



Kurs Trener Biznesu z certyfikacją. Usługa zdalna w czasie rzeczywistym

Numer usługi 2026/04/14/17154/3486378

985,00 PLN brutto
800,81 PLN netto
65,67 PLN brutto/h
53,39 PLN netto/h
136,25 PLN cena rynkowa ⓘ

Grupa HR Masters
Agnieszka
Bednarska,
Magdalena
Siwińska-Olszówka
sp.j
★★★★★ 4,7 / 5
44 oceny

📍 zdalna w czasie rzeczywistym
🏢 Usługa szkoleniowa
🕒 15 h
📅 02.09.2026 do 16.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi

Grupa docelowa usługi

Kurs jest przeznaczony dla osób pracujących w obszarze HR, menedżerów, liderów zespołów oraz specjalistów prowadzących szkolenia i warsztaty wewnętrzne, a także dla ekspertów merytorycznych i konsultantów biznesowych, którzy chcą rozwijać kompetencje trenerskie i prowadzić profesjonalne szkolenia w środowisku biznesowym.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

01-09-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

15

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem kursu jest kompleksowe przygotowanie uczestników do pełnienia roli profesjonalnego trenera biznesu poprzez opanowanie metod projektowania, prowadzenia i ewaluacji nowoczesnych szkoleń rozwojowych. Uczestnik nabędzie

kompetencje umożliwiające skuteczną pracę z grupą, budowanie zaangażowania oraz prowadzenie procesów szkoleniowych zgodnie z aktualnymi i najlepszymi standardami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik rozumie rolę trenera biznesu, jego kluczowe kompetencje oraz zasady budowania marki osobistej.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Identyfikuje główne role trenera: projektant, prowadzący, moderator, facylitator. -Wskazuje elementy składające się na markę osobistą trenera. -Rozpoznaje style pracy trenera, w tym styl autorytarny oraz jego charakterystykę. -Potrafi poprawnie dopasować zachowania trenerskie do właściwych kompetencji trenera biznesu. 	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Uczestnik stosuje zasady uczenia się osób dorosłych w procesie projektowania szkoleń i potrafi dobrać adekwatne cele oraz metody dydaktyczne.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Wskazuje zasady andragogiki – rozumienie celowości uczenia się, odwoływanie się do doświadczeń, znaczenie praktycznego zastosowania wiedzy. -Zna model oceny efektywności szkoleń Kirkpatricka. -Rozumie pojęcia upskilling/reskilling i potrafi wskazać różnicę między nimi. -Potrafi wskazać różne metody dydaktyczne, m.in. blended learning, case study, World Café, burza mózgów oraz ich główne cele. 	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Uczestnik zna i potrafi wyjaśnić mechanizmy grupowe oraz zasady radzenia sobie z trudnymi sytuacjami na sali szkoleniowej.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Rozpoznaje różnice między grupą a zespołem . -Zna psychologiczne przyczyny oporu uczestników oraz potrafi rozpoznać typy oporu. -Potrafi rozpoznać i nazwać trudne zachowania uczestników oraz dobrać adekwatne reakcje w oparciu o zasady pracy z grupą. -Wskazuje czynniki wpływu społecznego i perswazji, które mogą pomóc w pracy z grupą. 	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik zna metody pracy warsztatowej i potrafi dobrać je do celów szkoleniowych i specyfiki grupy</p>	<p>-Rozpoznaje metody: burza mózgów, case studies, symulacje, gry, techniki aktywizujące i zna ich zastosowanie.</p> <p>-Potrafi wskazać zasady tworzenia profesjonalnych prezentacji i materiałów szkoleniowych.</p> <p>-Zna podstawowe zasady projektowania ćwiczeń ukierunkowanych na rozwój kompetencji.</p> <p>-Rozumie zasady twórczego myślenia (np. generowanie pomysłów, praca kreatywna, out-of-the-box).</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Uczestnik stosuje podstawowe narzędzia i koncepcje kreatywności w pracy trenerskiej.</p>	<p>-Zna techniki kreatywne wspierające generowanie pomysłów i innowacyjne podejście do problemów szkoleniowych.</p> <p>-Potrafi wskazać czynniki sprzyjające kreatywności w grupie.</p> <p>-Rozumie rolę kreatywności w projektowaniu i prowadzeniu szkoleń.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Pretest - realizacja przed rozpoczęciem kursu (15 minut)

- Cel: sprawdzenie poziomu wiedzy uczestników przed rozpoczęciem kursu.
- Forma: test teoretyczny online, obejmuje podstawowe pojęcia z zakresu kompetencji trenera, roli trenera i marki osobistej.

