



Public Relations w MŚP

Numer usługi 2026/04/14/29229/3485544

5 500,00 PLN brutto

5 500,00 PLN netto

275,00 PLN brutto/h

275,00 PLN netto/h

187,19 PLN cena rynkowa ⓘ

Polska Akademia
Edukacji Karol
Wieszczycy

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

★★★★★ 5,0 / 5

🕒 20 h

505 ocen

📅 26.08.2026 do 27.08.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Grupa docelowa usługi	Szkolenie dedykowane jest wszystkim pracownikom oraz właścicielom firm z sektora MŚP, którzy są odpowiedzialni za kształtowanie wizerunku firmy oraz budowanie i utrzymywanie wzajemnie korzystnych relacji podmiotu z otoczeniem wewnętrznym i zewnętrznym.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	25-08-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Public Relations w MŚP" przygotowuje właścicieli firm oraz pracowników, którzy są odpowiedzialni za PR, do kształtowania wizerunku firmy oraz budowania i utrzymywania wzajemnie korzystnych relacji firmy z sektora MŚP z otoczeniem, dzięki nabyciu wiedzy i umiejętności dotyczących działań PR-owych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Prowadzi kampanie public relations	Stosuje zasady prowadzenia kampanii public relations.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Przygotowuje projekty kampanii PR	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Reaguje na problemy w realizacji projektów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wykorzystuje odpowiednie narzędzia w zależności od realizowanego projektu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykorzystuje specyfikę Internetu PR w praktyce	Ocenia efektywność poszczególnych kampanii PR	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wykorzystuje odpowiednie narzędzia PR do kontaktów z konkretnymi mediami	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Szacuje trafność skuteczności akcji kierowanych do konkretnych mediów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje podstawowe koncepcje związane z kreowaniem wizerunku firmy.	Właściwie przyporządkowuje koncepcje w zależności od wizerunku firmy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Definiuje skuteczne koncepcje związane z kreowaniem wizerunku firmy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Komunikuje się z mediami	Stosuje główne zasady współpracy z mediami	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Definiuje normy etyczne w pracy PR	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wykorzystuje podstawowe zasady redagowania tekstów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa przygotowuje właścicieli firm oraz pracowników, którzy są odpowiedzialni za PR, do kształtowania wizerunku firmy oraz budowania i utrzymywania wzajemnie korzystnych relacji firmy z sektora MŚP z otoczeniem, dzięki nabyciu wiedzy i umiejętności dotyczących działań PR-owych.

Szkolenie "Public Relations w MŚP" składa się z części wykładowej oraz praktycznej.

Uczestnik wykonuje ćwiczenia przy wykorzystaniu własnego komputera.

W trakcie szkolenia uczestnik zapozna się z rolą PR w życiu MŚP "na nowo", czyli pozna zasady, a także zdobędzie umiejętności profesjonalnego kreowania wizerunku firmy poprzez działania PR, takiej jak: planowanie kampanii PR, kontakty z mediami, PR kryzysowym itp.

Ze względu na charakter szkolenia, w trakcie szkolenia realizowane będą ćwiczenia praktyczne, których wyniki będą na bieżąco prezentowane prowadzącemu. Realizacja ćwiczeń praktycznych, na bieżąco, jest równoznaczna z potwierdzeniem uczestnictwa w zajęciach.

Podsumowaniem szkolenia jest przeprowadzenie procesu walidacji składającego się z części: teoretycznej.

W ramach części teoretycznej uczestnicy będą musieli wypełnić testy jedno/wielokrotnego wyboru. Warunkiem zaliczenia części teoretycznej jest uzyskanie minimum 80% prawidłowych odpowiedzi.

Ramowy program usługi:

1. Public relations - czym jest naprawdę?
2. Identyfikacja MŚP w przestrzeni społecznej
3. Kształtowanie wizerunku organizacji.
4. Kontakty z mediami.
5. Strategia PR-owa
6. Internet PR w praktyce.
7. PR kryzysowy.
8. Praktyka redagowania treści w Internecie.
9. Sztuczna inteligencja w kreowaniu wizerunku.
10. Narzędzia monitorujące, wspomagające oraz statystyki.
11. Walidacja

Czas trwania szkolenia: 20 h dydaktycznych (w tym przerwy i walidacja): 18h ćwiczeń praktycznych, 1h zajęć teoretycznych (wykład) i 1h walidacji.

