



SOVERANO SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,7 / 5

92 oceny

Podejmowanie decyzji strategicznych w rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw – szkolenie.

Numer usługi 2026/04/15/217200/3488602

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 08:00 h
- 📅 15.05.2026 do 15.05.2026

800,00 PLN brutto
800,00 PLN netto
100,00 PLN brutto/h
100,00 PLN netto/h
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do osób pełniących funkcje zarządcze, właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw oraz osób odpowiedzialnych za kierunki rozwoju organizacji, które dążą do usystematyzowania procesów decyzyjnych i zwiększenia efektywności biznesowej poprzez świadome planowanie strategiczne w zmiennym otoczeniu rynkowym.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	14-05-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa prowadzi osobę uczestniczącą do samodzielnego podejmowania trafnych decyzji o charakterze strategicznym, które opierają się na rzetelnej analizie zasobów przedsiębiorstwa oraz identyfikacji kluczowych szans rozwojowych w sektorze małych i średnich firm.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia kluczowe obszary decyzyjne w przedsiębiorstwie.	Osoba uczestnicząca identyfikuje obszary operacyjne i strategiczne bezpośrednio wpływające na wyniki finansowe.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Osoba uczestnicząca wskazuje różnice między decyzjami krótko- i długoterminowymi.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje sytuację biznesową organizacji.	Osoba uczestnicząca identyfikuje wewnętrzne bariery oraz zewnętrzne wyzwania rynkowe firmy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Osoba uczestnicząca kategoryzuje działania według ich wpływu na realizację założeń biznesowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Definiuje kierunki rozwoju firmy.	Osoba uczestnicząca projektuje mierzalne cele strategiczne zgodne z potencjałem organizacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Osoba uczestnicząca dobiera ścieżki rozwoju optymalne dla modelu biznesowego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Podejmuje decyzje biznesowe w oparciu o analizę ryzyka.	Osoba uczestnicząca ocenia potencjalne konsekwencje i zagrożenia wynikające z wybranych scenariuszy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Osoba uczestnicząca uzasadnia wybór konkretnego rozwiązania biznesowego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Planuje działania wdrożeniowe.	Osoba uczestnicząca konstruuje harmonogram wdrażania decyzji strategicznej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Osoba uczestnicząca wyznacza kamienie milowe i wskaźniki postępu dla planowanych zmian.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

WARUNKI ORGANIZACYJNE

- **Forma usługi:** Zdalna w czasie rzeczywistym.
- **Czas trwania usługi:** 8 godzin zegarowych (60 min). Przerwy wliczane są w czas trwania całej usługi.
- **Klauzula Dostępności:** W oparciu o zasadę racjonalnych usprawnień i dostępności (wynikającą z Ustawy o dostępności) oraz standardy równego traktowania, organizator zapewnia wsparcie dla osób ze szczególnymi potrzebami. W celu skorzystania z racjonalnych usprawnień, osoba uczestnicząca proszona jest o wcześniejsze zgłoszenie swoich potrzeb organizatorowi szkolenia.
- **Platforma:** Google Meet (obsługa przez przeglądarkę). Wymagania: Komputer, stabilne łącze internetowe, mikrofon oraz obowiązkowo włączona kamera (niezbędna do walidacji tożsamości i aktywności).
- **Walidacja:** Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie. W celu zapewnienia obiektywności oceny, proces walidacji jest prowadzony zgodnie z zasadą rozdzielności procesów kształcenia i walidacji. Osoba prowadząca walidację: Mateusz Świąder.

Typy zajęć: [T] Teoretyczne: Wykłady, prezentacje, analiza koncepcji. [P] Praktyczne: Ćwiczenia, zadania, praca z narzędziami pod okiem trenera. [M] Mieszane: Łączą wprowadzenie teoretyczne z zadaniami praktycznymi.

HARMONOGRAM SZCZEGÓŁOWY

DZIEŃ 1

- **08:00 – 10:00** | Wprowadzenie do decyzji strategicznych [T] | Osoba prowadząca: Paweł Wielkopolan
- **10:00 – 10:15** | Przerwa (wliczona w czas usługi)
- **10:15 – 12:15** | Analiza sytuacji i priorytety biznesowe [P] | Osoba prowadząca: Paweł Wielkopolan
- **12:15 – 13:00** | Przerwa (wliczona w czas usługi)
- **13:00 – 14:45** | Modele podejmowania decyzji i ocena ryzyka [M] | Osoba prowadząca: Paweł Wielkopolan
- **14:45 – 15:00** | Przerwa (wliczona w czas usługi)
- **15:00 – 15:45** | Planowanie działań i wdrożenie rozwiązań [P] | Osoba prowadząca: Paweł Wielkopolan
- **15:45 – 16:00** | Walidacja końcowa: Test wiedzy oraz ocena planu | Walidator: Mateusz Świąder

Program szkolenia został zaprojektowany jako intensywny cykl warsztatowy, który integruje wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania strategicznego z praktycznym wypracowaniem konkretnych rozwiązań dla przedsiębiorstw reprezentowanych przez osoby uczestniczące.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 8

