



Ekoedukacja – szkolenie z kompetencjami zielonymi i cyfrowymi (GreenComp & DigComp) dla sektorów usługowych z zewnętrznym egzaminem kwalifikacyjnym.

Numer usługi 2026/04/17/171320/3494051

5 000,00 PLN brutto
 5 000,00 PLN netto
 208,33 PLN brutto/h
 208,33 PLN netto/h
 237,04 PLN cena rynkowa ⓘ

AKADEMIA
 ZIELONEJ WIEDZY I
 ROZWOJU SPÓŁKA
 Z OGRANICZONĄ
 ODPOWIEDZIALNOŚ
 CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

239 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 24:00 h
- 📅 18.08.2026 do 21.08.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

Grupa docelowa usługi

Skierowane do pracowników firm usługowych zainteresowanych zmianą kwalifikacji, kompetencji, w tym przekwalifikowaniem się zgodnie z zasadami GreenComp & DigComp, które zostały skierowane przez pracodawcę, aby w trakcie szkolenia nabywać nowe (zielone oraz cyfrowe) kompetencje lub kwalifikacje. Szkolenie jest prowadzone w zakresie zrównoważonego rozwoju, zmian klimatu i odpowiedzialnej konsumpcji z uwzględnieniem wartości ekologicznych i ESG. Zostanie przygotowany do samodzielnego korzystania z narzędzi cyfrowych przydatnych dla branży usługowej, pogłębi wiedzę o przydatnych aplikacjach i sposobie ich wykorzystania w codziennej pracy. Szkolenie kończy się egzaminem kwalifikacyjnym, uczestnik otrzymuje certyfikat kwalifikacyjny Fundacji VCC z kwalifikacją Ekoedukacja - GreenComp & DigComp.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

