

TEKSTURA
I KOLORTEKSTURA I KOLOR
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

1 ocena

INNOWACYJNA HOMESTAGERKA:
Praktyczne wykorzystanie narzędzi AI w procesie aranżacji wnętrz oraz w marketingu usług home stagingu. Zielony home staging - certyfikat Green Comp. Usługa adresowana również dla uczestników Projektu Kierunek - Rozwój.

Numer usługi 2026/04/14/185829/3486377

📍 Poznań

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 16:00 h

📅 13.06.2026 do 14.06.2026

5 842,50 PLN brutto

4 750,00 PLN netto

365,16 PLN brutto/h

296,88 PLN netto/h

233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do właścicieli i pracowników sektora MŚP oraz **osób fizycznych planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej (samozatrudnienie) w branży home stagingu.**

Zapraszamy w szczególności:

- Osoby w procesie transformacji zawodowej** (również z terenów objętych FST), gotowe zdobyć nowe, przyszłościowe kompetencje cyfrowe (AI) i "zielone" (Gospodarka o Obiegu Zamkniętym, rewitalizacja).
- Przedsiębiorców i pracowników z branż pokrewnych** (pośrednicy nieruchomości, zarządcy, architekci, dekoratorzy, firmy budowlane), którzy chcą poszerzyć ofertę o innowacyjny, ekologiczny home staging i specjalizację w rewitalizacji lokalnego dziedzictwa (np. lofty).
- Osoby startujące w branży kreatywnej**, chcące zbudować unikalną markę łączącą znajomość regionu z nowymi technologiami.
- Pasjonatów ekologicznego stylu życia oraz nowoczesnych **rozwiązań cyfrowych w branży kreatywnej.**

