



## Szkolenie dla personelu stomatologicznego - Prowadzenie social mediów dla gabinetów stomatologicznych

Numer usługi 2026/04/20/186998/3501173

1 500,00 PLN brutto  
1 500,00 PLN netto  
187,50 PLN brutto/h  
187,50 PLN netto/h  
475,00 PLN cena rynkowa ⓘ

SZKOLENIA  
OSTROWSKA  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

📍 Warszawa  
🏠 Usługa szkoleniowa  
📄 stacjonarna  
🕒 08:00 h  
📅 19.06.2026 do 19.06.2026

★★★★★ 4,6 / 5  
33 oceny

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Zdrowie i medycyna / Stomatologia
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Asystentki stomatologiczne, higienistki stomatologiczne, rejestratorka medyczna, lekarz dentysta, manager placówki, właściciel gabinetu stomatologicznego
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	4
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	18-06-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	8
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie dla personelu stomatologicznego - Prowadzenie social mediów dla gabinetów stomatologicznych przygotowuje do prowadzenia komunikacji w mediach społecznościowych dla gabinetów stomatologicznych, planowania treści oraz analizowania wyników działań.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
rozdziela zasady prowadzenia skutecznej komunikacji w mediach społecznościowych dla gabinetów stomatologicznych	przygotowuje przykładowy tygodniowy plan publikacji dla wybranego lokalnego biznesu z branży zdrowia	Obserwacja w warunkach symulowanych
projektuje treści dostosowane do gabinetów stomatologicznych	tworzy przykładową rolkę edukacyjną i wizerunkową dopasowaną do specyfiki gabinetu	Obserwacja w warunkach symulowanych
organizuje harmonogram publikacji (content plan)	omawia zasady kompozycji krótkich materiałów wideo przeznaczonych do social mediów	Obserwacja w warunkach symulowanych
projektuje materiały graficzne i wideo z wykorzystaniem ogólnodostępnych narzędzi (Canva, CapCut)	omawia zasady kompozycji krótkich materiałów wideo przeznaczonych do social mediów	Obserwacja w warunkach symulowanych
definiuje zasady analizy statystyk social media oraz wnioski na ich podstawie	interpretuje podstawowe statystyki (zasięg, zaangażowanie, konwersje)	Obserwacja w warunkach symulowanych
rozdziela pojęcia budowania marki lokalnej i zwiększanie widoczności usług poprzez odpowiednie formaty i strategie social media	omawia podstawowe statystyki (zasięg, zaangażowanie, konwersje)	Obserwacja w warunkach symulowanych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Szkolenie prowadzone jest w grupie 5-10 osobowej. Do dyspozycji uczestników przydzielone zostaną stanowiska warsztatowe po 2-3 osoby.

Szkolenie prowadzone jest w godzinach zegarowych.

Liczba godzin trwania części wykładowej: 3 godziny

Liczba godzin trwania części warsztatowej: 5 godzin

Program szkolenia:

10:00–11:00 – część wykładowa

Wprowadzenie do prowadzenia social mediów dla lokalnych biznesów zdrowotnych. Najważniejsze zasady publikowania na Instagramie.

11:00–12:00 – część praktyczna

Projektowanie profilu według zasad – klarowne bio, okładki rolek, słowa kluczowe, zdjęcie profilowe, relacje wyróżnione.

12:00–13:00 – część wykładowa

Tworzenie skutecznych treści – warsztat. Opracowanie przykładowych scenariuszy rolek.

Budowanie angażujących opisów.

13:00–14:00 – część praktyczna

Warsztat tworzenia grafik i wideo.

Przygotowanie materiałów dla przykładowego gabinetu.

14:00–17:00 – część warsztatowa

Przygotowanie scenariuszy rolek. Przygotowanie miesięcznego planu publikacji.

17:00–18:00 – walidacja

Ocena przygotowanych materiałów i content planów, omówienie prac uczestników i

indywidualna informacja zwrotna.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 6

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>1 z 6</b>  Wprowadzenie do prowadzenia social mediów dla lokalnych biznesów zdrowotnych. Najważniejsze zasady publikowania na Instagramie - wykład</p>	Katarzyna Śpiewak	19-06-2026	10:00	11:00	01:00
<p><b>2 z 6</b>  Projektowanie profilu według zasad – klarowne bio, okładki rolek, słowa kluczowe, zdjęcie profilowe, relacje wyróżnione.</p>	Katarzyna Śpiewak	19-06-2026	11:00	12:00	01:00
<p><b>3 z 6</b> Tworzenie skutecznych treści – warsztat. Opracowanie przykładowych scenariuszy rolek.</p>	Katarzyna Śpiewak	19-06-2026	12:00	13:00	01:00
<p><b>4 z 6</b> Warsztat tworzenia grafik i wideo. Przygotowanie materiałów dla przykładowego gabinetu.</p>	Katarzyna Śpiewak	19-06-2026	13:00	14:00	01:00
<p><b>5 z 6</b>  Przygotowanie scenariuszy rolek. Przygotowanie miesięcznego planu publikacji.</p>	Katarzyna Śpiewak	19-06-2026	14:00	17:00	03:00
<p><b>6 z 6</b> Walidacja</p>	-	19-06-2026	17:00	18:00	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	1 500,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	1 500,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	187,50 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	187,50 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Katarzyna Śpiewak

Prowadząca jest magistrem Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego oraz licencjonowaną higienistką stomatologiczną, absolwentką Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego. Ze stomatologią związana jest od 17 lat, a od kilku lat działa także w branży sportowej, tworząc treści oraz prowadząc profile social media dla zawodowych sportowców, gabinetów stomatologicznych, gabinetów medycyny estetycznej, siłowni i klubów sportowych. Jest twórczynią marki Dental English Academy, rozwijanej w oparciu o marketing internetowy i produkty cyfrowe, oraz autorką projektu Athletic Marketing, w ramach którego edukuje w zakresie budowania marki osobistej i tworzenia treści na social media. Specjalizuje się w tworzeniu contentu, planowaniu strategii oraz prowadzeniu komunikacji dla lokalnych biznesów z branży zdrowia i sportu oraz marek osobistych. Posiada doświadczenie szkoleniowe i z pasją przekazuje wiedzę z zakresu praktycznego wykorzystania mediów społecznościowych.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Certyfikat ukończenia szkolenia,

zaświadczenie o przyznaniu punktów edukacyjnych dla asystentek i higienistek stomatologicznych,

skrypt

### Informacje dodatkowe

Uczestnik szkolenia zobowiązany jest do obecności co najmniej w 80% części zajęć.

Weryfikacja frekwencji odbywać się będzie na podstawie listy obecności.

Podstawa zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. a ustawy VAT.

# Adres

ul. Ogrodowa 58

Warszawa

woj. mazowieckie

Miejsce: Centrum Konferencyjno-Biznesowe Ogrodowa 58, Warszawa

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

# Kontakt



**Aleksandra Michalska**

**E-mail** [ola.szkoleniaostrowska@gmail.com](mailto:ola.szkoleniaostrowska@gmail.com)

**Telefon** (+48) 538 498 777