



Eco Prompt Engineering Basics: Praktyczne wykorzystanie narzędzi AI w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju. Kwalifikacje. Szkolenie.

Numer usługi 2026/04/21/163842/3501564

6 081,12 PLN brutto
4 944,00 PLN netto
380,07 PLN brutto/h
309,00 PLN netto/h
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Digital Marketing
Krzysztof Szymak

★★★★★ 4,9 / 5

535 ocen

- 📍 Katowice
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 11.07.2026 do 17.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które planują z **własnej inicjatywy** podnieść swoje umiejętności w zakresie kwalifikacji cyfrowych - szczególnie dla osób, które chciałyby zdobyć podstawową wiedzę i umiejętności w obszarze wykorzystywania potencjału narzędzi opartych na sztucznej inteligencji. Prowadzi do zdobycia kwalifikacji międzynarodowej **GCCS/ICVC Specjalista ds. sztucznej inteligencji (ICVC/SSI 20053.87)**, potwierdzającej przygotowanie do pracy w zawodach związanych z wdrażaniem i obsługą AI.

Usługa szkoleniowa dedykowana jest także dla osób chcących podnieść swoje **zielone kompetencje** w zakresie łączenia technologii z zasadami zrównoważonego rozwoju - od ograniczania śladu węglowego działań online, po etyczny, transparentny przekaz marki.

Szkolenie jest przeznaczone dla obecnych i przyszłych specjalistów ds. marketingu, copywriterów, content managerów oraz osób indywidualnych, które chcą nauczyć się praktycznego wykorzystywania AI.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

10-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego, praktycznego i etycznego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w marketingu, analizie danych i tworzeniu treści, w tym do tworzenia i optymalizacji promptów, doboru narzędzi generatywnej AI, automatyzacji wybranych procesów marketingowych i analitycznych, analizy danych marketingowych oraz stosowania rozwiązań ICT zgodnie z zasadami zrównoważonego i odpowiedzialnego korzystania z zasobów cyfrowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje podstawowe pojęcia, typy i zastosowania sztucznej inteligencji w kontekście odpowiedzialnego oraz zrównoważonego wykorzystania technologii cyfrowych.	Wymienia definicję AI, ML i LLM.	Test teoretyczny
	Opisuje kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, takie jak: ochrona zasobów naturalnych, green IT, ślad węglowy.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia 5 poziomów dojrzałości AI w organizacji.	Test teoretyczny
Opisuje zastosowanie podstawowych narzędzi generatywnej AI w tworzeniu treści, analizie danych i automatyzacji zadań, z uwzględnieniem ich wpływu na środowisko cyfrowe.	Wskazuje przykłady narzędzi do researchu, grafiki, audio i wideo.	Test teoretyczny
	Uzasadnia wybór narzędzia w kontekście efektywności środowiskowej.	Test teoretyczny
	Definiuje elementy skutecznego promptu.	Test teoretyczny
Wyjaśnia zasady efektywnego formułowania promptów do narzędzi AI, z uwzględnieniem ograniczania zbędnych zapytań i ponownego generowania treści.	Omawia różnice między metodami promptowania.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia, jak struktura promptu może wpływać na jego efektywność.	Test teoretyczny
	Konstruuje prompty o różnym poziomie szczegółowości.	Analiza dowodów i deklaracji
Optymalizuje prompty do narzędzi AI w celu poprawy jakości generowanych odpowiedzi oraz ograniczenia liczby zbędnych zapytań.	Stosuje metody redukujące liczbę niepotrzebnych zapytań do AI.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wykorzystuje narzędzia generatywnej AI do tworzenia treści, grafik, audio i wideo przy minimalnym śladzie węglowym.</p> <p>Analizuje dane marketingowe z wykorzystaniem AI.</p>	<p>Tworzy materiały w narzędziach AI zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Optymalizuje rozmiar i format plików.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Integruje dane z Google Analytics 4 i narzędzi AI.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Formułuje wnioski z wykorzystaniem narzędzi AI.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Opisuje etyczne i strategiczne aspekty stosowania AI w kontekście ESG.</p>	<p>Wymienia główne wyzwania etyczne (halucynacje, bias, prywatność).</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Uzasadnia znaczenie śladu środowiskowego AI.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Wskazuje obszary, w których AI może wspierać realizację strategii ESG.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Wykorzystuje narzędzia AI do usprawniania i automatyzacji wybranych procesów związanych z tworzeniem treści, analizą informacji lub pracą z danymi, z zachowaniem zasad odpowiedzialnego i efektywnego wykorzystania technologii.</p> <p>Charakteryzuje zasady organizacji współpracy zespołowej podczas realizacji zadań z wykorzystaniem narzędzi AI.</p>	<p>Projektuje proces możliwy do automatyzacji z wykorzystaniem AI.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Dobiera narzędzia AI do realizacji i optymalizacji wybranego procesu.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Stosuje zasady efektywnego wykorzystania technologii AI, ograniczając zbędne operacje, nadmiarowe generowanie treści oraz niepotrzebne zużycie zasobów cyfrowych.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Wyjaśnia zasady podziału ról i odpowiedzialności w zespole wykorzystującym AI, obejmujące uzgadnianie celów, przygotowanie materiałów, generowanie treści oraz ich weryfikację.</p> <p>Charakteryzuje sposoby organizacji wymiany informacji i materiałów pomiędzy członkami zespołu w procesie tworzenia kampanii z wykorzystaniem AI.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia zasady zespołowego podejmowania decyzji w sytuacji wystąpienia ryzyk związanych z wykorzystaniem AI.	Rozpoznaje sytuacje wymagające podjęcia działań zespołowych w przypadku wykrycia halucynacji, stronniczości, naruszenia prywatności lub ryzyka greenwashingu w treściach wygenerowanych przez AI.	Test teoretyczny
	Opisuje zasady podejmowania decyzji dotyczących korekty, odrzucenia lub zatwierdzenia treści wygenerowanych przez AI po przeprowadzeniu ich oceny i weryfikacji.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/qualifications/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-miedzynarodowe/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Nazwa Podmiotu certyfikującego	TALENT ODYSSEY LTD.