Czas trwania 1h szkoleniowej: 45 minut.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Public Relations - czym jest naprawdę? Wykład.	KAROL WIESZCZYCKI	26-08-2026	08:00	08:45	00:45
2 z 17 Identyfikacja MŚP w przestrzeni społecznej. Ćwiczenia.	KAROL WIESZCZYCKI	26-08-2026	08:45	09:30	00:45
3 z 17 Przerwa	KAROL WIESZCZYCKI	26-08-2026	09:30	09:45	00:15
4 z 17 Kształtowanie wizerunku organizacji. Ćwiczenia.	KAROL WIESZCZYCKI	26-08-2026	09:45	11:15	01:30
5 z 17 Przerwa	KAROL WIESZCZYCKI	26-08-2026	11:15	11:30	00:15
6 z 17 Kontakty z mediami. Ćwiczenia	KAROL WIESZCZYCKI	26-08-2026	11:30	13:00	01:30
7 z 17 Techniki sprzedaży w kontaktach z trudnymi klientami. Ćwiczenia.	KAROL WIESZCZYCKI	26-08-2026	13:00	14:00	01:00
8 z 17 Przerwa	KAROL WIESZCZYCKI	26-08-2026	14:00	14:30	00:30
9 z 17 Strategia PR-owa. Ćwiczenia.	KAROL WIESZCZYCKI	26-08-2026	14:30	15:30	01:00
10 z 17 Internet PR w praktyce. Ćwiczenia.	KAROL WIESZCZYCKI	27-08-2026	08:00	09:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 17 Przerwa	KAROL WIESZCZYCKI	27-08-2026	09:30	09:45	00:15
12 z 17 PR kryzysowy. Ćwiczenia.	KAROL WIESZCZYCKI	27-08-2026	09:45	11:15	01:30
13 z 17 Przerwa	KAROL WIESZCZYCKI	27-08-2026	11:15	11:30	00:15
14 z 17 Praktyka redagowania treści w Internecie. Ćwiczenia.	KAROL WIESZCZYCKI	27-08-2026	11:30	13:00	01:30
15 z 17 Sztuczna inteligencja w kreowaniu wizerunku. Ćwiczenia.	KAROL WIESZCZYCKI	27-08-2026	13:00	14:15	01:15
16 z 17 Narzędzia monitorujące, wspomagające oraz statystyki. Ćwiczenia.	KAROL WIESZCZYCKI	27-08-2026	14:15	14:45	00:30
17 z 17 Walidacja	-	27-08-2026	14:45	15:30	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 500,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	275,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	275,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KAROL WIESZCZYCKI

Programista, twórca gier komputerowych, trener robotyki oraz narzędzi z zakresu IT. Twórca i konsultant w zakresie tworzenia stron Internetowych opartych o WordPress. Specjalista w zakresie profesjonalnej obsługi social media (ponad 320 h szkoleń i konsultacji).

Założyciel Polskiej Akademii Edukacji.

Od 2017 roku przeszkolił, w formie stacjonarnej, ponad 4500 osób z zakresu: tworzenia stron internetowych, profesjonalnej obsługi social media i grafiki komputerowej.

Od 03.2020 roku, w formie szkoleń zdalnych, przeprowadził około 540 h szkoleń dla ok 600 osób z całej Polski.

Od 01.2023 przeprowadził ponad 100 h warsztatów i szkoleń z zakresu wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych firm z sektora MŚP.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Brak materiałów szkoleniowych.

Warunki uczestnictwa

Od uczestników wymagana jest:

- znajomość obsługi komputera,
- biegłość w poruszaniu się po Internecie,
- posiadanie założonego konta Google

Informacje dodatkowe

Czas trwania szkolenia: 20 h dydaktycznych (w tym przerwy i walidacja)

Czas trwania 1h szkoleniowej: 45 minut.

Warunki techniczne

Wymagania techniczne w przypadku webinarów / szkoleń online:

- Dostęp do internetu
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

Kontakt



KAROL WIESZCZYCKI

E-mail biuro@pae.edu.pl

Telefon (+48) 501 103 385