



TRAINING CENTER
ANETA SZURA

★★★★★ 4,9 / 5

696 ocen

Szkolenie - Social Media & AI - marketing online i offline. Budowanie świadomości marki w duchu zrównoważonego rozwoju. (kwalifikacje)

Numer usługi 2026/04/17/153745/3494749

📍 Sosnowiec

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 12:00 h

📅 29.08.2026 do 29.08.2026

2 600,00 PLN brutto

2 600,00 PLN netto

216,67 PLN brutto/h

216,67 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą rozwijać kompetencje cyfrowe i zielone w obszarze marketingu, komunikacji i zarządzania środowiskowego.

W szczególności dla:

- osób rozpoczynających karierę w sektorach kreatywnych, technologicznych lub usługowych,
- pracowników firm i organizacji chcących wdrażać strategie komunikacji zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- przedsiębiorców i freelancerów planujących promować produkty i usługi w sposób niskoemisyjny i zasobooszczędny,
- osób zainteresowanych wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI) i technologii cyfrowych do tworzenia zielonych miejsc pracy i wspierania transformacji ekologicznej gospodarki.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

28-08-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

12

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania, realizacji i optymalizacji działań marketingowych online i offline w sposób etyczny, zasobooszczędny i zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Uczestnicy nauczą się stosować narzędzia cyfrowe i sztuczną inteligencję (AI) w sposób wspierający zieloną transformację, ograniczającą zużycie energii, materiałów i emisji cyfrowego śladu węglowego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|---|---|
| <p>Uczestnik opisuje zasady zrównoważonego marketingu i zielonej gospodarki.</p> <p>Uczestnik wyjaśnia znaczenie sztucznej inteligencji (AI) w marketingu i jej wpływ na efektywność zasobową.</p> | <p>Uczestnik definiuje pojęcia: zielone kompetencje, gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ), efektywność energetyczna, niskoemisyjność i komunikacja etyczna.</p> <p>Uczestnik wskazuje przykłady narzędzi AI (ChatGPT, Copilot, Canva, CapCut) oraz opisuje, jak ich użycie ogranicza zużycie energii, materiałów i czasu pracy.</p> | <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> |
| <p>Uczestnik projektuje ekologiczne materiały marketingowe digital-first zgodne z zasadami GOZ.</p> | <p>Uczestnik opracowuje zestaw materiałów (posty, stories, ulotki, wizytówki) przygotowanych w Canvie, z zastosowaniem zasad zrównoważonego projektowania i recyklingu treści.</p> | <p>Analiza dowodów i deklaracji</p> |
| <p>Uczestnik opracowuje strategię działań marketingowych w duchu zrównoważonego rozwoju.</p> <p>Uczestnik przygotowuje komunikat proekologiczny („zielony”) dla marki lub projektu.</p> | <p>Uczestnik przygotowuje harmonogram działań promocyjnych na minimum 2 miesiące, uwzględniający redukcję śladu węglowego, współpracę lokalną i ponowne wykorzystanie treści (content recycling).</p> <p>Uczestnik formułuje komunikat promujący postawy prośrodowiskowe w sposób autentyczny i spójny z tożsamością marki.</p> | <p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p> |
| <p>Uczestnik stosuje zasady ekologicznej i etycznej komunikacji w relacjach z klientem.</p> | <p>Uczestnik opracowuje krótki standard komunikacji z klientem uwzględniający empatię, szacunek, lokalność oraz ograniczenie śladu środowiskowego w komunikacji online/offline.</p> | <p>Analiza dowodów i deklaracji</p> |
| <p>Uczestnik wyjaśnia znaczenie zielonych kompetencji w pracy zawodowej i gospodarce.</p> | <p>Uczestnik opisuje, w jaki sposób nabyte umiejętności marketingowe i cyfrowe przyczyniają się do tworzenia zielonych miejsc pracy w sektorach kreatywnych, technologicznych i usługowych.</p> | <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> |

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|---|---|
| Uczestnik opracowuje cyfrowe portfolio prezentujące strategię i materiały zrównoważonego marketingu. | Uczestnik przygotowuje portfolio zawierające projekty graficzne, strategię działań, harmonogram i komunikaty proekologiczne opracowane podczas szkolenia. | Analiza dowodów i deklaracji |
| Uczestnik opisuje społeczne aspekty zrównoważonego rozwoju i zasady etycznej komunikacji w marketingu. | Uczestnik prawidłowo wyjaśnia pojęcia: odpowiedzialna komunikacja, równość szans, włączenie społeczne, współpraca lokalna i społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR). Wskazuje, w jaki sposób działania marketingowe mogą wspierać postawy prospołeczne, budować zaufanie i zwiększać świadomość ekologiczną odbiorców. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Cel edukacyjny:

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania, realizacji i optymalizacji działań marketingowych online i offline w sposób etyczny, zasobooszczędny i zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy nauczą się stosować narzędzia cyfrowe i sztuczną inteligencję (AI) w sposób wspierający zieloną transformację, ograniczającą zużycie energii, materiałów i emisji cyfrowego śladu węglowego.

