



Eco Reels & CapCut PRO - Specjalista ds. marketingu cyfrowego z wykorzystaniem AI i krótkich form wideo w zrównoważonej komunikacji cyfrowej. Kwalifikacje. Szkolenie.

6 081,12 PLN brutto
4 944,00 PLN netto
380,07 PLN brutto/h
309,00 PLN netto/h
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Digital Marketing
Krzysztof Szymak

★★★★★ 4,9 / 5
509 ocen

Numer usługi 2026/04/21/163842/3501565

- 📍 Katowice
- 🏢 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 🕒 16:00 h
- 📅 20.06.2026 do 26.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które planują z **własnej inicjatywy** podnieść swoje kwalifikacje cyfrowe w obszarze tworzenia **profesjonalnych krótkich treści video** wykorzystywanych w marketingu internetowym, ze szczególnym uwzględnieniem mediów społecznościowych.

Uczestnicy, którzy ukończą szkolenie, mogą uzyskać **kwalifikację międzynarodową GCCS/ICVC Specjalista ds. social media marketingu (ICVC/SMM 20024.48)**, potwierdzającą przygotowanie do pracy w nowoczesnym środowisku komunikacji wizualnej online.

Usługa dedykowana jest osobom chcącym rozwinąć umiejętności w zakresie nagrywania, montażu i publikacji krótkich form video z uwzględnieniem zasad green marketingu i zrównoważonego rozwoju.

Szkolenie adresowane jest do marketerów, twórców internetowych, freelancerów, influencerów, pracowników agencji reklamowych oraz osób odpowiedzialnych za komunikację i promocję w przedsiębiorstwie.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

19-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego tworzenia krótkich form wideo z wykorzystaniem narzędzi AI oraz aplikacji CapCut PRO, z uwzględnieniem zasad odpowiedzialnej i efektywnej komunikacji cyfrowej oraz zrównoważonego projektowania treści. Szkolenie rozwija praktyczne umiejętności w obszarze technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) oraz zielone kompetencje, rozumiane jako świadome ograniczanie nadprodukcji treści, optymalizacja materiałów wideo i efektywne wykorzystanie zasobów cyfrowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady odpowiedzialnej i ekologicznej komunikacji w mediach społecznościowych.	Wyjaśnia pojęcia: green marketing, greenwashing, ESG.	Test teoretyczny
	Wskazuje sposoby ograniczania nadprodukcji treści i racjonalnego planowania publikacji.	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady tworzenia krótkich form video w marketingu cyfrowym z uwzględnieniem zrównoważonej komunikacji. Charakteryzuje narzędzia wspierające zarządzanie treściami w social media (np. Meta Business Suite) w sposób ograniczający zużycie zasobów.	Wyjaśnia znaczenie krótkich form video w działaniach marketingowych i komunikacyjnych.	Test teoretyczny
	Rozróżnia działania wspierające odpowiedzialną komunikację cyfrową i ograniczanie nadprodukcji treści.	Test teoretyczny
	Wskazuje funkcje pozwalające na planowanie publikacji z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
	Opisuje przydatność poszczególnych narzędzi w zależności od rodzaju kampanii i platformy.	Test teoretyczny
Konstruuje i optymalizuje treści wizualne oraz tekstowe z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI), z uwzględnieniem zasad zrównoważonego projektowania i odpowiedzialnego korzystania z zasobów cyfrowych.	Konstruuje prompty i polecenia dla narzędzi AI (np. Chat GPT, Gemini) w celu uzyskania treści dopasowanych do celu komunikacyjnego i grupy docelowej.	Analiza dowodów i deklaracji
	Optymalizuje wygenerowane treści wizualne i/lub tekstowe pod kątem minimalizmu i możliwości ponownego wykorzystania (recykling treści).	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Nagrywa materiały video smartfonem zgodnie z zasadami eco-video production.	Dobiera ustawienia telefonu, kadrowanie oraz światło odpowiednio do rodzaju nagrania.	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje zasady planowania nagrań ograniczające nadmiar materiału i zużycie zasobów cyfrowych.	Analiza dowodów i deklaracji
Montuje krótkie formy video w aplikacji CapCut PRO oraz optymalizuje materiały video pod kątem publikacji cyfrowej i efektywności środowiskowej.	Wykorzystuje funkcje CapCut PRO do montażu materiału video.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dodaje napisy, przejścia, elementy audio i efekty wizualne zgodnie z założeniami projektu.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera parametry eksportu materiału video odpowiednio do kanału publikacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Ogranicza wagę i długość materiału video w celu zmniejszenia transferu danych i obciążenia infrastruktury cyfrowej.	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje zasady recyklingu treści i ponownego wykorzystania materiałów marketingowych. Analizuje efektywność działań video marketingowych z wykorzystaniem narzędzi analitycznych oraz zasad zrównoważonej komunikacji cyfrowej.	Opracowuje różne wersje materiału video na podstawie jednego zestawu nagrań.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje sposoby ograniczania nadprodukcji treści w działaniach marketingowych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Interpretuje podstawowe wskaźniki efektywności materiałów video (np. zasięg, retencja, zaangażowanie).	Analiza dowodów i deklaracji
	Formułuje wnioski dotyczące optymalizacji kampanii marketingowej na podstawie danych.	Analiza dowodów i deklaracji
Opisuje znaczenie współpracy w grupie w planowaniu strategii dla social media.	Identyfikuje kluczowe elementy skutecznej współpracy w zespołowym tworzeniu treści do social media.	Test teoretyczny
	Wymienia zasady produktywnej komunikacji w pracy zespołowej przy planowaniu działań marketingowych w Internecie.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje rolę komunikacji interpersonalnej w działaniach zespołowych w mediach społecznościowych.	Opisuje znaczenie jasnego przekazu i feedbacku w pracy zespołowej nad treściami do social media.	Test teoretyczny
	Określa wpływ skutecznej komunikacji na efektywność realizacji projektów w mediach społecznościowych.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/qualifications/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-miedzynarodowe/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Nazwa Podmiotu certyfikującego	TALENT ODYSSEY LTD.

