



CENTRUM
SZKOLENIOWE
MARCELINA DUDEK

★★★★★ 4,9 / 5

814 ocen

Szkolenie Eko-Branding w Social Mediach z Darią Łoskot – strategia zrównoważonego wzrostu marki (kwalifikacje)

Numer usługi 2026/04/17/173195/3495812

📍 Ruda Śląska

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 16:00 h

📅 16.06.2026 do 17.06.2026

5 200,00 PLN brutto

5 200,00 PLN netto

325,00 PLN brutto/h

325,00 PLN netto/h

183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób dorosłych, w tym w szczególności do:

- **Specjalistów branży Beauty** (stylistów, właścicieli salonów), którzy chcą budować wizerunek marki ekologicznej i wdrażać standardy zrównoważonego rozwoju w swojej komunikacji;
- **Osób planujących rozpoczęcie lub rozwój działalności** w ramach zielonych miejsc pracy, zainteresowanych zdobyciem kompetencji cyfrowych niezbędnych do promowania prośrodowiskowych wartości;
- **Pracowników firm ekologicznych** oraz branż związanych z gospodarką obiegu zamkniętego, odpowiedzialnych za kreowanie contentu w mediach społecznościowych;
- **Specjalistów ds. CSR i edukatorów ekologicznych**, dążących do profesjonalizacji działań marketingowych w obszarze inicjatyw proekologicznych;
- **Osób zainteresowanych przekwalifikowaniem zawodowym**, które chcą nabyć zielone kwalifikacje w zakresie inżynierii wizerunku cyfrowego i ekoprojektowania treści.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

15-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego prowadzenia marketingu cyfrowego wspierającego model gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) w e-commerce, projektowania kampanii minimalizujących ślad węglowy, stosowania storytellingu do komunikacji zrównoważonego rozwoju oraz segmentacji rynku pod kątem konsumentów ekologicznych. Kursant mierzy wpływ kampanii na środowisko i świadomość odbiorców, pozycjonuje markę przez autentyczne zaangażowanie w zrównoważony rozwój.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia działania marketingowe wspierające model gospodarki obiegu zamkniętego w e-commerce	1. Wyjaśnia różnicę między promocją produktów jednorazowych a kampaniami edukacyjnymi recyklingu	Test teoretyczny
	2. Opisuje programy zwrotu produktów jako narzędzie marketingowe GOZ	Test teoretyczny
Charakteryzuje metody projektowania kampanii medialnych z uwzględnieniem śladu węglowego	1. Wyjaśnia znaczenie certyfikacji zielonej w doborze kanałów cyfrowych	Test teoretyczny
	2. Opisuje zasady doboru papieru z certyfikatem FSC i optymalizacji plików	Test teoretyczny
Klasyfikuje narzędzia analityczne do pomiaru wpływu kampanii na zmianę zachowań ekologicznych	1. Wyjaśnia rolę analizy sentymentu w mediach społecznościowych	Test teoretyczny
	2. Opisuje metodologię badań świadomości ekologicznej przed i po kampanii	Test teoretyczny
Wyjaśnia elementy strategii konkurencyjnej marki zrównoważonej na rynku produktów ekologicznych	1. Charakteryzuje znaczenie autentyczności i wartości marki w pozycjonowaniu	Test teoretyczny
	2. Opisuje wpływ łańcucha dostaw i edukacji konsumentów na pozycję konkurencyjną	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Mierzy i raportuje wpływ kampanii marketingowej na środowisko naturalne i świadomość	1. Monitoruje wskaźniki emisji CO2, zużycia papieru, energii i wody w kampaniach	Test teoretyczny
	2. Ocenia wpływ kampanii na świadomość ekologiczną docelowego odbiorcy	Test teoretyczny
Wykorzystuje storytelling do komunikacji zaangażowania organizacji w gospodarkę obiegu zamkniętego Pozycjonuje markę poprzez autentyczne zaangażowanie w zrównoważony rozwój biznesu	1. Opracowuje narrację marketingową opartą na rzeczywistych działaniach GOZ	Analiza dowodów i deklaracji
	2. Integruje w narracji sukcesy i udział pracowników oraz partnerów biznesowych	Analiza dowodów i deklaracji
	1. Opracowuje strategie pozycjonowania oparte na rzeczywistych działaniach proekologicznych	Analiza dowodów i deklaracji
	2. Zapewnia transparentność i dokumentuje innowacyjne sposoby zmniejszania wpływu na środowisko	Analiza dowodów i deklaracji
Segmentuje rynek identyfikując konsumentów zainteresowanych produktami ekologicznymi Komunikuje się jasno i konstruktywnie w zespołach pracujących nad kampaniami zielonymi	1. Analizuje wartości i postawy wobec środowiska w profilowaniu segmentów	Analiza dowodów i deklaracji
	2. Określa preferencje zakupowe konsumentów zrównoważonych w badaniach behawioralnych	Analiza dowodów i deklaracji
	1. Wyjaśnia koncepcje GOZ i zrównoważonego rozwoju w sposób zrozumiały dla zespołu	Analiza dowodów i deklaracji
	2. Słucha aktywnie opinii kolegów dotyczących propozycji zmian ekologicznych	Analiza dowodów i deklaracji
Wykazuje zaangażowanie w promowanie wartości ekologicznych w organizacji i komunikacji	1. Inicjuje dyskusje dotyczące integracji celów zrównoważonego rozwoju w strategii	Test teoretyczny
	2. Wspiera działania proekologiczne i promuje zmianę myślenia w zespole	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Ocena i wprowadza usprawnienia w kampaniach marketingowych w kontekście wpływu ekologicznego	1. Analizuje wyniki kampanii pod względem zarówno osiągnięć biznesowych jak i ekologicznych	Test teoretyczny
	2. Proponuje konkretne działania zmniejszające ślad węglowy kampanii	Test teoretyczny
Radzi sobie z wyzwaniami i konfliktami w procesie wdrażania marketingu zrównoważonego	1. Znajduje rozwiązania równoważące potrzeby biznesu i cele ekologiczne	Test teoretyczny
	2. Pozostaje adaptacyjny wobec zmian w oczekiwaniach konsumentów dotyczących GOZ	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/qualifications/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-miedzynarodowe/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC
---------------------------------------	------

