



## Szkolenie Social Media PRO: Reels, storytelling i wideo

Numer usługi 2026/04/15/141460/3488385

7 380,00 PLN brutto  
6 000,00 PLN netto  
184,50 PLN brutto/h  
150,00 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

MARSHAL  
ACADEMY SPÓŁKA  
Z OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

242 oceny

📍 Niepołomice

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 40:00 h

📅 11.05.2026 do 18.05.2026

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Marketing

**Grupa docelowa usługi**

Kompleksowe, 40-godzinne szkolenie dla twórców, edukatorów, freelancerów i przedsiębiorców, którzy chcą w profesjonalny sposób wykorzystywać social media – szczególnie format Reels i storytelling wideo – do budowy zaangażowania, marki osobistej i sprzedaży. Szkolenie zawiera elementy wellbeingu cyfrowego, które pomagają prowadzić komunikację w zgodzie z wartościami, bez wypalenia zawodowego i nadmiaru.

**Minimalna liczba uczestników**

2

**Maksymalna liczba uczestników**

7

**Data zakończenia rekrutacji**

10-05-2026

**Forma prowadzenia usługi**

stacjonarna

**Liczba godzin usługi**

40

**Podstawa uzyskania wpisu do BUR**

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Rozwinięcie umiejętności tworzenia zaawansowanych formatów treści – w szczególności video – w mediach społecznościowych.

Nabycie praktycznych kompetencji w zakresie nagrywania, edycji i publikacji rolek (Reels) z elementami storytellingu i sesji backstage.

Zrozumienie zasad higieny cyfrowej i wellbeingowego podejścia do komunikacji online.

## **Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji**

<b>Efekty uczenia się</b>	<b>Kryteria weryfikacji</b>	<b>Metoda walidacji</b>
<b>Wiedza – uczestnik:</b> potrafi wskazać zaawansowane strategie treściowe i wideo w social mediach.	Uczestnik w ćwiczeniu opisowym wskazuje 3 różne strategie treściowe stosowane na platformach społecznościowych.	Test teoretyczny
<b>Wiedza - uczestnik stosuje mechanizmy budowania zaangażowania i narracji wizualnej.</b>	Uczestnik omawia 3 techniki narracji wizualnej i wyjaśnia, w jaki sposób wpływają na zaangażowanie odbiorców.	Test teoretyczny
<b>Wiedza - uczestnik wykonuje podstawowe zasady wellbeingu w komunikacji cyfrowej.</b>	Uczestnik wymienia co najmniej 3 praktyki wellbeingowe stosowane w codziennej komunikacji online oraz wskazuje ich wpływ na twórcę i odbiorcę.	Test teoretyczny
<b>umiejętności - Projektuje i realizuje materiał wideo w formacie Reels z elementami zakulisowymi (backstage).</b>	Uczestnik opracowuje koncepcję Reelsa, nagrywa materiał zawierający ujęcia backstage i publikuje gotowy film na platformie społecznościowej.	Test teoretyczny
<b>umiejętności - Stosuje narzędzia do planowania, nagrywania i montażu materiałów wideo w aplikacjach mobilnych i desktopowych.</b>	Uczestnik przygotowuje prosty scenariusz, nagrywa materiał i dokonuje montażu z użyciem aplikacji takich jak CapCut, VN lub DaVinci Resolve.	Test teoretyczny
<b>Kompetencje społeczne – uczestnik:</b> Buduje spójną i świadomą obecność w mediach społecznościowych. Kryterium walidacji:	Uczestnik opracowuje profil (np. na Instagramie lub LinkedIn), uwzględniający jasny przekaz, biogram, cel komunikacyjny i estetykę wizualną.	Test teoretyczny
<b>kompetencje społeczne - Formułuje przekaz wspierający odbiorców w mediach społecznościowych.</b>	Uczestnik przygotowuje treść posta lub wideo, którego celem jest wsparcie lub edukacja społeczności (np. przez treści empatyczne, rozwojowe lub inspirujące).	Test teoretyczny

## **Kwalifikacje**

### **Kompetencje**

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## BLOK 1 – Strategia i planowanie treści

- Analiza trendów i algorytmów w social mediach
- Strategia treści w oparciu o grupy docelowe i cele komunikacyjne
- Dobór platform i formatów
- Planowanie kampanii treściowej na 30 dni

## BLOK 2 – Storytelling i scenariusze video

- Zasady storytellingu wizualnego w Reelsach
- Typy treści wideo: edukacyjne, inspirujące, zakulisowe
- Skryptowanie ról: jak przygotować koncepcję i storyboard
- Praca z kamerą: gesty, mimika, ruch, dźwięk

## BLOK 3 – Produkcja i backstage

- Organizacja planu zdjęciowego i przestrzeni
- Nagrywanie Reelsa + backstage (praktyka indywidualna i grupowa)
- Zasady oświetlenia i kadrowania
- Praca z dźwiękiem i narracją