Usługa adresowana jest również dla **Uczestników Projektu Kierunek - Rozwój.**

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

12-06-2026

Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego świadczenia usługi home stagingu z wykorzystaniem narzędzi AI do innowacyjnego home stagingu i marketingu marki osobistej, z wdrożeniem zielonych kompetencji. Uzyskanie kwalifikacji "Homestager z elementami zrównoważonego rozwoju" oraz certyfikatu GREEN COMP.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje zasady i techniki "zielonego home stagingu" (decluttering, reuse, upcycling, zero waste) w kontekście Gospodarki o Obiegu Zamkniętym (GOZ).	Uczestnik poprawnie wymienia i opisuje co najmniej 3 zasady zielonego HS, w tym różnicę między recyklingiem a upcyclingiem w odniesieniu do materiałów.	Test teoretyczny
Uczestnik identyfikuje potencjał i wyzwania kluczowych typów nieruchomości (np. wielka płyta, mieszkania w kamienicach, mieszkania deweloperskie, obiekty postindustrialne).	Uczestnik poprawnie wskazuje co najmniej 2 wyzwania i 2 potencjały dla każdego z wymienionych typów nieruchomości (np. "trudny układ" jako wyzwanie, "oryginalna cegła" jako potencjał).	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje możliwości i ograniczenia generatywnej AI w pracy homestagerki (np. Nano Banana, NotebookLM, Gemini).	Uczestnik identyfikuje, które narzędzie AI służy do wizualizacji, które do raportowania, a które do generowania treści tekstowych.	Test teoretyczny
Uczestnik objaśnia strukturę skutecznego promptu (polecenia) w kontekście wizualnym (staging) i tekstowym (marketing).	Uczestnik opisuje kluczowe elementy promptu (kontekst, zadanie, styl, format) i podaje przykład zastosowania.	Test teoretyczny
Uczestnik identyfikuje elementy marki osobistej oraz definiuje nowe nisze rynkowe.	Uczestnik poprawnie wymienia elementy tablicy marki oraz wskazuje 2 nisze rynkowe (np. staging dla inwestorów rewitalizujących kamienice).	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik projektuje koncepcję (moodboard materiałowy), adaptując ją do specyfiki lokalnego budownictwa (np. styl industrialny) i zasad GOZ.</p>	<p>Uczestnik przygotowuje moodboard, który jest spójny koncepcyjnie i uwzględnia co najmniej 1 materiał z odzysku lub element charakterystyczny dla regionu (np. cegła, stal).</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Uczestnik obsługuje narzędzia AI do wirtualnego stagingu, demonstrując potencjał transformacji nieruchomości typowych dla lokalnego rynku.</p>	<p>Uczestnik na podstawie zdjęcia "przed" (np. wnętrza mieszkania w wielkiej płycie) generuje co najmniej 2 realistyczne warianty wizualizacji "po" przy użyciu omawianych narzędzi.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Uczestnik opracowuje skrócony raport z konsultacji (zalecenia dla pomieszczeń) przy użyciu narzędzi AI (typu NotebookLM).</p> <p>Uczestnik projektuje tablicę innowacyjnej marki (logo, kolory, fonty) dla swojej działalności homestagingowej.</p>	<p>Uczestnik projektuje uporządkowany raport (PDF lub dokument) zawierający wygenerowane wizualizacje "przed/po" oraz listę zaleceń wygenerowaną przy wsparciu AI.</p> <p>Uczestnik prezentuje spójną wizualnie tablicę marki.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Uczestnik stosuje modele językowe (LLM) do generowania treści marketingowych, podkreślając wartość ekologiczną (green HS) i rewitalizacyjną.</p> <p>Uczestnik planuje i organizuje swój warsztat pracy, integrując tradycyjne techniki HS z nowymi narzędziami AI.</p>	<p>Uczestnik prezentuje co najmniej 2 wygenerowane maszynowo teksty marketingowe (np. oferta, post na IG), które komunikują wartość usługi w kontekście transformacji regionu.</p> <p>Uczestnik klasyfikuje koncepcję "green staging", wizualizacje AI w kontekście home stagingu.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Uczestnik uzasadnia wartość "zielonego home stagingu" oraz wykorzystania AI w komunikacji z klientem, odnosząc się do specyfiki regionu.</p>	<p>Uczestnik wymienia korzyści (ekologiczne, czasowe, kosztowe) zastosowanych rozwiązań w kontekście regionalnym.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Uczestnik planuje proces budowania nowej, lokalnej marki w branży kreatywnej, przyczyniając się do dywersyfikacji gospodarczej regionu.</p> <p>Uczestnik przestrzega zasad etycznych dotyczących pracy z AI (kwestie praw autorskich i autentyczności wizualizacji).</p>	<p>Uczestnik wymienia zasady pozycjonowania swojej marki jako wpisującej się w proces regionalnej transformacji.</p> <p>Uczestnik wymienia zasady dotyczące etyki AI. W projekcie nie przedstawia wygenerowanych obrazów jako realnych zdjęć bez odpowiedniego oznaczenia.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik przejmuje odpowiedzialność za jakość komunikacji i rozwój swojej marki w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju i z wykorzystaniem narzędzi AI.	Uczestnik wyznacza ścieżkę samokształcenia oraz realizuje wyznaczony cel rozwoju kompetencji biznesowych i marketingowych niezbędnych do rozpoczęcia i prowadzenia własnej działalności w branży usług kreatywnych.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	FUNDACJA MY PS
Nazwa Podmiotu certyfikującego	FUNDACJA MY PS

Program

Moduł 1: Zielony proces home stagingu w kontekście zrównoważonego rozwoju (2,5 h)