17-08-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

24

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników – pracowników firm usługowych - do świadomego, odpowiedzialnego, samodzielnego i efektywnego działania zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, gospodarki niskoemisyjnej oraz zielonej transformacji sektora farmaceutycznego. Uczestnicy zdobędą umiejętność korzystania z narzędzi cyfrowych do monitorowania, raportowania i analiz danych środowiskowych w branży usługowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Charakteryzuje terminologię związaną ze zrównoważonym rozwojem, kryzysem klimatycznym, dekarbonizacją, bioróżnorodnością, gospodarką obiegu zamkniętego i zieloną transformacją.</p> <p>Charakteryzuje etyczne fundamenty edukacji o klimacie</p>	<p>Opracowuje i omawia wybrany termin związany ze zrównoważonym rozwojem np. wpływ zmian klimatycznych na zdrowie lub konflikty klimatyczne lub jak redukować odpady i koszty ich utylizacji.</p> <p>określa swoimi słowami co to jest odpowiedzialność międzypokoleniowa i dlaczego obecne decyzje (zawodowe, konsumenckie, organizacyjne) wpływają na przyszłe pokolenia</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Prezentacja</p>
<p>Rozróżnia problemy globalne i doświadczenia osobiste związane ze zrównoważonym rozwojem</p>	<p>Opracowuje wybrany model globalnego problemu środowiskowego i przekłada go na osobiste działanie np. w jaki sposób wprowadzić oszczędność wykorzystania wody w codziennej pracy lub promuje w firmie mniejsze zużycie energii (światło, sprzęt, tryb stand-by)</p>	<p>Wywiad swobodny</p>
<p>Stosuje Storytelling jako narzędzie zmiany społeczne</p>	<p>Uczestnik tworzy krótką historię (storytelling), której celem jest zmiana postawy społecznej wobec wybranego problemu (np. klimat, zdrowie, odpowiedzialna konsumpcja).</p> <p>Historia powinna zawierać: bohatera (realnego lub fikcyjnego), problem społeczny, emocjonalny punkt zwrotny, konkretne przesłanie i wezwanie do działania.</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Wywiad swobodny</p>
<p>Określa co to jest greenwashing i ESG; rozróżnia rzetelną edukację klimatyczną od manipulacji (greenwashing)</p>	<p>Wymienia i omawia przykłady dobrych i złych praktyk komunikacyjnych związanych z greenwashingiem I ESG. Omawia co najmniej jedną unijną regulację dotyczące green claims lub prawidłowe używanie haseł: zielony, naturalny, eko; uzasadnia potrzebę solidarności społecznej w działaniach klimatycznych</p>	<p>Wywiad swobodny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik identyfikuje źródła oporu w zespole oraz dobiera adekwatne strategie reagowania, prowadzące do konstruktywnego dialogu i zmniejszenia oporu.</p>	<p>1. Rozpoznaje rodzaj oporu (lęk przed zmianą, brak informacji, brak poczucia wpływu) 2. Proponuje rozwiązania uwzględniające perspektywę zespołu</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Wywiad swobodny</p>
<p>Stosuje autorskie narzędzia do opracowania scenariusza aktywności edukacyjnej</p> <p>Rozróżnia narzędzia cyfrowe do monitorowania i raportowania wyników środowiskowych.</p>	<p>Opracowuje własne "eko przesłanie" - efekt pracy warsztatowej</p> <p>Przygotowuje raport środowiskowy w oparciu o Excle oraz Planuje dostawę przy użyciu narzędzi cyfrowych (np. Trello - przygotowanie planu zadań w podziale na: do zrobienia / w trakcie / zrobione</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Prezentacja</p>
<p>Uczestnik poprawnie identyfikuje i przyporządkowuje obszary DigComp do działań związanych ze sprzedażą, logistyką oraz komunikacją z klientami, uzasadniając swój wybór przykładami narzędzi cyfrowych.</p>	<p>Rozróżnia obszary DigComp (informacja i dane, komunikacja, tworzenie treści, bezpieczeństwo, rozwiązywanie problemów) - przyporządkowuje je do procesów sprzedażowych, logistycznych i obsługi klienta - wskazuje konkretne narzędzia cyfrowe (np. CRM, systemy magazynowe, platformy komunikacyjne) - uzasadnia ich zastosowanie w nowoczesnym zarządzaniu</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Analizuje dane związane z optymalizacją zamówień, planowanie dostaw oraz komunikacją wewnętrzną w firmie.</p>	<p>- Poprawnie odczytuje dane ilościowe i jakościowe (np. sprzedaż, stany magazynowe, terminy dostaw) - Identyfikuje nieefektywności (nadwyżki, braki, opóźnienia, luki informacyjne) - Proponuje realistyczne usprawnienia oparte na danych</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Rozróżnia cechy zielonych zawodów oraz funkcjonalność Metody Bilansu Kompetencji</p>	<p>Wymienia 4 kategorie zielonych kompetencji zgodnych z ramami UE; Identyfikuje własne kompetencje zgodnie z zasadami MBK</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Wywiad swobodny</p>
<p>Uczestnik wskazuje zasady świadomej konsumpcji.</p>	<p>Uczestnik omawia ze zrozumieniem oznaczenia na opakowaniach produktów (daty ważności, skład, certyfikaty), wskazując informacje kluczowe dla zdrowia i środowiska.</p> <p>Uczestnik wyjaśnia zastosowanie zasad refuse (odmawiaj), reduce (ograniczaj) i reuse (używaj ponownie) w codziennych decyzjach konsumenckich.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Wywiad swobodny</p>

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://vccsystem.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja VCC 20-538 Lublin, ul. Matki Teresy z Kalkuty 18/16, NIP 7123281299
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja VCC 20-538 Lublin, ul. Matki Teresy z Kalkuty 18/16, NIP 7123281299

Program

Szkolenie trwa 24 godziny zegarowe. Usługa przewiduje zajęcia praktyczne i teoretyczne, w tym 7 godzin i 45 minut teorii, 13 godzin i 15 minut praktyki, 1 godzina przerw łącznie oraz 2 godziny egzaminu. Przerwy i egzamin są wliczone w czas szkolenia.

Uczestnicy szkolenia mają zapewniony dostęp do niezbędnego sprzętu i programów do ćwiczeń praktycznych.