Nazwa Podmiotu certyfikującego	GCCS
--------------------------------	------

Program

Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030:

Rozwój kompetencji cyfrowych: Program ten kładzie nacisk na rozwój kompetencji cyfrowych mieszkańców regionu. Szkolenie z zakresu projektowania graficznego w Canva oraz produkcji wideo Reels bezpośrednio przyczynia się do zwiększenia świadomości oraz umiejętności cyfrowej kreacji u uczestników. Wzmacnianie kompetencji w obszarze inżynierii wizerunku cyfrowego jest kluczowe dla rozwoju nowoczesnego społeczeństwa zamieszkującego woj. śląskie.

Wsparcie dla mieszkańców: Program ma na celu wspieranie rozwoju kompetencji cyfrowych osób zamieszkałych w województwie śląskim. Szkolenie w dziedzinie tworzenia contentu wideo i obsługi systemów chmurowych jest istotne dla rozwoju regionu, a także zapobiega wykluczeniu cyfrowemu w sferze zawodowej. W związku z dynamicznym rozwojem technologii komunikacyjnych, zapotrzebowanie na doszkalanie z zakresu narzędzi mobilnych stale rośnie.

Innowacje technologiczne: Program wspiera bezpieczne wdrażanie innowacji technologicznych w życiu codziennym i zawodowym. Przeszkolenie z zakresu technologii **PRT 4.5.3**, obejmujące cyberbezpieczeństwo danych i bezpieczną archiwizację wizerunku klienta, pomaga uczestnikom w profesjonalnym i bezpiecznym wdrażaniu nowoczesnych narzędzi IT w codziennej pracy.

Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego 2030:

Zapewnienie inkluzywnej transformacji cyfrowej w gospodarce i społeczeństwie regionu: Strategia ta koncentruje się na inteligentnej transformacji gospodarczej regionu. Szkolenie wprowadzające do zaawansowanych narzędzi cyfrowych (Canva, Reels) wpisuje się w ten cel poprzez poszerzenie kompetencji cyfrowych przydatnych w kreowaniu nowoczesnych usług i dalszym kształceniu zawodowym.

Rozwój ekosystemu innowacji: Strategia dąży do rozwoju regionalnego ekosystemu innowacji. Szkolenie w dziedzinie nowoczesnych technologii wideo, technik oświetleniowych LED oraz wykorzystania urządzeń mobilnych wzmacnia ten ekosystem, ucząc jak korzystać z nowoczesnych narzędzi ułatwiających budowanie przewagi konkurencyjnej na rynku.

Wzrost kompetencji cyfrowych mieszkańców woj. śląskiego: Strategia ma na celu zwiększenie kompetencji cyfrowych mieszkańców regionu. Przeszkolenie z zakresu doboru parametrów oświetlenia, stabilizacji obrazu i montażu cyfrowego stanowi fundament budowania nowoczesnej gospodarki regionu opartej na wiedzy i technologiach wizualnych.

