



## Ekosystem Kultury Jutra: AI, Zielone Kompetencje i GOZ w pracy

Numer usługi 2026/04/14/200144/3486856

12 000,00 PLN brutto

12 000,00 PLN netto

352,94 PLN brutto/h

352,94 PLN netto/h

128,21 PLN cena rynkowa ⓘ

Marketing Minds  
Academy Dawid  
Chlebus

Brak ocen dla tego dostawcy

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 34:00 h
- 📅 06.07.2026 do 10.07.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Inne / Edukacja

### Grupa docelowa usługi

Grupę docelową stanowią przedsiębiorcy oraz pracownicy sektora kreatywnego, kultury i edukacji artystycznej, reprezentujący szeroki wachlarz profesji: od kadry zarządzającej instytucjami kultury przez twórców treści, wydawców i producentów audiowizualnych, aż po architektów, projektantów i fotografów.

Są to osoby odpowiedzialne za procesy produkcyjne, projektowe oraz komunikacyjne, które w dobie transformacji cyfrowej dążą do optymalizacji pracy poprzez narzędzia AI. Uczestnicy to profesjonalści mierzący się z wyzwaniami wysokiej energochłonności branży i koniecznością wdrożenia standardów ekologicznych. Program jest dedykowany osobom poszukującym praktycznych umiejętności w zakresie cyrkularnego zarządzania zasobami (GOZ) w kulturze i reklamie oraz instruktorom edukacji artystycznej, pragnącym wdrażać nowoczesne, zielone kompetencje do programów nauczania, budując innowacyjne i odpowiedzialne społecznie kadry kultury.

### Minimalna liczba uczestników

5

### Maksymalna liczba uczestników

15

### Data zakończenia rekrutacji

03-07-2026

### Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

### Liczba godzin usługi

34

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Nabycie przez uczestników zaawansowanych kompetencji w zakresie operacyjnego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji (AI) oraz wdrożenia strategii Gospodarki Obiegu Zamkniętego w sektorze kultury i branżach kreatywnych. Szkolenie ma na celu przygotowanie kadr do przeprowadzenia efektywnej transformacji cyfrowo-ekologicznej, która skutkuje optymalizacją kosztów operacyjnych, zwiększeniem efektywności procesów twórczych oraz realną redukcją śladu węglowego instytucji lub przedsiębiorstw.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik systematyzuje wiedzę na temat aktualnych modeli AI (GenAI, LLM) i ich praktycznego zastosowania w specyficznych procesach sektora kreatywnego (PKD 90, 91, 58, 59, 73).</p> <p>Poznaje ramy prawne (AI Act) oraz zasady etyki w pracy z algorytmami w kulturze i edukacji artystycznej.</p> <p>Zgłębia założenia Zielonych Kompetencji i standardów GOZ, w tym cyklu życia produktu i usług w przemyśle czasu wolnego.</p>	<p>W zakresie AI: Prawidłowo wskazać różnice między generatywną a analityczną sztuczną inteligencją oraz wymienić co najmniej trzy ograniczenia prawne wynikające z EU AI Act dla sektora kreatywnego.</p> <p>W zakresie GOZ: Wykazać się znajomością hierarchii postępowania z odpadami i wskazać minimum dwie metody redukcji śladu węglowego specyficzne dla swojej branży (np. cyfrowy obieg dokumentów w wydawnictwie lub energooszczędne oświetlenie w teatrze).</p> <p>W zakresie etyki: Zidentyfikować ryzyka związane z prawem autorskim przy generowaniu treści przez modele LLM.</p>	Test teoretyczny
<p>Uczestnik samodzielnie projektuje zaawansowane instrukcje (prompt engineering) w celu automatyzacji prac administracyjnych, redakcyjnych oraz graficznych.</p> <p>Nabywa umiejętność przeprowadzania uproszczonego audytu cyrkularnego we własnej organizacji, identyfikując obszary do wdrożenia rozwiązań bezodpadowych (np. w scenografii, wystawiennictwie czy architekturze).</p> <p>Potrafi zintegrować narzędzia AI z celami zrównoważonego rozwoju, optymalizując logistykę i zużycie zasobów podczas wydarzeń kulturalnych.</p>	<p>Prompt Engineering: Uczestnik konstruuje zaawansowany prompt, zawierający kontekst, rolę, dane wejściowe i format wyjściowy, który generuje poprawny merytorycznie materiał (np. strategię promocji wydarzenia kulturalnego).</p> <p>Automatyzacja procesów: Uczestnik poprawnie konfiguruje prosty proces automatyzacji z wykorzystaniem AI (np. automatyczne opisywanie zdjęć archiwalnych lub segregację treści wydawniczych).</p> <p>Projektowanie cyrkularne (GOZ): Uczestnik opracowuje model wdrożenia zasady "re-use" lub "recycle" w konkretnym procesie zawodowym (np. projekt ekologicznej scenografii lub optymalizacja druku w agencji reklamowej).</p>	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Kształtuje postawę lidera zmian, gotowego do wdrażania innowacji technologicznych w sposób odpowiedzialny środowiskowo.</p> <p>Buduje świadomość ekologiczną wśród odbiorców kultury, promując wartości zrównoważonego rozwoju poprzez działania kreatywne i edukacyjne.</p>	<p>Świadomość ekologiczna: Uczestnik potrafi uargumentować wybór narzędzi cyfrowych jako elementu strategii zrównoważonego rozwoju firmy/institucji.</p> <p>Krytyczne myślenie: Uczestnik wykazuje zdolność do weryfikacji faktów wygenerowanych przez AI (fact-checking), co jest kluczowe w pracy archiwów, bibliotek i redakcji.</p> <p>Odpowiedzialność twórcza: Uczestnik deklaruje i uzasadnia konieczność oznaczania treści wygenerowanych przez AI, dbając o transparentność w komunikacji z odbiorcą kultury.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### Program Masterclass: Projektowanie Przyszłości Kultury

