



LEARNIFY SPÓŁKA  
Z OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,7 / 5

352 oceny

## Szkolenie: Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu.

Numer usługi 2026/04/20/192501/3499825

📍 Łódź

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 32:00 h

📅 25.07.2026 do 02.08.2026

8 000,00 PLN brutto

8 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

237,04 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

### Grupa docelowa usługi

Kompetencja przeznaczona jest dla osób odpowiedzialnych za komunikację w przedsiębiorstwie, w szczególności dla pracowników działów marketingu, osób współpracujących z klientami i kontrahentami, menedżerów, właścicieli. Ponadto kompetencja będzie przydatna dla osób zajmujących się zakupami/zamówieniami w przedsiębiorstwie.

Osoby odpowiedzialne lub osoby, którym przedsiębiorca zamierza powierzyć odpowiedzialność za:

- np. strategiczny rozwój przedsiębiorstwa (np. właściciele, managerowie strategiczny, członkowie zarządu, kadra kierownicza)
- np. planowanie strategiczne
- np. komunikację marketingową przedsiębiorstwa (np. specjaliści ds. reklamy, PR) oraz komunikację wewnętrzną lub HR
- np. dokonywanie zakupów w przedsiębiorstwach
- np. budowanie partnerstw
- np. pozyskiwanie nowych klientów

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

23-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

32

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie prowadzi do nabycia umiejętności analizy przekazów marketingowych pod kątem rzetelności prośrodowiskowych treści, identyfikowania sygnałów greenwashingu oraz stosowania strategii odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji. Szkolenie daje możliwość praktycznego wykorzystania wiedzy o regulacjach prawnych, standardach, certyfikatach i procedurach przeciwdziałania greenwashingowi w działalności przedsiębiorstwa.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się   | Kryteria weryfikacji   | Metoda walidacji             |
|--|--|------------------------------|
| Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju | omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju | Analiza dowodów i deklaracji |
|  | omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu   | Analiza dowodów i deklaracji |
|  | opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju                               | Test teoretyczny             |
|  | opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju    | Test teoretyczny             |

| Efekty uczenia się   | Kryteria weryfikacji   | Metoda walidacji   |
|--|--|--|
| Charakteryzuje zjawisko greenwashingu  | <p>wyjaśnia definicję greenwashingu</p> <p>omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)</p> | <p>Test teoretyczny</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>  |
|  | <p>wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu</p>  | <p>Test teoretyczny</p>  |
|  | <p>podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż</p>  | <p>Test teoretyczny</p>  |
|  | <p>wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu</p>  | <p>Test teoretyczny</p>  |
|  | <p>omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów</p>   | <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>  |
|  | <p>opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa (np. wizerunkowe, finansowe, prawne)</p>   | <p>Test teoretyczny</p>  |
|  | Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do prośrodowiskowych aspektów produktów i usług   | <p>wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu</p> <p>wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu</p> |
| <p>opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu</p> |  | <p>Test teoretyczny</p>  |
| <p>rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem</p>                                     |  | <p>Test teoretyczny</p>  |

| Efekty uczenia się  | Kryteria weryfikacji   | Metoda walidacji  |
|---|--|---|
| <p>Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami na ich temat zawartymi w komunikacji marketingowej</p> | <p>wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową</p>  | <p>Test teoretyczny</p>                                     |
|   | <p>identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem</p> <p>wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności</p>   | <p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>             |
| <p>Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju</p>                    | <p>wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju</p>  | <p>Test teoretyczny</p>                                     |
|   | <p>wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju</p>   | <p>Test teoretyczny</p>                                     |
|   | <p>omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju</p> <p>wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości</p> | <p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Test teoretyczny</p> |
|   | <p>opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju</p>   | <p>Test teoretyczny</p>                                     |

| Efekty uczenia się   | Kryteria weryfikacji  | Metoda walidacji  |
|--|---|---|
| <p>Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju</p> | <p>podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju</p>   | <p>Test teoretyczny</p>                                     |
|  | <p>wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu</p>  | <p>Test teoretyczny</p>                                     |
|  | <p>wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu</p>   | <p>Test teoretyczny</p>                                     |
| <p>Stosuje strategie unikania greenwashingu</p>  | <p>opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa</p>  | <p>Test teoretyczny</p>                                     |
|  | <p>opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju</p> <p>omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju</p>                               | <p>Test teoretyczny</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p> |
|  | <p>wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju</p> <p>określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu</p> | <p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>             |
|  | <p>określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu</p>  | <p>Test teoretyczny</p>                                     |