2. Zawód: Trener biznesu. Rola, kluczowe kompetencje i największe wyzwania. Budowanie marki osobistej.

Czas trwania: 3h (1,5h wykład + 1,5h warsztat)

Forma: wykład interaktywny, ćwiczenia indywidualne, praca w grupach

Treści wykładu:

- Specyfika pracy trenera biznesu w organizacjach.
- Kluczowe kompetencje trenera, komunikacja, budowanie relacji, autorytet.
- Role trenera na sali szkoleniowej: trener, moderator, facylitator.
- Elementy budowania marki osobistej i profesjonalnego wizerunku.

Treści warsztatowe / case study:

- Analiza własnych mocnych stron, postaw i kompetencji.
- Ćwiczenia w zakresie komunikacji i budowania relacji.
- Symulacja ról trenera w różnych sytuacjach szkoleniowych.

3. Od pomysłu do programu. Proces szkoleniowy w praktyce trenerskiej. Analiza potrzeb i ocena efektywności szkoleń.

Czas trwania: 3h (1,5h wykład + 1,5h warsztat)

Forma: wykład interaktywny, case study, praca w grupach

Treści wykładu:

- Koncepcja Life Long Learning i zasady uczenia się dorosłych.
- Projektowanie szkoleń w oparciu o analizę potrzeb uczestników i organizacji.
- Definiowanie celów szkoleniowych i planowanie ewaluacji efektywności.
- Wprowadzenie do metod blended learning.

Treści warsztatowe / case study:

- Ćwiczenia w definiowaniu celów szkoleniowych zgodnych z potrzebami uczestników.
- Praktyczne opracowywanie mini-programu szkoleniowego.
- Analiza wybranych przykładów szkoleń i ich ewaluacja.

4. Metody pracy warsztatowej. Projektowanie ćwiczeń ukierunkowanych na rozwój kompetencji.

Czas trwania: 3h (1,5h wykład + 1,5h warsztat)

Forma: wykład interaktywny, ćwiczenia praktyczne, case study

Treści wykładu:

- Przegląd metod pracy warsztatowej: burza mózgów, case study, symulacje, gry aktywizujące.
- Zasady przygotowywania profesjonalnych prezentacji i materiałów szkoleniowych.
- Mechanizmy grupowe i podstawy psychologii pracy z grupą.

Treści warsztatowe / case study:

- Projektowanie ćwiczeń ukierunkowanych na rozwój kompetencji uczestników.
- Praktyczne zastosowanie metod warsztatowych w scenariuszach szkoleniowych.
- Analiza plusów i minusów wybranych metod w kontekście grupy.

5. Trudne sytuacje w pracy trenera. Praktyczne studia przypadków i strategie radzenia sobie z oporem grupy.

Czas trwania: 3h (1,5h wykład + 1,5h warsztat)

Forma: wykład interaktywny, case study, ćwiczenia praktyczne

Treści wykładu:

- Typowe trudne sytuacje na sali szkoleniowej i błędy trenera.
- Psychologiczne mechanizmy oporu uczestników szkoleń.
- Techniki perswazji i wpływu społecznego w pracy trenera.

Treści warsztatowe / case study:

- Analiza przypadków trudnych uczestników i sytuacji.
- Ćwiczenia w reagowaniu na opór jawny i ukryty.
- Tworzenie autorskich narzędzi i strategii radzenia sobie w trudnych sytuacjach.