Zielone kompetencje:

Zrównoważony rozwój: Program ten kładzie nacisk na użytek nowoczesnych narzędzi cyfrowych, co pozwala na redukcję śladu węglowego. Poprzez ekoprojektowanie treści (optymalizacja wagi plików) oraz rezygnację z tradycyjnych materiałów drukowanych na rzecz cyfrowych, szkolenie realizuje cele zrównoważonego rozwoju, łącząc wygodę pracy z oszczędnością energetyczną.

Treści związane z wpływem na środowisko: Tematyka ekologii jest nierozłączna z cyfryzacją. Techniki omawiane na szkoleniu skupiają się na optymalizacji zużycia zasobów takich jak papier czy energia elektryczna (poprzez dobór energooszczędnych lamp LED). Uczestnicy posiadają wiedzę o wpływie usług cyfrowych na środowisko oraz umiejętność odpowiedzialnego, zrównoważonego projektowania wizerunku. Uczestnik szkolenia nabędzie między innymi:

- umiejętność stosowania asystentów AI do automatyzacji procesów wspierających gospodarkę o obiegu zamkniętym,
- wykorzystywanie asystentów AI do monitorowania zużycia energii i wody oraz proponowania działań redukujących ślad węglowy,
- tworzenie z użyciem asystentów AI kampanii edukacyjnych promujących ekologiczne postawy i praktyki

Usługa będzie realizowana w godzinach zegarowych.

Przerwy nie wliczają się w czas szkolenia.

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej: SPECJALISTA DS. MARKETINGU [G]

Efekty uczenia się opracowano zgodnie z wymaganiami walidacyjnymi ICVC dla kwalifikacji „SPECJALISTA DS. MARKETINGU [G]”

PROGRAM SZKOLENIA:

Dzień 1

09:00–10:30 | GOZ w e-commerce i strategia marketingowa (teoria, 1 h 30 min)

- Model GOZ w e-commerce.
- Działania marketingowe wspierające recykling opakowań, programy zwrotu, systemy refill.
- Kampanie edukacyjne w komunikacji zrównoważonego rozwoju.
- Case studies marek eko.

10:30–12:00 | Projektowanie kampanii niskoemisyjnych i ekoprojektowanie treści (teoria, 1 h 30 min)

- Zasady projektowania kampanii minimalizujących ślad węglowy.
- Kanały cyfrowe z certyfikacją zieloną, ograniczenie druku.
- Certyfikat FSC, optymalizacja rozmiarów plików.
- Eco-design treści (redukcja wagi grafik, wideo, e-mail).

Przerwa (12:00–12:30)

12:30–14:00 | Strategia marki zrównoważonej i narzędzia analityczne (teoria, 1 h 30 min)

- Wartości marki, autentyczność, edukacja konsumentów, wpływ społeczny.
- Łańcuch dostaw i jakość w pozycjonowaniu.
- Analiza sentymentu w social mediach, badania świadomości ekologicznej (pre/post).
- Wskaźniki CO₂, energii, papieru.

14:00–15:30 | Pomiar wpływu kampanii – raporty środowiskowe i AI w LCA (praktyka, 1 h 30 min)

- Śledzenie wskaźników kampanii: CO₂, odpady, zużycie papieru i energii.
- Raport wpływu na świadomość ekologiczną odbiorców.
- AI do analizy cyklu życia produktów (LCA) i identyfikacji obszarów redukcji śladu środowiskowego.

Przerwa (15:30–16:00)

16:00–18:00 | Warsztat Canva – ekoprojektowanie grafik i spójna identyfikacja (praktyka, 2 h)

- Konfiguracja szablonów w Canva, spójna identyfikacja wizualna.
- Tworzenie grafik (posty, okładki) z optymalizacją wagi plików (eco-design).
- Dobór formatu pod kanał (Instagram, LinkedIn, Facebook).
- Ćwiczenie: kampania produktu.

Dzień 2

09:00–10:30 | Storytelling zrównoważony – warsztat narracji (praktyka, 1 h 30 min)

- Storytelling jako narzędzie komunikacji zaangażowania w GOZ. Autentyczne historie o wyzwaniach, rozwiązaniach, sukcesach. Konstrukcja narracji z udziałem pracowników, partnerów, konsumentów. Ćwiczenie: 3-aktowa historia marki.

10:30–12:00 | Reels i wideo Eco – produkcja i montaż (praktyka, 1 h 30 min)

- Produkcja wideo Reels na smartfonie: kadrowanie, stabilizacja, dobór oświetlenia LED (temperatura barwowa, energooszczędność).
- Montaż dynamiczny, synchronizacja z muzyką, napisy.
- Optymalizacja pod algorytmy.
- Eco-design wideo: redukcja wagi plików.

