



Praktyczna transformacja procesów biznesowych z wykorzystaniem AI - Szkolenie z programowania agentów AI - poziom podstawowy

Numer usługi 2026/04/14/204247/3484576

7 970,40 PLN brutto
6 480,00 PLN netto
398,52 PLN brutto/h
324,00 PLN netto/h
157,50 PLN cena rynkowa ⓘ

CGP SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

45 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 20:00 h
- 📅 01.06.2026 do 02.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Programowanie

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób decyzyjnych oraz specjalistów zaangażowanych w projektowanie, optymalizację i realizację procesów biznesowych w przedsiębiorstwach, które planują lub realizują wdrożenia rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji.

Grupę docelową stanowią w szczególności:

- właściciele i współwłaściciele firm,
- członkowie zarządu i kadra menedżerska średniego oraz wyższego szczebla,
- menedżerowie operacyjni i procesowi,
- kierownicy działów (sprzedaż, marketing, operacje, obsługa klienta, administracja, finanse),
- specjaliści ds. optymalizacji procesów, automatyzacji i transformacji cyfrowej,
- osoby odpowiedzialne za wdrażanie nowych technologii w organizacji.

Program jest odpowiedni zarówno dla osób rozpoczynających wdrażanie AI w firmie, jak i dla tych, które mają pierwsze doświadczenia, lecz chcą usystematyzować działania i przejść od pojedynczych narzędzi do spójnych rozwiązań procesowych.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

31-05-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika w zakresie podstawowym do wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w procesach biznesowych poprzez stosowanie zasad inżynierii promptów, obsługiwane wybranych narzędzi AI online i offline oraz generowanie treści multimedialnych (grafik i prezentacji). Uczestnik identyfikuje możliwości zastosowania AI w pracy, tworzy grafiki z wykorzystaniem narzędzi AI oraz stosuje podstawowe zasady prawne dotyczące praw autorskich.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje i świadomie stosuje zasady komunikacji z modelami AI	Wyjaśnia zasady inżynierii promptów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia typy promptów (instrukcyjny, kontekstowy, iteracyjny)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera strukturę promptu do celu zadania	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik dobiera i wykorzystuje narzędzia AI online i offline do określonych zastosowań	Identyfikuje funkcjonalności narzędzi online (ChatGPT, Gemini, Claude, Grok, Perplexity)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje zastosowania modeli lokalnych (OLLAMA, AnythingLLM)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje oraz porównuje zalety i ograniczenia rozwiązań chmurowych i lokalnych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik generuje i ocenia treści wizualne z wykorzystaniem narzędzi AI	Stosuje prompty do generowania obrazów AI	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera narzędzie graficzne do celu biznesowego	Analiza dowodów i deklaracji
	Analizuje jakość i użyteczność wygenerowanej grafiki	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa przygotowuje uczestnika w zakresie podstawowym do wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w procesach biznesowych poprzez stosowanie zasad inżynierii promptów, obsługiwane wybranych narzędzi AI online i offline oraz generowanie treści multimedialnych (grafik i prezentacji). Uczestnik identyfikuje możliwości zastosowania AI w pracy, tworzy grafiki z wykorzystaniem narzędzi AI oraz stosuje podstawowe zasady prawne dotyczące praw autorskich.

Szkolenie skierowane jest do osób decyzyjnych oraz specjalistów zaangażowanych w projektowanie, optymalizację i realizację procesów biznesowych w przedsiębiorstwach, które planują lub realizują wdrożenia rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji.

Grupę docelową stanowią w szczególności:

- właściciele i współwłaściciele firm,
- członkowie zarządu i kadra menedżerska średniego oraz wyższego szczebla,
- menedżerowie operacyjni i procesowi,
- kierownicy działów (sprzedaż, marketing, operacje, obsługa klienta, administracja, finanse),
- specjaliści ds. optymalizacji procesów, automatyzacji i transformacji cyfrowej,
- osoby odpowiedzialne za wdrażanie nowych technologii w organizacji.

Program jest odpowiedni zarówno dla osób rozpoczynających wdrażanie AI w firmie, jak i dla tych, które mają pierwsze doświadczenia, lecz chcą usystematyzować działania i przejść od pojedynczych narzędzi do spójnych rozwiązań procesowych.

