



## AI w marketingu i komunikacji biznesowej – treści, obrazy, wideo, kampanie.

Numer usługi 2026/04/14/29229/3485323

5 500,00 PLN brutto

5 500,00 PLN netto

275,00 PLN brutto/h

275,00 PLN netto/h

233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Polska Akademia  
Edukacji Karol  
Wieszczycki

★★★★★ 5,0 / 5

509 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 20:00 h
- 📅 10.06.2026 do 11.06.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

### Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do pracowników oraz właścicieli firm z sektora MŚP, którzy chcą usprawnić działania marketingowe, komunikacyjne i promocyjne poprzez wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji.

W szczególności do osób odpowiedzialnych za:

- marketing, social media i komunikację z klientami,
- tworzenie treści reklamowych, ofertowych i wizerunkowych,
- przygotowywanie grafik, materiałów wizualnych i krótkich materiałów wideo,
- obsługę kampanii promocyjnych oraz planowanie strategii komunikacji,
- budowanie rozpoznawalności marki i automatyzację powtarzalnych zadań marketingowych.

Szkolenie przeznaczone jest dla osób na poziomie początkującym i średnio zaawansowanym – nie jest wymagana wiedza techniczna ani znajomość narzędzi graficznych.

Uczestnik powinien posiadać komputer z dostępem do Internetu oraz aktywne konto w płatnej wersji ChatGPT (niezbędne do ćwiczeń).

### Minimalna liczba uczestników

1

### Maksymalna liczba uczestników

10

### Data zakończenia rekrutacji

09-06-2026

### Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

### Liczba godzin usługi

20

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu i komunikacji biznesowej. Uczestnik nauczy się tworzyć treści, grafiki i materiały wideo z pomocą AI, projektować spójne komunikaty, planować działania promocyjne oraz automatyzować wybrane zadania marketingowe w firmach MŚP.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Rozumie zastosowania sztucznej inteligencji w marketingu i komunikacji marki.</p> <p>Potrafi tworzyć treści marketingowe (posty, reklamy, opisy, mailing) z wykorzystaniem AI.</p>	<p>Wskazuje przykłady wykorzystania AI w tworzeniu treści, grafik, wideo i komunikacji z odbiorcami.</p> <p>Generuje treści zgodne z briefem, grupą docelową i celem kampanii.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Tworzy grafiki i materiały wizualne z pomocą narzędzi AI.</p>	<p>Przygotowuje poprawne i spójne materiały graficzne zgodnie z wymaganiami zadania.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Generuje krótkie materiały wideo i animacje przy użyciu AI.</p>	<p>Tworzy wideo zgodne z celem przekazu i instrukcją zadania.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Buduje spójne komunikaty marketingowe dopasowane do odbiorców.</p> <p>Wykorzystuje AI do planowania i projektowania kampanii marketingowych.</p>	<p>Dobiera styl komunikacji i przekaz odpowiedni do wskazanej grupy docelowej.</p> <p>Tworzy mini-strategię kampanii: cele, odbiorcy, komunikaty, formaty treści.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Optymalizuje treści i materiały marketingowe z wykorzystaniem narzędzi AI.</p>	<p>Wprowadza poprawki do treści lub kreacji zgodnie z analizą AI i założeniami briefu.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Potrafi automatyzować wybrane zadania marketingowe.</p>	<p>Tworzy prosty automatyczny proces generowania treści lub publikacji/analizy materiałów.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Stosuje AI w praktycznych scenariuszach marketingowych i wizerunkowych.</p>	<p>Rozwiązuje case study zgodnie z celem i kontekstem biznesowym zadania.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?**

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

Szkolenie przygotowuje uczestników do wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu i komunikacji biznesowej. Uczestnik nauczy się tworzyć treści, grafiki i materiały wideo z pomocą AI, projektować spójne komunikaty, planować działania promocyjne oraz automatyzować wybrane zadania marketingowe w firmach MŚP.

Ze względu na charakter szkolenia, w trakcie szkolenia realizowane będą ćwiczenia praktyczne, których wyniki będą na bieżąco prezentowane prowadzącemu. Realizacja ćwiczeń praktycznych, na bieżąco, jest równoznaczna z potwierdzeniem uczestnictwa w zajęciach.

Podsumowaniem szkolenia jest przeprowadzenie procesu walidacji/egzaminu składającego się z części: teoretycznej.

W ramach części teoretycznej uczestnicy będą musieli wypełnić testy jedno/wielokrotnego wyboru. Warunkiem zaliczenia części teoretycznej jest uzyskanie minimum 80% prawidłowych odpowiedzi.

### Ramowy program usługi:

1. Wprowadzenie do zastosowań sztucznej inteligencji w marketingu i komunikacji biznesowej
2. Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem AI – posty, reklamy, opisy, mailing
3. Generowanie grafik, obrazów i materiałów wizualnych za pomocą narzędzi AI
4. Tworzenie krótkich materiałów wideo i animacji z pomocą AI
5. Projektowanie spójnej komunikacji i stylu marki przy wsparciu narzędzi AI
6. Planowanie kampanii marketingowych – cele, odbiorcy, komunikaty i formaty treści
7. Optymalizacja treści i kreacji marketingowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji
8. Automatyzacja wybranych zadań marketingowych i komunikacyjnych
9. Praktyczne scenariusze zastosowania AI w marketingu MŚP – case studies
10. Walidacja

