



## PRAWNY KOMPAS W ŚWIECIE AI – rozwiązania i standardy „AI-safe” do wdrożenia w firmie

Numer usługi 2026/04/20/4974/3500609

1 463,70 PLN brutto  
1 190,00 PLN netto  
209,10 PLN brutto/h  
170,00 PLN netto/h  
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Vademecum -  
Konferencje i  
Szkolenia Sp. z o.o.

★★★★★ 4,7 / 5

295 ocen

📍 Wrocław

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 07:00 h

📅 23.06.2026 do 23.06.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

### Grupa docelowa usługi

#### DLA KOGO JEST TO SZKOLENIE?

dla **osób nie będących prawnikami**, które używają AI w codziennej pracy i muszą podejmować szybkie decyzje biznesowe, m.in.:

- menedżerów zespołów i liderów projektów
- handlowców i specjalistów ds. sprzedaży (B2B/B2C)
- działów marketingu, obsługi klienta
- product ownerów
- osób odpowiedzialnych za wdrażanie narzędzi AI w organizacji
- HR i rekruterów korzystających z AI do selekcji kandydatów i komunikacji

Szkolenie jest idealne dla tych, którzy chcą korzystać z AI **szybko i efektywnie**, ale bez ryzyka prawnego.

Minimalna liczba uczestników

7

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

16-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

7

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Uczestnicy będą identyfikować oraz minimalizować ryzyka prawne związane z wykorzystaniem AI, w szczególności w obszarach ochrony danych osobowych (RODO), praw autorskich oraz odpowiedzialności kontraktowej. Szkolenie przygotowuje do podejmowania świadomych decyzji dotyczących stosowania AI w zakupach, sprzedaży, marketingu, HR oraz obsłudze klienta. Zdobędą konkretne kompetencje wdrożeniowe-stosowanie sprawdzonych zasad, procedur i checklist „AI-safe” – które umożliwią bezpieczne korzystanie z AI.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik stosuje zasady bezpiecznego i zgodnego z prawem wykorzystania AI w procesach biznesowych, w tym w komunikacji z klientem oraz przy wykorzystaniu chatbotów i automatyzacji.	analizuje przypadek użycia chatbota i wskazuje co najmniej 2 błędy oraz proponuje poprawne rozwiązania zgodne z dobrymi praktykami „AI-safe”,	Test teoretyczny
	formułuje minimum 2 zasady zabezpieczające (np. potwierdzenie oferty, ograniczenia komunikacyjne bota), które minimalizują ryzyko prawne.	Test teoretyczny
	ocenia poprawność co najmniej 2 z 3 przykładów treści wygenerowanych przez AI pod kątem ryzyka naruszeń prawnych (np. plagiat, brak oznaczenia, wprowadzanie w błąd),	Test teoretyczny
Uczestnik stosuje zasady bezpiecznego i zgodnego z prawem wykorzystania AI w procesach biznesowych, w tym w komunikacji z klientem oraz przy wykorzystaniu chatbotów i automatyzacji.	formułuje minimum 2 zasady zabezpieczające (np. potwierdzenie oferty, ograniczenia komunikacyjne bota), które minimalizują ryzyko prawne.	Test teoretyczny
Uczestnik wykorzystuje praktyczne narzędzia i checklisty „AI-safe” do tworzenia treści oraz reagowania na sytuacje ryzykowne lub kryzysowe związane z użyciem AI.	ocenia poprawność co najmniej 2 z 3 przykładów treści wygenerowanych przez AI pod kątem ryzyka naruszeń prawnych (np. plagiat, brak oznaczenia, wprowadzanie w błąd),	Test teoretyczny
	• proponuje adekwatne działania w minimum 2 z 3 scenariuszy kryzysowych, uwzględniając ograniczenie ryzyka prawnego i wizerunkowego.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### Część 1. Bezpieczeństwo danych – co możesz wrzucać do AI, a czego absolutnie nie