1. Podstawowe zasady home stagingu.
2. Tworzenie moodboardów materiałowych jako wstęp do tworzenia koncepcji.
3. Planowanie procesu home stagingu w odniesieniu do stanu nieruchomości, oczekiwań nabywcy, grupy docelowej, **opłacalności i zasad zrównoważonego rozwoju**
4. Zielony home staging (gospodarka o obiegu zamkniętym - GOZ):
 - Definiowanie koncepcji wnętrza w oparciu o zasoby zastane (zasada "wykorzystaj to, co masz").
 - Jak segregować i minimalizować odpady (decluttering) poprzez procesy takie jak **recykling, reuse i upcykling** mebli oraz wyposażenia
 - Techniki **niskokosztowego remontu i ekologicznej edycji przestrzeni** takie jak malowanie, cyklinowanie parkietu, zmiana uchwytów mebli, malowanie frontów szafek, malowanie płytek łazienkowych i kuchennych. Redystrybucja wyposażenia, zasady "zero waste" w projekcie, ekologiczne farby i materiały do renowacji.
5. Stylizacja - ekologicznie i lokalnie:
 - Gdzie szukać lokalnych komisów meblowych, platform wymiany, punktów recyklingu, sklepów z materiałami z odzysku i platform drugiego obiegu.
 - Rola naturalnych materiałów, tekstyliów, roślinności.
 - Współpraca z lokalnymi rzemieślnikami: **wykorzystanie lokalnego dziedzictwa materialnego** w stagingu najmu krótkoterminowego

Moduł 2. Innowacyjne sposoby opracowania koncepcji home stagingu oraz prezentowania jej klientowi z wykorzystaniem narzędzi AI (5,5 h)

1. Wprowadzenie do generatywnej AI
 - Czym jest generatywna sztuczna inteligencja i jak działa.
 - Czym różnią się modele multimodalne od chatbotów tekstowych.
 - Dlaczego narzędzia AI zmieniają się tak dynamicznie: przegląd ekosystemu (Gemini, OpenAI, ByteDance, Adobe).
2. Efektywny prompting w pracy homestagera
 - Jak rozmawiać z AI, by uzyskać pożądany efekt.
 - Struktura skutecznego promptu i praktyczne przykłady.
 - Zasady precyzyjnego opisu wnętrza, stylu i światła.
3. Wirtualny staging i wizualizacje z AI
 - Przegląd narzędzi: głównie Nano Banana (w interfejsie Gemini + AI Studio).
 - Usuwanie i dodawanie mebli, zmiana stylu, kolorystyki i dodatków.
 - Zmiana oświetlenia i materiałów, generowanie różnych wariantów ujęć.
 - **Warsztat praktyczny: "Wirtualna rewitalizacja mieszkania w kamienicy" i "Transformacja wnętrza z wielkiej płyty" – wykorzystanie AI do wizualizacji potencjału trudnych nieruchomości.**
 - Mini-ćwiczenia oparte na praktycznych scenariuszach pracy homestagerki.
4. Narzędzia AI na etapie koncepcji
 - Tworzenie prostych moodboardów i palet kolorystycznych.
 - Generowanie list zakupowych i opisów koncepcji przy pomocy LLM (Gemini, ChatGPT).
 - Zamiana prostych widoków 3D (np. z Homestylera), a nawet szkiców w fotorealistyczne wizualizacje.
5. Raport po konsultacji z NotebookLM
 - Jak uporządkować notatki, listę ogólnych zaleceń i zdjęcia oraz generacje.
 - Tworzenie raportu z opisem i wizualizacjami „przed / po”.
 - Automatyczne generowanie zaleceń dla poszczególnych pomieszczeń.
6. Budowa portfolio i wizualny storytelling
 - Zmiana kadru i perspektywy z jednego zdjęcia (Seedream).
 - **Generowanie mikroanimacji „before/after” (z modelami WAN lub Veo) pokazujących transformację typowego starszego mieszkania.**
 - Tworzenie krótkich sekwencji promocyjnych z przemian wnętrza.
 - Integracja efektów wideo z prezentacjami i mediami społecznościowymi.
7. Podsumowanie i etyka pracy z AI
 - Jak łączyć wszystkie narzędzia w spójny workflow (Gemini → Seedream → WAN/Veo → NotebookLM).
 - Co wybrać w zależności od celu: koncepcja, wizualizacja, portfolio lub prezentacja klientowi.
 - Prawa autorskie, ograniczenia i odpowiedzialność w pracy z generatywną AI.

