



## Kompleksowy marketing internetowy dla terapeutów, zarządzanie komunikacją oraz wykorzystanie AI i nowych technologii

Numer usługi 2026/04/15/165830/3490122

15 000,00 PLN brutto  
15 000,00 PLN netto  
250,00 PLN brutto/h  
250,00 PLN netto/h  
187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Media Soul Ewa  
Napora

★★★★★ 4,9 / 5

15 ocen

📍 Piaseczno / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 60 h

📅 17.08.2026 do 01.09.2026

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Marketing

**Grupa docelowa usługi**

Usługa skierowana jest do właścicieli oraz pracowników mikro, małych i średnich przedsiębiorstw prowadzących usługi terapii zajęciowej (m.in. gabinety si, logopedyczne, psychoterapeutyczne, biofeedback, socjoterapii), odpowiedzialnych za marketing, komunikację z klientem oraz rozwój działalności.

Szkolenie dedykowane jest osobom, które:

- chcą zwiększyć liczbę pacjentów poprzez działania marketingowe online
- odpowiadają za prowadzenie mediów społecznościowych i komunikację z klientami
- chcą nauczyć się tworzyć i optymalizować stronę internetową
- planują wdrożyć reklamy internetowe (Google Ads, Meta Ads)
- chcą wykorzystywać narzędzia AI i automatyzacje w codziennej pracy
- dążą do usprawnienia procesów i zwiększenia efektywności działań

Usługa jest szczególnie rekomendowana dla osób, które chcą rozwijać kompetencje cyfrowe, wdrażać nowe technologie oraz zwiększać konkurencyjność swojej firmy na rynku lokalnym.

**Minimalna liczba uczestników**

1

**Maksymalna liczba uczestników**

5

**Forma prowadzenia usługi**

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

**Liczba godzin usługi**

60

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie praktycznych umiejętności w zakresie marketingu internetowego, komunikacji oraz wykorzystania AI i narzędzi cyfrowych w działalności firmy, umożliwiającym samodzielne planowanie i realizację działań marketingowych oraz wdrażanie rozwiązań w obszarze transformacji cyfrowej i kompetencji ekologicznych

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p><b>Wiedza:</b></p> <p><b>Uczestnik:</b></p> <p>zna zasady marketingu internetowego w branży beauty            rozumie proces pozyskiwania klienta online            zna podstawy SEO, reklam internetowych oraz automatyzacji            rozumie zastosowanie narzędzi AI w marketingu i zarządzaniu</p>	<p>poprawność odpowiedzi w teście wiedzy            znajomość pojęć i narzędzi marketingowych            umiejętność wyboru właściwych rozwiązań            osiągnięcie min. 60% poprawnych odpowiedzi</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p><b>Umiejętności:</b></p> <p><b>Uczestnik:</b></p> <p>planuje i realizuje działania marketingowe w internecie            tworzy i optymalizuje stronę internetową pod kątem konwersji            prowadzi działania SEO i zwiększa widoczność firmy w Google            tworzy i optymalizuje kampanie reklamowe (Google Ads, Meta Ads)            prowadzi komunikację w mediach społecznościowych            tworzy kampanie e-mail marketingowe            wykorzystuje narzędzia AI do tworzenia treści i automatyzacji            wdraża automatyzacje marketingowe i organizacyjne            analizuje wyniki działań i podejmuje decyzje na ich podstawie</p>	<p>poprawność odpowiedzi w teście wiedzy            znajomość pojęć i narzędzi marketingowych            umiejętność wyboru właściwych rozwiązań            osiągnięcie min. 60% poprawnych odpowiedzi</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p><b>Kompetencje społeczne:</b></p> <p><b>Uczestnik:</b></p> <p>samodzielnie organizuje działania marketingowe  komunikuje się skutecznie z klientami  dostosowuje działania do zmieniających się warunków rynkowych  wykazuje gotowość do wdrażania nowych technologii</p>	<p>poprawność odpowiedzi w teście wiedzy  znajomość pojęć i narzędzi marketingowych  umiejętność wyboru właściwych rozwiązań  osiągnięcie min. 60% poprawnych odpowiedzi</p>	<p>Test teoretyczny</p>