Program

Szkolenie prowadzi do zdobycia kwalifikacji międzynarodowej **GCCS/ICVC Specjalista ds. sztucznej inteligencji (ICVC/SSI 20053.87)**.

W ramach szkolenia realizujemy rozszerzoną wersję kwalifikacji GCCS/ICVC - uwzględniającą umiejętności warsztatowe ze skutecznego promptowania, a także obejmującą zasady zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialności za środowisko i zielonej gospodarki, zgodne z ramami Europejskiego Zielonego Ładu i ESG.

Szkolenie stanowi odpowiedź na cele i kierunki rozwoju wskazane w **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 (RIS WSL 2030)**, w szczególności w obszarach inteligentnych specjalizacji:

- OBSZAR TECHNOLOGICZNY - TECHNOLOGIE INFORMACYJNE I TELEKOMUNIKACYJNE: **4.2. Technologie informacyjne**

Zakres szkolenia wpisuje się w Priorytetowe Technologie Rozwojowe (PRT) wskazane w **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030** oraz **Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019-2030**, w szczególności w obszarach:

1. Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT),

2. Technologie cyfrowe wspierające transformację przedsiębiorstw,
3. Technologie związane ze zrównoważonym rozwojem i zieloną transformacją,
4. Technologie multimedialne i kreatywne,
5. Sztuczna inteligencja i analiza danych.

Przykładowe perspektywy zawodowe:

- **Specjalista ds. sztucznej inteligencji** w przedsiębiorstwach wdrażających rozwiązania AI zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- **Specjalista ds. AI i transformacji cyfrowej** w sektorze zielonej gospodarki, OZE, ESG i innowacji środowiskowych,
- **Analityk danych marketingowych z wykorzystaniem AI**, uwzględniający wskaźniki środowiskowe i efektywność energetyczną,
- **Specjalista ds. green IT / green AI** wspierający organizacje w optymalizacji procesów cyfrowych,
- **Koordynator projektów AI** w instytucjach publicznych i organizacjach realizujących cele strategiczne województwa śląskiego.

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych, tj. 1 godzina lekcyjna = 60 minut.

Uwaga do harmonogramu: przerwy na lunch są wliczone w czas trwania usługi i zostały ustalone na godzinę 13:00 - 13:45 pierwszego dnia oraz 12:00 - 12:45 drugiego dnia - uwzględniono w harmonogramie.