Inteligentne technologie AI i strategie cyrkularne (GOZ) w sektorze kreatywnym

#### MODUŁ I: Inżynieria Promptów i Architektura Treści

*Cel: Przejście od intuicyjnego "czatowania" do precyzyjnego programowania wyników.*

- **Zaawansowane techniki kontroli modeli (LLM):** Implementacja wieloetapowych instrukcji (Multi-step Prompting) do tworzenia wniosków grantowych, strategii komunikacji i tekstów kuratorskich.
- **Techniki weryfikacji i bezpieczeństwa:** Budowa procedur fact-checkingowych eliminujących błędy merytoryczne. Zarządzanie poufnością danych w pracy z algorytmami.
- **Warsztat Fachowca:** Konfiguracja dedykowanych asystentów cyfrowych przeszkolonych na specyficznych zasobach wiedzy danej organizacji.

## MODUŁ II: Produkcja Wizualna i Audialna 2.0

*Cel: Budowa samodzielnego studia produkcyjnego opartego na generatywnej sztucznej inteligencji.*

- **Mastering obrazu i spójność marki:** Zaawansowana kontrola nad generowaniem grafik, plakatów i wizualizacji przy zachowaniu stałych cech postaci, stylu i oświetlenia (metody referencyjne).
- **Sound Design i Video Editing:** Automatyzacja montażu, tworzenie profesjonalnych lektorów (klonowanie głosu) oraz generowanie oprawy muzycznej pozbawionej ryzyka naruszeń praw autorskich.
- **Praktyka:** Stworzenie kompletnego pakietu promocyjnego dla wydarzenia (grafika, wideo, tekst) w czasie o 80% krótszym niż tradycyjnymi metodami.

## MODUŁ III: Projektowanie Cyrkularne (GOZ) w Praktyce Twórczej

*Cel: Wdrożenie strategii oszczędnościowych poprzez domykanie obiegów surowców.*

- **Inżynieria wydarzeń bezodpadowych:** Projektowanie scenografii, wystaw i nośników reklamowych w systemie modułowym (Design for Disassembly) – tak, aby każdy element nadawał się do ponownego użycia.
- **Ekoprojektowanie usług:** Analiza śladu węglowego procesu twórczego i logistyki. Wdrażanie systemów współdzielenia zasobów (sharing economy) między podmiotami.
- **Zarządzanie zasobami cyfrowymi:** Optymalizacja energetyczna przechowywania danych i redukcja „cyfrowego śmieciarstwa”.

## MODUŁ IV: Smart-Management – Optymalizacja Operacyjna

*Cel: Wykorzystanie danych i AI do realnego obniżenia kosztów stałych.*

- **AI w zarządzaniu infrastrukturą:** Wykorzystanie algorytmów do analizy zużycia mediów w obiektach oraz optymalizacji logistyki transportu (np. planowanie tras objazdowych, transportu dzieł sztuki).
- **Automatyzacja procesów back-office:** Wdrożenie inteligentnych systemów segregacji dokumentacji, archiwizacji i obsługi zapytań użytkowników.
- **Warsztat:** Obliczanie ROI (zwrotu z inwestycji) z wdrożenia zielonych i cyfrowych innowacji w firmie.

## MODUŁ V: Laboratorium Wdrożeniowe i Walidacja

*Cel: Zamiana nabytej wiedzy w gotowy do realizacji plan transformacji.*

- **Hackathon projektowy:** Praca nad konkretnym wyzwaniem (np. „Jak stworzyć festiwal/wydawnictwo/studio fotograficzne, które jest jednocześnie wspierane przez AI i całkowicie cyrkularne?”).
- **Prezentacja i audyt:** Obrona projektów przed grupą i trenerem w formie symulacji komitetu inwestycyjnego.
- **Egzamin końcowy :** Formalna weryfikacja kompetencji fachowych (test teoretyczny i zadanie problemowe).

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	12 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	12 000,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	352,94 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	352,94 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy

## Warunki techniczne

Platforma Zoom

## Kontakt



**GRZEGORZ CHLEBUS**

**E-mail** chlebusek@wp.pl

**Telefon** (+48) 798 009 221