



IA (Sztuczna Inteligencja) w Social Mediach dla branży Beauty

Numer usługi 2026/04/17/201481/3494540

6 700,00 PLN brutto

6 700,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

SECO COSMETICS
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

9 ocen

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 67:00 h

📅 16.05.2026 do 31.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Szkolenie kierowane jest do osób pełnoletnich, które chcą zmienić swoją ścieżkę zawodową i rozwijać swoje kompetencje cyfrowe i eko-komunikację w obszarze zielonego marketingu internetowego, a także chcą nauczyć się jak wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji (AI) do promowania i wspierania branży beauty.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

07-05-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

67

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego projektowania i realizacji działań marketingowych w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI) oraz technologii cyfrowych w sposób zgodny z

zasadami zrównoważonego rozwoju dla branży Beauty.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia znaczenie sztucznej inteligencji (AI) w marketingu i jej wpływ na efektywność zasobową.	Rozróżnia pojęcia AI, automatyzacji i narzędzi typu no-code w kontekście marketingu cyfrowego. Wskazuje przykłady narzędzi AI (ChatGPT, Gemini, Canva AI, ElevenLabs) oraz opisuje jak ich użycie ogranicza zużycie energii, materiałów i czasu pracy.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy treści marketingowe z wykorzystaniem IA	Wykorzystuje narzędzia AI do generowania i optymalizacji treści marketingowych. Uczestnik redaguje post zgodny z zasadami transparentności, tworzy scenariusz krótkiego materiału wideo w wybranym medium (FB/ Instagram/TikTok / Reels).	Obserwacja w warunkach symulowanych
Projektuje kampanię social media z zastosowaniem AI	Uczestnik określa cel kampanii, definiuje grupę docelową w kontekście wartości ekologicznych, dobiera odpowiednie formaty treści (wideo, rolki, live, posty edukacyjne),	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1: Wprowadzenie, omówienie planu warsztatu.

Moduł 2: Wprowadzenie do AI :

1. Czym jest sztuczna inteligencja i jakie są możliwości jej wykorzystania na rzecz zrównoważonego rozwoju
2. Rola technologii ICT
3. Odpowiedzialność społeczna w social mediach - ryzyka reputacyjne i regulacyjne
4. Analiza przykładów kampanii zaspakajających obecne potrzeby.

Moduł 3: Generatory oszczędzające czas i energię - wprowadzenie do narzędzi AI w branży Beauty:

1. Omówienie narzędzi AI wraz z przykładami ich zastosowania
2. Automatyzacja procesów marketingowych z wykorzystaniem narzędzi AI
3. Asystenci AI w służbie odpowiedzialnego rozwoju – omówienie i porównanie: ChatGPT, Gemini, Claude.
4. Zasady tworzenia skutecznych promptów - techniki tworzenia promptów z kontekstem, rolami, iteracją.
5. Wykorzystanie AI do optymalizacji procesów komunikacji i ograniczenia zużycia zasobów
6. Porównanie efektywności pracy tradycyjnej i pracy wspieranej narzędziami AI
7. Generowanie obrazów, filmów, muzyki opartych na AI w marketingu
8. Projektowanie procesu tworzenia treści marketingowych z wykorzystaniem automatyzacji

Moduł 4: Platformy social media w kontekście komunikacji branży Beauty

1. Charakterystyka TikTok, Instagram, Facebook
2. Targetowanie zgodne z zasadami etycznymi, dobre praktyki komunikacji odpowiedzialnej i inkluzywnej w social mediach
3. Wpływ komunikacji cyfrowej na postawy społeczne i świadomość ekologiczną odbiorców
4. Równość szans i włączenie społeczne w projektowaniu komunikacji marketingowej

Moduł 5: Projektowanie kampanii dla branży Beauty

1. Określenie platformy i grupy docelowej.
2. Planowanie harmonogramu
3. Opracowanie koncepcji kampanii marketingowej.
4. Analiza dwóch wariantów kampanii marketingowej pod kątem ich wpływu na wykorzystanie zasobów- wybór bardziej zrównoważonego rozwiązania marketingowego
5. Planowanie harmonogramu publikacji z uwzględnieniem efektywności energetycznej komunikacji cyfrowej