Program szkolenia:

DZIEŃ 1. Podstawy i kluczowe narzędzia AI

- Jak rozmawiać z AI – inżynieria promptów - teoria

- Przegląd i zastosowanie narzędzi online: ChatGPT, Gemini, Claude, Grok, Perplexity - teoria

- Przegląd i zastosowanie narzędzi offline: OLLAMA + Open WEB UI (modele Lama, Deep Seek), AnythingLLM - teoria

DZIEŃ 2. Narzędzia kreatywne - grafika i prezentacje

- Tworzenie treści multimedialnych – AI nie tylko dla tekstu i liczb - praktyka

- Generowanie grafik AI - Narzędzia 2026 (Canva, Gamma, Midjourney, Stable Diffusion, Recraft, GPT Image, Google Nano Banana) - praktyka

- Podstawy promptów do generowania obrazów - teoria
- Podstawy generowania obrazów AI - teoria
- Prawa autorskie grafik AI - teoria
- Tworzenie grafiki biznesowej z AI - praktyka
- AI w fotografii produktowej i modowej - praktyka

Opis procesu walidacji:

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie: Zaliczenie testu - minimum 70% poprawnych odpowiedzi; wynik uczestnik uzyskuje zaraz po jego wypełnieniu. Wynik wskazany na platformie Google Sheets.

Analiza dowodów i deklaracji: opracowanie dowodów i deklaracji dokumentów - minimum 70% poprawnie skonstruowanych treści. Opracowanie dowodów i dokumentów / screeny z poprawnie dokonywanych zadań.

Walidacja będzie prowadzona przez inną osobę niż osoba prowadząca usługę - zgodnie ze wskazaniem w polu "Prowadzący" po zakończonej usłudze. Zachowana jest rozdzielność funkcji procesu walidacji od procesu kształcenia. Walidator nie bierze udziału w procesie kształcenia, uczestnicy nie są obecni podczas weryfikacji prowadzonej przez walidatora.

W harmonogramie uwzględniono czas walidacji na 1 uczestnika.

1h szkolenia = 45 min

Liczba godzin teoretycznych: 6h i 20 min

Liczba godzin praktycznych: 11h i 5 min

Walidacja: 30 min

Liczba przerw: 1h i 35 min

W trakcie usługi zaplanowane zostały przerwy, wliczone do czasu trwania i ceny usługi.

Walidacja wiedzy i umiejętności - czas wliczony do procesu kształcenia.

W harmonogramie uwzględniono czas walidacji na jednego uczestnika.

Techniki aktywne podczas zajęć: dyskusja, warsztat, praca własna, pogadanka, case study, symulacje, praca na zasobach, praca na materiałach, analiza materiałów zastanych, praca na komputerach.

Forma: rozmowa na żywo, czat, współdzielenie i dostępnianie ekranu oraz efektów prac, praca na dokumentach, praca w programach.

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym, realizowana na platformie Google Meets.

Minimalna liczba uczestników biorących udział w usłudze: 3 osoby.

Maksymalna liczba uczestników biorąca udział w usłudze: 30 osób.

Warunki niezbędne do osiągnięcia celu głównego:

- podstawowa umiejętność obsługi komputera i internetu (praca w przeglądarce, logowanie do narzędzi online)
- umiejętność tworzenia i edytowania prostych dokumentów tekstowych
- podstawowa znajomość procesów biznesowych lub marketingowych (na poziomie użytkownika)
- gotowość do samodzielnej pracy z narzędziami cyfrowymi oraz testowania rozwiązań AI
- dostęp do komputera z aktualnym systemem operacyjnym oraz stabilnym łączem internetowym (dostępne będzie bezpłatne niezabezpieczone WI-FI, ale może być opóźniony przesył)

Uczestnik może zapoznać się również z materiałami przed szkoleniem:

- udostępnione przez prowadzącego (prezentacje, instrukcje, checklisty promptów)
- ogólnodostępna dokumentacja i samouczki narzędzi AI: ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity, Midjourney, Stable Diffusion, Canva, Gamma, n8n

- ogólnodostępne wytyczne dotyczące tworzenia promptów tekstowych i graficznych
- przykłady workflow automatyzacji i agentów AI
- ogólnodostępna dokumentacja OpenAI i Google dotycząca modeli językowych i generatywnych
- ogólnodostępne opracowania dotyczące prawa autorskiego w kontekście treści generowanych przez AI
- ogólnodostępne artykuły branżowe dotyczące zastosowań AI w marketingu, sprzedaży i automatyzacji procesów

