

**Mentor Foundation**

Numer usługi 2026/04/16/7405/3491916

7 900,00 PLN brutto

7 900,00 PLN netto

607,69 PLN brutto/h

607,69 PLN netto/h

181,67 PLN cena rynkowa ⓘ

Uniwersytet WSB
Merito w Poznaniu

★★★★☆ 4,4 / 5

788 ocen

🗂 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

👥 Zajęcia grupowe

🕒 13:00 h

📅 16.11.2026 do 18.11.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi

Grupa docelowa usługi**To kierunek dla osób, które:**

- chcą zostać mentorem, pracującym w zgodzie z najwyższymi międzynarodowymi standardami,
- pragną wyróżnić się na rynku i dołączyć do grona mentorów posiadających międzynarodową akredytację,
- są liderami i chcą zyskać dodatkowe kompetencje oraz narzędzia do rozwoju swojego zespołu,
- szukają sposobu na wykorzystanie swojego doświadczenia do efektywnego wspierania innych
- chcą lepiej poznać siebie, rozwinąć swoje umiejętności interpersonalne i komunikacyjne.

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

01-11-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)

Zakres uprawnień

Kursy kształcące i szkolenia

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym programu Mentor Foundation jest przekazanie uczestnikom wiedzy, umiejętności i narzędzi niezbędnych do prowadzenia profesjonalnych sesji i procesów mentoringowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie, czym jest mentoring i czemu służy, w jaki sposób rozwija obie strony procesu, na czym polega odpowiedzialność i role mentora.	Uczestnik definiuje mentoring i odróżnia go od coachingu, doradztwa i innych form rozwojowych, opisuje cele i wartość procesu mentoringowego, wskazuje rolę i odpowiedzialność mentora w procesie rozwojowym	Wywiad ustrukturyzowany
Uczestnik zna najważniejsze aspekty pracy mentora: postawa, zasady etyczne, warsztat, najczęstsze pułapki na starcie.	Uczestnik wskazuje podstawowe zasady etyczne pracy mentora, opisuje elementy profesjonalnej postawy mentoringowej, rozpoznaje najczęstsze trudności i pułapki pojawiające się na początku pracy mentora	Wywiad ustrukturyzowany
Uczestnik poznaje najważniejsze, podstawowe narzędzia do prowadzenia sesji i procesów mentoringowych.	Uczestnik stosuje aktywne słuchanie oraz pytania otwarte, wykorzystuje podstawowe narzędzia mentoringowe adekwatnie do celu rozmowy	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik poznaje standardy pracy profesjonalnego mentora zgodnych z podejściem EMCC Global	Uczestnik identyfikuje standardy pracy mentora zgodne z podejściem EMCC, wskazuje znaczenie kontraktu mentoringowego, etyki i granic relacji mentoringowej	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik rozumie proces ciągłego rozwoju mentora, znaczenie autorefleksji i superwizji.	Uczestnik prezentuje przykładowe formy autorefleksji, identyfikuje własne mocne strony i obszary rozwoju, przyjmuje informację zwrotną i wykorzystuje ją do rozwoju kompetencji mentoringowych	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program obejmuje:

- część grupową – warsztaty realizowane w grupie szkoleniowej (2 dni szkoleniowe),

Pozwala zrozumieć, czym jest profesjonalny mentoring, oraz wyposaża uczestników w najważniejsze narzędzia do prowadzenia sesji i procesów mentoringowych.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Zajęcia	Zajęcia	Piotr Ciacek	16-11-2026	09:30	12:00	02:30
2 z 7 -	Przerwa	-	16-11-2026	12:00	13:00	01:00
3 z 7 Zajęcia	Zajęcia	dr Sylwia Różalska-Lange	16-11-2026	13:00	15:30	02:30
4 z 7 Zajęcia	Zajęcia	dr Sylwia Różalska-Lange	17-11-2026	09:30	12:00	02:30
5 z 7 -	Przerwa	-	17-11-2026	12:00	13:00	01:00
6 z 7 Zajęcia	Zajęcia	Joanna Kucharczyk-Capiga	17-11-2026	13:00	15:30	02:30
7 z 7 -	Walidacja	-	18-11-2026	09:00	10:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	13:00
w tym suma godzin zajęć	10:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	14:30

Cennik

Cennik

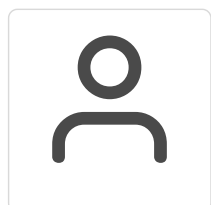
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 900,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	607,69 PLN
Koszt osobogodziny netto	607,69 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	13:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3

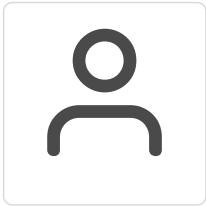


1 z 3

Piotr Ciacek

Mentor, coach, superwizor i trener z podwójną międzynarodową akredytacją – EMCC EIA Master Practitioner, PCC ICF. Praktyk biznesu – współzałożyciel i wieloletni dyrektor, członek zarządu i rady nadzorczej SMG/KRC Poland (obecnie Kantar). Twórca własnych programów szkoleniowych, autor

książek i publikacji z zakresu kompetencji miękkich, zarządzania, mentoringu, w tym pierwszego w Polsce zatwierdzonego i akredytowanego przez EMCC podręcznika do mentoringu pt: „Mentoring – instrukcja obsługi”.