Moduł 3: Podstawy marketingu marki osobistej w branży nieruchomości i projektowania wnętrz (4h)

1. Ekspercka marka osobista
 - Rola spójnego wizerunku w budowaniu marki.
 - Elementy tablicy marki (logo, kolorystyka, fonty, moodboard).
 - Generowanie nazwy firmy i chwytliwego hasła (claim).
 - Wyróżnik marki
 - Warsztat: stworzenie własnej tablicy marki.
2. Klient docelowy i jego potrzeby
 - Określanie idealnego klienta (persona).
 - Analiza potrzeb i oczekiwań klienta usług home stagingu.
 - Ćwiczenia: tworzenie profilu klienta docelowego.
3. Oferta i ceny
 - Struktura oferty usługi home stagingu.
 - Zasady kalkulacji cen: wycena godzinowa, pakiety, projekty.
 - **Warsztat: przygotowanie własnej oferty i cennika.**
4. Jak skutecznie komunikować wartość swojej usługi?
 - **Model Story Brand**
 - Główna obietnica korzyści
 - Storytelling w biznesie

5. Pozycjonowanie marki w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju:

- Jak komunikować wartość ekologiczną (GOZ), cyfrową (AI) i społeczną (rewitalizacja) w ofercie.
- Nowe nisze rynkowe: home staging dla pasjonatów ekologii, nieruchomości na wynajem dla specjalistów pracujących zdalnie, obsługa inwestorów rewitalizujących kamienice, najem krótkoterminowy podkreślający lokalność, metamorfozy mieszkań w duchu ekologii

Moduł 4: AI w marketingu homestagerki i projektantki inwestycyjnej (3h)

1. Przygotowanie modelu językowego do pracy (czatGPT, Google Gemini).
2. Inżynieria promptów (Prompt Engineering): Jak tworzyć precyzyjne polecenia, aby AI generowało pożądane treści.
3. Generowanie oferty, opisu usług według najlepszych zasad promptowania z użyciem modeli językowych
4. Generowanie pomysłów i szkiców postów, scenariuszy rolek na media społecznościowe
5. Elevator pitch - przedstaw się w czasie networkingu
6. Innowacyjne pomysły na strategię marketingową iterowane wg zasad kreatywnego copywritingu.
7. Podstawy budowy własnych asystentów AI.

Moduł 5: Podsumowanie i proces kwalifikacji (1h)

1. Test teoretyczny
2. Analiza dowodów i deklaracji
3. Omówienie procesu certyfikacji MY Personal Skills.
4. Sesja Q&A.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 5

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Moduł 1	AGATA WITKOWICZ	13-06-2026	09:00	11:30	02:30
2 z 5 Moduł 2	AGATA WITKOWICZ	13-06-2026	11:30	17:00	05:30
3 z 5 Moduł 3	AGATA WITKOWICZ	14-06-2026	09:00	13:00	04:00
4 z 5 Moduł 4	AGATA WITKOWICZ	14-06-2026	13:00	16:00	03:00
5 z 5 moduł 5	SYLWIA SUJKOWSKA-DOMINIKOWSKA	14-06-2026	16:00	17:00	01:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 842,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 750,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	365,16 PLN
Koszt osobogodziny netto	296,88 PLN
W tym koszt walidacji brutto	153,75 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	795,02 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	646,36 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

AGATA WITKOWICZ

Ekspertka w dziedzinie home stagingu z 8-letnim doświadczeniem zawodowym. Autorka ponad 500 zrealizowanych projektów przygotowania nieruchomości do sprzedaży i wynajmu, współpracująca zarówno z inwestorami indywidualnymi, jak i agencjami nieruchomości. Magister matematyki (Uniwersytet Jagielloński), studia podyplomowe WYCENA NIERUCHOMOŚCI (Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie), absolwentka kursu projektowania wnętrz oraz kursu Home Staging PROSTY START (2020). Członek Akredytowany Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Home Stagerów.

