



Eko-design i komunikacja wizualna: Wykorzystanie Canva i AI w zielonej transformacji zgodnie z RSI 2030

Numer usługi 2026/04/20/30856/3499549

6 150,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
384,38 PLN brutto/h
312,50 PLN netto/h
150,00 PLN cena rynkowa ⓘ

K8 Katarzyna
Wojtasińska

★★★★★ 5,0 / 5

1 305 ocen

📍 Gliwice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 22.06.2026 do 23.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo

Grupa docelowa usługi

Szkolenie dedykowane jest osobom dorosłym (w tym kadryze zarządzającej i pracownikom sektora MŚP), które dążą do podniesienia efektywności zawodowej poprzez rozwój **kompetencji cyfrowych** oraz **zielonych kwalifikacji**. Program został zaprojektowany z myślą o osobach, które chcą profesjonalnie projektować komunikację wizualną w duchu zrównoważonego rozwoju.

W szczególności do udziału zapraszamy:

- Twórców i Specjalistów ds. Marketingu: chcących opanować zaawansowane techniki projektowania w narzędziu Canva z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI), aby zoptymalizować czas i zasoby firmy.
- Liderów Zielonej Transformacji: osoby odpowiedzialne za komunikację działań prośrodowiskowych, strategii ESG oraz promowanie idei gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ).
- Przedsiębiorców i Freelancerów: pragnących budować nowoczesny, ekologiczny wizerunek marki (Eco-branding) i efektywnie wizualizować dane dotyczące zrównoważonego rozwoju.
- Pracowników sektora kreatywnego: dążących do wdrożenia innowacji cyfrow

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

21-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego projektowania profesjonalnych materiałów komunikacyjnych zorientowanych na proekologiczne rozwiązania (Eco-design), wykorzystując narzędzia AI w Canva.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje zasady Eco-designu w tworzeniu treści cyfrowych wspierających cele RSI 2030.	Wymienia 3 kluczowe obszary RSI 2030 powiązane z cyfryzacją i ekologią.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia pojęcie "Digital Sobriety" w kontekście grafiki komputerowej.	Test teoretyczny
Rozróżnia narzędzia AI wspierające procesy oszczędności zasobów w pracy kreatywnej.	Opisuje, jak automatyzacja AI redukuje czas i energię potrzebną na procesy projektowe.	Test teoretyczny
	Identyfikuje funkcje Canva Magic Studio pod kątem optymalizacji pracy.	Test teoretyczny
Tworzy projekty graficzne promujące model GOZ (Gospodarki Obiegu Zamkniętego).	Projektuje zestaw grafik social media promujących recykling lub upcykling produktów firmy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wykorzystuje funkcje AI do generowania eko-tekstur i symboli certyfikacji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Optymalizuje formaty plików w celu minimalizacji śladu węglowego przesyłanych danych.	Dobiera odpowiednią kompresję i formaty (np. WebP, SVG) dla grafik online.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Samodzielnie przygotowuje raport ESG w formie interaktywnej prezentacji Canva.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Kształtuje postawy prośrodowiskowe poprzez etyczną i wiarygodną komunikację wizualną.	Weryfikuje projekty pod kątem unikania greenwashingu (zgodnie z dyrektywami UE).	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Proponuje innowacyjne formy przekazu promujące zrównoważoną konsumpcję.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykazuje gotowość do wdrażania rozwiązań "Industry 4.0" w obszarze kreatywnym.	Adaptuje nowo poznane wytyczne AI do bieżących potrzeb projektowych przedsiębiorstwa.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Samodzielnie planuje kampanię edukacyjną wspierającą zieloną misję firmy.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

Szkolenie prowadzone jest w godzinach zegarowych, przerwy wliczone są w czas trwania usługi, oraz szkolenie prowadzone jest w małej grupie. Osoba uczestnicząca w szkoleniu nie musi posiadać doświadczenia, gdyż prowadzący przekaże całą niezbędną wiedzę na szkoleniu.

- **Suma godzin:** 16h (Teoria: 4h / Praktyka: 11h / Walidacja: 1h).

Dzień 1: Fundamenty Eko-komunikacji i AI (8h)

- **Moduł 1 (Teoria - 1h):** Rola MŚP w RSI 2030. Zasady zielonego marketingu i unikanie greenwashingu.
- **Moduł 2 (Praktyka - 4h):** Architektura Canvy w służbie ekologii – tworzenie standardów wizualnych dla marki zrównoważonej.
- **Moduł 3 (Praktyka - 3h):** AI Generative Design – oszczędność czasu i zasobów dzięki inteligentnym asystentom (Magic Media, Magic Edit).

Dzień 2: Strategia "Zielonej Marki" i Optymalizacja (8h)

- **4. Moduł 4 (Praktyka - 3h):** Projektowanie raportów ESG i infografik prośrodowiskowych – wizualizacja danych technicznych.
- **5. Moduł 5 (Praktyka - 3h):** Digital Sustainability – optymalizacja wagi plików, formaty wektorowe i ograniczanie śladu cyfrowego.
- **6. Moduł 6 (Praktyka - 1h):** Finalny warsztat projektowy: Kampania "Zero Waste" dla wybranej branży.
- **7. Walidacja (1h):** Test wiedzy oraz obserwacja w warunkach rzeczywistych a także ocena materiałów wypracowanych na szkoleniu.