Weryfikacja efektów uczenia będzie odbywała się poprzez test teoretyczny, prezentację i wywiad swobodny.

Celem szkolenia Ekoedukacja jest wykształcenie wśród uczestników kompetencji ekoedukacyjnych, którzy będą potrafili skutecznie promować zrównoważony rozwój i świadomość zmian klimatycznych poprzez nowoczesne i angażujące metody zachowań. Uczestnicy zdobędą wiedzę teoretyczną i praktyczne umiejętności niezbędne do prowadzenia przekazywania wiedzy, tworzenia materiałów edukacyjnych i stosowania ich w miejscu pracy.

Uczestnik samodzielnie, poprawnie będzie identyfikował i przyporządkowywał obszary DigComp do działań związanych ze sprzedażą, logistyką oraz komunikacją z klientami, uzasadniając swój wybór przykładami narzędzi cyfrowych. W ramach szkolenia będzie następujących kompetencji:

- rozróżnia obszary DigComp (informacja i dane, komunikacja, tworzenie treści, bezpieczeństwo, rozwiązywanie problemów)
- przyporządkowuje je do procesów sprzedażowych, logistycznych i obsługi klienta
- wskazuje konkretne narzędzia cyfrowe (np. CRM, systemy magazynowe, platformy komunikacyjne)
- uzasadnia ich zastosowanie w nowoczesnym zarządzaniu.
- analizuje zestaw danych operacyjnych i na ich podstawie formułuje wnioski oraz rekomendacje usprawniające procesy zamówień, dostaw i komunikacji wewnętrznej
- poprawnie odczytuje dane ilościowe i jakościowe (np. sprzedaż, stany magazynowe, terminy dostaw)
- identyfikuje nieefektywności (nadwyżki, braki, opóźnienia, luki informacyjne)
- łączy dane z różnych obszarów (logistyka – sprzedaż – komunikacja)
- proponuje realistyczne usprawnienia oparte na danych.

1. Wiedza

Po ukończeniu szkolenia uczestnik: zna podstawowe pojęcia i założenia zrównoważonego rozwoju, gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) i Europejskiego Zielonego Ładu, rozumie wpływ sektora usługowego na środowisko naturalne – w tym emisję gazów cieplarnianych, zanieczyszczenia powietrza, hałas i eksploatację zasobów, zna zasady ekologicznego gospodarowania energią i surowcami w działalności usługowej, zna metody oceny śladu węglowego oraz sposoby jego ograniczania, zna zasady społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) i ich zastosowanie w przedsiębiorstwie usługowym, zna podstawy komunikacji ekologicznej – jak promować postawy proekologiczne wśród współpracowników i klientów. Rozróżnia przydatne w branży usługowej narzędzia cyfrowe.

2. Umiejętności

Po ukończeniu szkolenia uczestnik potrafi: identyfikować i analizować aspekty środowiskowe w działalności usługowej wdrażać działania minimalizujące negatywny wpływ usług na środowisko (np. segregacja odpadów, racjonalne korzystanie z energii, ograniczanie zużycia materiałów eksploatacyjnych), stosować procedury zgodne z polityką środowiskową firmy i zasadami zrównoważonego rozwoju, posługiwać się narzędziami do monitorowania efektywności ekologicznej w usługach, uczestniczyć w projektach wewnętrznych i zewnętrznych dotyczących zielonej transformacji, podejmować decyzje zawodowe z uwzględnieniem czynników środowiskowych i społecznych. Posługuje się sprawnie przydatnymi w pracy firmy usługowej aplikacjami i narzędziami cyfrowymi np. Excel, Trello, CRM, systemy magazynowe, platformy komunikacyjne.

