



ACADEMICO
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

31 ocen

Projektowanie grafik i prowadzenie Social Mediów z AI: praktyczne szkolenie z Canvy, Meta Ads, ChatGPT i automatyzacji treści dla początkujących Social Media Managerów i Grafików. Kurs online - skuteczna promocja, nowoczesne narzędzia oraz kompetencje cyfrowe i zielone.

Numer usługi 2026/04/20/177990/3499589

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 24:00 h
- 📅 08.07.2026 do 29.07.2026

5 535,00 PLN brutto
4 500,00 PLN netto
230,63 PLN brutto/h
187,50 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych, pracowników i pracodawców, którzy chcą nauczyć się projektowania grafik i prowadzenia social mediów od podstaw, z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi: Canva, MetaAds, ChatGPT i AI.

Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie – wystarczy podstawowa obsługa komputera i chęć nauki.

Uczestnik nauczy się tworzyć estetyczne grafiki, planować i pisać posty z pomocą AI, tworzyć reklamy w Meta Ads Managerze, ustawiać automatyzację publikacji oraz zarządzać komunikacją marki online.

Szkolenie przygotowuje do pracy jako Social Media Manager lub freelancer obsługujący profile klientów. Idealne dla początkujących, właścicieli firm, specjalistów od promocji i wszystkich, którzy chcą samodzielnie rozwijać swój marketing internetowy lub zdobywać zlecenia online.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

07-07-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

24

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do samodzielnego tworzenia kampanii promocyjnych w mediach społecznościowych. Uczestnik nabeździe praktyczne kompetencje w zakresie projektowania spójnych i estetycznych grafik w Canvie, tworzenia angażujących treści z wykorzystaniem AI (ChatGPT) oraz planowania i uruchamiania reklam w Meta Ads. Po ukończeniu kursu będzie potrafił przygotować kompletną mini kampanię od pomysłu do publikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedza: Definiuje podstawowe pojęcia związane z komunikacją wizualną, grafiką internetową i sztuczną inteligencją wykorzystywaną w marketingu (np. ChatGPT, Midjourney, Meta Ads).</p>	<p>Wyjaśnia pojęcia takie jak: komunikacja wizualna, identyfikacja wizualna, spójność graficzna, format postu, CTA, storytelling wizualny.</p> <p>Rozróżnia narzędzia graficzne (np. Canva) i tekstowe (np. ChatGPT) oraz ich rolę w tworzeniu treści marketingowych.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Wiedza: Charakteryzuje zasady estetyki i spójności w projektowaniu materiałów promocyjnych oraz rolę Social Media Managera w procesie komunikacji marki.</p>	<p>Wskazuje i opisuje kluczowe zasady estetyczne: minimalizm, przejrzystość, kontrast, hierarchia wizualna, dobór kolorów i fontów.</p> <p>Charakteryzuje spójność wizualną jako element budowania rozpoznawalnej marki – powtarzalność stylu, formatów, komunikatów i tonu wypowiedzi.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Opisuje zadania Social Media Managera – planowanie treści, nadzór nad spójnością wizualną, współpraca z zespołem (grafik, copywriter, klient), monitorowanie reakcji odbiorców.</p> <p>Charakteryzuje zależność między projektem graficznym a strategią komunikacyjną marki – jak wygląd wpływa na odbiór i skuteczność przekazu.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Wiedza: Definiuje podstawowe pojęcia związane z zielonymi kompetencjami w komunikacji (np. GOZ, ESG, ślad węglowy, eco-design, greenwashing).</p>	<p>Definiuje min. 4 pojęcia oraz wskazuje 1 przykład ich zastosowania w komunikacji marki.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Rozróżnia greenwashing w treściach marketingowych oraz uzasadnia sposoby jego unikania.	Dla 3 przykładów treści rozróżnia greenwashing / brak greenwashingu i uzasadnia wybór min. 2 argumentami.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Organizuje proces tworzenia treści w social mediach – od pomysłu, przez harmonogram, po publikację. Umiejętności: Montuje podstawowe formaty graficzno-tekstowe do publikacji online, łącząc obrazy, teksty i CTA w spójną całość.	Zarządza etapami realizacji treści – od przygotowania koncepcji, przez projekt graficzny i copywriting, aż po publikację i ewentualne reklamy.	Analiza dowodów i deklaracji
	Korzysta z narzędzi do planowania – np. Creator Studio, Meta Business Suite, Notion, Trello, Canva planner lub Google Kalendarz. Wykorzystuje Canwę do składania materiałów – dobiera układ, proporcje, marginesy, grafiki i teksty w jednej kompozycji.	Analiza dowodów i deklaracji Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy różne formaty postów – np. karuzele, grafiki na Facebooka, relacje na Instagram, miniaturki do rolek. Tworzy kompletne materiały promocyjne – łączy grafikę, nagłówek, opis i przycisk call to action (np. „Kup teraz”, „Sprawdź ofertę”) w atrakcyjną formę.	Analiza dowodów i deklaracji Analiza dowodów i deklaracji
Umiejętność: Projektuje prostą kreację i komunikat promujący działanie prośrodowiskowe w sposób rzetelny i spójny z marką (bez wprowadzania w błąd). Kompetencje społeczne: Kontroluje jakość tworzonych materiałów promocyjnych pod kątem estetyki, spójności i zgodności z założeniami kampanii.	Projektuje 1 materiał (np. post/relacja) oraz kontroluje zgodność z checklistą (min. 80% kryteriów spełnionych). Ocenia poprawność techniczną projektów – rozdzielczość, proporcje, formaty graficzne, widoczność CTA.	Analiza dowodów i deklaracji Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Zweryfikuje spójność komunikatów – np. czy treści pasują do tonu marki i są dostosowane do grupy odbiorców.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne: Ocenia potrzeby odbiorców i dostosowuje styl komunikacji do grupy docelowej.	Analizuje zachowania i preferencje grupy docelowej – np. na podstawie języka, form treści, godzin aktywności.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dostosowuje sposób wypowiedzi i styl graficzny do wieku, zainteresowań i poziomu zaangażowania odbiorców.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Warunki osiągnięcia celu:

Dla celu edukacyjnego szkolenie adresowane jest dla osób indywidualnych, pracowników i pracodawców, którzy chcą nauczyć się projektowania grafik i prowadzenia social mediów od podstaw, z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi: Canva, MetaAds, ChatGPT i AI.

Zakres tematyczny:

Szkolenie składa się z części teoretycznej 7h i 15 min i praktycznej 10 h i 15 min. W ramach zajęć przewidziane są ćwiczenia indywidualne, praca z gotowymi szablonami, analiza przykładów, mini projekty, dyskusje grupowe oraz walidacja końcowa w formie testu.

Warunki organizacyjne

- **Forma prowadzenia:** szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym (Web To Learn)
 - **Czas trwania:** Szkolenie obejmuje 24 godziny edukacyjne. Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut. tj. 18 godzin zegarowych (4 dni po 4h i 1 dzień po 2h) w tym walidację w formie testu teoretycznego 30 minut
 - **Przerwy:** są wliczone w czas trwania usługi
 - **Walidacja: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie** (test zostanie przeprowadzony po zakończeniu części edukacyjnej, gdzie będzie trwał 30 minut) **analiza dowodów i deklaracji** (w trakcie szkolenia prace z projektowania w Canvie będą przesłane do osoby prowadzącej walidację). Wynik testu będzie dostępny do 2 dni.
 - **Materiały:** uczestnicy otrzymują materiały w formie prezentacji w wersji elektronicznej w formie ebooka
 - **Prowadzenie zajęć:** interaktywna forma z wykorzystaniem prezentacji, rozmowy na żywo, ćwiczeń praktycznych
 - **Wsparcie techniczne:** kontakt mailowy i telefoniczny w przypadku trudności technicznych
 - **dla osób korzystających z dofinansowania wymagana jest minimalna frekwencja na poziomie 80% zajęć**

Zakres tematyczny szkolenia:

Dzień 1

1. Wprowadzenie – zebranie oczekiwania uczestników, wprowadzenie do szkolenia .
2. Wprowadzenie do grafiki internetowej i komunikacji wizualnej.
3. Podstawy pracy w Canvie – układ, kolory, typografia.
4. Tworzenie pierwszego projektu graficznego w Canvie.
5. Wprowadzenie do Social Mediów – rola, platformy, algorytmy.

Dzień 2

1. Projektowanie grafik do mediów społecznościowych.
2. Zasady estetyki, spójność wizualna i dobór zdjęć i tworzenie gotowego zestawu grafik do publikacji.
3. Wprowadzenie do AI w marketingu: ChatGPT, Midjourney.
4. Tworzenie treści z ChatGPT – praktyka.
5. Meta Ads – jak uruchomić kampanię reklamową.

Dzień 3

1. Ćwiczenia: plan kampanii + grafiki + teksty.
2. Tworzenie mini kampanii promocyjnej – praca indywidualna.
3. Realizacja projektu końcowego – przygotowanie i prezentacja.
4. Przygotowanie projektu oferty – część I.
5. Przygotowanie projektu oferty – część II.

