



## Szkolenie: Projektowanie materiałów graficznych w Canva – poziom podstawowy

Numer usługi 2026/04/17/8389/3494226

1 230,00 PLN brutto  
 1 000,00 PLN netto  
 123,00 PLN brutto/h  
 100,00 PLN netto/h  
 279,73 PLN cena rynkowa ⓘ

SNK Szkolenia  
 Językowe i  
 Biznesowe  
 Katarzyna  
 Ludzińska

★★★★★ 4,5 / 5

1 283 oceny

📄 Usługa szkoleniowa  
 📺 zdalna w czasie rzeczywistym  
 ⌚ 10:00 h  
 📅 13.05.2026 do 13.05.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Obsługa komputera
<b>Identyfikatory projektów</b>	Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą rozpocząć pracę z Canvą i nauczyć się samodzielnie tworzyć podstawowe materiały graficzne do internetu i druku. Dedykowane jest zarówno osobom początkującym, jak i uczestnikom posiadającym niewielkie doświadczenie w projektowaniu, którzy chcą uporządkować wiedzę i przeciwiczyć ją w praktyce.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• przedsiębiorcy i właściciele małych firm, którzy chcą samodzielnie przygotowywać proste materiały promocyjne,</li> <li>• osoby prowadzące profile w social media (np. marketing, social media, komunikacja),</li> <li>• twórcy internetowi (bloggerzy, influencerzy, edukatorzy),</li> <li>• pracownicy działów PR, HR, sprzedaży i obsługi klienta przygotowujący materiały do publikacji,</li> <li>• osoby, które chcą nauczyć się podstaw Canvy i tworzyć spójne grafiki bez znajomości zaawansowanych programów graficznych.</li> </ul> <p><b>Usługa adresowana również do uczestników projektu Małopolski Pociąg do Kariery - sezon I, Nowy Start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Kierunek Rozwój.</b></p>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	5
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	08-05-2026

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa pn. "Szkolenie: Projektowanie materiałów graficznych w Canva – poziom podstawowy" przygotowuje uczestników do samodzielnego korzystania z programu Canva w celu tworzenia prostych materiałów graficznych do social mediów, internetu oraz druku. Uczestnicy poznają podstawy projektowania, zasady pracy w edytorze, a także przygotowanie projektów do publikacji i drukowania.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik opisuje możliwości Canvy oraz porusza się po interfejsie programu.	Określa kluczowe możliwości oferowane przez Canvę.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje różnice funkcjonalne między Canva Free a Canva Pro.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy podstawowe projekty graficzne w Canvie z zachowaniem zasad projektowania i legalnego wykorzystania zasobów.	Tworzy proste projekty z użyciem szablonów i własnych elementów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Określa legalne źródła grafik, zdjęć i ikon wykorzystywanych w projektach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje znaczenie barw i ich wpływ na odbiór kompozycji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik eksportuje projekty w odpowiednim formacie i przygotowuje je do publikacji lub druku.	Opisuje dostępne typy plików i formatów eksportu w Canva.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Eksportuje pliki do publikacji/drukowania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## Teoria:

1. Pierwsze kroki w Canvie
  - tworzenie własnego profilu użytkownika i konfiguracja konta
  - omówienie możliwości Canvy: do czego służy i co można w niej tworzyć
2. Wizualne DNA marki
  - Co to jest identyfikacja wizualna?
  - Podstawy projektowania graficznego: kompozycja, hierarchia, czytelność
  - Korzystanie z baz stockowych
  - Analiza dobrych i złych przykładów

## Praktyka:

1. Canva w praktyce
  - omówienie interfejsu i funkcji w projekcie
  - porównanie wersji darmowej vs. pro
  - podstawy pracy z warstwami: grupowanie, blokowanie, wyrównywanie
  - tworzenie grafik na media społecznościowe: post na Facebook/Instagram, miniaturka na YouTube
  - tworzenie materiałów drukowanych: ulotka, plakat
  - grafiki na stronę www
  - prezentacja i tworzenie własnego szablonu
  - korzystanie z szablonów do szybkiego tworzenia grafik
2. Ćwiczenie praktyczne - projektowanie posta promocyjnego oraz plakatu
  - dostosowywanie grafik do różnych platform i formatów,
  - praca z animacjami i prostymi efektami ruchu,
  - omówienie prac uczestników
  - praktyczne typy w Canvie
3. Eksport i organizacja
  - jak dobrać format i rozdzielczość grafiki
  - eksport grafik i przygotowanie plików do publikacji/drukowania
  - organizacja zasobów: foldery, nazwy plików, wersje projektów
4. Podsumowanie i Q&A
  - gotowe zestawy do dalszej pracy

