



Finanse dla Zarządów, Dyrektorów i Menedżerów niefinansistów cz. 1 - Jak poprawić wyniki finansowe firmy? - szkolenie

Numer usługi 2026/04/14/7597/3485758

6 580,50 PLN brutto
 5 350,00 PLN netto
 286,11 PLN brutto/h
 232,61 PLN netto/h
 213,44 PLN cena rynkowa ⓘ

"FRANCUSKI
 INSTYTUT
 GOSPODARKI -
 POLSKA" SPÓŁKA Z
 OGRANICZONĄ
 ODPOWIEDZIALNOŚ
 CIĄ

★★★★☆ 4,4 / 5

395 ocen

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 23 h

📅 01.07.2026 do 03.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Właściciele, prezesi oraz członkowie zarządów, którzy nie posiadają wykształcenia finansowego, dyrektorzy zarządzający, dyrektorzy ds. marketingu i sprzedaży, strategii i rozwoju, produkcji i zaopatrzenia, logistyki, a także operacyjna kadra kierownicza działów marketingu, sprzedaży, produkcji, zakupów, logistyki. Adresatami są także osoby z większą wiedzą rachunkową, którym brakuje elementów wiedzy z analizy finansowej (np. kapitał obrotowy, NPV, IRR, CR, QR).

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

26-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

23

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego odczytywania dokumentacji finansowej i wyciągania odpowiednich wniosków, a także poznanie wpływu różnych decyzji na wyniki finansowe firmy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Odczytuje dokumentację finansową i wyciąga odpowiednie wnioski	Charakteryzuje funkcjonowanie firmy przez pryzmat dokumentów finansowych.	Test teoretyczny
	Definiuje dokumenty wchodzące w skład sprawozdania finansowego.	Test teoretyczny
	Przeprowadza analizę finansową firmy w oparciu o główne wskaźniki finansowe.	Test teoretyczny
	Swobodnie komunikuje się z bankami, instytucjami finansowymi oraz finansistami, dzięki opanowaniu języka finansistów.	Test teoretyczny
Poznaje i widzi wpływu różnych decyzji na wyniki finansowe firmy.	Ocenia jaki jest wpływ decyzji operacyjnych na ogólną sytuację finansową firmy, uzasadnia decyzje w oparciu o dane finansowe	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

Usługa prowadzona jest w trybie godzin zegarowych. dwie przerwy 10 minutowe każdego dnia wliczone są w usługę. Każdy uczestnik będzie miał swoje stanowisko (krzesło, biurko -max.2 osoby przy biurku).

Szkolenie skierowane jest do następujących osób :Właściciele, prezesi oraz członkowie zarządów, którzy nie posiadają wykształcenia finansowego, dyrektorzy zarządzający, dyrektorzy ds. marketingu i sprzedaży, strategii i rozwoju, produkcji i zaopatrzenia, logistyki, a także operacyjna kadra kierownicza działów marketingu, sprzedaży, produkcji, zakupów, logistyki. Adresatami są także osoby z większą wiedzą rachunkową, którym brakuje elementów wiedzy z analizy finansowej (np. kapitał obrotowy, NPV, IRR, CR, QR).

Pierwszy dzień (9.00 - 17.00)

Podstawowe pojęcia i zasady. Jak czytać sprawozdania finansowe?

1. Wprowadzenie: cele seminarium, poznanie się Uczestników i test wprowadzający.
2. Czy możliwe jest dla niefinansisty zrozumienie firmy przez pryzmat dokumentów finansowych?
 1. Co to jest bilans i czym się różni od rachunku zysków i strat?
 2. Czym są przychody a czym wpływy z gotówki? Jaka jest różnica między kosztami a wydatkami? – **Ćwiczenia**
 3. Co to jest wynik finansowy i czym się różni od cash flow?
3. Jakich informacji dostarcza nam Rachunek Zysków i Strat?
4. Czym się różni RZiS w układzie rodzajowym od RZiS w układzie kalkulacyjnym? Czy są inne możliwości przedstawiania wyników? Analiza marż. – **Ćwiczenie**
5. Które poziomy wyników finansowych są istotne przy ocenie firmy, a które fałszują jej obraz?
6. Jak analizować marżę na różnych poziomach? – **Ćwiczenie**
7. Dlaczego amortyzacja jest nietypowym kosztem? – **Ćwiczenie**
8. Czym się różni EBITDA od EBIT? – **Ćwiczenie**
9. Jakie elementy mają rzeczywisty wpływ na wyniki finansowe firmy? Jak specyfika branżowa wpływa na analizę wyników finansowych firm?
10. Czy terminy płatności mają wpływ na wynik? Czy zaliczki poprawiają wynik? A może płynność?
11. Dlaczego koszty muszą być współmierne do przychodów?
12. Podsumowanie dnia.