Szkolenie skierowane jest dla:

- Osób, które chcą rozwijać kompetencje cyfrowe i zielone w obszarze marketingu, komunikacji i zarządzania środowiskowego.

W szczególności dla:

- osób rozpoczynających karierę w sektorach kreatywnych, technologicznych lub usługowych,
- pracowników firm i organizacji chcących wdrażać strategię komunikacji zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- przedsiębiorców i freelancerów planujących promować produkty i usługi w sposób niskoemisyjny i zasobooszczędny,
- osób zainteresowanych wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI) i technologii cyfrowych do tworzenia zielonych miejsc pracy i wspierania transformacji ekologicznej gospodarki.

Działania ułatwiające osiągnięcie celu usługi:

- zapoznanie się z ogólnodostępną literaturą i artykułami popularnonaukowymi z zakresu zmian dotyczących ochrony środowiska w branży kosmetycznej oraz z informacjami dotyczącymi marketingu

Opis warunków organizacyjnych:

Organizator szkolenia zapewnia w pełni wyposażoną, komfortową i bezpieczną salę szkoleniową, dostosowaną do liczby uczestników oraz charakteru zajęć. Sala spełnia wymogi ergonomiczne, BHP i sanitarne, a także jest wyposażona w niezbędny sprzęt multimedialny umożliwiający realizację części teoretycznej i praktycznej szkolenia.

Zajęcia odbywają się w kameralnych grupach maksymalnie **6-osobowych**, co zapewnia indywidualne podejście do każdej uczestniczki oraz efektywną realizację zadań praktycznych. Każda uczestniczka ma zapewnione własne stanowisko pracy, wyposażone zgodnie z tematyką szkolenia. W trakcie zajęć uczestniczki pracują na **własnym laptopie, tablecie lub smartfonie**, korzystając z narzędzi cyfrowych (AI, Canva, CapCut, Copilot, ChatGPT). Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznym przesunięciom czasowym w zależności od tempa pracy uczestniczek, tak aby umożliwić pełną realizację ćwiczeń praktycznych. Szkolenie prowadzone jest w duchu zrównoważonego rozwoju – z poszanowaniem zasad efektywnego wykorzystania zasobów, ograniczenia zużycia energii oraz tworzenia przyjaznej i inkluzywnej przestrzeni do nauki.

Forma zajęć: Zajęcia warsztatowe stacjonarne z elementami wykładu interaktywnego i pracy projektowej. Stosowane metody: mini-wykład, ćwiczenia indywidualne i grupowe, analiza przypadków, symulacje, tworzenie projektów w narzędziach cyfrowych.

DZIEŃ 1

Część teoretyczna (2 godz.)

Moduł I: Komunikacja, AI i ekologiczne technologie cyfrowe

- Wprowadzenie i omówienie celów szkolenia.
- Rola komunikacji w zrównoważonym rozwoju i zielonej gospodarce.
- Pojęcie zrównoważonego marketingu i zielonych kompetencji.
- Znaczenie sztucznej inteligencji (AI) w komunikacji – wpływ na efektywność energetyczną i ograniczanie zużycia zasobów.
- Dyskusja: jak narzędzia cyfrowe wspierają niskoemisyjność i digitalizację procesów w firmach.
- Zrównoważony marketing offline – minimalizacja odpadów i emisji.
- Pojęcie zielonej gospodarki (GOZ, OZE) oraz rola komunikacji w transformacji ekologicznej przedsiębiorstw.
- Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) i etyczna komunikacja.
- Aspekty społeczne zrównoważonego rozwoju: równość szans, współpraca lokalna, inkluzywność w przekazie marketingowym.

Część praktyczna

Moduł II : Ekologiczna komunikacja wizualna i recykling treści (GOZ)

- Tworzenie materiałów graficznych w Canvie z zastosowaniem zasad oszczędnego gospodarowania energią i danych.
- Warsztaty w CapCut/Edits: krótkie wideo promujące markę z ograniczonym śladem węglowym.
- Ćwiczenia z content recyklingu i ponownego wykorzystania treści.