Przerwa (12:00–12:30)

12:30–14:30 | Segmentacja rynku i pozycjonowanie marki Eko (praktyka, 2 h)

- Segmentacja psychograficzna konsumentów pod wartości i postawy wobec środowiska.
- Analiza preferencji zakupowych konsumentów eko.
- Strategia pozycjonowania oparta na rzeczywistych działaniach proekologicznych i transparentności.
- Ćwiczenie: persona + strategia.

14:30–15:30 | Komunikacja transparentna i przeciwdziałanie greenwashingowi (praktyka, 1 h)

- Komunikowanie działań organizacji w sposób autentyczny i transparentny.
- Identyfikacja greenwashingu, komunikacja bez fałszywych obietnic.
- Wyjaśnianie procesów biznesowych związanych z odpowiedzialnością środowiskową.
- Ćwiczenie: audyt komunikacji.

Przerwa (15:30–16:00)

16:00–17:00 | Praca zespołowa i doskonalenie kampanii (praktyka, 1 h)

- Współpraca w zespołach interdyscyplinarnych nad projektami zrównoważonego marketingu.
- Analiza wyników kampanii i wprowadzanie działań usprawniających.
- Refleksyjne podejście do wyzwań.
- Ćwiczenie zespołowe: analiza case study i usprawnienia.

17:00–18:00 | Walidacja – test teoretyczny (walidacja, 1 h)

Warunki organizacyjne: Usługa realizowana jest w formie warsztatów praktycznych. Aby zapewnić sprawny przebieg zajęć oraz umożliwić uczestnikom natychmiastową implementację wypracowanych treści na własnych profilach zawodowych, obowiązują następujące zasady:

1. Sprzęt i oprogramowanie:

- **Własne urządzenie:** Uczestnicy są zobowiązani do dysponowania własnym smartfonem (urządzenia typu Android lub iOS/Apple). Organizator nie zapewnia urządzeń mobilnych dla uczestników.
- **Wymagania systemowe:** Zaleca się, aby urządzenie posiadało aktualną wersję systemu operacyjnego (Android min. 10.0 lub iOS min. 15.0), co gwarantuje stabilną pracę narzędzi kreatywnych i funkcji AI.
- **Aplikacje:** Przed rozpoczęciem szkolenia uczestnik powinien mieć zainstalowane i zaktualizowane aplikacje **Canva** oraz **Instagram**. Szkolenie opiera się na ogólnodostępnych, bezpłatnych funkcjonalnościach tych narzędzi.

- **Pamięć i aparat:** Urządzenie powinno posiadać min. 5 GB wolnej przestrzeni dyskowej na materiały wideo oraz sprawny aparat fotograficzny umożliwiający nagrywanie w jakości Full HD.

2. Zaplecze techniczne organizatora:

- **Dostęp do sieci:** Organizator zapewnia każdemu uczestnikowi bezpłatny i nielimitowany dostęp do stabilnej sieci **Wi-Fi**, niezbędnej do pracy z materiałami cyfrowymi, synchronizacji z chmurą oraz korzystania z narzędzi online.
- **Stanowisko pracy:** Każdy uczestnik ma zapewnione stanowisko z dostępem do źródła zasilania (gniazdka elektryczne) w celu ładowania urządzeń mobilnych.
- **Sprzęt pomocniczy:** Organizator zapewnia dostęp do profesjonalnych lamp LED, statywów oraz akcesoriów makro (soczewki) na potrzeby realizacji ćwiczeń praktycznych.

3. Materiały szkoleniowe:

- Uczestnicy otrzymują komplet materiałów w formie cyfrowej (zgodnie z duchem **Eco-designu** i strategią redukcji zużycia papieru), które są udostępniane po zakończeniu szkolenia.