Program

Usługa prowadzi do nabycia kwalifikacji międzynarodowej: **GCCS/ICVC Specjalista ds. social media marketingu (ICVC/SMM 20024.48)**. W ramach szkolenia zapewniono również **walidację efektów uczenia się**, mającą na celu ocenę poziomu osiągnięcia efektów kształcenia.

W ramach szkolenia realizujemy rozszerzoną wersję kwalifikacji GCCS/ICVC - uwzględniającą umiejętności warsztatowe z nagrywania i montażu krótkich form video, a także obejmującą zasady zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialności za środowisko i zielonej gospodarki, zgodne z ramami Europejskiego Zielonego Ładu i ESG.

Szkolenie stanowi odpowiedź na cele i kierunki rozwoju wskazane w **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 (RIS WSL 2030)**, w szczególności w obszarach inteligentnych specjalizacji:

- **OBZAR TECHNOLOGICZNY - TECHNOLOGIE INFORMACYJNE I TELEKOMUNIKACYJNE: 4.2. Technologie informacyjne**

Zakres szkolenia wpisuje się w Priorytetowe Technologie Rozwojowe (PRT) wskazane w **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030** oraz **Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019-2030**, w szczególności w obszarach:

1. Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT),
2. Technologie cyfrowe wspierające transformację przedsiębiorstw,
3. Technologie związane ze zrównoważonym rozwojem i zieloną transformacją,
4. Technologie multimedialne i kreatywne,
5. Sztuczna inteligencja i analiza danych.

Przykładowe perspektywy zawodowe:

- **Specjalista ds. video content marketingu** realizujący strategię komunikacji wideo zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- **Twórca treści wideo (video content creator)** w sektorze zielonej gospodarki, OZE, ESG i innowacji środowiskowych,
- **Specjalista ds. komunikacji w SM** w organizacjach i firmach wdrażających strategię ESG,
- **Koordynator kampanii społecznych i edukacyjnych** opartych na wideo i green storytellingu,
- **Asystent lub młodszy specjalista ds. zielonej transformacji cyfrowej** w obszarze marketingu i mediów.

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Każdy uczestnik będzie pracował przy komputerze i na własnym smartfonie. Ćwiczenia z video (nagrania, montaż) realizowane będą zarówno w parach, jak i samodzielnie. **Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.**

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych (1 godzina zajęć = 60 minut).

Podczas szkolenia każdy uczestnik będzie miał dostęp do mini **studia nagrań**, które odzwierciedla warunki panujące w profesjonalnym studiu produkcyjnym.

Uwaga do harmonogramu: przerwy na lunch są wliczone w czas trwania usługi i zostały ustalone na godzinę 13:00 - 13:45 I dnia oraz 12:15 - 13:00 II dnia - uwzględniono w harmonogramie.