Zielona strategia marketingowa i komunikacja ESG

- Opracowanie 2-miesięcznej strategii komunikacji wspierającej zrównoważony rozwój.
- Tworzenie haseł i komunikatów promujących postawy proekologiczne i prospołeczne.
- Projektowanie materiałów reklamowych w Canvie (ulotka, wizytówka, baner, roll-up) zgodnych z zasadami GOZ i ograniczenia emisji.

Przerwa (0.5 godz.)

Moduł III: Tożsamość marki i AI w komunikacji

- Ćwiczenia: tworzenie „asystenta marki” w czacie AI (ChatGPT, Copilot).
- Budowanie języka marki i identyfikacji wizualnej zgodnej z zasadami etycznej i ekologicznej komunikacji.
- Opracowanie mini-brandbooka digital-first.

Standardy etycznej komunikacji i obsługi klienta

- Ćwiczenie: opracowanie standardu obsługi klienta w duchu empatii, szacunku i odpowiedzialności społecznej.
- Warsztat: formułowanie komunikatu „zielonego” dla własnej marki – przekaz łączący aspekty ekologiczne i społeczne.

Przygotowanie cyfrowego portfolio uczestnika

- Zestaw materiałów i strategii zrealizowanych podczas szkolenia (dowody do walidacji).

Egzamin - walidacja (0,5 godz.)

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie, analiza dowodów i deklaracji. Szkolenie kończy się walidacją przeprowadzoną przez walidatora z ICVC. Certyfikat wydany przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji, tj. ICVC, co potwierdzi zdobycie wymaganych kwalifikacji.

Opis przebiegu walidacji:

Walidacja przeprowadzona zostanie z zapewnieniem rozdzielności funkcji procesów kształcenia i szkolenia od procesu walidacji – realizacja obu procesów przeprowadzona przez dwie różne osoby.

Instruktor pozostaje neutralny wobec procesu oceny – nie ingeruje w wyniki testu, sposób uzupełniania materiałów ani w jakość przesyłanych dowodów i deklaracji.

Walidacja jest przeprowadzona w formie zdalnej i podzielona na 2 etapy:

Walidacja części teoretycznej: Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie, przeprowadzany jest na platformie egzaminacyjnej ICVC. Uczestnik otrzymuje indywidualne kody dostępowe do platformy. Do udziału w teście uczestnik musi dysponować własnym urządzeniem mobilnym z dostępem do internetu. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie min. 75% poprawnych odpowiedzi.

Walidacja części praktycznej: Polega na analizie dowodów i deklaracji przygotowanych przez uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do przesłania w formie elektronicznej kompletu wypracowanych materiałów najpóźniej do końca procesu kształcenia do organizatora szkolenia, który następnie przekazuje je walidatorowi wyznaczonemu przez firmę ICVC. Zaliczenie następuje po spełnieniu co najmniej 70% wymagań.

Walidator nie uczestniczy w gromadzeniu dowodów i deklaracji – zostaje włączony dopiero na etapie ich analizy.

Wyniki walidacji przekazywane są organizatorowi po zakończeniu procesu weryfikacji. Okres oczekiwania na wynik walidacji wliczony jest w czas trwania usługi. (do 7 dni od zdania egzaminu)

Certyfikat jest wydawany osobom, które zdały Egzamin ICVC weryfikujący ich kwalifikacje do wykonywania zawodu **Specjalista social media marketingu: Facebook i Instagram z elementami zrównoważonego rozwoju oraz wykorzystaniem cyfrowych, ekologicznych rozwiązań i sztucznej inteligencji (AI)**.

Zielone kompetencje które nabędzie uczestnik:

Uczestnik nabędzie praktyczne zielone kompetencje zgodne z definicją zielonych umiejętności, w tym:

- stosowanie zasad **zrównoważonego marketingu i komunikacji etycznej**,
- planowanie działań promocyjnych z uwzględnieniem **efektywności energetycznej i ograniczania emisji**,
- wykorzystanie **narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji (AI)** w sposób wspierający **zasobooszczędność i niskoemisyjność**,
- projektowanie treści i materiałów **digital-first** w duchu **gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ)**,
- tworzenie komunikacji wspierającej **społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)** oraz **edukację ekologiczną odbiorców**,
- rozwijanie postaw sprzyjających **zielonym miejscom pracy** w sektorach kreatywnych, usługowych i technologicznych.

