



## Szkolenie Mobilne studio contentu – profesjonalne nagrania smartfonem - warsztaty praktyczne

Numer usługi 2026/04/18/124056/3497109

6 400,00 PLN brutto  
6 400,00 PLN netto  
246,15 PLN brutto/h  
246,15 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

OGARNIJ.TO PIOTR PAWELEC

★★★★★ 4,9 / 5

946 ocen

📍 Szczecin

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 26:00 h

📅 16.05.2026 do 17.05.2026

## Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do szerokiego grona odbiorców, niezależnie od branży, wielkości firmy czy poziomu doświadczenia w tworzeniu treści wideo. Jego głównym założeniem jest pokazanie, że profesjonalny content można tworzyć bez kosztownego sprzętu – przy użyciu samego smartfona.

### Dla kogo:

- **Właściciele firm i przedsiębiorcy** – chcący samodzielnie lub z zespołem rozwijać marketing wideo
- **Pracownicy marketingu i social media** – odpowiedzialni za tworzenie treści i komunikację marki
- **Specjaliści i freelancerzy** – budujący swój wizerunek i promujący usługi online
- **Zespoły sprzedażowe** – wykorzystujące wideo do prezentacji oferty i kontaktu z klientem
- **Osoby początkujące w content creation** – chcące nauczyć się nagrywać profesjonalne materiały od podstaw

Szkolenie jest uniwersalne i praktyczne – dla każdego, kto chce skutecznie wykorzystywać wideo w biznesie.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

15-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

26

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia „Mobilne studio contentu – profesjonalne nagrania smartfonem” jest wyposażenie uczestników w praktyczne umiejętności tworzenia profesjonalnych materiałów wideo przy użyciu smartfona do wykorzystania w social mediach i komunikacji marki.

Uczestnicy nauczą się planować, nagrywać i optymalizować krótkie formy wideo, a także wykorzystywać podstawowe zasady pracy z obrazem, światłem i dźwiękiem, tak aby tworzyć atrakcyjne, angażujące i spójne wizualnie treści.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Ustawia parametry kamery w smartfonie do nagrań wideo.	Poprawnie dobiera rozdzielczość, liczbę klatek i stabilizację przed nagraniem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje zasady kompozycji kadru w nagraniach wideo.	Tworzy ujęcia zgodne z zasadą trójkąta i poprawnej kompozycji obrazu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykorzystuje światło naturalne i sztuczne w nagraniach mobilnych.	Dobiera odpowiednie światło i jego kierunek, aby poprawić jakość nagrań.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stabilizuje obraz podczas nagrań smartfonem.	Wykonuje płynne ujęcia z użyciem statywu, gimbała lub stabilnej pracy z ręki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy ujęcia dodatkowe (B-roll) do materiału wideo.	Nagrywa detale i ujęcia uzupełniające, które wzbogacają film.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Planuje strukturę materiału wideo marketingowego.	Przygotowuje listę ujęć lub prosty storyboard przed nagraniem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Nagrywa dynamiczne ujęcia z ruchem kamery.	Stosuje zmiany planów, przejścia i ruch kamery w celu uatrakcyjnienia filmu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy materiał promocyjny dopasowany do marki.	Nagrywa krótkie wideo prezentujące produkt, usługę lub osobę w spójny i profesjonalny sposób.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### Mobilne studio contentu – profesjonalne nagrania smartfonem - Warsztaty praktyczne

#### DZIEŃ I – Technika nagrań mobilnych

- Podstawy filmowania smartfonem – ustawienia kamery, rozdzielczość i stabilizacja
- Kompozycja kadru w wideo – zasady wizualne poprawiające odbiór materiału
- Światło w nagraniach mobilnych – światło naturalne, lampy LED i kierunki światła
- Stabilizacja obrazu – statyw, gimbal, nagrania z ręki
- Perspektywa i głębia kadru – jak sprawić, aby obraz wyglądał profesjonalnie
- Nagrywanie detali i ujęć uzupełniających (B-roll)
- Warsztat: nagranie zestawu ujęć do rolki marketingowej