!!! WAŻNE: Szkolenie realizowane jest w terminie 20-21.06.2026 r. Po zakończeniu szkolenia uczestnicy przystępują do egzaminu certyfikującego, który jest organizowany i oceniany przez podmiot zewnętrzny. Czas oczekiwania na wynik walidacji wynosi średnio ok. 5 dni roboczych od dnia przeprowadzenia egzaminu. W związku z tym - według Zał. 2 (2.4) do Regulaminu BUR **termin realizacji usługi został określony w karcie na 20-26.06.2026 r., ponieważ obejmuje:**

- **okres prowadzenia szkolenia (20-21 czerwca)**
- **oraz okres oczekiwania na wynik walidacji (do 26 czerwca).**

Teoria: 2,5 godziny zegarowe zajęć, praktyka: 10,5 godziny. Pozostały czas trwania usługi to: 2 przerwy (w I oraz II dniu zajęć) po 45 minut oraz 1,5 godziny przeznaczone na kwestie organizacyjne, walidację usługi oraz egzamin.

PROGRAM:

I DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 1,5 godziny, praktyka: 5,5 godziny, przerwa: 45 min, kwestie organizacyjne: 15 min] - 20.06.2026:

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.

08:15 - 09:30 MODUŁ I: Strategia marketingowa i rola video w komunikacji.

1. Charakterystyka strategii marketingowych oraz ich zastosowanie w działaniach cyfrowych.
2. Proces decyzyjny użytkownika w środowisku social media.
3. Znaczenie krótkich form video w budowaniu zasięgu, zaangażowania i sprzedaży z uwzględnieniem zrównoważonej komunikacji cyfrowej.
4. Analiza działań konkurencji w obszarze eco-video marketingu.
5. Różnice między komunikacją sprzedażową a edukacyjną w kontekście gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ).
6. Znaczenie autentyczności i transparentności marki w komunikacji proekologicznej.
7. Wpływ działań marketingowych na postawy konsumentów wobec zrównoważonej konsumpcji.

09:30 - 10:45 MODUŁ II: Projektowanie kampanii video i planowanie treści.

1. Opracowanie założeń kampanii marketingowej (cele, grupa docelowa, KPI).
2. Dobór formatów treści (edukacyjne, sprzedażowe, wizerunkowe).
3. Struktura materiału video (Hook - Wartość - CTA).
4. **Wykorzystanie narzędzi AI** do planowania treści i scenariuszy.
5. Segmentacja odbiorców z uwzględnieniem postaw ekologicznych i świadomej konsumpcji.
6. Określenie wpływu kampanii na świadomość ekologiczną odbiorców (cele jakościowe i ilościowe).
7. Wprowadzenie do wskaźników efektywności kampanii z uwzględnieniem aspektów środowiskowych.

Ćwiczenie: opracowanie koncepcji rolki marketingowej.

10:45 - 13:00 MODUŁ III: Warsztat - produkcja video: green production w praktyce (część I).

1. Podstawowa nomenklatura związana z nagrywaniem filmów.
2. Ustawienia telefonu i kadrowanie (9:16) - optymalizacja pod platformy = brak konieczności ponownego eksportu.
3. Praca ze światłem: światło dzienne vs sztuczne - minimalizacja zużycia energii.
4. Dźwięk - unikanie strat jakości.

5. B-roll i nagrywanie krótkimi segmentami - ograniczanie nadmiarowego materiału.
6. Dobre praktyki eco-produkcji: planowanie nagrań, ograniczanie liczby ujęć.

Ćwiczenia indywidualne: nagranie min. 2 rolek (różne cele)

13:00 - 13:45 Przerwa.

13:45 - 16:00 MODUŁ IV: Warsztat - produkcja video (część II) + montaż.

1. Wprowadzenie do pracy w CapCut (workflow, import materiałów).
2. Montaż materiału video – cięcia, skracanie, dynamika.
 1. Jump cuts - skracanie materiału = mniejszy transfer danych.
 2. Montaż pod rytm - zwiększenie retencji zamiast zwiększania liczby publikacji.
 3. „Sztuka skracania” - mniej znaczy więcej (eco-content).
3. Optymalizacja materiałów video pod kątem ograniczenia transferu danych i emisji CO₂.
4. Wpływ długości i jakości materiałów na obciążenie infrastruktury cyfrowej.