3. Kompetencje społeczne / postawy

Po ukończeniu szkolenia uczestnik: wykazuje świadomość ekologiczną i odpowiedzialność za skutki środowiskowe swojej pracy, jest gotów do współpracy przy wdrażaniu innowacji i rozwiązań proekologicznych w firmie, aktywnie promuje postawy proekologiczne wśród współpracowników i klientów, potrafi rozwiązywać problemy zawodowe w sposób uwzględniający równowagę ekonomiczną, społeczną i ekologiczną, rozumie znaczenie własnej roli w realizacji celów klimatycznych i zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa, dba o bezpieczeństwo środowiska pracy i przestrzega zasad ekologicznego gospodarowania odpadami i energią. Świadomie używa narzędzi cyfrowych do kreowania postaw i pracy w firmie usługowej.

Program szkolenia:

1. Edukacja klimatyczna i środowiskowa – czym jest i dlaczego jest potrzebna? - wykład, teoria
2. Edukacja o konsumpcji – jak mówić o globalnych problemach przez bliskie, codzienne doświadczenia - wykład, teoria.
3. Co to są zielone zawody i Metoda Bilansu Kompetencji oraz jej wykorzystanie - wykład, teoria
4. Etyczne fundamenty edukacji o klimacie – jak mówić o trudnych tematach z empatią i szacunkiem, bez wpędzania w poczucie winy i zawstydzania - wykład, teoria
5. Storytelling jako narzędzie zmiany społecznej – jak opowiadać o środowisku, by angażować emocjonalnie i budować sprawczość ćwiczenia
6. Jak mówić o greenwashingu – przykłady dobrych i złych praktyk komunikacyjnych. Unijne regulacje dot. green claims i etyka języka wykład, teoria
7. Edukacja przez doświadczenie – jak budować działania, które poruszają, zamiast tylko informować - ćwiczenia, praktyka
8. Zasady świadomej konsumpcji - ćwiczenia, współdzielenie ekranu
9. Jak mówić, żeby nie oceniać – komunikacja empatyczna, narzędzia NVC- ćwiczenia, praktyka
10. Praca z oporem – dlaczego ludzie nie wierzą w zmiany klimatu? Jak reagować na denializm, sceptycyzm, apatię lub atak? - praktyka
11. Nawyki zawodowe i osobiste - jak wprowadzać zmiany i osiągać efekty- ćwiczenia
12. Warsztaty praktyczne: stworzenie własnego „eko-przesłania” i scenariusza aktywności edukacyjnej z wykorzystaniem storytellingu. praktyka
13. Media społecznościowe w służbie edukacji – jak budować zaangażowaną społeczność wokół edukacji środowiskowej. Analiza wybranych marek- wykład, teoria
14. Jak tworzyć własne materiały edukacyjne i scenariusze zajęć- praktyka
15. Narzędzia cyfrowe do monitorowania i raportowania wyników środowiskowych - wykład
16. Kompetencje cyfrowe (DigComp) w kontekście nowoczesnego zarządzania sprzedażą, logistyką i komunikacją z klientami - praktyka
17. Analiza danych: optymalizacja zamówień, planowanie dostaw, komunikacja wewnętrzną w firmie - ćwiczenia z użyciem narzędzi cyfrowych- praktyka