Szkolenie wpisuje się w Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030 (PRT) w następujących obszarach :

- **Technologie dla ochrony środowiska:** 3.3 Technologie gospodarowania odpadami zasobami
- **Technologie informacyjne i telekomunikacyjne** – 4.7 Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego

Usługa ma charakter stacjonarny - 20 h dydaktyczne

1 godzina usługi = 45 minut dydaktycznych

Usługa stacjonarna składa się z części teoretycznej 4 h zegarowych , części praktycznej 9,5 h zegarowych oraz przerw 1h zegarowych, walidacji 0,5 h które są wliczane do procesu kształcenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 5

| Przedmiot / temat | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|----------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 5 Moduł I | MONIKA JOCHYMEK- BOROŃCZYK | 29-08-2026 | 09:00 | 11:00 | 02:00 |
| 2 z 5 Moduł II | MONIKA JOCHYMEK- BOROŃCZYK | 29-08-2026 | 11:00 | 13:00 | 02:00 |
| 3 z 5 Przerwa | MONIKA JOCHYMEK- BOROŃCZYK | 29-08-2026 | 13:00 | 13:30 | 00:30 |
| 4 z 5 Moduł III | MONIKA JOCHYMEK- BOROŃCZYK | 29-08-2026 | 13:30 | 17:30 | 04:00 |
| 5 z 5 Walidacja: Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie, Analiza dowodów i deklaracji | - | 29-08-2026 | 17:30 | 18:00 | 00:30 |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 2 600,00 PLN |
| Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT | |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 2 600,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 216,67 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 216,67 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MONIKA JOCHYMEK-BOROŃCZYK

Od lat związana z marketingiem – najpierw jako specjalistka działająca w strukturach różnych firm, dziś jako właścicielka agencji marketingowej wspierającej lokalne biznesy w działaniach offline i online. Monika nie tylko realizuje zlecenia, ale przede wszystkim edukuje – pokazuje, że marketing może być prosty, zrozumiały i skuteczny, nawet dla jednoosobowych działalności.

Jej hasło przewodnie „Uczę marketingu w prosty i zrozumiały sposób” to nie pusty slogan, a realna praktyka. Prowadzi szkolenia, warsztaty i spotkania dla przedsiębiorców, podczas których dzieli się wiedzą w sposób przystępny, konkretny i pełen energii. W 2024 i 2025 organizowała autorskie szkolenie dla firm działających lokalnie. Organizatorko, inicjatorka i prelegentka konferencji/spotkań takich jak „Rozwiń skrzydła”, „Marketing z lekkością”, „Biznes Babki” – każda z nich skupiała się na wspieraniu przedsiębiorców w budowaniu świadomej, spójnej komunikacji.

Jako trener i praktyk kluczową uwagę przykładła do ochrony środowiska, zrównoważonego rozwoju, bezpiecznych i higienicznych warunków pracy. Posiada właściwe kompetencje z zakresu ochrony środowiska:

- sierpień 2025 - "Gospodarka obiegu zamkniętego w MŚP"

- październik 2025 - "Efektywność energetyczna w MŚP"

Nieustannie podnosi swoje kwalifikacje, uczestnicząc w kursach, szkoleniach i branżowych wydarzeniach:

- luty 2025 - solo video

- luty 2025 - Media społecznościowe w biznesie

- luty 2025 - Techniki sprzedaży

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia wszelkie materiały szkoleniowe i dydaktyczne niezbędne do realizacji części teoretycznej i praktycznej szkolenia min.: skrypt w formie papierowej

Warunki uczestnictwa

Uczestniczka zobowiązana jest do zapewnienia we własnym zakresie laptopa, tabletu lub telefonu z ładowarką oraz dostępem do internetu oraz zainstalowanymi programami oraz być zarejestrowanym w Canvie, CapCut, Copilot .

Przed zapisem na usługę konieczny jest kontakt telefoniczny uczestnika z dostawcą usług w celu sprawdzenia dostępności miejsca we wskazanym terminie:

tel.: 579 491 857

579 490 322

Informacje dodatkowe

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę. Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej na 1 dzień przed rozpoczęciem realizacji usługi.

Przed zapisaniem się na usługę, bardzo proszę o kontakt pod numerem telefonu 579 491 857 w celu potwierdzenia dostępności miejsca w grupie szkoleniowej.

Podstawa zwolnienia z VAT:

1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%

2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%

3) W przypadku braku uzyskania dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

Adres

ul. Aleja Zwycięstwa 12/4

41-200 Sosnowiec

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Miejsce szkolenia spełnia bezpieczne i higieniczne warunki pracy dla instruktora i uczestników.

Kontakt



Aneta Szura

E-mail training.center.szkolenia@gmail.com

Telefon (+48) 579 491 857