- Co to są dane osobowe i dlaczego ChatGPT nie jest Twoim „prywatnym notatnikiem”?
- Kiedy możesz wrzucać do AI: imiona klientów, numery telefonów, adresy e-mail, treści rozmów
- z klientami, CV kandydatów, dane finansowe firmy
- Kiedy NIE WOLNO (i grozi Ci kara 20 mln € / 4% obrotu firmy)
- Najlepsze praktyki 2026

**Ćwiczenie praktyczne:** „Wrzuć lub nie wrzuć?” – 5 realnych scenariuszy z życia

### Część 2. Chatboty, agenci AI i automatyczne oferty – kiedy umowa jest ważna, a kiedy nie

- Jak działa prawo w praktyce: bot nie jest osobą, ale firma odpowiada za to, co bot powie
- Kiedy bot może „złożyć” umowę a kiedy nie (przykład: oferta za 1 zł zamiast 1000 zł)
- Najczęstsze pułapki 2025–2026
- Gotowe rozwiązania, które działają w polskich firmach:
- „Zawsze potwierdzamy e-mailem/SMS-em” – złota reguła

**Ćwiczenie grupowe:** analiza 3 prawdziwych rozmów z botami (co poszło źle i jak to poprawić)

### Część 3. Odpowiedzialność – kto zapłaci, jeśli AI popełni błąd

- Kiedy firma odpowiada finansowo za błędy AI (klient, kontrahent, pracownik)
- Kiedy Ty jako manager / sprzedawca możesz mieć osobisty problem (rzadko, ale możliwe)
- Przykłady z ostatnich miesięcy:
- Chatbot obiecał dostawę w 2 dni → klient pozywa
- AI w HR odrzuciło kandydata → UODO+odszkodowanie
- AI generuje treści z plagiatem → roszczenia autorskie
- Jak się chronić: proste kroki, które działają bez wielkich procedur

**Ćwiczenie praktyczne:** „Co robisz w takiej sytuacji?” – 3 scenariusze kryzysowe

#### Cześć 4. Generowanie treści, grafik, wideo – co wolno, a co grozi pozwem

(Moduł kluczowy dla marketingu, sprzedaży, social media managerów)

- Prawa autorskie do treści wygenerowanych przez AI (stan na 2026)
- Kiedy możesz używać AI do tworzenia postów, maili, grafik, reklam, newsletterów, opisów produktów, ofert handlowych
- Kiedy NIE (i grozi Ci pozew, roszczenia, UOKiK i kryzys wizerunkowy)
- Najlepsze praktyki:
- Oznaczanie „AI generated” tam, gdzie trzeba
- Używanie stockowych promptów i modeli z licencją komercyjną
- Weryfikacja plagiatu i „halucynacji” AI (narzędzia + ręczna weryfikacja)

**Ćwiczenie praktyczne:** analiza 5 postów/grafik AI – „bezpieczne czy ryzykowne?”

#### PODSUMOWANIE: Twój osobisty plan bezpieczeństwa AI

- 10 najistotniejszych zasad „AI-safe” dla nie-prawnika
- Co wdrożyć w zespole od jutra (bez prawników i bez paraliżu)
- Checklisty do zabrania:
- Co można wrzucać do AI, a czego nie
- Bezpieczna sprzedaż przez chatbota i e-mail
- Tworzenie treści AI bez ryzyka prawnego
- Co robić w razie kryzysu z AI

Sesja Q&A – realne sytuacje z pracy uczestników

Po szkoleniu uczestnik będzie potrafił:

- rozpoznać, **jakie dane można wprowadzać do narzędzi AI**, a jakie stanowią ryzyko RODO
- ocenić, czy użycie AI w sprzedaży/marketingu może prowadzić do pozwu lub kary finansowej
- zrozumieć, **kiedy chatbot lub agent AI może „złożyć ofertę”**, która wiąże firmę
- zabezpieczyć procesy biznesowe przed błędami AI (umowy, potwierdzenia, komunikaty)
- ograniczyć ryzyko plagiatu i naruszeń praw autorskich w treściach i grafikach AI
- wdrożyć proste zasady i checklisty „AI-safe” dla zespołu