| Efekty uczenia się   | Kryteria weryfikacji  | Metoda walidacji             |
|--|---|------------------------------|
| Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi | rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu                              | Analiza dowodów i deklaracji |
|  | wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu   | Test teoretyczny             |
|  | opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu | Test teoretyczny             |
|  | opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu  | Test teoretyczny             |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Kompetencja przeznaczona jest dla osób odpowiedzialnych za komunikację w przedsiębiorstwie, w szczególności dla pracowników działów marketingu, osób współpracujących z klientami i kontrahentami, menedżerów, właścicieli. Ponadto kompetencja będzie przydatna dla osób zajmujących się zakupami/zamówieniami w przedsiębiorstwie.

Kompetencja obejmuje umiejętności związane z analizowaniem przekazów marketingowych pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do środowiskowych aspektów produktów i usług, identyfikowaniem sygnałów ostrzegawczych, nieuczciwych praktyk przedsiębiorców i wykrywaniem naruszeń przepisów w tym zakresie oraz wiedzę na temat zjawiska greenwashingu oraz stosowanych technik i praktyk greenwashingu. Kompetencja obejmuje ponadto wiedzę na temat regulacji prawnych dotyczących greenwashingu oraz standardów działania w tym zakresie, roli Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, sposobów przeciwdziałania greenwashingowi i strategii walki z greenwashingiem oraz umiejętności związane z realizowaniem działań z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi.

#### Program szkolenia:

##### 1. Wstęp do szkolenia.

##### 2. MODUŁ 1: Identyfikacja działań firmy: realna transformacja czy greenwashing?

- Definicje i rodzaje greenwashingu: klasyfikacja i terminologia (greenlighting, greencrowding, greenrinsing, itd.)
- Rzetelna diagnoza działań firmy z perspektywy zrównoważonego rozwoju
- Wskaźniki i narzędzia do oceny autentyczności strategii ESG
- Porównanie deklaracji CSR/ESG z rzeczywistymi działaniami firm
- Identyfikacja elementów komunikacji, które są nieadekwatne do rzeczywistych działań

##### 3. MODUŁ 2: Greenwashing – rozpoznanie i mechanizmy działania

- Psychologiczne mechanizmy percepcji „zielonych” komunikatów – dlaczego greenwashing działa
- Przykłady greenwashingu w różnych branżach (moda, FMCG, technologie, energetyka, finanse)
- Konsekwencje stosowania greenwashingu – reputacyjne, prawne, rynkowe
- Analiza realnych przypadków z rynku (case study) – rozbiór komunikatów na czynniki pierwsze

##### 4. MODUŁ 3: Projektowanie odpowiedzialnej komunikacji – jak unikać greenwashingu?

- Budowanie transparentnych narracji marketingowych
- Komunikacja oparta na faktach i danych – co i jak można mówić bez ryzyka?
- Checklista odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej
- Przykłady dobrych praktyk i benchmarki rynkowe
- Tworzenie „zielonych deklaracji” – zasady formułowania komunikatów bez ryzyka greenwashingu

##### 5. MODUŁ 4: Strategie i procedury przeciwdziałania greenwashingowi

- Rola polityki anti-greenwashingowej w firmie
- Jak wdrażać mechanizmy kontrolne i systemy zgodności (compliance)
- Procedury zgłaszania podejrzeń greenwashingu – wewnętrzne i zewnętrzne
- Współpraca z działami prawnymi, zakupów, PR i ESG
- Instytucje do zgłaszania naruszeń: UOKiK, Komisja Europejska, Rada Reklamy, EASA itp.