!!! WAŻNE: Szkolenie realizowane jest w terminie 11-12.07.2026 r. Po zakończeniu szkolenia uczestnicy przystępują do egzaminu certyfikującego, który jest organizowany i oceniany przez międzynarodowy podmiot zewnętrzny. Czas oczekiwania na wynik walidacji wynosi średnio ok. 5 dni roboczych od dnia przeprowadzenia egzaminu. W związku z tym - według Zał. 2 (2.4) do Regulaminu BUR **termin realizacji usługi został określony w karcie na 11-17.07.2026, ponieważ obejmuje:**

- **okres prowadzenia szkolenia (11-12 lipca)**
- **oraz okres oczekiwania na wynik walidacji (do 17 lipca).**

Część teoretyczna obejmuje 3,5 godziny zegarowe zajęć, natomiast część praktyczna - 9,5 godziny. Pozostały czas trwania usługi to: 2 przerwy (w pierwszym oraz drugim dniu zajęć) po 45 minut oraz 1,5 godziny przeznaczone na kwestie organizacyjne (m.in. przywitanie, pre-testy, post-testy, pytania, podsumowanie zajęć) i walidację usługi oraz egzamin.

PROGRAM:

I DZIEŃ SZKOLENIA [część teoretyczna: 2 godziny, część praktyczna: 5 godzin, przerwa: 45 min, kwestie organizacyjne: 15 min] - 11.07.2026:

08:30 - 08:45 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.

08:45 - 10:00 Moduł I: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie i jej rola w zrównoważonej transformacji cyfrowej:

- Definicja i demistyfikacja AI: Czym jest sztuczna inteligencja, a czym nie jest.
- Kluczowe pojęcia: Machine Learning (ML), Large Language Models (LLM).
- Omówienie różnic między algorytmami uczenia nadzorowanego i nienadzorowanego na przykładach praktycznych.
- Przedstawienie sposobów wykorzystania modeli predykcyjnych do ograniczania nadprodukcji i zużycia zasobów.
- 5 poziomów dojrzałości AI w firmie.
- Powiązanie rozwoju AI z celami zrównoważonego rozwoju (SDGs) i Green IT.
- Warsztat praktyczny.

10:00 - 12:00 Moduł II: Generatywna AI i podstawy promptowania z uwzględnieniem optymalizacji zasobów cyfrowych:

- Fundamenty GenAI.
- Anatomia skutecznego promptu i metody promptowania.
- Sposoby ograniczania liczby generacji treści w celu zmniejszenia zużycia zasobów obliczeniowych.
- Tworzenie asystentów AI wspierających eko-analitikę.
- Warsztat praktyczny.

12:00 -13:00 Moduł III: Przegląd narzędzi AI z oceną ich efektywności środowiskowej:

- Narzędzia do researchu i analizy, m.in. Gemini Deep Research.
- NotebookLM jako asystent wiedzy z kontrolą zużycia energii.
- Narzędzia graficzne z optymalizacją formatów plików.
- Audio/wideo: ponowne użycie treści i minimalizacja obciążenia serwerów.
- Wprowadzenie do rodzajów danych wykorzystywanych w AI oraz ich znaczenia dla modeli predykcyjnych.
- Wyjaśnienie, jak dobór narzędzi wpływa na zużycie zasobów cyfrowych i efektywność działań.

13:00 - 13:45 Przerwa.

13:45 - 15:00 Moduł IV: Tworzenie i edycja grafik w AI z minimalnym śladem węglowym:

- Kreacja jako klucz do sprzedaży.
- Fotorealistyczne prompty.
- Optymalizacja formatów i rozmiarów plików.
- Wprowadzenie do koncepcji cyklu życia treści cyfrowej i jej wpływu na środowisko.
- Warsztat praktyczny.

15:00 - 16:30 Moduł V: Produkcja audio i wideo w AI z wykorzystaniem zasad „reduce-reuse-recycle”:

- Audio z ElevenLabs.
- Dynamiczne wideo z RunwayML.
- Wideo z HeyGen z treści recyklingowanych.
- Wyjaśnienie, jak planować produkcję treści w sposób ograniczający zużycie zasobów.
- Pokazanie, w jaki sposób AI wspiera ponowne wykorzystanie istniejących materiałów.
- Warsztat praktyczny.

II DZIEŃ SZKOLENIA [część teoretyczna: 1,5 godziny, część praktyczna: 4,5 godziny, przerwa: 45 min, kwestie organizacyjne: 30 min, walidacja oraz egzamin: 45 min] - 12.07.2026:

08:30 - 08:45 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązywanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.

08:45 - 10:15 Moduł VI: AI w Copywritingu i SEO w duchu Green Web:

- Profil idealnego klienta.
- Proces kreacji treści w 4 krokach.
- Optymalizacja treści pod kątem SEO i niskiego zużycia transferu danych.
- Wyjaśnienie, jak ograniczyć zużycie transferu danych poprzez odpowiednie projektowanie treści.
- Warsztat praktyczny.