Dzień 4

1. Omówienie projektów i indywidualny feedback.
2. Omówienie dobrych praktyk i najczęstszych błędów.
3. Indywidualny feedback trenera
4. Prezentacja projektów uczestników

Dzień 5

1. Praca zdalna i możliwości dalszego rozwoju.
2. Podsumowanie szkolenia.
3. Walidacja.

Szkolenie kończy się walidacją umiejętności w postaci testu wiedzy. Test wiedzy będzie przeprowadzony na zakończenie szkolenia, ocena będzie dostępna w ciągu 2 dni roboczych od zakończenia szkolenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 24

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 24 Wprowadzenie – zebranie oczekiwania uczestników, wprowadzenie do szkolenia - rozmowa na żywo	Barbara Ciepły	08-07-2026	16:00	16:45	00:45
2 z 24 Wprowadzenie do grafiki internetowej i komunikacji wizualnej - współdzielenie ekranu	Barbara Ciepły	08-07-2026	16:45	17:30	00:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 24 Podstawy pracy w Canvie – układ, kolory, typografia - współdzielenie ekranu	Barbara Ciepły	08-07-2026	17:30	18:15	00:45
4 z 24 PRZERWA 15 minut	Barbara Ciepły	08-07-2026	18:15	18:30	00:15
5 z 24 Tworzenie pierwszego projektu graficznego w Canvie - współdzielenie ekranu	Barbara Ciepły	08-07-2026	18:30	19:15	00:45
6 z 24 Wprowadzenie do Social Mediów – rola, platformy, algorytmy - współdzielenie ekranu	Barbara Ciepły	08-07-2026	19:15	20:00	00:45
7 z 24 Projektowanie grafik do mediów społecznościowych (ćwiczenia) - współdzielenie ekranu	Barbara Ciepły	10-07-2026	16:00	16:45	00:45
8 z 24 Zasady estetyki, spójność wizualna i dobór zdjęć i tworzenie gotowego zestawu grafik do publikacji+ eco-design (czytelność przekazu)- współdzielenie ekranu	Barbara Ciepły	10-07-2026	16:45	17:30	00:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 24 Wprowadzenie do AI w marketingu: ChatGPT, Midjourney - współdzielenie ekranu	Barbara Ciepły	10-07-2026	17:30	18:15	00:45
10 z 24 PRZERWA 15 minutowa	Barbara Ciepły	10-07-2026	18:15	18:30	00:15
11 z 24 Tworzenie treści z ChatGPT – praktyka - współdzielenie ekranu	Barbara Ciepły	10-07-2026	18:30	19:15	00:45
12 z 24 Ćwiczenia: plan kampanii + grafiki + teksty+ komunikacja prośrodowiskowa bez greenwashingu (konkret, weryfikowalność, brak przesady) - współdzielenie ekranu	Barbara Ciepły	10-07-2026	19:15	20:00	00:45
13 z 24 Tworzenie mini kampanii promocyjnej – praca indywidualna - współdzielenie ekranu	Barbara Ciepły	22-07-2026	16:00	17:30	01:30
14 z 24 Realizacja projektu końcowego – przygotowanie i prezentacja - współdzielenie ekranu	Barbara Ciepły	22-07-2026	17:30	18:15	00:45
15 z 24 Przerwa 15 minutowa	Barbara Ciepły	22-07-2026	18:15	18:30	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 24 Meta Ads – jak uruchomić kampanię reklamową - współdzielenie ekranu	Barbara Ciepły	22-07-2026	18:30	20:00	01:30
17 z 24 Przygotowanie projektu oferty – część I - współdzielenie ekranu	Barbara Ciepły	24-07-2026	16:00	16:45	00:45
18 z 24 Omówienie dobrych praktyk i najczęstszych błędów+ najczęstsze błędy: greenwashing i nieprecyzyjne komunikaty 'eko - współdzielenie ekranu	Barbara Ciepły	24-07-2026	16:45	17:30	00:45
19 z 24 Przygotowanie projektu oferty – część II - współdzielenie ekranu	Barbara Ciepły	24-07-2026	17:30	18:30	01:00
20 z 24 PRZERWA 15 minut	Barbara Ciepły	24-07-2026	18:30	18:45	00:15
21 z 24 Podsumowanie szkolenia - współdzielenie ekranu	Barbara Ciepły	24-07-2026	18:45	20:00	01:15
22 z 24 Omówienie projektów i indywidualny feedback - współdzielenie ekranu	Barbara Ciepły	29-07-2026	16:00	16:45	00:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
23 z 24 Praca zdalna i możliwości dalszego rozwoju – współdzielenie ekranu	Barbara Ciepły	29-07-2026	16:45	17:30	00:45
24 z 24 Walidacja-test	Barbara Ciepły	29-07-2026	17:30	18:00	00:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 535,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	230,63 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Barbara Ciepły

Specjalistka w zakresie projektowania graficznego, komunikacji wizualnej, marketingu internetowego oraz tworzenia materiałów wideo, z 5-letnim doświadczeniem zawodowym w branży. Od ponad 3 lat z powodzeniem rozwija własną działalność online, wspierając twórców cyfrowych, freelancerów oraz małe firmy w budowaniu silnej obecności w sieci. Założycielka marki Academico oraz projektu KierunekOnline.pl, w ramach których przeszkoliła setki osób w zakresie tworzenia grafik promocyjnych, publikacji cyfrowych (ebooki, kursy, webinary), materiałów wideo oraz skutecznego zarządzania mediami społecznościowymi.