Drugi dzień (9.00 - 17.00)

Bilans i zarządzanie kapitałem obrotowym. Analiza wskaźnikowa cz.1

1. Powtórzenie zagadnień z pierwszego dnia seminarium i test wiedzy nr 2 wraz z omówieniem jego rozwiązania.
2. Jak oszacować różne ryzyka występujące w firmie i jaki jest ich wpływ na sytuację finansową firmy? Dlaczego trzeba tworzyć rezerwy? – **Ćwiczenie**
3. Co zrobić, aby utrzymać równowagę finansową firmy? Rola kapitału obrotowego. – **Ćwiczenie**
4. Jak określić potrzeby kapitałowe firmy? Zapotrzebowanie na kapitał obrotowy. – **Ćwiczenie**
5. Jak wzrost zapasów, należności od odbiorców i zobowiązań wpływa na płynność finansową i wyniki firmy? Co oznaczają wskaźniki zapasów, należności i zobowiązań wyrażone w dniach sprzedaży (days of sales, DSO, DPO)? – **Ćwiczenie**
6. Jak zmniejszyć potrzeby kapitałowe firmy i kto ma realny wpływ na ich zmniejszenie? – **Ćwiczenie**
7. Analiza wyników firmy za pomocą wskaźników. Jak przeprowadzić prawidłową interpretację wyników finansowych i jak unikać błędów?
 1. Analiza rentowności – jak interpretować wskaźniki rentowności: ROS, ROA, ROE, ROCE, ROI?
 2. Jak analizować związki między wskaźnikami – model Piramidy Du Ponta.
 3. Jak poprawić rentowność kapitału wykorzystując dźwignię finansową? Dlaczego należy korzystać z kapitałów obcych? Jakie są granice zadłużenia? A co z ryzykiem?
 4. Jakie są najczęściej popełniane błędy przy ocenie rentowności?
 5. Analiza płynności – jak ocenić zdolność firmy do terminowego regulowania zobowiązań?
 6. Czym jest płynność finansowa, a czym są wskaźniki płynności?
 7. Analiza efektywności zarządzania – jak mierzyć efektywność zarządzania zapotrzebowaniem na kapitał obrotowy? Rotacja zapasów, należności, zobowiązań. – **Ćwiczenie**
8. Podsumowanie dnia.

Trzeci dzień (9.00 - 16.00)

Podstawy oceny firmy za pomocą wskaźników (ciąg dalszy)

1. Powtórzenie zagadnień z drugiego dnia seminarium i test wiedzy nr 3 wraz z omówieniem jego rozwiązania.
 2. Analiza wyników firmy za pomocą wskaźników (ciąg dalszy). Jak przeprowadzić prawidłową interpretację wyników finansowych i jak unikać błędów?
 1. Analiza zadłużenia – analiza zdolności do spłaty zobowiązań i struktury finansowania. Jaka powinna być struktura majątku i źródeł finansowania?
 2. Złote zasady równowagi bilansowej.
 3. Jakie znaczenie dla firmy ma osiągnięcie progu rentowności (BEP)
 1. Koszty stałe a koszty zmienne.
 2. Ile trzeba sprzedać, żeby osiągnąć oczekiwany wynik? – **Ćwiczenia**
 4. **Case Study** podsumowujący materiał omówiony podczas całego seminarium.
 5. Podsumowanie zajęć.
6. Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 580,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 350,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	286,11 PLN
Koszt osobogodziny netto	232,61 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paweł Wnuczak

Ekspert i trener we Francuskim Instytucie Gospodarki Polska specjalizujący się w zagadnieniach związanych z controllingiem, analizą finansową, wyceną przedsiębiorstw i zarządzaniem finansami. Posiada 10-letnie doświadczenie doradcze w zakresie projektowania i wdrażania systemów controllingu, opracowywania analiz finansowych, wycen przedsiębiorstw i biznesplanów. Z jego usług korzystały m.in. 4FUNTV, AdAction, Afilo, ASCO, AMC, Corenet, EuroLot, Eurotruck, Horus-Energia, IDM, Inoxa, Instytut Rozwoju Biznesu, Mazowiecka Agencja Rozwoju, Media Express, Naturell, POL-MOT Warfama, Plagiat.pl, Rebel-tv, Resover, RMF Scena, Super Media Holding, Supermedia Interactive, Tamark, Target, TBM Snacks, VGC, WKRA oraz wiele innych firm. Doświadczenia zawodowe zdobywał m.in. w FORD Polska, w firmie Thomas oraz Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego. Aktualnie wykładowca w Katedrze Finansów Akademii Leona Koźmińskiego i kierownik merytoryczny studiów podyplomowych „Analityk Finansowy Rynków i Papierów Wartościowych”. Absolwent Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego w Warszawie specjalizacja rachunkowość i finanse przedsiębiorstw. Doktor nauk ekonomicznych. Autor wielu publikacji z zakresu wyceny przedsiębiorstwa, zarządzania finansami przedsiębiorstwa oraz controllingu. Posiada bogate doświadczenia trenerskie realizując łącznie ponad 500 dni szkoleniowych. Prowadził zajęcia m.in. dla: Auchan, BGK, Econocom, Elektrotim, FM Logist

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik po ukończonym szkoleniu otrzyma:

- Certyfikat ukończenia szkolenia,
- Mailowo materiały w formie prezentacji przygotowanej na potrzeby szkolenia.

Warunki uczestnictwa

więcej info na www.figpolska.pl

Informacje dodatkowe

Więcej informacji w biurze FIG Polska – tel. +48 22 823 42 83 lub na stronie www.figpolska.pl.

Adres

ul. Komitetu Obrony Robotników 24
02-148 Warszawa
woj. mazowieckie

Warszawa, Hotel Golden Tulip****

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

- Wi-fi

Kontakt



Beata Michalak

E-mail beata.michalak@figpolska.pl

Telefon (+48) 22 8234 283