6. Myślenie out of the box. Kreatywność i twórcze rozwiązywanie problemów w pracy trenera biznesu.

Czas trwania: 3h (1,5h wykład + 1,5h warsztat)

Forma: wykład interaktywny, ćwiczenia kreatywne, praca w grupach

Treści wykładu:

- Znaczenie kreatywności i nieszablonowego myślenia w pracy trenera.
- Narzędzia wspierające generowanie pomysłów i rozwiązywanie problemów.
- Tworzenie innowacyjnych rozwiązań i inspiracja uczestników do kreatywności.

Treści warsztatowe / case study:

- Ćwiczenia z myślenia twórczego i generowania innowacyjnych rozwiązań.
- Symulacje sytuacji szkoleniowych wymagających kreatywnego podejścia.
- Budowanie atmosfery sprzyjającej innowacyjności i zaangażowaniu grupy.

7. Posttest - (15 minut) po realizacji kursu

- Cel: weryfikacja wiedzy zdobytej w trakcie całego kursu.
- Forma: test teoretyczny obejmujący wiedzę ze wszystkich modułów

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 1.Pretest	-	02-09-2026	16:45	17:00	00:15
2 z 7 Zawód: Trener biznesu. Rola, kluczowe kompetencje i największe wyzwania. Budowanie marki osobistej.	Magdalena Siwińska-Olszówka	02-09-2026	17:00	20:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 7 Od pomysłu do programu. Proces szkoleniowy w praktyce trenerskiej. Analiza potrzeb i ocena efektywności szkoleń.	Agnieszka Bednarska	07-09-2026	17:00	20:00	03:00
4 z 7 Metody pracy warsztatowej. Projektowanie ćwiczeń ukierunkowanych na rozwój kompetencji.	Magdalena Siwińska-Olszówka	09-09-2026	17:00	20:00	03:00
5 z 7 Trudne sytuacje w pracy trenera. Praktyczne studia przypadków i strategie radzenia sobie z oporem grupy.	Agnieszka Bednarska	14-09-2026	17:00	20:00	03:00
6 z 7 Myślenie out of the box. Kreatywność i twórcze rozwiązywanie problemów w pracy trenera biznesu.	Magdalena Siwińska-Olszówka	16-09-2026	17:00	20:00	03:00
7 z 7 Posttest	-	16-09-2026	20:00	20:15	00:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	985,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	800,81 PLN
Koszt osobogodziny brutto	65,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	53,39 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Agnieszka Bednarska

Interim HR Manager z doświadczeniem w branży HR. Specjalizuje się we wdrożeniach modelu i standardów pracy HR Business Partnerów w polskich firmach. Doradca, praktyk i psycholog biznesu Grupy HR Masters. Wspiera klientów w budowaniu skutecznej polityki personalnej i organizacji struktur HR. Opracowuje i wdraża kompleksowe rozwiązania HR dla klientów firmy, optymalizuje procesy HR, ocenia ryzyko personalne. Wytacza strategię HR, przeprowadza projekty zmian i rozwoju firm, wdraża programy talentowe i modele kompetencyjne. Executive coach ACC ICF, trener kompetencji menedżerskich. Rozwija kompetencje kadry kierowniczej w zakresie realizacji celów biznesowych i rozwoju efektywności menedżerskiej. Prowadzi 4-modułowy program Akademii Liderów. Menedżer ds. HR Klastra SA&AM KSSE. Organizuje badania, prowadzi doradztwo i szkoli dział HR Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Współwłaściciel portalu branżowego HRpolska.pl. Opiekun programowy Szkoły HR Business Partner. Współpracuje z uczelniami wyższymi wykładając na studiach podyplomowych na kierunkach HRBP. Współautor książki pod red. G. Filipowicza: „HR Business Partner. Praktyczne rozwiązania budowania wysokoefektywnych organizacji”. Doświadczenie zawodowe i przedstawione kwalifikacje odnoszą się do okresu ostatnich 5 lat biorąc pod uwagę datę wprowadzenia danych dotyczących oferowanej usługi.