Od 2020 roku prowadzi szkolenia i kursy dla początkujących homestagerek i projektantek, m.in. programy z zakresu budowania marki eksperckiej, oferty usług oraz ekologicznego podejścia do aranżacji wnętrz. Łączy praktykę biznesową z doświadczeniem trenerskim, wspierając uczestniczki w zdobywaniu umiejętności niezbędnych do rozpoczęcia działalności w branży.

Regularnie aktualizuje wiedzę i kompetencje poprzez udział w kursach i szkoleniach. Ostatnia aktualizacja wiedzy miała miejsce w czerwcu 2025 r. podczas programu AKADEMIA SPRZEDAŻY oraz w październiku 2025 w czasie kursu Google i SGH Umiejętności Jutra AI 2.0.



2 z 2

SYLWIA SUJKOWSKA-DOMINIKOWSKA

Przedsiębiorczyni z 14 letnim doświadczeniem w prowadzeniu własnej działalności, specjalizująca się w projektowaniu wnętrz, home stagingu, fotografii wnętrz oraz gospodarce nieruchomościami (wycena nieruchomości, pośrednictwo w obrocie nieruchomościami).

Wykształcenie: magister biologii (UAM Poznań) z kwalifikacjami pedagogicznymi, studia Gospodarka Nieruchomościami (UE Poznań) – kierunki: Wycena Nieruchomości oraz Pośrednictwo w Obrocie Nieruchomościami (ukończona praktyka zawodowa i państwowa licencja zawodowa nr 18487), studia Projektowanie Architektury Wnętrz i Wystawiennictwa (ASP Łódź).

Praktyka biznesowa poparta jest licznymi, certyfikowanymi szkoleniami:

- home staging: kursy na licencji Ann Maurice House Doctor oraz dotyczące prowadzenia biznesu w tej branży (Educoncept, Homestagerki Online);
- fotografia wnętrz: kursy i warsztaty (Educoncept, Kobięca Foto Szkoła);
- biznes: kursy Mistrzyni Negocjacji (Wojciech Woźniczka), Marka Klienci Sukces (Homestagerki Online);
- AI - Sztuczna inteligencja w projektowaniu wnętrz, Wizualizacje AI (CG Wisdom).

Członkini stowarzyszeń zawodowych: APWP – Stowarzyszenie Architektów i Projektantów Wnętrz Polskich oraz OSHS – Ogólnopolskie Stowarzyszenie Home Stagerów.

Regularnie aktualizuje wiedzę i kompetencje poprzez udział w kursach i szkoleniach. Ostatnia aktualizacja wiedzy miała miejsce w 2025 r.: kurs AI SGH i Google Umiejętności Jutra 2.0 oraz kurs Sprzedaj wizję – sztuka przekonywania i kreowania potrzeby (Roman Kawczyn).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje drukowane materiały szkoleniowe, promptbook, test osobowościowy My Personality Skills oraz kurs online HOME STAGING BEGINNER i DYPLOM INNOWACYJNEJ HOMESTAGERKI.

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji HOMESTAGER Z ELEMENTAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU.

Kwalifikacja związana z cyfrową transformacją oraz zieloną transformacją.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój.

Warunki uczestnictwa

Wymagania wstępne:

1. Podstawowa umiejętność obsługi komputera i internetu oraz posiadanie konta Google, czyli adresu mailowego w domenie gmail.com.
2. Podstawowa wiedza z zakresu specyfiki rynku nieruchomości, znajomość podstaw home stagingu
3. Podstawowa wiedza z zakresu projektowania wnętrz (układ funkcjonalny, moodboard, paleta kolorów.)

Wymagania techniczne: Posiadanie własnego laptopa (niezbędne do realizacji warsztatów z narzędziami AI).

Adres

ul. Jana Henryka Dąbrowskiego 42
60-843 Poznań
woj. wielkopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



AGATA WITKOWICZ

E-mail kontakt@homestagerki.online

Telefon (+48) 603 159 503