Walidacja.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Moduł 1 Wprowadzenie	Arkadiusz Pietrzak	16-05-2026	11:00	13:00	02:00
2 z 11 Moduł 2 Wprowadzenie do AI	Arkadiusz Pietrzak	16-05-2026	13:00	21:00	08:00
3 z 11 Moduł 2 Rola technologii ICT	Arkadiusz Pietrzak	17-05-2026	11:00	19:00	08:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 11 Moduł 3 Generatory oszczędzające czas i energię - wprowadzenie do narzędzi AI	Arkadiusz Pietrzak	18-05-2026	16:00	21:00	05:00
5 z 11 Moduł 3 Generatory oszczędzające czas i energię - wprowadzenie do narzędzi AI	Arkadiusz Pietrzak	19-05-2026	15:00	21:00	06:00
6 z 11 Moduł 3 Generatory oszczędzające czas i energię - wprowadzenie do narzędzi AI	Arkadiusz Pietrzak	20-05-2026	15:00	21:00	06:00
7 z 11 Moduł 3 Asystenci AI w służbie odpowiedzialnego rozwoju	Arkadiusz Pietrzak	23-05-2026	13:00	21:00	08:00
8 z 11 Moduł 3 Generowanie obrazów, filmów, muzyki opartych na AI w marketingu	Arkadiusz Pietrzak	24-05-2026	13:00	21:00	08:00
9 z 11 Moduł 4: Platformy social media w kontekście komunikacji	Arkadiusz Pietrzak	30-05-2026	13:00	21:00	08:00
10 z 11 Moduł 5: Projektowanie kampanii	Arkadiusz Pietrzak	31-05-2026	13:00	20:00	07:00
11 z 11 Walidacja	-	31-05-2026	20:00	21:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 700,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Arkadiusz Pietrzak

Magister inżynier - absolwent Politechniki Łódzkiej. Menager akademii z branży beauty. Twórca internetowy. Szkoleniowiec z branży AI i SM.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szkolenie prowadzone jest w oparciu o jednostki dydaktyczne. Z tego powodu może wystąpić różnica między łączną liczbą godzin podaną w polu "Liczba godzin usługi" a czasem wykazanym w szczegółowym harmonogramie.

Warunki uczestnictwa

Usługa szkoleniowa będzie realizowana wg. przelicznika godzin dydaktycznych: 1 godzina szkoleniowa = 45 minut.

Przerwy są wliczone w czas trwania usługi.

Warunkiem niezbędnym do ukończenia szkolenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% przewidzianych w jego ramach godzin szkolenia.

Koszt kursu jest możliwy ze stawką zwolnioną w przypadku uzyskania przez Uczestnika dofinansowania na poziomie min. 70%.

Podstawa prawna zwolnienia z Vat: art. 43 ust.1 pkt.26 lit. a ustawy o Vat

Podstawa prawna zwolnienia z Vat: art. §3ust.1pkt14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2025 r. poz. 832)

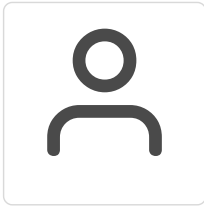
W pozostałych przypadkach faktura jest z VAT.

Warunki techniczne

Szkolenie będzie prowadzone poprzez komunikator Google meet. Niezbędny jest sprawny mikrofon, kamery oraz głośników/słuchawek, a także przeglądarki internetowej obsługującej standardy HTML5 i stabilne połączenie internetowe. Powyższe spełnia niemal każdy smartphone. Połączenie powinno zapewniać odpowiednią przepustowość, minimum 250 kb/s na uczestnika w przypadku spotkań grupowych.

Kody dostępne do poszczególnych modułów zostaną udostępnione na 2 dni przed usługą.

Kontakt



Arkadiusz Pietrzak

E-mail arek@secocosmetics.com

Telefon (+48) 690 123 397