Proces walidacji uczestników: Walidacja uczestników jest niezależna od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie swoich kursantów w zakresie, którego nauczała. Końcową walidację przeprowadza niezależny egzaminator (podmiot zewnętrzny). Wynik przeprowadzonej walidacji jest ogłaszany od razu po zakończeniu szkolenia. Proces walidacji prowadzony jest w formie testu wiedzy oraz analizy dowodu i deklaracji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Moduł 1 (Teoria): GOZ w e-commerce i strategia marketingowa	Daria Łoskot	16-06-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 15 Moduł 2 (Teoria): Projektowanie kampanii niskoemisyjnych i ekoprojektowanie treści	Daria Łoskot	16-06-2026	10:30	12:00	01:30
3 z 15 Przerwa	Daria Łoskot	16-06-2026	12:00	12:30	00:30
4 z 15 Moduł 3 (Teoria): Strategia marki zrównoważonej i narzędzia analityczne	Daria Łoskot	16-06-2026	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 15 Moduł 4 (Praktyka): Pomiar wpływu kampanii – raporty środowiskowe i AI w LCA	Daria Łoskot	16-06-2026	14:00	15:30	01:30
6 z 15 Przerwa	Daria Łoskot	16-06-2026	15:30	16:00	00:30
7 z 15 Moduł 5 (Praktyka): Warsztat Canva – ekoprojektowanie grafik i spójna identyfikacja	Daria Łoskot	16-06-2026	16:00	18:00	02:00
8 z 15 Moduł 6 (Praktyka): Storytelling zrównoważony – warsztat narracji	Daria Łoskot	17-06-2026	09:00	10:30	01:30
9 z 15 Moduł 7 (Praktyka): Reels i wideo Eco – produkcja i montaż	Daria Łoskot	17-06-2026	10:30	12:00	01:30
10 z 15 Przerwa	Daria Łoskot	17-06-2026	12:00	12:30	00:30
11 z 15 Moduł 8 (Praktyka): Segmentacja rynku i pozycjonowanie marki Eko	Daria Łoskot	17-06-2026	12:30	14:30	02:00
12 z 15 Moduł 9 (Praktyka): Komunikacja transparentna i przeciwdziałanie greenwashingowi	Daria Łoskot	17-06-2026	14:30	15:30	01:00
13 z 15 Przerwa	Daria Łoskot	17-06-2026	15:30	16:00	00:30
14 z 15 Moduł 10 (Praktyka): Praca zespołowa i doskonalenie kampanii	Daria Łoskot	17-06-2026	16:00	17:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 15 Walidacja - test teoretyczny	-	17-06-2026	17:00	18:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	325,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	325,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	900,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	900,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	400,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	400,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Daria Łoskot

Doświadczona instruktorka stylizacji paznokci, właścicielka salonu kosmetycznego i centrum szkoleniowego – działająca w branży beauty od 2011 roku. Specjalizuje się w nowoczesnych technikach stylizacji paznokci, stale podnosząc swoje kwalifikacje poprzez liczne szkolenia. Jako edukatorka kładzie szczególny nacisk na ekologię i zrównoważony rozwój w branży kosmetycznej. Jej szkolenia opierają się na minimalizowaniu odpadów, skracaniu czasu pracy oraz wykorzystaniu biodegradowalnych i ekologicznych produktów. Wiedzę na temat zielonych kompetencji łączy z cyfryzacją branży beauty, ucząc kursantów skutecznej promocji w mediach społecznościowych, budowania marki osobistej online oraz tworzenia treści wizualnych i kursów online.

Najważniejsze ukończone szkolenia

Akademia Nail Fluence (02.01.2024) – prestiżowe, kompleksowe szkolenie instruktorskie

French konstrukcyjny (07.06.2024) – zaawansowane techniki stylizacji pozwalające na perfekcyjny efekt french manicure.

Doszkolenie techniczne (07.03.2024) – podniesienie kwalifikacji w zakresie precyzji wykonania stylizacji paznokci.

Forma bez tajemnic + żel bez piłowania (13.12.2021) – doskonalenie precyzyjnych technik budowy paznokcia bez konieczności piłowania.

Express Reels (04.11.2024) – szkolenie z zakresu szybkiej edycji i tworzenia viral

W 2025 roku ukończone dodatkowe szkolenia: AI od podstaw, RODO, cyberbezpieczeństwo w firmie oraz ślad węglowy w organizacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników niezbędne do realizacji usługi, m.in.:

Materiały szkoleniowe w wersji cyfrowej – zamiast drukowanych ulotek, co wspiera ekologiczną działalność.

Uczestnik szkolenia pracuje na swoim własnym urządzeniu - smartfonie, tablecie lub laptopie.

Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej
- przerwy nie wliczają się do czasu szkolenia
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych
- Szkolenie wspiera cele zawarte w Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019 – 2030 w obszarze: TECHNOLOGIE INFORMACYJNE I TELEKOMUNIKACYJNE (pkt. 4.1 – Technologie telekomunikacyjne, pkt. 4.2 – Technologie informacyjne)

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.2013 poz. 1722 z późniejszymi zmianami) Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Adres

ul. Radoszowska 120

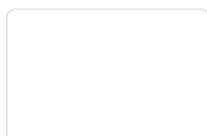
41-707 Ruda Śląska

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Marcelina Dudek



E-mail dotacjedlabeauty@gmail.com

Telefon (+48) 730 622 634