Szkolenie zostało zaprojektowane jako bezpośrednia odpowiedź na wyzwania zdefiniowane w Regionalnej Strategii Innowacji (RSI 2030), szczególnie w obszarze transformacji cyfrowej oraz zielonej gospodarki. Usługa wpisuje się w powyższe ramy poprzez:

- 1. Wsparcie Zielonych Kompetencji:** Program nauczania koncentruje się na nabyciu umiejętności z obszaru Eco-designu. Uczestnicy uczą się, jak projektować komunikację wizualną, która promuje zrównoważony konsumpcjonizm, gospodarkę obiegu zamkniętego (GOZ) oraz standardy ESG. Szkolenie kładzie nacisk na "cyfrową oszczędność" (Digital Sobriety) – optymalizację wagi plików i procesów, co realnie przyczynia się do redukcji śladu węglowego generowanego przez infrastrukturę IT przedsiębiorstwa.
- 2. Zgodność z RSI 2030 (Inteligentne Specjalizacje):** Usługa wspiera rozwój nowoczesnych usług biznesowych oraz technologii informacyjnych i komunikacyjnych (ICT). Poprzez wdrożenie narzędzi Sztucznej Inteligencji (AI) w procesy kreatywne, szkolenie podnosi innowacyjność sektora MŚP, co jest kluczowym filarem strategii regionalnej w zakresie budowy inteligentnej i odpornej gospodarki.
- 3. Efektywność Zasobową:** Wykorzystanie AI w pracy z narzędziem Canva pozwala na znaczną oszczędność zasobów ludzkich i czasowych (dematerializacja procesów), co wpisuje się w priorytety efektywności zasobowej i energetycznej promowane w ramach zielonej transformacji regionu.

Dzięki powyższym elementom, usługa nie tylko podnosi kwalifikacje cyfrowe, ale przede wszystkim kształtuje postawy odpowiedzialności ekologicznej w nowoczesnym biznesie.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	384,38 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	153,75 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN

W tym koszt certyfikowania brutto

153,75 PLN

W tym koszt certyfikowania netto

125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

PAWEŁ WOJTASIŃSKI

Paweł Wojtasiński – ekspert w obszarze zarządzania, marketingu i komunikacji wizualnej, od ponad 10 lat związany z branżą kreatywną. Jest współzałożycielem studia kreatywnego K8 w Gliwicach, gdzie zajmuje się tworzeniem kampanii wizerunkowych, produkcją treści wideo oraz doradztwem w zakresie budowania marki osobistej i strategii marketingowych.

W ostatnich pięciu latach (2020–2025) zdobył bogate doświadczenie we współpracy z firmami ekologicznymi, startupami zielonej gospodarki oraz organizacjami realizującymi projekty CSR. Realizował kampanie reklamowe promujące zrównoważony rozwój, w których stosował energooszczędne rozwiązania podczas pracy w studiu – m.in. wykorzystanie światła dziennego i minimalizację odpadów produkcyjnych. Prowadził szkolenia i doradztwo w zakresie komunikacji ekologicznej, wdrażania zielonych kompetencji w biznesie oraz efektywnego wykorzystania social mediów do promocji działań proekologicznych.

Jego specjalistyczne umiejętności obejmują m.in. obsługę pakietu Adobe (Premiere Pro, Illustrator, Photoshop, InDesign, Lightroom), narzędzi marketingowych (Wordpress, SEO, Google Ads, Facebook Ads) CANVA oraz fotografię produktową i wizerunkową, narzędzia sztucznej inteligencji(AI). Dzięki temu łączy wiedzę techniczną z praktyką biznesową, co pozwala uczestnikom zdobywać realne umiejętności zgodne z wymaganiami współczesnego rynku pracy.

Posiada wykształcenie wyższe – tytuł magistra zarządzania zdobyty na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja pdf

Warunki uczestnictwa

Szkolenie realizowane jest w formie intensywnych **warsztatów komputerowych**, wymagających stałego dostępu do infrastruktury sieciowej.

- **Stanowisko pracy:** Każdy uczestnik ma zapewnione indywidualne stanowisko warsztatowe z dostępem do szerokopasmowego, szybkiego internetu, umożliwiającego płynną pracę z zaawansowanymi funkcjami AI i wideo w chmurze (Canva).
- **Sprzęt (BYOD & Backup):** * Uczestnicy zachęcani są do pracy na własnych laptopach, co pozwala na bezpośrednie zachowanie konfiguracji narzędzi pod przyszłe potrzeby zawodowe.

Sala szkoleniowa jest w pełni dostosowana do pracy cyfrowej, posiadając odpowiednią liczbę punktów zasilania oraz ergonomiczną przestrzeń do pracy warsztatowej (projektowanie rolek, wideo i prezentacji).

Adres

ul. Tadeusza Kościuszki 1a/2

44-100 Gliwice

woj. śląskie

K8 Studio

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



PAWEŁ WOJTASIŃSKI

E-mail p.wojtasinski@gmail.com

Telefon (+48) 792 610 265