##### 6. MODUŁ 5: Analiza i audyt komunikacji marketingowej w kontekście greenwashingu

- Techniki identyfikacji ryzyk greenwashingowych w materiałach promocyjnych
- Analiza języka i obrazów – identyfikacja tzw. „zielonych pułapek” (np. sugestywne grafiki, eko-słowa bez pokrycia)
- Narzędzia i checklisty do oceny wiarygodności przekazów (np. Greenwashing Index, ISO 14021, EU Green Claims Toolbox)
- Analiza przekazów z reklam, stron internetowych, opakowań – rozpoznanie manipulacji i ocena ryzyka

##### 7. MODUŁ 6: Weryfikacja zgodności przekazów z rzeczywistością i dowodzenie środowiskowych cech produktów

- Co oznacza zgodność marketingu z rzeczywistością? – podejście dowodowe
- Źródła i metody pozyskiwania danych potwierdzających cechy produktów i usług
- Kryteria do identyfikacji niezgodności – mapa ryzyk i luk komunikacyjnych
- Analiza konkretnych produktów i porównanie deklaracji z rzeczywistością

##### 8. MODUŁ 7: Kontekst odpowiedzialnej komunikacji w zrównoważonym rozwoju

- Ewolucja odpowiedzialnej komunikacji – od CSR do ESG
- Znaczenie rzetelnej komunikacji w kontekście oczekiwań konsumentów, inwestorów i regulatorów
- Obowiązki i odpowiedzialność komunikatorów w organizacji (różne perspektywy: marketing, PR, zakupy, zarząd)
- Omówienie aktualnych trendów i przykładów „zielonej transformacji komunikacyjnej” w firmach (case studies)

##### 9. MODUŁ 8: Ramy prawne i standardy odpowiedzialnej komunikacji

- Przegląd kluczowych regulacji unijnych i krajowych dot. zrównoważonej komunikacji (m.in. dyrektywa dot. green claims, dyrektywa Omnibus, ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym)
- Rola i uprawnienia UOKiK, Komisji Europejskiej i innych instytucji nadzorczych
- Przepisy dotyczące oznaczeń, certyfikatów i deklaracji środowiskowych (m.in. ISO 14021, Ecolabel, GPP)
- Zasady odpowiedzialnej reklamy i marketingu według kodeksów branżowych (m.in. ICC Advertising Code, Rada Reklamy)

##### 10. MODUŁ 9: Certyfikaty, oznaczenia i znaki jakości – jak je interpretować i weryfikować?

- Przegląd popularnych certyfikatów i oznaczeń środowiskowych (EU Ecolabel, FSC, Fairtrade, Carbon Trust itp.)
- Jak odróżnić certyfikaty wiarygodne od greenwashowych? – omówienie kryteriów wiarygodności
- Znaki „autorskie” i fałszywe certyfikaty – przykłady i metody identyfikacji

- Narzędzia online do weryfikacji (bazy danych, raporty niezależnych instytucji)
- Warsztat: analiza wybranych etykiet i oznaczeń – identyfikacja potencjalnych nadużyć

#### 11. MODUŁ 10: Walidacja efektów uczenia się

- Test wiedzy teoretycznej
- Zadanie praktyczne – studium przypadku

Udział w szkoleniu nie wymaga od uczestnika doświadczenia, zakresu zadań oraz wiedzy i umiejętności.

Zajęcia prowadzone w ramach szkolenia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności. Szkolenie składa się z części zarówno teoretycznej jak i praktycznej oraz case study.

Zajęcia prowadzone będą dla jednej grupy.

Usługa obejmuje 32 godzin zegarowe w tym:

- zajęcia teoretyczne: 13:00 h
- zajęcia praktyczne: 15:00 h
- przerwy: 4h w ciągu 4 dni szkoleniowych (1 godz. na dzień).

Przerwy oraz walidacja wliczają się w czas oraz koszt usługi.

Wybrane metody walidacji umożliwiają zweryfikowanie zarówno wiedzy, umiejętności jak i kompetencji społecznych (postaw).

Walidacja efektów uczenia się uczestników usługi odbędzie się za pośrednictwem zestawu pytań testowych, zaprojektowanych przez trenera usługi. Na koniec szkolenia osoba walidująca usługę rozda uczestnikom szkolenia test walidacyjny. Osoba walidująca dokona oceny i weryfikacji efektów uczenia się uczestników na podstawie klucza otrzymanego od trenera, następnie przekaże efekty walidacji. W kolejnym etapie walidacji osoba walidująca rozda uczestnikom formularze do studium przypadku przygotowane przez trenera usługi, zgodnie ze wskazanymi kryteriami i metodami walidacji. Osoba walidująca dokona oceny i weryfikacji formularzy. Trener nie będzie ingerować w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania.

Usługa zostanie zakończona weryfikacją nabytych przez uczestników usługi efektów uczenia się, przeprowadzoną zgodnie ze standardami określonymi w rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686).

