



Ewelina Łuczyńska
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 671 ocen

KREOWANIE WIZERUNKU I MARKETING W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH. Szkolenie.

Numer usługi 2026/04/16/45536/3492689

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 50:00 h
- 📅 01.07.2026 do 30.09.2026

7 995,00 PLN brutto
6 500,00 PLN netto
159,90 PLN brutto/h
130,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">- osoby zajmujące stanowiska w których zakres obowiązków jest związany z prowadzeniem działań marketingowych,- właściciele firm, którzy w swojej codziennej pracy zajmują się prowadzeniem działań marketingowych dla swojej firmy,- wszystkie osoby, które chcą zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności z zakresu marketingu.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	30-06-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	50
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego kreowania wizerunku i marketingu w social mediach, tworzenia strategii komunikacji i content marketingu, tworzenia treści i wykorzystywania narzędzi marketingowych, prowadzenia działań marketingowych i analitycznych oraz budowania społeczności i strategii długoterminowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
określa, czym jest marketing cyfrowy	wskazuje elementy strategii marketingowej w social mediach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdziela rodzaje treści marketingowych (posty, video, stories, reels)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
tworzy kampanię reklamową	posługuje się wiedzą na temat tego jak opisywać grupę docelową	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje najnowsze trendy marketingowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
ma świadomość roli tworzenia strategii komunikacji	określa strukturę skutecznej treści marketingowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje kluczowe wskaźniki analityki i KPI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Do realizacji celu szkolenia konieczne jest minimalne doświadczenie w obsłudze sprzętu komputerowego (komputer, laptop) oraz Internetu.

Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., w trakcie jednego dnia szkoleniowego zajęć przewidziano 30 minut przerwy.

Moduł 1: PODSTAWY WIZERUNKU I MARKETINGU W SOCIAL MEDIA. 10 h szkoleniowych (1 dzień)

- czym jest marketing cyfrowy
- rola platform społecznościowych
- przegląd kanałów (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube)
- wizerunek marki i personal branding: elementy wizerunku, spójność komunikacji, archetypy marki, personal branding vs branding firmy
- grupa docelowa i persona: kim jest odbiorca, tworzenie persony klienta, analiza potrzeb i zachowań użytkowników
- analiza konkurencji: benchmarking, analiza przykładowych profili konkurencji, wnioski strategiczne
- Tworzenie własnej persony
- Określenie własnej misji i wartości

Moduł 2: STRATEGIA KOMUNIKACJI I CONTENT MARKETING. 10 h szkoleniowych (1 dzień)

- strategia marketingowa w social media: cele marketingowe (SMART), lejek sprzedażowy, customer journey
- content marketing: rodzaje treści (posty, video, stories, reels), storytelling, język komunikacji
- planowanie publikacji: harmonogram treści, content plan, narzędzia planowania na przykładzie: Meta Business Suite
- tworzenie strategii komunikacji
- opracowanie miesięcznego planu postów
- pisanie postów sprzedażowych i wizerunkowych

Moduł 3: TWORZENIE TREŚCI I NARZĘDZIA. 10 h szkoleniowych (1 dzień)

- tworzenie grafiki i video
- podstawy designu
- tworzenie postów (Canva)
- video marketing (Reels, TikTok)
- struktura skutecznej treści marketingowej: nagłówki i hooki, CTA (Call To Action)
- narzędzia wspierające marketing: Canva, CapCut, ChatGPT
- planowanie i automatyzacja
- najnowsze trendy marketingowe

Moduł 4: REKLAMA I ANALITYKA. 10 h szkoleniowych (1 dzień)

- reklama w social media: Facebook Ads / Instagram Ads, Targetowanie, Budżet i optymalizacja
- analityka i KPI: Kluczowe wskaźniki, Zasięgi, zaangażowanie, konwersje, Interpretacja danych
- optymalizacja działań: Testy A/B, wnioski i poprawa wyników
- tworzenie kampanii reklamowej
- analiza statystyk profilu

- optymalizacja postów

Moduł 5: BUDOWANIE SPOŁECZNOŚCI I STRATEGIA DŁUGOTERMINOWA. 10 h szkoleniowych (1 dzień)

- community management: budowanie zaangażowania, moderacja komentarzy, obsługa klienta
- influencer marketing: współpraca z influencerami, mikroinfluencerzy, kampanie partnerskie
- kryzysy wizerunkowe: reagowanie na hejt, zarządzanie kryzysem, ochrona reputacji
- strategia długoterminowa: skalowanie działań, automatyzacja, trendy w social media
- stworzenie planu rozwoju marki i strategii trzymiesięcznej

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

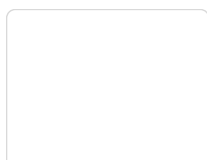
Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 995,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	159,90 PLN
Koszt osobogodziny netto	130,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Justyna Krawczyk



Content marketing manager, copywriterka, właścicielka dwóch przedsiębiorstw, założycielka agencji marketingu internetowego i redakcji internetowej. Szkoleniowiec i wykładowca na uczelni wyższej, pasjonatka nowoczesnych narzędzi komunikacji w Social Media i projektowania stron internetowych.

Od 11 lat aktywnie działa w świecie mediów cyfrowych. Specjalizuje się min. w tworzeniu profesjonalnych i funkcjonalnych stron www opartych o CMS WordPress – od prostych witryn wizytówkowych po rozbudowane portale i sklepy internetowe. Łączy wiedzę z zakresu marketingu internetowego, UX oraz SEO, dzięki czemu strony, które buduje i o których szkoli, nie tylko dobrze wyglądają, ale przede wszystkim skutecznie realizują cele biznesowe.

Doświadczenie zawodowe zdobywała w znanych agencjach reklamowych, poznając świat digital od podszewki. Jest magistrem dziennikarstwa i komunikacji społecznej ze specjalnością Public Relations. Nieustannie rozwija swoje kompetencje, podążając za trendami w branży marketingu online i web designu.

Brała udział w budowie komunikacji wizerunkowych i reklamowych dla ponad 150 firm, wspierając je zarówno w działaniach marketingowych, jak i w tworzeniu ich obecności w sieci poprzez nowoczesne strony internetowe. Jako szkoleniowiec i doradca stawia na interakcję i praktykę – uczestnicy jej warsztatów uczą się realnych umiejętności związanych z obsługą WordPressa, tworzeniem stron i ich promocją, które mogą od razu wykorzystać w swojej działalności.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja multimedialna + skrypty szkoleniowe.

Warunki uczestnictwa

Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.

Informacje dodatkowe

1. W przypadku delegowania na szkolenie większej ilości pracowników istnieje możliwość zorganizowania szkolenia w dowolnej lokalizacji oraz w innym terminie. W tym celu zapraszamy do kontaktu.
2. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
3. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., w trakcie szkolenia przewidziano 30 minut przerwy. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.
4. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o zakończeniu szkolenia.
5. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane za pomocą platformy zoom. Wymagania techniczne sprzętu: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps. Link dostępowy przesyłany uczestnikom na minimum dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Ważność linku obejmuje czas usługi.

Kontakt



MARTYNA WÓJSIK

E-mail martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl

Telefon (+48) 512 093 957