Ćwiczenie: montaż pierwszej rolki

II DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 1 godzina, praktyka: 5 godzin, przerwa: 45 min, kwestie organizacyjne: 30 min, walidacja i egzamin: 45 min] - 21.06.2026:

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.

08:15 - 10:45 MODUŁ V: Warsztat - montaż i optymalizacja video (zaawansowanie).

1. Zaawansowany montaż w CapCut (tempo, rytm, narracja).
2. Dodawanie napisów i elementów wizualnych. **Wykorzystanie AI** w CapCut PRO.
3. Projektowanie CTA w materiale video.
4. Eksport materiałów (**jakość vs rozmiar pliku - eco podejście**).

Ćwiczenie: finalizacja rolki + druga wersja materiału

10:45 - 12:15 MODUŁ VI: Content marketing i dystrybucja treści video

1. Planowanie publikacji i harmonogram działań marketingowych.
2. Dobór kanałów komunikacji z uwzględnieniem ich wpływu środowiskowego i efektywności energetycznej.
3. Tworzenie opisów, hashtagów i komunikatów marketingowych promujących wartości zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnej konsumpcji.
4. Wykorzystanie AI do optymalizacji treści marketingowych.

12:15 - 13:00 Przerwa.

13:00 - 14:15 MODUŁ VII: Analityka i optymalizacja działań marketingowych.

1. Analiza wyników treści video (zasięg, retencja, konwersja).
2. Wykorzystanie narzędzi analitycznych.
3. Optymalizacja strategii marketingowej na podstawie danych.
4. Wprowadzenie do analizy wpływu kampanii na świadomość ekologiczną odbiorców.
5. Podstawy analizy sentymentu w kontekście treści proekologicznych.
6. Interpretacja danych w kontekście zarówno wyników biznesowych, jak i środowiskowych.

14:15 - 15:00 MODUŁ VIII: Warsztat końcowy - kampania video marketingowa.

1. Opracowanie mini strategii marketingowej.
2. Przygotowanie koncepcji serii rolek.
3. Uwzględnienie elementów transparentności i autentyczności w komunikacji marki.
4. Prezentacja i omówienie wyników.

15:00 - 15:15 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, post-test.

15:15 - 16:00 Walidacja (analiza dowodów i deklaracji) i egzamin - test teoretyczny online.

***UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI:**

Walidacja **przeprowadzana jest w formie ZDALNEJ** [forma zdalna dotyczy tylko i wyłącznie instytucji walidującej i certyfikującej - uczestnicy wypełniają test i realizują ćwiczenia, będąc na sali szkoleniowej] - i podzielona jest na 2 etapy:

- walidację **części praktycznej**: uczestnicy podczas szkolenia wykonują ćwiczenia, gromadząc tym samym dowody pracy własnej i nabycia efektów uczenia się prowadzących do zdobycia umiejętności, pod koniec szkolenia zostają one przesłane do weryfikacji przez instytucję zewnętrzną (analiza dowodów i deklaracji).
- walidację **części teoretycznej**: uczestnicy pod koniec szkolenia wypełniają elektroniczny test teoretyczny, który zostaje przygotowany i przesłany przez instytucję zewnętrzną, na podstawie efektów uczenia się określonych w zakresie kwalifikacji (test teoretyczny online - wynik NIE generuje się automatycznie; egzamin jest weryfikowany przez instytucję zewnętrzną).

Wszystkie narzędzia używane podczas szkolenia działają w przeglądarce (rekomendujemy Google Chrome) - nie jest wymagana instalacja dodatkowego oprogramowania. Specyfikacja sprzętowa: dowolny laptop z minimum 4 GB RAM, procesorem klasy np. Intel Core i3 (lub nowszym) oraz sprawną kartą Wi-Fi.

