uczestnikom poznać pełne możliwości technologii bez konieczności ponoszenia dodatkowych kosztów.

Walidacja kompetencji odbywa się poprzez test z automatyczną oceną, przeprowadzany na platformie kursanta:

<https://kursy.digiversum.pl/next/public/login>

Szkolenie realizowane jest **zdalnie w czasie rzeczywistym** z wykorzystaniem platformy **ClickMeeting**, w godzinach 9.00-17.00, w dniach 27-28.05.2026

Zajęcia prowadzone są w formule synchronicznej (uczestnicy i prowadzący obecni online w tym samym czasie), z wykorzystaniem:

- ćwiczeń praktycznych z użyciem narzędzi AI
- konwersacji na żywo i czatu grupowego,
- współdzielenia ekranu,
- pracy projektowej (np. tworzenie chatbotów, automatyzacji, materiałów wideo),
- oraz walidacji w postaci testu wiedzy z automatyczną oceną.

Szkolenie ma charakter interaktywny, oparty na współpracy i praktycznym zastosowaniu zdobywanej wiedzy w czasie rzeczywistym.

Usługa jest prowadzona w godzinach zegarowych (60 minut), podczas całego szkolenia, w każdym dniu, są zaplanowane przerwy dwie przerwy 15-minutowe i jedna przerwa obiadowa 30-minutowa łącznie 1h w każdym dniu. Czas przerw został wliczony do czasu szkolenia.

Łączny czas szkolenia bez przerw 14 godzin zegarowych. Łączny czas szkolenia z przerwami 16 godzin zegarowych.

Po zakończeniu kursu uczestnik otrzyma:

1. **Zaświadczenie o ukończeniu kursu kompetencji ogólnych (zaświadczenie MEN)** Zaświadczenie stanowi dokument potwierdzający formalny udział w kursie kompetencji ogólnych, realizowanym przez placówkę kształcenia ustawicznego wpisaną do Rejestru Szkół i Placówek Oświatowych (RSPO).
2. Certyfikat potwierdzający uzyskanie nowych kompetencji chmura.ai

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 9

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Moduł 1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Lilianna Trojanowska	27-05-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 9 Moduł 2. Od Prompt Engineering do Wisdom Engineering (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Lilianna Trojanowska	27-05-2026	11:00	13:00	02:00
3 z 9 Moduł 3. AI w tworzeniu treści marketingowych (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Lilianna Trojanowska	27-05-2026	13:00	15:00	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>4 z 9 Moduł 4. AI w planowaniu i strategii content marketingowej (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)</p>	Lilianna Trojanowska	27-05-2026	15:00	17:00	02:00
<p>5 z 9 Moduł 5. AI w projektowaniu wizualnym i wideo (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)</p>	Lilianna Trojanowska	28-05-2026	09:00	11:00	02:00
<p>6 z 9 Moduł 6. AI w kampaniach płatnych i reklamach sprzedażowych (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)</p>	Lilianna Trojanowska	28-05-2026	11:00	13:00	02:00
<p>7 z 9 Moduł 7. AI w automatyzacji marketingu i sprzedaży (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)</p>	Lilianna Trojanowska	28-05-2026	13:00	15:00	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 9 Moduł 8. Strategia marketingu przyszłości i podsumowanie (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Lilianna Trojanowska	28-05-2026	15:00	16:00	01:00
9 z 9 Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie oraz certyfikacja	-	28-05-2026	16:00	17:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 440,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 440,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Lilianna Trojanowska

Ekspertka cyfrowej transformacji i AI w biznesie, dyrektor Niepublicznej Placówki Oświatowej „Interaktywna Akademia Edukacyjna” w Puławach (RSPO 478464), certyfikowanej ISO 9001:2015 i VCC Academy of Education. Absolwentka kierunków: Sztuczna Inteligencja (WSB Merito), Digital Marketing oraz Social Media Manager (WSEil Kraków). Ukończyła kurs pedagogiczny z zakresu

nauczania dorosłych, przygotowujący do pracy z grupami w edukacji pozaformalnej. Certyfikowany trener kwalifikacji włączonych do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji (ZSK) w zakresie planowania, tworzenia i dystrybuowania treści marketingowych (content marketing) oraz prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Posiada duże doświadczenie w realizacji szkoleń wirtualnych. Współpracowała jako trenerka z Politechniką Wrocławską, Uniwersytetem Merito w Poznaniu, Katolickim Uniwersytetem Lubelskim oraz Miastem Lublin. Od ponad 16 lat prowadzi agencję digitalową specjalizującą się w projektowaniu stron internetowych i milionowych kampaniach marketingowych, obsługującą marki edukacyjne w Polsce. Od ponad 6 lat specjalistka w zakresie zaawansowanych chatbotów konwersacyjnych. Reprezentantka Polski w projekcie BOT and Artificial Intelligence – nagrodzonym EDUinspiracje 2024 (Erasmus+, kategoria Umiejętności cyfrowe). Członkini Lubelskiej Wyżyny IT. (Uwzględniono kompetencje nie starsze niż 5 lat.)
lila@chmura.ai

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet **materiałów szkoleniowych**, przykładowe prompty marketingowe, listę rekomendowanych narzędzi AI oraz instrukcje ich praktycznego wykorzystania. W materiałach znajdują się również szablony i checklisty wspierające planowanie treści, tworzenie kampanii marketingowych oraz automatyzację działań. Wszystkie materiały będą opracowane w oparciu o aktualne trendy i dobre praktyki pracy z AI.

Dostęp do nagrania spotkania na platformie edukacyjnej na 365 dni po zakończeniu szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi osiągnąć minimum 80% frekwencji podczas zajęć stacjonarnych oraz zdać pozytywnie egzamin zakańczający szkolenie z wynikiem nie mniejszym niż 51% poprawnych odpowiedzi. Obecność podczas walidacji jest obowiązkowa.

Informacje dodatkowe

Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe, Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i inne.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie.

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Usługa jest zwolniona z VAT. Zwolnienie ze względu na rodzaj prowadzonej działalności (art. 43 ust 1 ustawy o VAT)

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie do realizacji szkoleń zdalnych **ClickMeeting**, która umożliwia interaktywne zajęcia w czasie rzeczywistym.

Zaleca się założenie **oddzielnego konta Gmail na potrzeby szkolenia**, które będzie wykorzystywane do rejestracji i logowania w różnych aplikacjach oraz narzędziach AI, takich jak: ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity, NotebookLM, Notion, Canva, Ideogram, Gamma, CapCut, ElevenLabs, HeyGen, D-ID, Descript, Zapier, MailerLite, Make, ManyChat, VideoAsk, Tawk.to, Replit AI.

Oprogramowanie

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien zapewnić:

- **Komputer, laptop lub tablet** z dostępem do internetu,
- Stabilne **łącze internetowe** o minimalnej prędkości 5 Mbps,
- Działający **mikrofon** (wbudowany lub zewnętrzny),
- **Kamera internetowa** (wbudowana lub zewnętrzna)

Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się przetestowanie połączenia oraz urządzeń, aby zapewnić bezproblemowy udział w wydarzeniu. W razie problemów technicznych wsparcie jest dostępne przed i w trakcie zajęć.

Kontakt



Lilianna Trojanowska

E-mail sekretariat@chmura.ai

Telefon (+48) 451 530 215