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Wprowadzenie do decyzji strategicznych	Paweł Wielkopolan	15-05-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 8 Przerwa	Paweł Wielkopolan	15-05-2026	10:00	10:15	00:15
3 z 8 Analiza sytuacji i priorytety biznesowe	Paweł Wielkopolan	15-05-2026	10:15	12:15	02:00
4 z 8 Przerwa	Paweł Wielkopolan	15-05-2026	12:15	13:00	00:45
5 z 8 Modele podejmowania decyzji i ocena ryzyka	Paweł Wielkopolan	15-05-2026	13:00	14:45	01:45
6 z 8 Przerwa	Paweł Wielkopolan	15-05-2026	14:45	15:00	00:15
7 z 8 Planowanie działań i wdrożenie rozwiązań	Paweł Wielkopolan	15-05-2026	15:00	15:45	00:45
8 z 8 Walidacja	-	15-05-2026	15:45	16:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paweł Wielkopolan

Ekspert z ponad 20-letnim doświadczeniem w marketingu, sprzedaży oraz budowaniu strategii komunikacji dla firm z sektora małych i średnich przedsiębiorstw.

Posiada praktyczne doświadczenie w planowaniu i realizacji działań marketingowych, obejmujących m.in. tworzenie strategii, rozwój sprzedaży, komunikację oraz optymalizację procesów biznesowych. W swojej pracy koncentruje się na rozwiązaniach możliwych do wdrożenia w realnych warunkach biznesowych, bez nadmiernej teorii.

Doświadczenie zawodowe obejmuje współpracę z firmami usługowymi i produkcyjnymi, prowadzenie działań marketingowych oraz rozwój projektów biznesowych. Łączy perspektywę praktyka i stratega, kładąc nacisk na efektywność działań i ich przełożenie na wyniki finansowe. Specjalizuje się w pracy warsztatowej – uczestnicy szkoleń pracują na własnych przypadkach biznesowych, opracowując konkretne rozwiązania możliwe do wdrożenia bezpośrednio po zakończeniu szkolenia.

W swojej pracy wykorzystuje podejście coachingowe oraz narzędzia rozwojowe, pracując w oparciu o standardy International Coaching Federation (ICF).

Posiadane doświadczenie zawodowe i kompetencje spełniają wymagania Bazy Usług Rozwojowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Osoba uczestnicząca otrzymuje komplet autorskich materiałów w formie papierowej i cyfrowej, obejmujący skrypt z prezentacją, autorski szablon projektowania strategii oraz ustrukturyzowany plan działań na pierwsze trzydzieści dni po szkoleniu.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w usłudze jest dokonanie zapisu co najmniej jeden dzień (do godziny 14:00) przed jej rozpoczęciem i uzyskanie akceptacji zgłoszenia. Od osób uczestniczących wymaga się otwartości na procesy zmian oraz gotowości do pracy warsztatowej. Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest obecność w co najmniej 80% zajęć oraz uzyskanie pozytywnej oceny z procesu walidacji.

Informacje dodatkowe

Szkolenie stanowi kompleksowe wsparcie w procesie cyfryzacji i profesjonalizacji kompetencji zarządczych.

Osoba uczestnicząca zobowiązana jest do okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość ze zdjęciem przed zespołem monitorującym.

Walidacja prowadzona jest w formie testu wiedzy pod nadzorem oraz oceny wykonanego komunikatu, z wynikiem generowanym automatycznie.

Warunki techniczne

Dla optymalnego udziału w usłudze zdalnej w czasie rzeczywistym, każdy uczestnik powinien dysponować: Stabilnym łączem internetowym o minimalnej przepustowości łącza do pobierania: 10 Mb/s i wysyłania: 5 Mb/s (dla połączeń indywidualnych, w przypadku grupowych zalecane wyższe parametry). Komputernym stacjonarnym lub laptopem z zainstalowanym i aktualnym systemem operacyjnym (Windows 10/11 lub macOS 10.15 i nowsze) oraz przeglądarką internetową (zalecana najnowsza wersja Google Chrome dla pełnej funkcjonalności Meet, akceptowane są również Edge, Firefox lub Safari). Sprawnym mikrofonem i głośnikami/słuchawkami (zalecane słuchawki z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku i eliminacji echa). Sprawną kamerą internetową (wbudowaną lub zewnętrzną) umożliwiającą transmisję obrazu. Brak konieczności instalacji dodatkowej aplikacji – Google Meet działa w pełni poprzez przeglądarkę internetową. Wymagane jest jedynie posiadanie konta Google (Gmail) dołączonego do przeglądarki lub podanie e-maila, na który zostanie wysłane zaproszenie. Platforma Realizacji Usługi Wszystkie sesje usługi będą realizowane zdalnie, w czasie rzeczywistym, za pośrednictwem platformy Google Meet. Uczestnicy otrzymają unikalny link do dołączenia do dedykowanego spotkania Google Meet przed rozpoczęciem usługi. Link zostanie wysłany drogą elektroniczną (e-mail) lub poprzez udostępniony wcześniej kalendarz (np. GoogleCalendar). Prosimy o punktualne dołączanie do sesji, klikając w otrzymany link.

Kontakt



MATEUSZ ŚWIĄDER

E-mail swiadermateusz@gmail.com

Telefon (+48) 733 058 666