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## Program szkolenia:

### Marketing internetowy w branży terapeutycznej

- analiza rynku i konkurencji
- określenie grupy docelowej
- planowanie działań marketingowych

### Strona internetowa i optymalizacja konwersji (CRO)

- podstawy projektowania stron (UX/UI)
- optymalizacja strony pod kątem sprzedaży
- analiza zachowań użytkowników

## SEO lokalne i widoczność w Google

- optymalizacja strony internetowej
- wizytówka Google i pozycjonowanie lokalne
- dobór słów kluczowych

## Reklamy internetowe (Google Ads i Meta Ads)

- tworzenie kampanii reklamowych
- targetowanie klientów
- optymalizacja budżetu i wyników

## Social media i komunikacja z klientem

- prowadzenie profili w mediach społecznościowych
- tworzenie treści marketingowych
- budowanie relacji z klientami

## Newsletter i e-mail marketing

- budowanie bazy klientów
- tworzenie kampanii e-mail
- komunikacja i utrzymanie relacji

## AI i automatyzacje w marketingu

- wykorzystanie narzędzi AI w tworzeniu treści
- automatyzacja działań marketingowych
- optymalizacja pracy i procesów

## Zarządzanie działaniami marketingowymi i organizacja pracy

- planowanie działań marketingowych
- wykorzystanie narzędzi cyfrowych
- optymalizacja procesów w firmie

Walidacja, test z wynikiem generowanym automatycznie.

Rozdzielamy proces walidacji od szkolenia.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>1 z 12</b> Marketing internetowy w branży terapeutycznej	EWA NAPORA	17-08-2026	10:00	15:00	05:00	Tak
<b>2 z 12</b> Strona internetowa i optymalizacja konwersji (CRO)	EWA NAPORA	18-08-2026	10:00	15:00	05:00	Nie

---

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<b>3 z 12</b> Strona internetowa i optymalizacja konwersji (CRO)	EWA NAPORA	19-08-2026	10:00	15:00	05:00	Nie
<b>4 z 12</b> SEO lokalne i widoczność w Google	EWA NAPORA	20-08-2026	10:00	15:00	05:00	Nie
<b>5 z 12</b> Reklamy internetowe (Google Ads i Meta Ads)	EWA NAPORA	21-08-2026	10:00	15:00	05:00	Nie
<b>6 z 12</b> Social media i komunikacja z klientem	-	24-08-2026	10:00	15:00	05:00	Tak
<b>7 z 12</b> Social media i komunikacja z klientem	-	25-08-2026	10:00	15:00	05:00	Tak
<b>8 z 12</b> Newsletter i e-mail marketing	EWA NAPORA	26-08-2026	10:00	15:00	05:00	Nie
<b>9 z 12</b> AI i automatyzacje w marketingu	EWA NAPORA	27-08-2026	10:00	15:00	05:00	Nie
<b>10 z 12</b> Zarządzanie działaniami marketingowymi i organizacja pracy	EWA NAPORA	28-08-2026	10:00	15:00	05:00	Nie
<b>11 z 12</b> Zarządzanie działaniami marketingowymi i organizacja pracy	-	31-08-2026	10:00	15:00	05:00	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
<span>12 z 12</span> Podsumowanie, walidacja szkolenia, test teoretyczny, rozdanie certyfikatów	-	01-09-2026	10:00	15:00	05:00	Tak

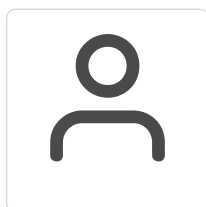
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	15 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	15 000,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	250,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	250,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### EWA NAPORA

Właściciel agencji marketingowej i firmy szkoleniowej Media Soul, trener, nauczyciel dyplomowany, marketingowiec z wieloletnim doświadczeniem, trener technologii cyfrowych w tym AI.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

materiały w postaci elektronicznej

# Warunki techniczne

Google Meet

## Adres

ul. Puławska 45  
05-500 Piaseczno  
woj. mazowieckie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Ewa Napora**

**E-mail** [ewa.napora@gmail.com](mailto:ewa.napora@gmail.com)

**Telefon** (+48) 509 869 977