



Zbuduj markę gabinetu beauty z wykorzystaniem AI w marketingu - szkolenie

Numer usługi 2026/04/21/143893/3501656

3 500,00 PLN brutto
3 500,00 PLN netto
175,00 PLN brutto/h
175,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Eventun Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

★★★★★ 5,0 / 5

572 oceny

📍 Rzeszów

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 20:00 h

📅 29.10.2026 do 30.10.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób z różnym doświadczeniem w branży kosmetycznej, w tym:

- właścicieli i managerów salonów beauty, klinik kosmetyologii estetycznej i spa,
- osób planujących otwarcie własnego gabinetu,
- specjalistów, którzy chcą wzmocnić swoją markę osobistą i komunikację biznesową.

Uczestnik nie musi posiadać wiedzy w zakresie niniejszego szkolenia.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

28-10-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Zbuduj markę gabinetu beauty z wykorzystaniem AI w marketingu - szkolenie" przygotowuje do samodzielnego zaprojektowania i wdrożenia strategii marki gabinetu beauty, w tym budowy tożsamości marki, komunikacji i planowania działań marketingowych, z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji oraz w oparciu o potrzeby klienta docelowego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje tożsamość marki gabinetu	- formułuje misję, wizję i wartości marki	Test teoretyczny
	- wskazuje obietnicę marki i jej znaczenie w komunikacji	Test teoretyczny
	- rozróżnia markę gabinetu od marki osobistej	Test teoretyczny
	- identyfikuje elementy synergii między marką osobistą a marką gabinetu	Test teoretyczny
Tworzy strategię komunikacji i identyfikacji wizualnej marki	- projektuje język i ton komunikacji marki w postach, opisach usług i ofertach	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- dobiera elementy spójnej identyfikacji wizualnej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- przygotowuje materiały promocyjne zgodne z tożsamością marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- tworzy profil klienta idealnego (persona)	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- wykorzystuje narzędzia AI do planowania działań marketingowych oraz analizy ich skuteczności	Obserwacja w warunkach symulowanych
Projektuje i wdraża strategię marketingową gabinetu	- wykonuje analizę SMART i wyciąga wnioski do planowania działań	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- projektuje strategię marketingową zgodną z charakterem marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- planuje działania w social mediach i społeczności lokalnej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- opracowuje trzymiesięczny plan marketingowy oraz analizuje jego efekty	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Definiowanie tożsamości marki gabinetu – misja, wizja, wartości i obietnica marki
2. Marka gabinetu vs marka osobista i synergia komunikacji
3. Język i ton komunikacji marki – posty, opisy usług, oferty
4. Identyfikacja wizualna marki – kolory, logo, zdjęcia, branding materiałów
5. Sztuczna inteligencja w marketingu gabinetu beauty – narzędzia AI do tworzenia treści, grafik, analiz i automatyzacji komunikacji
6. Analiza SMART i strategia marketingowa
7. Mapa klienta idealnego (persona) i dopasowanie działań
8. Planowanie komunikacji i promocji w social mediach oraz lokalnie. 3-miesięczny plan działań i analiza efektów
9. Walidacja - test teoretyczny, obserwacja w warunkach symulowanych

Usługa "Zbuduj markę gabinetu beauty z wykorzystaniem AI w marketingu - szkolenie" przygotowuje do samodzielnego zaprojektowania i wdrożenia strategii marki gabinetu beauty, w tym budowy tożsamości marki, komunikacji i planowania działań marketingowych online i offline, w oparciu o potrzeby klienta docelowego.

Szkolenie skierowane jest do osób z różnym doświadczeniem w branży kosmetycznej, w tym:

- właścicieli i managerów salonów beauty, klinik kosmetycznej i spa,
- osób planujących otwarcie własnego gabinetu,
- specjalistów, którzy chcą wzmocnić swoją markę osobistą i komunikację biznesową.

Uczestnik nie musi posiadać wiedzy w zakresie niniejszego szkolenia.

Szkolenie trwa 20 godzin dydaktycznych i składa się z części teoretycznej 9 h, części praktycznej 8 h 15 min, walidacji 30 min, przerw 2 h 30 min. Przerwy wliczają się do czasu trwania usługi. Maksymalna ilość osób w grupie wynosi 12.

Zajęcia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności. Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników. Szkolenie przewiduje pracę całej grupy, jak również w podziale na grupy.

Proces walidacji będzie przebiegał następująco: uczestnik wykona wcześniej przygotowane zadanie symulacyjne, a walidator oceni jego działania na podstawie scenariusza i karty obserwacyjnej (minimalny próg zaliczenia: 80%). Następnie uczestnik rozwiąże test teoretyczny jednokrotnego wyboru, który również wymaga uzyskania minimum 80% poprawnych odpowiedzi i zostanie sprawdzony bezpośrednio po jego zakończeniu przez Osobę walidującą usługę. Wyniki obu form walidacji zostaną przekazane uczestnikowi od razu po zakończeniu i odnotowane w protokole.