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 24

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 24 Edukacja klimatyczna i środowiskowa – czym jest i dlaczego jest potrzebna? - wykład, teoria	KORNELIA CYPRYJAŃSKA-PERUCKA	18-08-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 24 Edukacja o konsumpcji – jak mówić o globalnych problemach przez bliskie, codzienne doświadczenia - wykład, teoria	KORNELIA CYPRYJAŃSKA-PERUCKA	18-08-2026	09:00	10:00	01:00
3 z 24 Zasady świadomej konsumpcji - ćwiczenia, współdzielenie ekranu	KORNELIA CYPRYJAŃSKA-PERUCKA	18-08-2026	10:00	11:00	01:00
4 z 24 Etyczne fundamenty edukacji o klimacie – jak mówić o trudnych tematach z empatią i szacunkiem, bez wpędzania w poczucie winy i zawstydzania - wykład, teoria	KORNELIA CYPRYJAŃSKA-PERUCKA	18-08-2026	11:00	11:45	00:45
5 z 24 Przerwa	Jolanta Reisch-Klose	18-08-2026	11:45	12:00	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 24 Storytelling jako narzędzie zmiany społecznej – jak opowiadać o środowisku, by angażować emocjonalnie i budować sprawczość - ćwiczenia	Jolanta Reisch-Klose	18-08-2026	12:00	14:00	02:00
7 z 24 Jak mówić o greenwashingu – przykłady dobrych i złych praktyk komunikacyjnych . Unijne regulacje dot. green claims i etyka języka - wykład, teoria	Beata Znamirska-Soczawa	19-08-2026	08:00	09:00	01:00
8 z 24 Edukacja przez doświadczenie – jak budować działania, które poruszają, zamiast tylko informować - ćwiczenia, praktyka	Beata Znamirska-Soczawa	19-08-2026	09:00	10:00	01:00
9 z 24 Co to są zielone zawody i Metoda Bilansu Kompetencji oraz jej wykorzystanie - wykład, teoria	Beata Znamirska-Soczawa	19-08-2026	10:00	11:00	01:00
10 z 24 Jak mówić, żeby nie oceniać – komunikacja empatyczna, narzędzia NVC- ćwiczenia, praktyka	Beata Znamirska-Soczawa	19-08-2026	11:00	11:45	00:45
11 z 24 Przerwa	Jolanta Reisch-Klose	19-08-2026	11:45	12:00	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 24 Praca z oporem – dlaczego ludzie nie wierzą w zmiany klimatu? Jak reagować na denializm, sceptycyzm, apatię lub atak? - praktyka	Jolanta Reisch-Klose	19-08-2026	12:00	14:00	02:00
13 z 24 Nawyki zawodowe i osobiste - jak wprowadzać zmiany i osiągać efekty- ćwiczenia	Beata Znamirowska-Soczawa	20-08-2026	08:00	09:00	01:00
14 z 24 Media społecznościowe w służbie edukacji – jak budować zaangażowaną społeczność wokół edukacji środowiskowej. Analiza wybranych marek- wykład, teoria	Beata Znamirowska-Soczawa	20-08-2026	09:00	09:30	00:30
15 z 24 Warsztaty praktyczne: stworzenie własnego „eko-przesłania” i scenariusza aktywności edukacyjnej z wykorzystaniem storytellingu. - praktyka	KORNELIA CYPRYJAŃSKA-PERUCKA	20-08-2026	09:30	11:30	02:00
16 z 24 Przerwa	KORNELIA CYPRYJAŃSKA-PERUCKA	20-08-2026	11:30	11:45	00:15
17 z 24 Jak tworzyć własne materiały edukacyjne i scenariusze zajęć- praktyka	KORNELIA CYPRYJAŃSKA-PERUCKA	20-08-2026	11:45	14:00	02:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 24 Narzędzia cyfrowe do monitorowania i raportowania wyników środowiskowych - wykład	Patryk Tokarz	21-08-2026	08:00	09:30	01:30
19 z 24 Kompetencje cyfrowe (DigComp) w kontekście nowoczesnego zarządzania sprzedażą, logistyką i komunikacją z klientami - praktyka	Patryk Tokarz	21-08-2026	09:30	11:00	01:30
20 z 24 Analiza danych: optymalizacja zamówień, planowanie dostaw, komunikacja wewnętrzną w firmie - ćwiczenia z użyciem narzędzi cyfrowych- praktyka	Patryk Tokarz	21-08-2026	11:00	11:45	00:45
21 z 24 Przerwa	Patryk Tokarz	21-08-2026	11:45	12:00	00:15
22 z 24 Egzamin teoretyczny	-	21-08-2026	12:00	12:45	00:45
23 z 24 Egzamin praktyczny, certyfikacja	-	21-08-2026	12:45	13:45	01:00
24 z 24 Certyfikacja	-	21-08-2026	13:45	14:00	00:15

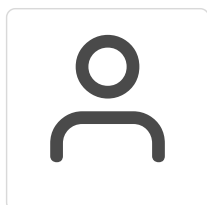
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	208,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	208,33 PLN
W tym koszt walidacji brutto	458,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	458,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	500,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	500,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 4