#### DZIEŃ II – Produkcja materiału promocyjnego

- Planowanie ujęć do wideo marketingowego – lista ujęć i storyboard
- Nagrania dynamiczne – przejścia, ruch kamery i zmiany planów
- Tworzenie estetycznego stylu wizualnego marki w nagraniach
- Nagrania produktu lub usługi – jak pokazać ofertę atrakcyjnie wizualnie
- Nagrania z udziałem właściciela lub pracowników – naturalność i komunikacja w kamerze
- Realizacja projektu wideo – nagranie materiału promocyjnego dla własnej marki
- Walidacja – test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Usługa realizowana jest w przeliczeniu na godziny dydaktyczne, 1h dydaktyczna = 45min.

Przerwy są wliczone w harmonogram szkolenia.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 23

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 23</b> Podstawy filmowania smartfonem – ustawienia kamery, rozdzielczość i stabilizacja	PATRYK IGIEL	16-05-2026	09:00	10:30	01:30
<b>2 z 23</b> Przerwa higieniczna	PATRYK IGIEL	16-05-2026	10:30	10:45	00:15
<b>3 z 23</b> Kompozycja kadru w wideo – zasady wizualne poprawiające odbiór materiału	PATRYK IGIEL	16-05-2026	10:45	12:15	01:30
<b>4 z 23</b> Przerwa higieniczna	PATRYK IGIEL	16-05-2026	12:15	12:30	00:15
<b>5 z 23</b> Światło w nagraniach mobilnych – światło naturalne, lampy LED i kierunki światła	PATRYK IGIEL	16-05-2026	12:30	14:00	01:30
<b>6 z 23</b> Przerwa obiadowa	PATRYK IGIEL	16-05-2026	14:00	14:30	00:30
<b>7 z 23</b> Stabilizacja obrazu – statyw, gimbal, nagrania z ręki	PATRYK IGIEL	16-05-2026	14:30	15:30	01:00
<b>8 z 23</b> Przerwa higieniczna	PATRYK IGIEL	16-05-2026	15:30	15:45	00:15
<b>9 z 23</b> Perspektywa i głębia kadru – jak uzyskać profesjonalny efekt obrazu	PATRYK IGIEL	16-05-2026	15:45	16:45	01:00
<b>10 z 23</b> Nagrywanie detali i ujęć uzupełniających (B-roll)	PATRYK IGIEL	16-05-2026	16:45	18:00	01:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>11 z 23</b> Warsztat: nagranie zestawu ujęć do rolki marketingowej	PATRYK IGIEL	16-05-2026	18:00	19:00	01:00
<b>12 z 23</b> Planowanie ujęć do wideo marketingowego – lista ujęć i storyboard	PATRYK IGIEL	17-05-2026	09:00	10:30	01:30
<b>13 z 23</b> Przerwa higieniczna	PATRYK IGIEL	17-05-2026	10:30	10:45	00:15
<b>14 z 23</b> Nagrania dynamiczne – przejścia, ruch kamery i zmiany planów	PATRYK IGIEL	17-05-2026	10:45	12:15	01:30
<b>15 z 23</b> Przerwa higieniczna	PATRYK IGIEL	17-05-2026	12:15	12:30	00:15
<b>16 z 23</b> Tworzenie estetycznego stylu wizualnego marki w nagraniach	PATRYK IGIEL	17-05-2026	12:30	14:00	01:30
<b>17 z 23</b> Przerwa obiadowa	PATRYK IGIEL	17-05-2026	14:00	14:30	00:30
<b>18 z 23</b> Nagrania produktu lub usługi – atrakcyjna prezentacja oferty	PATRYK IGIEL	17-05-2026	14:30	15:30	01:00
<b>19 z 23</b> Przerwa higieniczna	PATRYK IGIEL	17-05-2026	15:30	15:45	00:15
<b>20 z 23</b> Nagrania z udziałem właściciela lub pracowników – naturalność i komunikacja	PATRYK IGIEL	17-05-2026	15:45	16:45	01:00
<b>21 z 23</b> Przerwa higieniczna	PATRYK IGIEL	17-05-2026	16:45	17:00	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>22 z 23</b> Realizacja projektu wideo – nagranie materiału promocyjnego	PATRYK IGIEL	17-05-2026	17:00	18:00	01:00
<b>23 z 23</b> Walidacja - test teoretyczny z wynikami generowanym automatycznie	PATRYK IGIEL	17-05-2026	18:00	18:30	00:30