10:15 - 12:00 Moduł VII: Tworzenie treści reklamowych promujących wartości zrównoważonego rozwoju:

- Kampanie Search i landing page.
- Analiza stron konkurencji z NotebookLM.
- Kreowanie reklam zgodnych z ESG.
- Warsztat praktyczny.

12:00 - 12:45 Przerwa.

12:45 - 14:15 Moduł VIII: Prompt Engineering w analityce internetowej z uwzględnieniem wskaźników środowiskowych:

- Myślenie analityczne w erze AI.
- AI w Google Analytics 4.
- Analiza efektywności kampanii pod kątem ekologii.
- Wprowadzenie do analizy danych użytkowników w kontekście personalizacji komunikacji.
- Warsztat praktyczny.

14:15 - 15:00 Moduł IX: Zrównoważony rozwój i AI - aspekty strategiczne, etyczne i ESG:

- Ślad środowiskowy AI.
- Odpowiedzialne AI - halucynacje, bias, prywatność danych.
- Rola AI w strategiach ESG.

15:00 - 15:30 Moduł X: Praktyczne zastosowania AI w optymalizacji zasobów i komunikacji proekologicznej

- Optymalizacja zużycia zasobów cyfrowych.
- Personalizacja w służbie ekologii.
- Budowanie eko-narracji w komunikacji.

15:30 - 15:45 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.

15:45 - 16:30 Walidacja - analiza dowodów i deklaracji oraz test teoretyczny online (egzamin).

***UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI:**

Walidacja (test teoretyczny online oraz analiza dowodów i deklaracji) określona jest w harmonogramie w ostatniej pozycji "Walidacja" w postaci jednego punktora i trwa łącznie 45 minut. Walidacja przeprowadzana jest w formie ZDALNEJ [forma zdalna dotyczy tylko i wyłącznie instytucji walidującej i certyfikującej - uczestnicy wypełniają test i realizują ćwiczenia, będąc na sali szkoleniowej] - i podzielona jest na 2 etapy:

- walidację **części praktycznej**: uczestnicy podczas szkolenia wykonują ćwiczenia, gromadząc tym samym dowody pracy własnej i nabycia efektów uczenia się prowadzących do zdobycia umiejętności, pod koniec szkolenia zostają one przesłane do weryfikacji przez instytucję zewnętrzną (analiza dowodów i deklaracji).
- walidację **części teoretycznej**: uczestnicy pod koniec szkolenia wypełniają elektroniczny test teoretyczny, który zostaje przygotowany i przesłany przez instytucję zewnętrzną, na podstawie efektów uczenia się określonych w karcie usługi (test teoretyczny online).

Warunki organizacyjne dla przeprowadzenia usługi: szkolenie będzie realizowane w formie warsztatowej, z wykorzystaniem **indywidualnych stanowisk komputerowych**. Każdy uczestnik będzie pracował **samodzielnie** przy komputerze, wykonując ćwiczenia z zakresu prompt engineeringu, generatywnej AI, analizy danych, tworzenia treści, grafik, audio/wideo oraz automatyzacji wybranych procesów marketingowych.

Każdy uczestnik wykonuje ćwiczenia praktyczne **indywidualnie**, przy bieżącym wsparciu trenera. Sala szkoleniowa będzie wyposażona w dostęp do Internetu/Wi-Fi oraz zasilania umożliwiającego pracę na komputerach przez cały czas trwania zajęć.