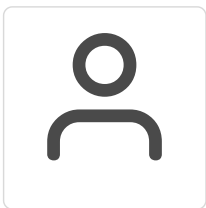


2 z 3

Joanna Kucharczyk-Capiga

W 2007 rozpoczęłam karierę w biznesie jako Konsultant w Mercedes-Benz Polska. Pracowałam w obszarze Customer Care oraz w sprzedaży. Uczestniczyłam jako asesor w projektach Assessment i Development Center. Wdrażałam projekty coachingowe dla pracowników sieci dealerskich. W 2012 rozpoczęłam pracę w PwC Polska jako Menedżer w Akademii PwC, gdzie kieruję projektami szkoleniowymi i coachingowymi dla klientów zewnętrznych. Jestem autorką i trenerką szkoły coachingu Business Coaching Diploma. Szkoła ma zasięg międzynarodowy.

Należę również do grupy Executive Coachów w PwC. Posiadam doświadczenie w projektowaniu i realizowaniu kompleksowych projektów rozwojowych dla korporacji. Specjalizuję się w Executive i Team Coachingu, zarządzaniu zmianą, komunikacją, zarządzaniu zespołem oraz w mentoringu. Prowadzę procesy coachingowe i szkoleniowe soft skills dla kadry zarządzającej, menedżerów korporacji międzynarodowych i liderów organizacji pozarządowych. Jestem mentorem, jak również asesorem dla coachów ubiegających się o akredytację coachingową ICF i EMCC. Mam również doświadczenie jako wykładowca akademicki oraz prelegent międzynarodowych konferencji m.in. dla Akademii Leona Koźmińskiego, Uniwersytet Warszawski, Warszawski Uniwersytet Medyczny.



3 z 3

dr Sylwia Różalska-Lange

Liderka z 20-letnim doświadczeniem w strukturach korporacyjnych, akredytowany coach i mentor na poziomie EMCC Senior Practitioner, wykładowczyni akademicka oraz trenerka kompetencji przywódczych. Była zaangażowana w zarządzanie jakością w firmach farmaceutycznych (GSK, Adamed) i medycznych (Philips).

Odpowiadała za wdrażanie standardów jakości zgodnych z wymaganiami UE oraz krajów eksportowych (w tym Australii, Arabii Saudyjskiej, Korei i krajów CEE – Europy Środkowo-Wschodniej), realizację transformacyjnych zmian (integracja fabryk produkcyjnych, wdrażanie dyrektywy EUMDR w 19 krajach CEE) oraz budowanie kultury organizacyjnej opartej na filozofii lean. Wspiera liderów w budowaniu ich kompetencji przywódczych, kreowaniu wizerunku świadomego, efektywnego i inspirującego lidera.

Pracuje z liderami średniego, wyższego i najwyższego szczebla w sesjach indywidualnych, prowadzi szkolenia i warsztaty. Pomaga organizacjom budować skuteczne i efektywne zespoły, poprawiać komunikację, zarządzać procesami oraz zwiększać ogólną efektywność organizacyjną. Tworzy i wdraża programy coachingowe i mentoringowe.

Obecnie także Członkini Zarządu EMCC Polska.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Wszystkie materiały dydaktyczne będą udostępnione online w formacie pdf.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem przyjęcia na szkolenie jest:

- Minimum rok doświadczenia w prowadzeniu rozmów rozwojowych
- Wypełnienie formularza zgłoszeniowego Mentor Foundation | Szkolenia i kursy w Warszawie | Uniwersytet WSB Merito Warszawa
- Rozmowa wstępna z konsultantem.

Po zakończeniu usługi uczestnik otrzymuje:

- Certyfikat uczestnictwa wydany przez dostawcę usługi
- Certyfikat potwierdzający nabycie kompetencji wydany przez STIBITZ (podwykonawcę usługi)

Informacje dodatkowe

Dostawcą usługi w rozumieniu BUR jest Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu, który odpowiada za:

- organizację usługi,
- rekrutację uczestników,
- obsługę administracyjną,
- nadzór nad jakością realizacji szkolenia.

Część merytoryczna usługi (prowadzenie szkolenia) realizowana jest przez podwykonawcę: STIBITZ, który odpowiada za:

- przygotowanie i realizację programu szkolenia,
- zapewnienie kadry trenerskiej,
- prowadzenie zajęć w formie online,
- przygotowanie materiałów szkoleniowych.

Usługa realizowana jest na podstawie umowy o współpracy pomiędzy dostawcą a podwykonawcą.

Warunki techniczne

Spotkania prowadzone są w formule online.

Kontakt



KATARZYNA KULIGOWSKA

E-mail katarzyna.kuligowska@warszawa.merito.pl

Telefon (+48) 222 562 317