**Test walidujący on-line i udostępnienie wyników.**

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 7</b> Pierwsze kroki w Canvie (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu)	Katarzyna Świtas	13-05-2026	09:00	10:00	01:00
<b>2 z 7</b> Wizualne DNA marki (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu)	Katarzyna Świtas	13-05-2026	10:00	11:30	01:30
<b>3 z 7</b> Canva w praktyce (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu)	Katarzyna Świtas	13-05-2026	11:40	14:00	02:20
<b>4 z 7</b> Ćwiczenie praktyczne - projektowanie posta promocyjnego oraz plakatu (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu)	Katarzyna Świtas	13-05-2026	14:20	16:00	01:40
<b>5 z 7</b> Eksport i organizacja (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu)	Katarzyna Świtas	13-05-2026	16:00	16:40	00:40

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<span>6 z 7</span> Podsumowanie i Q&A (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu)	Katarzyna Świtas	13-05-2026	16:40	16:50	00:10
<span>7 z 7</span> Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Katarzyna Świtas	13-05-2026	16:50	17:00	00:10

## Cennik

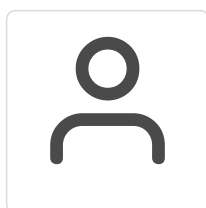
Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 230,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	123,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Katarzyna Świtas

Absolwentka UMCS w Lublinie (produkcja medialna i rozwój zasobów ludzkich). Od 2018 konsekwentnie rozwija dośw. w marketingu, a od 2022 zawodowo skupiła się na mediach społ. Specjalizuje się w strategii komunikacji, budowaniu rozpoznawalności marek oraz przyg. angażujących treści. Swobodnie łączy estetykę minimalistyczną z dynamicznym, kreatywnym stylem, dopasowując przekaz do branży i typu marki – firmowej lub osobistej. Doświadczenie zdobywała w działach marketingu, agencjach social media i jako freelancerka, co

doprowadziło ją do założenia własnej działalności, w ramach której kompleksowo wspiera klientów w obecności online. Realizowała projekty lokalne i ogólnopolskie, m.in. dla branży medycznej, beauty, nieruchomości i sportu. Łączy kreatywność z analitycznym podejściem: planuje działania, zarządza komunikacją i prowadzi kampanie w systemie Meta Ads, dbając o estetykę oraz efekty biznesowe.

Jest współorganizatorką wydarzeń rolkarskich, gdzie odpowiada za promocję i komunikację w social mediach. Prowadzi konsultacje z zakresu content marketingu, budowania marki i obecności w Internecie dla klientów indywidualnych oraz małych firm. Stawia na komunikację, która angażuje, wzmacnia relacje i przekłada się na realne rezultaty. Dośw. zawodowe adekwatne do zakresu usług zdobyła i rozwija w ostatnich 5 latach.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W trakcie szkolenia uczestnik będzie otrzymywał zadania do wykonania oraz gotowe materiały i zestawy wspierające pracę (np. karty ćwiczeń do uzupełniania). Po ukończeniu szkolenia uczestnik otrzyma również plik z gotową listą zestawów do dalszej samodzielnej pracy.

### Warunki uczestnictwa

- Podpisanie umowy z SNK Szkolenia Językowe i Biznesowe Katarzyna Ludzińska, określającej warunki świadczenia usługi.
- Szkolenie realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym na platformie Zoom, samodzielne stanowiska komputerowe.
- W przypadku finansowania szkolenia w co najmniej 70% możliwe jest zwolnienie z VAT na podst. par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

## Informacje dodatkowe

Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., na 8 godzin zegarowych zajęć przewidziano 30 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć.

Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednokrotnego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.

Uczestnik zobowiązuje się do 80% obecności na zajęciach oraz podejścia do testu walidującego.

Zawarto umowę z WUP Kraków na rozliczanie usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Małopolski Pociąg do Kariery - sezon I. oraz Nowy Start w Małopolsce z EURESEM.

Zawarto umowę z WUP w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach Projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

Zawarto umowę z z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój.

## Warunki techniczne

### Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

a) platforma: aplikacja Zoom;

b) minimalne wymagania sprzętowe:

- komputer stacjonarny, laptop, tablet lub inne urządzenie mobilne;

- głośniki i mikrofon - wbudowane, wejście USB lub bezprzewodowe Bluetooth;

- kamera internetowa - wbudowana lub wejście USB;

- system operacyjny - macOS, Windows 10, Windows 8 lub 8.1, Windows 7, Ubuntu 12.04 lub wyższy;

c) minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego:

- połączenie internetowe - szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G / LTE)

- przeglądarki:

- Windows: Internet Explorer 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+
- macOS: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+
- Linux: Firefox 27+, Chrome 30+

d) niezbędne oprogramowanie:

- materiały będą udostępniane między innymi w formatach: .pdf, .doc, .odt; do ich odczytania będą potrzebne programy - odpowiednio: Adobe Acrobat Reader, Microsoft Word lub OpenOffice lub LibreOffice.

- uczestnicy zobowiązani są do posiadania dostępu do Canva Free lub Canva Pro/Canva Education w przeglądarce internetowej lub dedykowanej aplikacji.

## Kontakt



**Justyna Osiecka**

**E-mail** [bur@szkolanakolach.pl](mailto:bur@szkolanakolach.pl)

**Telefon** (+48) 733 170 333