



Szkolenie: skuteczna komunikacja w oparciu o metodologię MAXie DISC

Numer usługi 2026/04/20/177196/3498968

3 600,00 PLN brutto
3 600,00 PLN netto
138,46 PLN brutto/h
138,46 PLN netto/h
181,67 PLN cena rynkowa ⓘ

MProjekt Marek
Pieńkowski

★★★★★ 4,6 / 5

2 oceny

📍 Elbląg

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 26:00 h

📅 19.05.2026 do 26.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych, które chcą rozwijać swoje kompetencje komunikacyjne w życiu zawodowym i prywatnym. Uczestnikami mogą być zarówno osoby pracujące w zespołach, liderzy, jak i osoby indywidualne zainteresowane lepszym rozumieniem siebie oraz innych.

Grupa obejmuje osoby o różnym poziomie doświadczenia, które chcą nauczyć się skuteczniej porozumiewać, budować relacje, radzić sobie z nieporozumieniami oraz dostosowywać styl komunikacji do różnych typów osobowości w oparciu o model MAXie DISC.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

18-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

26

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do skutecznej komunikacji w odniesieniu do różnych stylów zachowań w oparciu o model MAXie DISC. Uczestnik zdobędzie wiedzę na temat własnego stylu funkcjonowania oraz nauczy się rozpoznawać style innych osób, co umożliwi skuteczniejsze budowanie relacji, unikanie nieporozumień oraz efektywne radzenie sobie w sytuacjach wymagających współpracy i rozwiązywania konfliktów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia podstawowe style zachowań według modelu MAXie DISC oraz charakteryzuje ich kluczowe cechy. Uczestnik wyjaśnia, w jaki sposób różnice w stylach zachowań wpływają na komunikację interpersonalną.	Uczestnik poprawnie identyfikuje i opisuje wskazane cechy poszczególnych stylów MaxieDISC Uczestnik poprawnie wskazuje zależności między stylami MaxieDISC a sposobem komunikacji oraz dobiera właściwe reakcje komunikacyjne w przedstawionych sytuacjach testowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wskazuje sposoby dostosowania komunikatu do różnych stylów osobowości.	Uczestnik wybiera właściwe strategie komunikacyjne dopasowane do danego stylu MaxieDISC w pytaniach sytuacyjnych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Wymagania wstępne względem uczestników:

- ukończone 18 lat,
- brak konieczności posiadania wykształcenia kierunkowego lub doświadczenia w obszarze komunikacji,
- gotowość do aktywnego udziału w zajęciach (dyskusje, ćwiczenia, praca warsztatowa),
- otwartość na autorefleksję i pracę nad własnym stylem komunikacji,
- podstawowe umiejętności społeczne umożliwiające pracę w grupie.

Forma: Szkolenie stacjonarne

Miejsce realizacji:

- sala szkoleniowa dostosowana do pracy warsztatowej

Warunki lokalowe:

- sala umożliwiająca pracę w podgrupach,
- dostęp do światła dziennego lub odpowiednie oświetlenie,
- przestrzeń do ćwiczeń interpersonalnych i symulacji.

Wyposażenie:

- rzutnik multimedialny, ekran,
- komputer dla prowadzącego,
- flipchart + markery,
- testy/kwestionariusze stylów komunikacji (MAXie DISC)
- artykuły piśmiennicze.

Metody pracy:

- mini wykłady,
- ćwiczenia indywidualne i grupowe,
- symulacje sytuacji komunikacyjnych,
- analiza przypadków,
- dyskusje moderowane,
- autorefleksja.

Liczba godzin: 26,5 godziny szkoleniowej (po 45 minut każda) = 20 godzin zegarowych. Przerwy wliczają się do czasu szkolenia.

Teoria: 8 godzin (ok. 30%)

- podstawy modelu MAXie DISC,
- charakterystyka stylów komunikacyjnych,
- mechanizmy komunikacji interpersonalnej,
- błędy komunikacyjne i ich konsekwencje.

Praktyka: 18 godzin (ok. 70%)

- identyfikacja własnego stylu,
- ćwiczenia dopasowywania komunikacji do rozmówcy,
- symulacje rozmów (np. konflikt, feedback, współpraca),
- praca na realnych sytuacjach uczestników,
- analiza zachowań i informacja zwrotna.

Czas trwania: 3 dni

Forma weryfikacji efektów uczenia się: Test teoretyczny w formie pytań zamkniętych z wynikiem generowanym automatycznie.

Kryteria zaliczenia: min. 70% poprawnych odpowiedzi.

Ramowy program szkolenia

Moduł 1: Wprowadzenie do komunikacji interpersonalnej

- Podstawy komunikacji – model nadawca–odbiorca
- Bariery komunikacyjne
- Znaczenie stylów zachowań w komunikacji

Moduł 2: Model MAXie DISC – podstawy

- Założenia modelu DISC
- Charakterystyka stylów: D, I, S, C
- Mocne strony i wyzwania każdego stylu

Moduł 3: Autodiagnoza stylu komunikacji

- Identyfikacja własnego stylu
- Analiza zachowań i preferencji komunikacyjnych
- Refleksja nad własnym funkcjonowaniem w relacjach

Moduł 4: Rozpoznawanie stylów u innych

- Sygnały werbalne i niewerbalne
- Analiza zachowań rozmówców
- Dopasowanie komunikacji do stylu odbiorcy

Moduł 5: Dopasowanie komunikacji w praktyce

- Strategie komunikacyjne dla każdego stylu DISC
- Budowanie relacji i współpracy
- Komunikacja w sytuacjach trudnych