## BLOK 4 – Montaż i postprodukcja

- Wprowadzenie do aplikacji montażowych (CapCut, DaVinci Resolve i inne)
- Montaż roli z materiału nagranych wcześniej
- Dodawanie efektów, tekstu, dźwięku, przejść
- Optymalizacja długości, formatu i aspektu wizualnego

## BLOK 5 – Publikacja, analiza + wellbeing cyfrowy

- Optymalizacja publikacji: hashtagi, CTA, timing
- Mierzenie skuteczności kampanii (Insights, analityka)
- Algorytmy vs. psychologia użytkownika

Szkolenie stacjonarne Ćwiczenia praktyczne (60%), warsztaty video (20%), teoria i analiza (20%)

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 6

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 6</b> Blok 1	Daria Borek-Stępień	11-05-2026	08:30	14:45	06:15
<b>2 z 6</b> Blok 2	Daria Borek-Stępień	12-05-2026	08:30	14:45	06:15
<b>3 z 6</b> Blok 3	Kamil Zyznar	13-05-2026	08:30	14:45	06:15
<b>4 z 6</b> Blok 4	Kamil Zyznar	15-05-2026	08:30	14:45	06:15
<b>5 z 6</b> Blok 5	Daria Borek-Stępień	18-05-2026	08:30	14:00	05:30
<b>6 z 6</b> Walidacja	-	18-05-2026	14:00	14:45	00:45

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 380,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	184,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



**1 z 2**

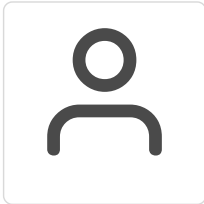
### Daria Borek- Stępień

Daria Borek-Stępień – właścicielka agencji kreatywnej EGO, strateg komunikacji w mediach społecznościowych i trenerka social media. Od ponad 10 lat pracuje na styku technologii, marketingu i komunikacji cyfrowej. Swoje doświadczenie budowała wcześniej w branży IT, gdzie zajmowała się projektami wymagającymi analitycznego podejścia, pracy z danymi i procesami.

Dziś wykorzystuje to zaplecze technologiczne do tworzenia skutecznych strategii komunikacji w social mediach oraz do szkolenia firm i marek osobistych z budowania widoczności w internecie. Na co dzień pracuje z przedsiębiorcami, restauracjami, markami produktowymi i ekspertami, pomagając im przekładać wiedzę i doświadczenie na angażujący content, który buduje zaufanie i sprzedaje.

Jej podejście łączy strategię, psychologię odbiorcy i praktykę tworzenia treści – od pomysłu po realizację. Równolegle ukończyła Akademię Muzyczną, co wpłynęło na jej wrażliwość estetyczną, pracę z emocją i storytelling w komunikacji wizualnej.

W swojej pracy stawia na konkret, systemy i autentyczność. Pokazuje, jak tworzyć treści, które nie tylko wyglądają dobrze, ale przede wszystkim realizują cele biznesowe.



2 z 2

## Kamil Zyznar

Kamil Zyznar – filmowiec, fotograf i producent kreatywny

Pasjonat obrazu i twórca wizualny z Tarnowa, działający na terenie całej Polski i za granicą. Łączy umiejętności fotografii i filmu, tworząc reportaże, sesje oraz profesjonalne realizacje video, w których wkłada 100% siebie.

Ukończył studia Na kierunku Organizacja Produkcji Filmowej i Telewizyjnej na Wydziale Radia i Telewizji im. Krzysztofa Kieślowskiego na Uniwersytecie Śląskim oraz studia podyplomowe z Pedagogiki.

Od 9 lat działa także jako trener, prowadząc szkolenia dla przedsiębiorców w całej Polsce.

Jako CEO IMAGE CREATIVE FILM AGENCY odpowiada za produkcje filmowo-telewizyjne, transmisje online, realizacje eventowe oraz kompleksową obsługę audio-wizualną – od planowania po post produkcję.

Jego praca łączy kreatywne podejście z technicznym doświadczeniem, a motto, którym się kieruje: „Nie schodź do podziemia... przenieś się do sieci” odzwierciedla nowoczesne spojrzenie na film i komunikację wizualną.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma niezbędne materiały oraz dostęp do wykonania szkolenia. Osoba walidująca usługę przygotowuje test teoretyczny oraz dokonuje weryfikacji (oceny) efektów uczenia się. Podana liczba godzin dotyczy godzin dydaktycznych tzn. 1 godzina dydaktyczna = 45 minut. Po każdym 4 godzinach szkoleniowych odbywa się przerwa 15 minut nie wliczana do czasu szkolenia.

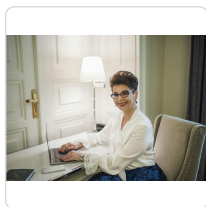
## Adres

Niepołomice 4A  
32-005 Niepołomice  
woj. małopolskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

# Kontakt



**ELŻBIETA JACHYMCZAK**

**E-mail** [elzbieta@jachymczak.pl](mailto:elzbieta@jachymczak.pl)

**Telefon** (+48) 793 144 371