Dostępność usługi dla osób głuchych: Na szkoleniu istnieje możliwość zapewnienia **obecności tłumacza Polskiego Języka Migowego (PJM)**, co umożliwi pełny i równy udział w usłudze osobom głuchym.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.	Dominika Karp	20-06-2026	08:00	08:15	00:15
2 z 14 MODUŁ I: Strategia marketingowa i rola video w komunikacji.	Dominika Karp	20-06-2026	08:15	09:30	01:15
3 z 14 MODUŁ II: Projektowanie kampanii video i planowanie treści.	Dominika Karp	20-06-2026	09:30	10:45	01:15
4 z 14 MODUŁ III: Warsztat - produkcja video: green production w praktyce (część I).	Dominika Karp	20-06-2026	10:45	13:00	02:15
5 z 14 Przerwa.	Dominika Karp	20-06-2026	13:00	13:45	00:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 14 MODUŁ IV: Warsztat - produkcja video (część II) + montaż.	Dominika Karp	20-06-2026	13:45	16:00	02:15
7 z 14 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.	Dominika Karp	21-06-2026	08:00	08:15	00:15
8 z 14 MODUŁ V: Warsztat - montaż i optymalizacja video (zaawansowanie)	Dominika Karp	21-06-2026	08:15	10:45	02:30
9 z 14 MODUŁ VI: Content marketing i dystrybucja treści video	Dominika Karp	21-06-2026	10:45	12:15	01:30
10 z 14 Przerwa.	Dominika Karp	21-06-2026	12:15	13:00	00:45
11 z 14 MODUŁ VII: Analityka i optymalizacja działań marketingowych	Dominika Karp	21-06-2026	13:00	14:15	01:15
12 z 14 MODUŁ VIII: Warsztat końcowy - kampania video marketingowa.	Dominika Karp	21-06-2026	14:15	15:00	00:45
13 z 14 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, post-test.	Dominika Karp	21-06-2026	15:00	15:15	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 14 Walidacja (analiza dowodów i deklaracji) i egzamin - test teoretyczny online.	-	21-06-2026	15:15	16:00	00:45

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 081,12 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 944,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	380,07 PLN
Koszt osobogodziny netto	309,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	150,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	121,95 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	200,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	162,60 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dominika Karp

Ekspertka Social Media, założycielka agencji „Z DOMI NA TY”. Praktyk marketingu, która na co dzień odpowiada za wizerunek w sieci takich marek jak: Odra Wodzisław, Silesia Fight Club czy Centrum Egida. Certyfikowany Menadżer e-marketingu, Specjalista ds. PR oraz dyplomowany Grafik Komputerowy. Jest ekspertką od dynamicznego montażu wideo, ekologicznego content marketingu oraz narzędzi takich jak: Canva czy CapCut.

Doświadczenie zawodowe lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia oferowanej usługi: m.in. 8 błędów w tworzeniu treści, które zabijają Twoje zasięgi (2025), Kurs grafika komputerowego (2025), ECO Video PRO: Tworzenie ekologiczne video content marketingu na YouTube jako narzędzie budowania wizerunku w Public Relations (2025), Video telefonem - podstawy nagrywania i montażu (2025), Canva - techniki tworzenia materiałów marketingowych (2025), Podstawy reklam w Meta Ads (2025), Specjalista ds. social media (2025), Ukryte perełki Canvy - aplikacje, które zmieniają wszystko (2025), Specjalista ds. PR, reklamy, marketingu i sprzedaży (2025), Menadżer e-marketingu (2026), Ślad węglowy organizacji (2026), Komunikacja ESG bez greenwashingu (2026).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma **konspekt z materiałami w wersji drukowanej**, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytych szkoleniach. Zapewniamy także notesy i długopisy. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej.

Akcesoria i rekwizyty niezbędne do realizacji ćwiczeń zapewnia **Dostawca usługi**.

Informacje dodatkowe

Kontakt do osoby prowadzącej usługę: dominika.karp@simply.edu.pl

Uprzejmie prosimy uczestników **o zabranie ze sobą telefonu (na którym Uczestnik prowadzi social media), laptopa** oraz, w miarę możliwości, myszki komputerowej (która może okazać się przydatna podczas szkolenia). W przypadku braku dostępu do wymienionego sprzętu, **prosimy o wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usługi - zapewnimy sprzęt**. Dostawca **ma możliwość zapewnienia sprzętu dla każdego uczestnika** (15 osób).

Możliwość zwolnienia z VAT na podstawie: Dz.U. 2013 poz. 1722 (Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień), §3, ust. 1, pkt 14.

Adres

ul. Henryka Jordana 18
40-043 Katowice
woj. śląskie

Centrum Konferencyjne "Jordana18", budynek Instytutu/Wydziału Nauk Teologicznych Uniwersytetu Śląskiego.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

- Wi-fi

Kontakt



Maria Szymak

E-mail maria.szymak@simply.edu.pl

Telefon (+48) 721 324 130