Doświadczenie zawodowe łączy z praktyką – od lat realizuje zlecenia graficzne, wideo i marketingowe dla klientów z sektora edukacyjnego, eksperckiego i usługowego. Posiada bogate portfolio projektów graficznych i wideo oraz udokumentowaną skuteczność w prowadzeniu

kampanii reklamowych w mediach społecznościowych, w tym Meta Ads. W pracy trenerskiej stawia na podejście praktyczne, wspierające uczestników w zdobywaniu realnych kompetencji, niezbędnych na rynku pracy i w pracy zdalnej. Wykorzystuje nowoczesne narzędzia, w tym Canva, ChatGPT, Google Workspace, Meta Ads, sztuczną inteligencję (AI) oraz mobilne i stacjonarne narzędzia do nagrywania i edycji wideo. Uczy tworzenia profesjonalnych materiałów wideo – od planowania treści, przez nagranie, po montaż – z wykorzystaniem łatwo dostępnych narzędzi i aplikacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają dostęp do następujących materiałów:

- prezentacje i notatki ze szkolenia w formacie PDF,
- checklisty i schematy pomocne w planowaniu kampanii marketingowych,
- gotowe szablony graficzne do wykorzystania w Canvie,
- przykładowe harmonogramy publikacji i wzory briefów,
- instrukcje obsługi wybranych narzędzi AI (m.in. ChatGPT, Canva, Meta Ads),
- nagrania wybranych fragmentów szkolenia do powtórki (z ograniczonym dostępem czasowym),
- formularze do ćwiczeń i zadania praktyczne w wersji edytowalnej,
- dostęp do zamkniętej grupy lub platformy z dodatkowymi materiałami i możliwością kontaktu z trenerką.

Warunki uczestnictwa

- ukończone 18 lat,
- podstawowe umiejętności obsługi komputera oraz korzystania z internetu,
- dostęp do komputera lub laptopa z kamerą, mikrofonem i stabilnym łączem internetowym,
- gotowość do aktywnego uczestnictwa w zajęciach online w czasie rzeczywistym,
- chęć rozwoju w obszarze grafiki internetowej, mediów społecznościowych i narzędzi AI,
- brak wcześniejszego doświadczenia w pracy jako grafik lub social media manager **nie stanowi przeszkody** – szkolenie jest skierowane do osób początkujących.

Informacje dodatkowe

Po szkoleniu Uczestnicy otrzymują zaświadczenie i certyfikat ukończenia szkolenia.

Wymagana frekwencja min. 80% zajęć (potwierdzona raportami logowań) dla osób z dofinansowaniem.

Biorąc udział w usłudze rozwojowej wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku .

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Uczestnikom/-czkom projektu, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

Szkolenie realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym (online live) – za pośrednictwem platformy umożliwiającej interaktywną pracę z trenerem i grupą. Zajęcia prowadzone są w kameralnej grupie, co zapewnia indywidualne podejście i możliwość zadawania pytań na bieżąco.

W przypadku dofinansowania niższego niż 70% do wartości usługi zostanie doliczony podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Warunki techniczne

Uczestnik powinien posiadać:

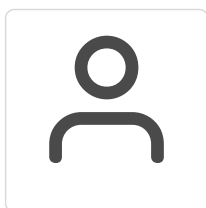
- komputer lub laptop z dostępem do internetu o przepustowości min. 10 Mb/s,

- działającą kamerę, mikrofon oraz słuchawki lub głośniki (uczestnictwo z aktywnym udziałem w zajęciach jest wymagane),
- zainstalowaną przeglądarkę internetową (np. Google Chrome, Mozilla Firefox),
- dostęp do platformy komunikacyjnej wykorzystywanej podczas szkolenia (np. Zoom lub Google Meet – link zostanie przesłany przed rozpoczęciem),
- konto w aplikacji Canva (bezpłatna wersja wystarczy) oraz możliwość założenia konta w Meta Business Suite i ChatGPT (instrukcje zostaną przekazane na szkoleniu),
- możliwość korzystania z materiałów elektronicznych w formacie PDF, DOCX i dostęp do Google Workspace (m.in. Dysk, Dokumenty, Prezentacje).

Rekomendowane jest uczestnictwo w spokojnym, cichym otoczeniu umożliwiającym skupienie i aktywną pracę warsztatową.

Podstawą do rozliczenia usługi, jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Kontakt



BARBARA CIEPŁY

E-mail barbara.cieply@academico.pl

Telefon (+48) 668 623 967