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 54

| Przedmiot / temat   | Prowadzący      | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 54 Wstęp do szkolenia. Zajęcia teoretyczne  | Anna Sumarowska | 25-07-2026            | 09:00               | 09:30               | 00:30         |
| 2 z 54 Definicje i rodzaje greenwashingu: klasyfikacja i terminologia (greenlighting, greencrowding, greenrinsing, itd.). Zajęcia teoretyczne | Anna Sumarowska | 25-07-2026            | 09:30               | 10:00               | 00:30         |

| Przedmiot / temat   | Prowadzący      | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 3 z 54 Rzetelna diagnoza działań firmy z perspektywy zrównoważonego rozwoju. Zajęcia praktyczne                       | Anna Sumarowska | 25-07-2026            | 10:00               | 10:45               | 00:45         |
| 4 z 54 Przerwa  | Anna Sumarowska | 25-07-2026            | 10:45               | 11:00               | 00:15         |
| 5 z 54 Wskaźniki i narzędzia do oceny autentyczności strategii ESG. Zajęcia teoretyczne                               | Anna Sumarowska | 25-07-2026            | 11:00               | 11:45               | 00:45         |
| 6 z 54 Porównanie deklaracji CSR/ESG z rzeczywistymi działaniami firm. Zajęcia praktyczne                             | Anna Sumarowska | 25-07-2026            | 11:45               | 12:30               | 00:45         |
| 7 z 54 Identyfikacja elementów komunikacji, które są nieadekwatne do rzeczywistych działań. Zajęcia praktyczne        | Anna Sumarowska | 25-07-2026            | 12:30               | 13:15               | 00:45         |
| 8 z 54 Przerwa  | Anna Sumarowska | 25-07-2026            | 13:15               | 13:45               | 00:30         |
| 9 z 54 Psychologiczne mechanizmy percepcji „zielonych” komunikatów – dlaczego greenwashing działa. Zajęcia praktyczne | Anna Sumarowska | 25-07-2026            | 13:45               | 14:30               | 00:45         |

| Przedmiot / temat  | Prowadzący      | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>10 z 54</b> Przykłady greenwashingu w różnych branżach (moda, FMCG, technologie, energetyka, finanse). Zajęcia teoretyczne  | Anna Sumarowska | 25-07-2026            | 14:30               | 15:15               | 00:45         |
| <b>11 z 54</b> Konsekwencje stosowania greenwashingu – reputacyjne, prawne, rynkowe. Zajęcia teoretyczne                       | Anna Sumarowska | 25-07-2026            | 15:15               | 16:00               | 00:45         |
| <b>12 z 54</b> Przerwa   | Anna Sumarowska | 25-07-2026            | 16:00               | 16:15               | 00:15         |
| <b>13 z 54</b> Analiza realnych przypadków z rynku (case study) – rozbiór komunikatów na czynniki pierwsze. Zajęcia praktyczne | Anna Sumarowska | 25-07-2026            | 16:15               | 17:00               | 00:45         |
| <b>14 z 54</b> Budowanie transparentnych narracji marketingowych. Zajęcia praktyczne   | Anna Sumarowska | 26-07-2026            | 09:00               | 09:45               | 00:45         |
| <b>15 z 54</b> Komunikacja oparta na faktach i danych – co i jak można mówić bez ryzyka? Zajęcia praktyczne                    | Anna Sumarowska | 26-07-2026            | 09:45               | 10:30               | 00:45         |
| <b>16 z 54</b> Przerwa   | Anna Sumarowska | 26-07-2026            | 10:30               | 10:45               | 00:15         |