Wszystkie narzędzia wykorzystywane podczas szkolenia działają w przeglądarce internetowej (rekomendowana jest Google Chrome). Nie jest wymagana instalacja dodatkowego oprogramowania. **Minimalna specyfikacja sprzętowa:** laptop z minimum 4 GB RAM, procesorem klasy Intel Core i3 lub równoważnym oraz sprawną kartą Wi-Fi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.	Kamil Urbacz	11-07-2026	08:30	08:45	00:15
2 z 16 Moduł I: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie i jej rola w zrównoważonej transformacji cyfrowej.	Kamil Urbacz	11-07-2026	08:45	10:00	01:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 16 Moduł II: Generatywna AI i podstawy promptowania z uwzględnieniem optymalizacji zasobów cyfrowych.	Kamil Urbacz	11-07-2026	10:00	12:00	02:00
4 z 16 Moduł III: Przegląd narzędzi AI z oceną ich efektywności środowiskowej.	Kamil Urbacz	11-07-2026	12:00	13:00	01:00
5 z 16 Przerwa.	Kamil Urbacz	11-07-2026	13:00	13:45	00:45
6 z 16 Moduł IV: Tworzenie i edycja grafik w AI z minimalnym śladem węglowym.	Kamil Urbacz	11-07-2026	13:45	15:00	01:15
7 z 16 Moduł V: Produkcja audio i wideo w AI z wykorzystaniem zasad „reduce-reuse-recycle”.	Kamil Urbacz	11-07-2026	15:00	16:30	01:30
8 z 16 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.	Kamil Urbacz	12-07-2026	08:30	08:45	00:15
9 z 16 Moduł VI: AI w Copywritingu i SEO w duchu Green Web.	Kamil Urbacz	12-07-2026	08:45	10:15	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 16 Moduł VII: Tworzenie treści reklamowych promujących wartości zrównoważonego rozwoju.	Kamil Urbacz	12-07-2026	10:15	12:00	01:45
11 z 16 Przerwa.	Kamil Urbacz	12-07-2026	12:00	12:45	00:45
12 z 16 Moduł VIII: Prompt Engineering w analityce internetowej z uwzględnieniem wskaźników środowiskowych.	Kamil Urbacz	12-07-2026	12:45	14:15	01:30
13 z 16 Moduł IX: Zrównoważony rozwój i AI - aspekty strategiczne, etyczne i ESG.	Kamil Urbacz	12-07-2026	14:15	15:00	00:45
14 z 16 Moduł X: Praktyczne zastosowania AI w optymalizacji zasobów i komunikacji proekologicznej.	Kamil Urbacz	12-07-2026	15:00	15:30	00:30
15 z 16 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.	Kamil Urbacz	12-07-2026	15:30	15:45	00:15
16 z 16 Walidacja (analiza dowodów i deklaracji) i egzamin - test teoretyczny online	-	12-07-2026	15:45	16:30	00:45

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 081,12 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 944,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	380,07 PLN
Koszt osobogodziny netto	309,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	81,30 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	121,95 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kamil Urbacz

Informatyk, projektant energooszczędnych stron internetowych, ekspert w dziedzinie green marketingu oraz doświadczony trener z wieloletnią praktyką w dziedzinie technologii cyfrowych. Od 2017 roku nieustannie zdobywa doświadczenie w programowaniu i projektowaniu stron i aplikacji webowych (m.in. HTML, Python, WordPress, CSS, Java).

Jako ekspert specjalizuje się w obszarach: generatywnej sztucznej inteligencji i projektowaniu stron internetowych zgodnych z zasadami no-code. Kładzie nacisk na przekazywanie praktycznych umiejętności, dzięki czemu uczestnicy zdobywają wiedzę gotową do natychmiastowego wdrożenia, co stanowi realne wsparcie w ich rozwoju zawodowym.

Doświadczenie zawodowe lub kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia usługi: m.in.: PARP - Komunikacja marketingowa (2021), PARP - Cyberbezpieczeństwo w MŚP (2021), Google - Podstawy marketingu internetowego (2021), IT & Desktop Computer Support (2021), Google - Foundations of User Experience (UX) Design (2021), Google - Crash Course of Python (2022), Google - Technical Support Fundamentals (2022), Poznaj AI - Praktyka, narzędzia, ciekawostki (2025), Oracle Certified Associate Java Programmer (2025), Climate Change: From Learning to Action (UN-CC Learn, 2025), How to prevent e-waste? (UN-CC Learn, 2025), Gemini Certified Educator (2025), Google & SGH: Wykorzystanie AI w rozwoju firmy (2025).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma **konspekt z materiałami w wersji drukowanej**, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytym szkoleniu. Zapewniamy także notesy i długopisy. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej.

Informacje dodatkowe

Kontakt do osoby prowadzącej usługę: kamil.urbacz@simply.edu.pl

Uprzejmie prosimy uczestników **o zabranie ze sobą laptopa**. W przypadku braku dostępu do wymienionego sprzętu lub niemożności jego zabrania na szkolenie, **prosimy o wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usługi**. Dostawca ma możliwość zapewnienia sprzętu **dla każdego Uczestnika**.

Możliwość zwolnienia z VAT na podstawie: Dz.U. 2013 poz. 1722 (Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień), §3, ust. 1, pkt 14.

Adres

ul. Henryka Jordana 18
40-043 Katowice
woj. śląskie

Centrum Konferencyjne "Jordana18", budynek Instytutu/Wydziału Nauk Teologicznych Uniwersytetu Śląskiego

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Maria Szymak

E-mail maria.szymak@simply.edu.pl

Telefon (+48) 721 324 130