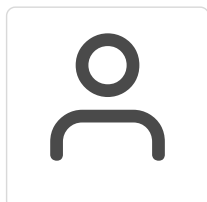
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	6 400,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	6 400,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	246,15 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	246,15 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### PATRYK IGIEL

Doświadczony trener z 5-letnim doświadczeniem w prowadzeniu szkoleń i warsztatów indywidualnych z zakresu marketingu cyfrowego, social media oraz kampanii reklamowych Meta Ads. Współpracuje z markami, firmami i influencerami, wspierając ich w budowaniu marki w sieci i skutecznej komunikacji z klientami.

Regularnie uczestniczy w branżowych konferencjach, warsztatach i webinarach, nieustannie rozwijając swoje kompetencje. Sam aktywnie bierze udział w licznych kursach i szkoleniach - online oraz stacjonarnych, śledzi najnowsze trendy w marketingu cyfrowym i social mediach, aby stale podnosić poziom swoich szkoleń i dostarczać klientom aktualną wiedzę oraz praktyczne narzędzia.

Prowadzone szkolenia:

Tworzenie angażujących treści i storytelling (2022–obecnie) – grafiki, wideo i teksty, które przyciągają klientów

Instagram dla biznesu (2023–obecnie) – zarządzanie profilami i zwiększanie zasięgów

Współpraca z markami:

- Golden Hawk Biuro Nieruchomości – obsługa kanałów w social media (Instagram, Facebook), kampanie Meta Ads (2024-2025)

- Green Love Mikroliście – obsługa kanałów w social media, tworzenie contentu foto&video (2025)

- Slow Chef Catering Dietetyczny – Zarządzanie marketingiem firmy, obsługa kanałów w social media (Instagram, Facebook), kampanie Meta Ads. Współpraca z influencerami (2017-2024)

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje materiały dydaktyczne oraz skrypt szkoleniowy.

### Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa:

Szkolenie skierowane jest do szerokiego grona odbiorców, niezależnie od branży, wielkości firmy czy poziomu doświadczenia w tworzeniu treści wideo. Jego głównym założeniem jest pokazanie, że profesjonalny content można tworzyć bez kosztownego sprzętu – przy użyciu samego smartfona.

**Dla kogo:**

- **Właściciele firm i przedsiębiorcy** – chcący samodzielnie lub z zespołem rozwijać marketing wideo
- **Pracownicy marketingu i social media** – odpowiedzialni za tworzenie treści i komunikację marki
- **Specjaliści i freelancerzy** – budujący swój wizerunek i promujący usługi online
- **Zespoły sprzedażowe** – wykorzystujące wideo do prezentacji oferty i kontaktu z klientem
- **Osoby początkujące w content creation** – chcące nauczyć się nagrywać profesjonalne materiały od podstaw

Szkolenie jest uniwersalne i praktyczne – dla każdego, kto chce skutecznie wykorzystywać wideo w biznesie.

## Adres

ul. Tyniecka 28a

71-019 Szczecin

woj. zachodniopomorskie

Szkolenie odbędzie się w Akademii Ogarnij.to

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

# Kontakt



**PIOTR PAWELEC**

**E-mail** [piotr.pawelec87@wp.pl](mailto:piotr.pawelec87@wp.pl)

**Telefon** (+48) 695 506 985