1 z 4

Beata Znamiorska-Soczawa

Trenerka psychologii biznesu, Couch, Ekspert doradztwa zawodowego. Trenerka posiada ponad 120-godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich dwóch latach (24 miesiącach) wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia. Dziennikarka, autorka książki motywacyjnej "Teraz mogę wszystko", a także licznych artykułów prasowych na temat psychologicznych technik rozwoju, sprzedaży i prowadzenia biznesu. Ukończyła studia na Wydziale Nauk Społecznych na Uniwersytecie Śląskim oraz w Studium Psychologii i Psychotroniki w Łodzi. Ponad 35 lat doświadczenia w prowadzeniu biznesu na menadżerskich i właścicielskich stanowiskach. Bogate doświadczenie szkoleniowe - przeprowadziła ponad 500 godzin szkolenia w ciągu minionych trzech lat dla osób dorosłych w podobnej tematyce oraz sporządziła 70 analiz rozwoju przedsiębiorstwa



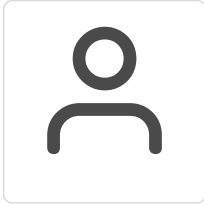
2 z 4

Patryk Tokarz

Trener posiada ponad 120-godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w minionych 5 latach licząc wstecz od szkolenia. Mentor/trener posiada 9 letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce w wymiarze około 40 godzin tygodniowo. Wykształcenie średnie pełne Technik Informatyk oraz niepełne wyższe na kierunku Inżynier Informatyk.

Trener posiada również 17 letnie doświadczenie komercyjne jako programista Webmaster/FullStack developer. Aktualnie Software Engineer w dużej firmie

programistycznej. Pozytywne nastawiony, chętnie dzieli się wiedzą i doświadczeniem. Cierpliwość to jego mocna strona, więc zawsze znajdzie czas i sposób, żeby wytłumaczyć nawet najbardziej skomplikowane zadanie.



3 z 4

Jolanta Reisch-Klose

Trenerka zdobyła doświadczenie w procesie szkoleń z zakresu tematycznego usługi, przy uwzględnieniu doświadczenia zawodowego zdobytego nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacji nabytych nie wcześniej niż 5 lat, liczone przed datą rozpoczęcia realizacji usługi rozwojowej (w tym ponad 120-godzinne doświadczenie w prowadzeniu usług o podobnej tematyce w minionych 24 miesiącach wstecz od daty usługi).

Trener psychologii biznesu, couch, mentorka. Dziennikarka, redaktorka, tłumaczka z języka angielskiego (w tym języka biznesowego). Certyfikowana coach i trenerka organizacji VCC (biznes/life coach), certyfikowana konsultantka testu odporności psychicznej MTQ48/72by AQR International, UK). Certyfikat w zakresie teorii osobowości Persolog, Łączy umiejętności tai chi/qui gong oraz jogi śmiechu (śmiechoterapii), tworząc autorką metodę zarządzania stresem. Interesuje się pracą w nurcie prowokatywnym, potwierdzone dyplomem Instytutu Komunikacji Prowokatywnej PROVOCARE., Zwolenniczka strategii "błękitnego oceanu" oraz pracy opartej na relacjach i wartościach. Inicjatorka szkoleń, konferencji i kursów w zakresie równouprawnienia kobiet, głównie w przestrzeni zawodowej i biznesowej oraz powrotu na rynek pracy kobiet wykluczonych. Specjalistka w zakresie stoytelingu i bajkoterapii, autorka książek dla dzieci i dorosłych. Twórczyni autorskiej gry coachingowo – rozwojowej PO MOC, WYPRAWA W GŁĄB SIEBIE



4 z 4

KORNELIA CYPRYJAŃSKA-PERUCKA

Trenerka posiada co najmniej 5 letnie doświadczenie wstecz w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych. Ekspertka ds. edukacji ekologicznej i społecznej odpowiedzialności biznesu, właścicielka Centrum Edukacyjnego Ekolandia.edu, pasjonatka ochrony środowiska, coach biznesu. Wykształcenie: Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu - ochrona środowiska, specjalizacja Zarządzanie ryzykiem środowiskowym

Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu - zarządzanie zasobami środowiska dla zrównoważonego rozwoju, Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu - studia nadające kwalifikacje do pracy pedagogicznej, Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu - coaching w biznesie, WSB Merito - Menadżer ESG i zrównoważonego rozwoju. Doświadczenie w: organizacji, koordynacji i merytorycznym nadzorowaniu działań z zakresu komunikacji, promocji i rozpowszechniania informacji dotyczących edukacji ekologicznej, działań z zakresu zrównoważonego rozwoju. przygotowaniu materiałów informacyjno - edukacyjnych tj. pakiety edukacyjne, prezentacje, gry ekologiczne, foldery, książeczki edukacyjne itp.

organizacji i prowadzeniu działań edukacyjnych i promocyjnych, szkoleń oraz warsztatów, w tym terenowych zajęć jak również stacjonarnych, wdrażaniu działań w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja multimedialna w formacie PDF , zeszyt ćwiczeń , dostęp do programów i sprzętu komputerowego niezbędnego do zajęć praktycznych.

Uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia oraz certyfikat potwierdzający udział i ukończenie szkolenia.

Uczestnik szkolenia zostanie poddany egzaminowi i certyfikacji przez zewnętrznego trenera wyznaczonego przez Fundację VCC w Lublinie oraz otrzyma certyfikat tej fundacji z określeniem zdobytej kwalifikacji - Ekoedukacja - GreenComp & DigComp.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% czasu zajęć usługi rozwojowej oraz wymagane jest zaliczenie zajęć, np. w formie testu wiedzy, testu kompetencyjnego, zadań praktycznych do wykonania lub innych form zaliczenia zajęć.

Szkolenie jest prowadzone z wykorzystaniem metod aktywizujących rozumianych jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie nabywanych umiejętności. Metodologia pracy oparta jest o cykl uczenia się ludzi dorosłych, dzięki czemu teoria połączona jest z refleksją, doświadczeniem oraz dyskusją grupy, mającą na celu podsumowanie danego tematu.

Uczestnik musi wziąć udział w procesach egzaminu i certyfikacji przeprowadzonych przez Fundację VCC.

Informacje dodatkowe

Proces egzaminu oraz certyfikacji są odrębnymi procesami prowadzonymi przez instytucję zewnętrzną - Fundację VCC. Szkolenie odbywa się w formie mieszanej - stacjonarnej i zdalnej w czasie rzeczywistym. Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną przekazane Operatorowi nie później niż dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Stowarzyszenie Kobieta Szczęśliwa jest Licencjonowaną przez VCC Akademią Egzaminacyjną i Partnerem Egzaminacyjnym. Usługa szkoleniowa zwolniona z VAT.

Warunki techniczne

PLATFORMA: Usługa będzie prowadzona za pośrednictwem platformy ZOOM - usługa zdalna w czasie rzeczywistym. **OKRES WAŻNOŚCI LINKU:** od 18.08.2026 (godz. 08:00) do 21.08.2026 (godz. 14.00.). **MINIMALNE WYMAGANIA DOTYCZĄCE PARAMETRÓW ŁĄCZA SIECIOWEGO:** Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE, 5G) **NIEZBĘDNE** **OPROGRAMOWANIE UMOŻLIWIAJĄCE UCZESTNIKOM DOSTĘP DO PREZENTOWANYCH TREŚCI I MATERIAŁÓW:** przeglądarka (Windows) IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Mac) Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Linux) Firefox 27+, Chrome 30+ **MINIMALNE WYMAGANIA SPRZĘTOWE:** Ekran/Monitor, Głośniki – wbudowane lub podłączane na USB lub bezprzewodowe bluetooth, Klawiatura lub Mikrofon

Kontakt



Rafał Kapuśniak

E-mail rafal.kapusniak1@gmail.com

Telefon (+48) 518 966 828