2 z 2

Magdalena Siwińska-Olszówka

HR Business Partner – wspiera organizacje w procesach zarządzania kapitałem ludzkim, w zakresie audytów i procesów rozwojowych. Prowadzi i koordynuje projekty HR oraz kampanie employer brandingowe. Specjalizuje się w działaniach wpływających na poziom motywacji, satysfakcji i zaangażowania pracowników. Wspiera organizacje w budowaniu marki wiarygodnego pracodawcy oraz promowaniu działań wizerunkowych w różnych procesach personalnych. Uczy jak zbadać wskaźniki efektywności rekrutacji i przeprowadzić efektywny proces onboardingu. W swojej pracy wykorzystuje innowacyjne metody projektowe w obszarze HR, m.in. Design Thinking. Psycholog biznesu, certyfikowany coach ICF. Prowadzi szkolenia z zakresu kompetencji osobistych i psychospołecznych oraz psychologii pracy m.in. dla kadry zarządzającej, specjalistów, właścicieli

firm, personelu administracyjnego.

Menedżer ds. HR Klastra Silesia Automotive & Advanced Manufacturing. Opracowuje raporty badawcze, prowadzi doradztwo i szkoli dział HR oraz kadrę kierowniczą Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Prelegent konferencji i seminariów metodologicznych.

Redaktor naczelna, współwłaściciel portalu branżowego HRpolska.pl. Doświadczenie zawodowe i przedstawione kwalifikacje odnoszą się do okresu ostatnich 5 lat biorąc pod uwagę datę wprowadzenia danych dotyczących oferowanej usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

MATERIAŁY DLA UCZESTNIKÓW:

Materiały do bieżącej pracy wysyłane są uczestnikom na czacie. Materiały szkoleniowe udostępniane są po każdej zrealizowanej sesji szkoleniowej na platformie e-learningowej hrpolska.edu.pl do której każdy uczestnik kursu otrzyma dostęp.

Indywidualny dostęp do swojego konta na platformie oraz instrukcję do pobrania materiałów uczestnicy otrzymują w mailu.

Informacje dodatkowe

Wartość usługi może zostać zwolniona z VAT (na podstawie: §3 ust.1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania zwolnień (Dz.U.t.j.2015,poz.736)

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

Do realizacji szkoleń online korzystamy z platformy Zoom.

Każdy uczestnik otrzymuje przed szkoleniem link do platformy internetowej (na wskazany adres mailowy), na której znajdować się będzie transmisja online w czasie rzeczywistym. Link do danego szkolenia realizowanego w ramach całego kursu jest ważny przez cały czas trwania danego szkolenia więc uczestnik może się połączyć w dowolnym momencie.

Link do szkoleń w karcie usługi zostanie opublikowany **nie później niż 5 dni** przed rozpoczęciem szkolenia.

Uczestnictwo w zajęciach na zoom nie wymaga żadnych, specjalnych oprogramowań: wystarczy, że komputer jest podłączony do Internetu (należy korzystać z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari). Uczestnicy oglądają i słuchają na żywo tego, co dzieje się w sali szkoleniowej oraz śledzą treści wyświetlane na komputerze prowadzącego. Dodatkowo, wszyscy mogą zadawać pytania za pośrednictwem chatu online. Uczestnicy też mogą przez mikrofon komunikować się z trenerem i innymi uczestnikami kursu.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: Dzwudzeniowy procesor Intel Core i5 2,5 GHz i wyższy.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: pobieranie: co najmniej 5 Mb/s, wysyłanie: co najmniej 5 Mb/s.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Nie trzeba pobierać oprogramowania. Aby wziąć udział w szkoleniu online potrzebny jest komputer, laptop, telefon lub tablet ze stabilnym internetem i bez blokad firmowych.

Frekwencja- wymagana jest od uczestnika obecność co najmniej na 80% zajęć. Potwierdzenie frekwencji uczestnika będzie wykazane przez raporty z logowań/raporty dostępności na platformie zoom.

Kontakt



Renata Wowra

E-mail rwowra@hrmasters.pl

Telefon (+48) 506 290 070