| Przedmiot / temat  | Prowadzący      | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>17 z 54</b> Checklista odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej. Zajęcia teoretyczne                                       | Anna Sumarowska | 26-07-2026            | 10:45               | 11:30               | 00:45         |
| <b>18 z 54</b> Przykłady dobrych praktyk i benchmarki rynkowe. Zajęcia praktyczne  | Anna Sumarowska | 26-07-2026            | 11:30               | 12:15               | 00:45         |
| <b>19 z 54</b> Tworzenie „zielonych deklaracji” – zasady formułowania komunikatów bez ryzyka greenwashingu. Zajęcia praktyczne | Anna Sumarowska | 26-07-2026            | 12:15               | 13:00               | 00:45         |
| <b>20 z 54</b> Przerwa   | Anna Sumarowska | 26-07-2026            | 13:00               | 13:30               | 00:30         |
| <b>21 z 54</b> Rola polityki anty-greenwashingowej w firmie. Zajęcia teoretyczne   | Anna Sumarowska | 26-07-2026            | 13:30               | 14:15               | 00:45         |
| <b>22 z 54</b> Jak wdrażać mechanizmy kontrolne i systemy zgodności (compliance). Zajęcia praktyczne                           | Anna Sumarowska | 26-07-2026            | 14:15               | 15:00               | 00:45         |
| <b>23 z 54</b> Procedury zgłaszania podejrzeń greenwashingu – wewnętrzne i zewnętrzne. Zajęcia praktyczne                      | Anna Sumarowska | 26-07-2026            | 15:00               | 15:45               | 00:45         |
| <b>24 z 54</b> Przerwa   | Anna Sumarowska | 26-07-2026            | 15:45               | 16:00               | 00:15         |

| Przedmiot / temat   | Prowadzący      | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 25 z 54<br>Współpraca z działami prawnymi, zakupów, PR i ESG. Zajęcia teoretyczne   | Anna Sumarowska | 26-07-2026            | 16:00               | 16:30               | 00:30         |
| 26 z 54 Instytucje do zgłaszania naruszeń: UOKiK, Komisja Europejska, Rada Reklamy, EASA itp. Zajęcia teoretyczne                                   | Anna Sumarowska | 26-07-2026            | 16:30               | 17:00               | 00:30         |
| 27 z 54 Techniki identyfikacji ryzyk greenwashingowych w materiałach promocyjnych. Zajęcia praktyczne   | Anna Sumarowska | 01-08-2026            | 09:00               | 09:45               | 00:45         |
| 28 z 54 Analiza języka i obrazów – identyfikacja tzw. „zielonych pułapek” (np. sugestywne grafiki, eko-słowa bez pokrycia). Zajęcia praktyczne Anna | Anna Sumarowska | 01-08-2026            | 09:45               | 10:15               | 00:30         |
| 29 z 54 Analiza przekazów z reklam, stron internetowych, opakowań – rozpoznanie manipulacji i ocena ryzyka. Zajęcia praktyczne                      | Anna Sumarowska | 01-08-2026            | 10:15               | 10:45               | 00:30         |
| 30 z 54 Przerwa   | Anna Sumarowska | 01-08-2026            | 10:45               | 11:00               | 00:15         |

| Przedmiot / temat   | Prowadzący      | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 31 z 54. Co oznacza zgodność marketingu z rzeczywistością? – podejście dowodowe. Zajęcia praktyczne       | Anna Sumarowska | 01-08-2026            | 11:00               | 11:45               | 00:45         |
| 32 z 54. Źródła i metody pozyskiwania danych potwierdzających cechy produktów i usług. Zajęcia praktyczne | Anna Sumarowska | 01-08-2026            | 11:45               | 12:15               | 00:30         |
| 33 z 54. Kryteria do identyfikacji niezgodności – mapa ryzyk i luk komunikacyjnych . Zajęcia praktyczne   | Anna Sumarowska | 01-08-2026            | 12:15               | 13:00               | 00:45         |
| 34 z 54. Przerwa  | Anna Sumarowska | 01-08-2026            | 13:00               | 13:30               | 00:30         |
| 35 z 54. Analiza konkretnych produktów i porównanie deklaracji z rzeczywistością. Zajęcia praktyczne      | Anna Sumarowska | 01-08-2026            | 13:30               | 14:15               | 00:45         |
| 36 z 54. Ewolucja odpowiedzialnej komunikacji – od CSR do ESG. Zajęcia teoretyczne                        | Anna Sumarowska | 01-08-2026            | 14:15               | 14:45               | 00:30         |