**Czas trwania szkolenia:** 20 h dydaktycznych (w tym przerwy i walidacja) : 19h ćwiczeń praktycznych i 1h walidacji.

**Czas trwania 1h dydaktycznej:** 45 minut.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 16</b> Wprowadzenie do zastosowań sztucznej inteligencji w marketingu i komunikacji biznesowej. Ćwiczenia.	KAROL WIESZCZYCKI	10-06-2026	08:00	09:30	01:30
<b>2 z 16</b> Przerwa	KAROL WIESZCZYCKI	10-06-2026	09:30	09:45	00:15
<b>3 z 16</b> Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem AI – posty, reklamy, opisy, mailing. Ćwiczenia.	KAROL WIESZCZYCKI	10-06-2026	09:45	11:15	01:30
<b>4 z 16</b> Przerwa	KAROL WIESZCZYCKI	10-06-2026	11:15	11:30	00:15
<b>5 z 16</b> Generowanie grafik, obrazów i materiałów wizualnych za pomocą narzędzi AI. Ćwiczenia.	KAROL WIESZCZYCKI	10-06-2026	11:30	13:00	01:30
<b>6 z 16</b> Tworzenie krótkich materiałów wideo i animacji z pomocą AI. Ćwiczenia.	KAROL WIESZCZYCKI	10-06-2026	13:00	14:00	01:00
<b>7 z 16</b> Przerwa	KAROL WIESZCZYCKI	10-06-2026	14:00	14:30	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>8 z 16</b> Projektowanie spójnej komunikacji i stylu marki przy wsparciu narzędzi AI. Ćwiczenia.	KAROL WIESZCZYCKI	10-06-2026	14:30	15:30	01:00
<b>9 z 16</b> Planowanie kampanii marketingowych – cele, odbiorcy, komunikaty i formaty treści. Ćwiczenia.	KAROL WIESZCZYCKI	11-06-2026	08:00	09:30	01:30
<b>10 z 16</b> Przerwa	KAROL WIESZCZYCKI	11-06-2026	09:30	09:45	00:15
<b>11 z 16</b> Optymalizacja treści i kreacji marketingowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Ćwiczenia.	KAROL WIESZCZYCKI	11-06-2026	09:45	11:15	01:30
<b>12 z 16</b> Przerwa	KAROL WIESZCZYCKI	11-06-2026	11:15	11:30	00:15
<b>13 z 16</b> Automatyzacja wybranych zadań marketingowych i komunikacyjnych . Ćwiczenia.	KAROL WIESZCZYCKI	11-06-2026	11:30	13:00	01:30
<b>14 z 16</b> Praktyczne scenariusze zastosowania AI w marketingu MŚP – case studies. Ćwiczenia.	KAROL WIESZCZYCKI	11-06-2026	13:00	14:15	01:15
<b>15 z 16</b> Przerwa	KAROL WIESZCZYCKI	11-06-2026	14:15	14:45	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 16 Walidacja	-	11-06-2026	14:45	15:30	00:45

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	5 500,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	5 500,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	275,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	275,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### KAROL WIESZCZYCKI

Karol Wieszczycki – trener i konsultant specjalizujący się w praktycznym wykorzystaniu sztucznej inteligencji w biznesie, marketingu i analizie danych. Prowadzi szkolenia z narzędzi AI (m.in. ChatGPT, Make.com, Perplexity, Canva AI, Midjourney) oraz zautomatyzowanej pracy z Google Workspace – np. tworzenia zintegrowanych systemów raportowania i obsługi klienta z wykorzystaniem Gmaila, Arkuszy i Formularzy Google.

Certyfikowany trener Microsoft Excel (MOS Specialist) i egzaminator ECDL, ekspert w zakresie VBA, DAX, Power BI oraz narzędzi wspierających podejmowanie decyzji w oparciu o dane.

Prowadzi zajęcia z wizualizacji danych w Power BI na studiach podyplomowych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. Na sali szkoleniowej spędził ponad 7000 godzin, przeszkolił ponad 1000 osób, a jego szkolenia łączą technologię, automatyzację i analitykę z realnymi potrzebami biznesowymi.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały tworzone w trakcie zajęć na podstawie ćwiczeń praktycznych i wykładów.

## Warunki uczestnictwa

Uczestnik powinien posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera oraz przeglądarki internetowej.

Wymagany jest własny komputer z dostępem do Internetu oraz możliwością korzystania z aplikacji webowych.

Uczestnik musi posiadać aktywne konto w płatnej wersji ChatGPT (ChatGPT Plus lub wyższe) – niezbędne do realizacji ćwiczeń praktycznych.

Zalecane jest posiadanie słuchawek i mikrofonu (w przypadku szkolenia online).

Wskazane jest przygotowanie kilku przykładowych materiałów firmowych (np. treści, dokumentów, opisów), które mogą zostać wykorzystane w części praktycznej szkolenia.

## Informacje dodatkowe

**Czas trwania szkolenia:** 20 h dydaktycznych (w tym przerwy i walidacja) : 19h ćwiczeń praktycznych i 1h walidacji.

**Czas trwania 1h dydaktycznej:** 45 minut.

## Warunki techniczne

Wymagania techniczne w przypadku webinarów / szkoleń online:

- Dostęp do internetu
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

## Kontakt



**KAROL WIESZCZYCKI**

**E-mail** [biuro@pae.edu.pl](mailto:biuro@pae.edu.pl)

**Telefon** (+48) 501 103 385