Szkolenie trwa 14 godzin zegarowych. Aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu sala szkoleniowa powinna być wyposażona w flipchart, stoły i krzesła ustawione w literę U.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 5

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 5</b> Bezpieczeństwo danych – co możesz wrzucać do AI, a czego absolutnie nie	Michał Gajowczyk	23-06-2026	09:00	11:00	02:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>2 z 5</b> Chatboty, agenci AI i automatyczne oferty – kiedy umowa jest ważna, a kiedy nie	Michał Gajowczyk	23-06-2026	11:00	13:00	02:00
<b>3 z 5</b> Odpowiedzialność – kto zapłaci, jeśli AI popełni błędy	Michał Gajowczyk	23-06-2026	13:00	15:00	02:00
<b>4 z 5</b> Generowanie treści, grafik, wideo – co wolno, a co grozi pozwem (Moduł kluczowy dla marketingu, sprzedaży, social media managerów) Twój osobisty plan bezpieczeństwa AI	Michał Gajowczyk	23-06-2026	15:00	15:45	00:45
<b>5 z 5</b> Walidacja	Michał Gajowczyk	23-06-2026	15:45	16:00	00:15

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 463,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 190,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	209,10 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Michał Gajowczyk

doświadczony prawnik specjalizujący się w prawie nowych technologii, danych osobowych oraz odpowiedzialności prawnej w projektach IT.

Wykładowca posiada ponad 15-letnie doświadczenie w doradztwie prawnym – zarówno jako prawnik procesowy w renomowanych kancelariach w Warszawie, jak i Head of Legal w międzynarodowych spółkach z branży IT.

Doradza firmom w sprawach dotyczących:

- wdrożeń systemów IT i automatyzacji procesów,
- licencji i umów technologicznych,
- ochrony danych osobowych (RODO),
- odpowiedzialności za działania narzędzi cyfrowych i chatbotów,
- sporów sądowych i arbitrażowych w branży IT.

Jest również prelegentem konferencji branżowych, gdzie omawia praktyczne ryzyka prawne związane z AI, automatyzacją i bezpieczeństwem danych.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

### Cena zawiera:

- 8 godzin dydaktycznych warsztatów,
- materiały szkoleniowe i pomocnicze,
- serwis kawowy oraz lunch,
- zaświadczenia o przebytych szkoleniu dla każdego uczestnika.

## Informacje dodatkowe

### Korzyści dla uczestnika szkolenia:

Uczestnik po szkoleniu:

- przestaje działać „na wycucie” i wie, **co jest legalne**, a co ryzykowne,
- rozumie, jak uniknąć sytuacji typu: „wrzuciłem do AI dane klienta i mamy problem”,
- potrafi bronić się argumentami w rozmowie z przełożonym, klientem lub działem prawnym,
- wie, jak bezpiecznie używać AI w sprzedaży, marketingu i komunikacji z klientem,
- ma większy spokój i kontrolę nad tym, co robi z AI (bez strachu, ale z zasadami),

### Korzyści dla organizacji:

Szkolenie realnie wpływa na bezpieczeństwo firmy poprzez:

- ograniczenie ryzyka kar RODO (do **20 mln € lub 4% obrotu**)
- zmniejszenie ryzyka pozwów klientów i kontrahentów (błędne oferty, obietnice bota)
- ograniczenie ryzyka roszczeń autorskich i wizerunkowych w marketingu
- poprawę compliance i gotowości firmy na audyty oraz incydenty związane z AI
- zwiększenie efektywności wdrożeń AI – pracownicy wiedzą, jak używać narzędzi legalnie
- lepsze zarządzanie ryzykiem w procesach sprzedaży, HR i obsługi klienta

## Adres

ul. św. Józefa 1/3

50-329 Wrocław

woj. dolnośląskie

WenderEDU Business Center

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Agnieszka Podralska**

**E-mail** [a.podralska@vade.com.pl](mailto:a.podralska@vade.com.pl)

**Telefon** (+48) 71 3418 510