| Przedmiot / temat   | Prowadzący      | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 37 z 54 Znaczenie rzetelnej komunikacji w kontekście oczekiwań konsumentów, inwestorów i regulatorów. Zajęcia teoretyczne               | Anna Sumarowska | 01-08-2026            | 14:45               | 15:15               | 00:30         |
| 38 z 54 Obowiązki i odpowiedzialność komunikatorów w organizacji (różne perspektywy: marketing, PR, zakupy, zarząd). Zajęcia praktyczne | Anna Sumarowska | 01-08-2026            | 15:15               | 16:00               | 00:45         |
| 39 z 54 Przerwa   | Anna Sumarowska | 01-08-2026            | 16:00               | 16:15               | 00:15         |
| 40 z 54 Omówienie aktualnych trendów i przykładów „zielonej transformacji komunikacyjnej” w firmach (case studies). Zajęcia praktyczne  | Anna Sumarowska | 01-08-2026            | 16:15               | 17:00               | 00:45         |
| 41 z 54 Przegląd kluczowych regulacji unijnych i krajowych dot. zrównoważonej komunikacji. Zajęcia teoretyczne                          | Anna Sumarowska | 02-08-2026            | 09:00               | 09:45               | 00:45         |
| 42 z 54 Rola i uprawnienia UOKiK, Komisji Europejskiej i innych instytucji nadzorczych. Zajęcia teoretyczne                             | Anna Sumarowska | 02-08-2026            | 09:45               | 10:30               | 00:45         |

| Przedmiot / temat   | Prowadzący      | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>43 z 54</b> Przerwa  | Anna Sumarowska | 02-08-2026            | 10:30               | 10:45               | 00:15         |
| <b>44 z 54</b> Przepisy dotyczące oznaczeń, certyfikatów i deklaracji środowiskowych (m.in. ISO 14021, Ecolabel, GPP).<br>Zajęcia teoretyczne           | Anna Sumarowska | 02-08-2026            | 10:45               | 11:30               | 00:45         |
| <b>45 z 54</b> Zasady odpowiedzialnej reklamy i marketingu według kodeksów branżowych (m.in. ICC Advertising Code, Rada Reklamy).<br>Zajęcia praktyczne | Anna Sumarowska | 02-08-2026            | 11:30               | 12:15               | 00:45         |
| <b>46 z 54</b> Przegląd popularnych certyfikatów i oznaczeń środowiskowych (EU Ecolabel, FSC, Fairtrade, Carbon Trust itp.). Zajęcia praktyczne         | Anna Sumarowska | 02-08-2026            | 12:15               | 13:00               | 00:45         |
| <b>47 z 54</b> Przerwa  | Anna Sumarowska | 02-08-2026            | 13:00               | 13:30               | 00:30         |
| <b>48 z 54</b> Jak odróżnić certyfikaty wiarygodne od greenwashowych? – omówienie kryteriów wiarygodności.<br>Zajęcia praktyczne                        | Anna Sumarowska | 02-08-2026            | 13:30               | 14:00               | 00:30         |

| Przedmiot / temat  | Prowadzący      | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 49 z 54 Znaki „autorskie” i fałszywe certyfikaty – przykłady i metody identyfikacji. Zajęcia praktyczne          | Anna Sumarowska | 02-08-2026            | 14:00               | 14:30               | 00:30         |
| 50 z 54 Narzędzia online do weryfikacji (bazy danych, raporty niezależnych instytucji). Zajęcia praktyczne       | Anna Sumarowska | 02-08-2026            | 14:30               | 15:00               | 00:30         |
| 51 z 54 Warsztat: analiza wybranych etykiet i oznaczeń – identyfikacja potencjalnych nadużyć. Zajęcia praktyczne | Anna Sumarowska | 02-08-2026            | 15:00               | 15:30               | 00:30         |
| 52 z 54 Posumowanie szkolenia. Zajęcia teoretyczne   | Anna Sumarowska | 02-08-2026            | 15:30               | 15:45               | 00:15         |
| 53 z 54 Przerwa  | Anna Sumarowska | 02-08-2026            | 15:45               | 16:00               | 00:15         |
| 54 z 54 Walidacja efektów uczenia się. Zajęcia praktyczne  | -               | 02-08-2026            | 16:00               | 17:00               | 01:00         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 8 000,00 PLN |

---

|  |              |
|--|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 8 000,00 PLN |
|--|--------------|

---

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| Koszt osobogodziny brutto | 250,00 PLN |
|---------------------------|------------|

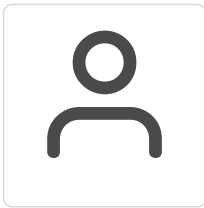
---

|                          |            |
|--------------------------|------------|
| Koszt osobogodziny netto | 250,00 PLN |
|--------------------------|------------|

---

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Anna Sumarowska

anna@sumarowska.pl Trenerka biznesu, konsultantka i audytorka wewnętrzna, wspierająca właścicieli firm w rozwoju strategicznym i organizacyjnym. Ukończyła studia wyższe oraz szkolenia specjalistyczne z obszaru zarządzania, marketingu, jakości i komunikacji. W listopadzie 2025 r. uzyskała certyfikat DEKRA „Menedżer ds. zrównoważonego rozwoju i ESG”, poszerzając swoje kompetencje o obszar zrównoważonego prowadzenia biznesu.