Szkolenie realizowane jest w formie stacjonarnej, w sali konferencyjnej wyposażonej m.in. w rzutnik i flipchart z zachowaniem zasad BHP oraz organizacją przerw zgodną z harmonogramem.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Definiowanie tożsamości marki gabinetu – misja, wizja, wartości i obietnica marki	Marzena Sitarz – Szmigiel	29-10-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 15 Przerwa	Marzena Sitarz – Szmigiel	29-10-2026	11:00	11:15	00:15
3 z 15 Marka gabinetu vs marka osobista i synergia komunikacji	Marzena Sitarz – Szmigiel	29-10-2026	11:15	13:00	01:45
4 z 15 Przerwa	Marzena Sitarz – Szmigiel	29-10-2026	13:00	13:45	00:45
5 z 15 Język i ton komunikacji marki – posty, opisy usług, oferty Uczestnik projektuje spójny język komunikacji z uwzględnieniem grupy docelowej	Marzena Sitarz – Szmigiel	29-10-2026	13:45	15:15	01:30
6 z 15 Przerwa	Marzena Sitarz – Szmigiel	29-10-2026	15:15	15:30	00:15
7 z 15 Identyfikacja wizualna marki – kolory, logo, zdjęcia, branding materiałów	Marzena Sitarz – Szmigiel	29-10-2026	15:30	16:30	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 15 Sztuczna inteligencja w marketingu gabinetu beauty – narzędzia AI do tworzenia treści, grafik, analiz i automatyzacji komunikacji	Marzena Sitarz – Szmigiel	30-10-2026	09:00	11:00	02:00
9 z 15 Przerwa	Marzena Sitarz – Szmigiel	30-10-2026	11:00	11:15	00:15
10 z 15 Analiza SMART i strategia marketingowa	Marzena Sitarz – Szmigiel	30-10-2026	11:15	13:00	01:45
11 z 15 Przerwa	Marzena Sitarz – Szmigiel	30-10-2026	13:00	13:45	00:45
12 z 15 Mapa klienta idealnego (persona) i dopasowanie działań	Marzena Sitarz – Szmigiel	30-10-2026	13:45	15:15	01:30
13 z 15 Przerwa	Marzena Sitarz – Szmigiel	30-10-2026	15:15	15:30	00:15
14 z 15 Planowanie komunikacji i promocji w social mediach oraz lokalnie.3-miesięczny plan działań i analiza efektów	Marzena Sitarz – Szmigiel	30-10-2026	15:30	16:00	00:30
15 z 15 Walidacja - test teoretyczny, obserwacja w warunkach symulowanych	-	30-10-2026	16:00	16:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 500,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marzena Sitarz – Szmigiel

Ekspertka z ponad 14-letnim doświadczeniem w branży beauty i zarządzaniu. Twórczyni i właścicielka sieci stylizacji paznokci przekształconej w system franczyzowy, zarządzająca zespołem 45 specjalistek. Była dyrektor generalna jednego z największych salonów kosmologicznych w Rzeszowie, łączącego usługi spa i medycyny estetycznej. Projektantka i manager koncepcji Spa w pięciogwiazdkowym hotelu Bristol Tradition & Luxury. Współpracowała z inwestorami i właścicielami przy tworzeniu salonów kosmetycznych i fryzjerskich – od koncepcji po ofertę, strategię marketingową, rekrutację i szkolenia personelu. Założycielka konferencji „Biznes&Beauty” oraz autorka licznych projektów wspierających rozwój marek w branży kosmologicznej i spa. Specjalizuje się w prowadzeniu szkoleń z zakresu branding, strategii marketingowej, komunikacji marki oraz sprzedaży usług w branży beauty. Wiedzę trenerską łączy z praktycznym doświadczeniem biznesowym. Nieustannie podnosi swoje kwalifikacje, uczestnicząc w branżowych szkoleniach, konferencjach i seminariach dotyczących kosmologii, spa oraz medycyny estetycznej. Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat od dnia rozpoczęcia szkolenia. Email.: kontakt@marzenasitarz.pl.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Pliki dokumentów przygotowanych w dowolnym formacie - materiały dla uczestników obejmują zestawy kart zawierających z najważniejsze zagadnienia ze szkolenia, zestaw ćwiczeń do pracy własnej.

Informacje dodatkowe

- Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie.
- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć.
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych.
- Szkolenie trwa 20 godzin dydaktycznych.
- Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983).

- Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”.
- Harmonogram z przerwami opracowano zgodnie z wymogami Znaku Jakości MSUES 2.0, co zapewnia efektywność nauki i komfort uczestników oraz potwierdza wysoką jakość świadczonej usługi.

Adres

ul. Podpromie 12
35-051 Rzeszów
woj. podkarpackie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Zdzisław Celusta

E-mail zdzislaw.celusta@eventun.pl

Telefon (+48) 608 427 360