Moduł 6: Komunikacja w pracy zespołowej

- Różnorodność stylów w zespole
- Konflikty i ich źródła
- Współpraca oparta na zrozumieniu stylów

Moduł 7: Podsumowanie i walidacja

- Powtórzenie kluczowych treści
- Test wiedzy (walidacja – 30 min)
- Omówienie wyników i wnioski

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 28

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 28 Podstawy komunikacji – model nadawca–odbiorca	JUSTYNA GRABOWSKA	19-05-2026	09:00	10:00	01:00
2 z 28 Przerwa kawowa	JUSTYNA GRABOWSKA	19-05-2026	10:00	10:10	00:10
3 z 28 Bariery komunikacyjne	JUSTYNA GRABOWSKA	19-05-2026	10:10	11:10	01:00
4 z 28 Przerwa kawowa	JUSTYNA GRABOWSKA	19-05-2026	11:10	11:20	00:10
5 z 28 Znaczenie stylów zachowań w komunikacji	JUSTYNA GRABOWSKA	19-05-2026	11:20	12:20	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 28 Przerwa lunchowa	JUSTYNA GRABOWSKA	19-05-2026	12:20	12:50	00:30
7 z 28 Założenia modelu DISC	JUSTYNA GRABOWSKA	19-05-2026	12:50	13:50	01:00
8 z 28 Charakterystyka stylów D i I	JUSTYNA GRABOWSKA	19-05-2026	13:50	14:50	01:00
9 z 28 Charakterystyka stylów S i C	JUSTYNA GRABOWSKA	19-05-2026	14:50	16:00	01:10
10 z 28 Mocne strony i wyzwania stylów DISC	JUSTYNA GRABOWSKA	21-05-2026	09:00	10:00	01:00
11 z 28 Przerwa kawowa	JUSTYNA GRABOWSKA	21-05-2026	10:00	10:10	00:10
12 z 28 Identyfikacja własnego stylu	JUSTYNA GRABOWSKA	21-05-2026	10:10	11:10	01:00
13 z 28 Przerwa kawowa	JUSTYNA GRABOWSKA	21-05-2026	11:10	11:20	00:10
14 z 28 Analiza zachowań i preferencji komunikacyjnych	JUSTYNA GRABOWSKA	21-05-2026	11:20	12:20	01:00
15 z 28 Przerwa lunchowa	JUSTYNA GRABOWSKA	21-05-2026	12:20	12:50	00:30
16 z 28 Refleksja nad własnym funkcjonowaniem	JUSTYNA GRABOWSKA	21-05-2026	12:50	13:50	01:00
17 z 28 Rozpoznawanie stylów – sygnały werbalne	JUSTYNA GRABOWSKA	21-05-2026	13:50	14:50	01:00
18 z 28 Sygnały niewerbalne i analiza rozmówców	JUSTYNA GRABOWSKA	21-05-2026	14:50	16:00	01:10

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 28 Dopasowanie komunikacji do stylu odbiorcy	JUSTYNA GRABOWSKA	26-05-2026	09:00	10:00	01:00
20 z 28 Przerwa kawowa	JUSTYNA GRABOWSKA	26-05-2026	10:00	10:10	00:10
21 z 28 Strategie komunikacyjne dla stylów DISC	JUSTYNA GRABOWSKA	26-05-2026	10:10	11:10	01:00
22 z 28 Przerwa kawowa	JUSTYNA GRABOWSKA	26-05-2026	11:10	11:20	00:10
23 z 28 Budowanie relacji i współpracy	JUSTYNA GRABOWSKA	26-05-2026	11:20	12:00	00:40
24 z 28 Przerwa lunchowa	JUSTYNA GRABOWSKA	26-05-2026	12:00	12:30	00:30
25 z 28 Komunikacja w sytuacjach trudnych	JUSTYNA GRABOWSKA	26-05-2026	12:30	13:10	00:40
26 z 28 Komunikacja w pracy zespołowej	JUSTYNA GRABOWSKA	26-05-2026	13:10	13:40	00:30
27 z 28 Konflikty i współpraca w zespole	JUSTYNA GRABOWSKA	26-05-2026	13:40	14:20	00:40
28 z 28 Test wiedzy (walidacja) + omówienie	JUSTYNA GRABOWSKA	26-05-2026	14:20	15:00	00:40

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 600,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	138,46 PLN
Koszt osobogodziny netto	138,46 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

JUSTYNA GRABOWSKA

Justyna Grabowska to trenerka kompetencji miękkich, specjalizująca się w obszarze komunikacji interpersonalnej oraz rozwoju osobistego. Posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń i warsztatów dla różnych grup odbiorców, w tym osób dorosłych, pracowników zespołów oraz uczestników projektów społecznych.

W swojej pracy wykorzystuje narzędzia oparte na modelu MAXie DISC, wspierając uczestników w lepszym rozumieniu stylów zachowań oraz budowaniu efektywnej komunikacji. Stawia na praktyczne podejście, angażujące ćwiczenia oraz tworzenie bezpiecznej przestrzeni do nauki i wymiany doświadczeń.

Trenerka ukończyła studia podyplomowe w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi (2024), a także od 2022 roku jest posiadaczką certyfikatu Konsultanta MaxieDISC, przyznawany po ukończeniu szkolenia, odbyciu sesji mentorskich i zdaniu egzaminu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja ze szkolenia, test teoretyczny do walidacji efektów uczenia się.

Informacje dodatkowe

- Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.
- Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.
- Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług.
- Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

Adres

ul. Rawska 19
82-300 Elbląg
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



SANDRA SZEWCZYK

E-mail sandraszcoli@gmail.com

Telefon (+48) 505 569 887