Od 2016 roku rozwija doświadczenie jako przedsiębiorczyni, co pozwala jej rozumieć wyzwania związane z prowadzeniem i rozwojem firmy. Od 2017 roku prowadzi szkolenia dla właścicieli firm, koncentrując się na strategii rozwoju, komunikacji marki, budowaniu procesów i organizacji pracy. Ukończyła szeroki zakres kursów i szkoleń, m.in. z audytów ISO, strategii biznesowych, rozwoju kompetencji miękkich, komunikacji oraz narzędzi diagnostycznych. Od 2020 roku jest praktykiem PRISM, wykorzystującym to narzędzie do badania naturalnych zachowań i kompetencji.

Łączy praktykę, wiedzę strategiczną i analityczne podejście, pomagając firmom budować markę, usprawniać procesy i rozwijać działania komunikacyjne.

Trener przeprowadził 120 godzin szkoleń oraz walidacji z w.w. tematyki dla osób dorosłych w ciągu ostatnich 36 miesięcy - doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Minimum 3 lata doświadczenia w obszarze związanym z komunikacją marketingową w obszarze zrównoważonego rozwoju.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- sala wykładowa spełniająca standardy jakości w zakresie realizacji usług szkoleniowych, dostosowana do liczby uczestników usługi (w przypadku usługi realizowanej w formie stacjonarnej),
- sprzęt komputerowy dla trenera z dostępem do internetu,
- oprogramowanie umożliwiające prezentowanie treści oraz komunikację zdalną,
- rzutnik, ekran (w przypadku usługi realizowanej w formie stacjonarnej),
- materiały pomocnicze: flipchart, flamastry, karteczki samoprzylepne lub tablice interaktywne typu Miro (w przypadku realizacji usługi w formie zdalnej lub hybrydowej),
- materiały dla uczestników usługi,
- dostęp do aktów prawnych w zakresie zielonej transformacji.

### Warunki uczestnictwa

Walidacja efektów uczenia się uczestników usługi odbędzie się za pośrednictwem zestawu pytań testowych, zaprojektowanych przez trenera usługi. Na koniec szkolenia osoba walidująca usługę rozda uczestnikom szkolenia test walidacyjny. Osoba walidująca dokona oceny i weryfikacji efektów uczenia się uczestników na podstawie klucza otrzymanego od trenera, następnie przekaże efekty walidacji. W kolejnym etapie walidacji osoba walidująca rozda uczestnikom formularze do studium przypadku przygotowane przez trenera usługi, zgodnie ze wskazanymi kryteriami i metodami walidacji. Osoba walidująca dokona oceny i weryfikacji formularzy. Trener nie będzie ingerować w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania.

Do zakończenia usługi rozwojowej wymagane jest minimum 80% obecności na zajęciach oraz pozytywny wynik procesu walidacji (test wiedzy i studium przypadku).

## Informacje dodatkowe

Usługa realizowana przez podmiot spełniający wymagania określone w Rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686). Usługa realizowana zgodnie z wymogami określonymi w wyżej wymienionym Rozporządzeniu oraz określonymi w niniejszej rekomendacji minimalnymi wymaganiami dotyczącymi usługi.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień zwolnione od podatku od towarów i usług są usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych, oraz świadczenie usług i dostawa towarów ściśle z tymi usługami związane.

## Adres

ul. Żniwna 4/8/A19/2

94-250 Łódź

woj. łódzkie

Usługa odbędzie się w sali szkoleniowej w siedzibie firmy Learnify Sp. z o.o.

Otwarta sala z wentylacją i oknami, celem wietrzenia pomieszczenia i zapewnienia uczestnikom odpowiednich warunków. BHP i PPOŻ zapewnione. Wyjście ewakuacyjne z sali zapewnione dla uczestników. Sala dostosowana dla osób niepełnosprawnych (sala na parterze z podjazdem dla wózków inwalidzkich).

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**MAGDALENA ROHR**

**E-mail** [magda@learnify.com.pl](mailto:magda@learnify.com.pl)

**Telefon** (+48) 570 248 803