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Jak rozmawiać z AI – inżynieria promptów – praktyka - rozmowa na żywo, czat, udostęp. i współdziel. ekranu	Maciej Helbrecht	01-06-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 16 Przerwa	Maciej Helbrecht	01-06-2026	10:00	10:15	00:15
3 z 16 Przegląd i zastosowanie narzędzi online: ChatGPT, Gemini, Claude, Grok, Perplexity – teoria - rozmowa na żywo, czat, udostęp. i współdziel. ekranu	Maciej Helbrecht	01-06-2026	10:15	13:00	02:45
4 z 16 Przerwa	Maciej Helbrecht	01-06-2026	13:00	13:25	00:25
5 z 16 Przegląd i zastosowanie narzędzi offline – teoria - rozmowa na żywo, czat, udostęp. i współdziel. ekranu	Maciej Helbrecht	01-06-2026	13:25	14:30	01:05

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 16 Tworzenie treści multimedialnych – AI nie tylko dla tekstu i liczb – praktyka - rozmowa na żywo, czat, udostęp. i współdziel. ekranu	Maciej Helbrecht	01-06-2026	14:30	15:30	01:00
7 z 16 Generowanie grafik AI – Narzędzia 2026 – praktyka - rozmowa na żywo, czat, udostęp. i współdziel. ekranu	Maciej Helbrecht	02-06-2026	08:00	10:00	02:00
8 z 16 Przerwa	Maciej Helbrecht	02-06-2026	10:00	10:15	00:15
9 z 16 Podstawy promptów do generowania obrazów – teoria - rozmowa na żywo, czat, udostęp. i współdziel. ekranu	Maciej Helbrecht	02-06-2026	10:15	11:00	00:45
10 z 16 Podstawy generowania obrazów AI – praktyka - rozmowa na żywo, czat, udostęp. i współdziel. ekranu	Maciej Helbrecht	02-06-2026	11:00	13:00	02:00
11 z 16 Przerwa	Maciej Helbrecht	02-06-2026	13:00	13:25	00:25

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 16 Prawa autorskie grafik AI – teoria - rozmowa na żywo, czat, udostęp. i współdziel. ekranu	Maciej Helbrecht	02-06-2026	13:25	13:40	00:15
13 z 16 Tworzenie grafiki biznesowej z AI – praktyka - rozmowa na żywo, czat, udostęp. i współdziel. ekranu	Maciej Helbrecht	02-06-2026	13:40	14:30	00:50
14 z 16 AI w fotografii produktowej i modowej – praktyka - rozmowa na żywo, czat, udostęp. i współdziel. ekranu	Maciej Helbrecht	02-06-2026	14:30	15:00	00:30
15 z 16 Wypełnienie testu, zebranie dowodów i deklaracji	Maciej Helbrecht	02-06-2026	15:00	15:15	00:15
16 z 16 Walidacja: analiza dowodów i deklaracji	-	02-06-2026	15:15	15:30	00:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 970,40 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto 6 480,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto 398,52 PLN

Koszt osobogodziny netto 324,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Maciej Helbrecht

OBSZAR SPECJALIZACJI:

Praktyk i ewangelista nowych technologii, specjalizujący się we wdrażaniu innowacji oraz rozwiązań opartych na Sztucznej Inteligencji w sektorze MŚP i startupach.

Ekspert w zakresie zwinnych metodyk zarządzania (Agile, Lean Startup, Design Thinking), wspierający zespoły w skutecznym rozwoju produktów cyfrowych.

Doradca w obszarze ekonomii przedsiębiorstw, finansowania działalności oraz optymalizacji procesów biznesowych.

Specjalista w automatyzacji procesów oraz zastosowaniach AI w marketingu i analizie danych.

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE:

Przedsiębiorca z ponad 12-letnim doświadczeniem w tworzeniu i rozwijaniu firm na styku technologii, edukacji i biznesu.

Pełnił funkcje menedżerskie i zarządcze: Manager Inkubacji w IPiNT (2019–2023), Dyrektor ds. Rozwoju Biznesu w EduLab (2017–2022) oraz CEO w MoMoney.pl, odpowiadając za strategię rynkowe, rozwój produktów SaaS i zarządzanie zespołami.

Aktywnie wspiera startupy w budowie modeli biznesowych, tworzeniu MVP i skalowaniu działalności.

DOŚWIADCZENIE W ŚWIADCZENIU USŁUG:

Trener i prelegent z ponad 10-letnim doświadczeniem w doradztwie i szkoleniach dla sektora MŚP, ze szczególnym naciskiem na praktyczne wykorzystanie AI.

Realizował projekty szkoleniowe m.in. w ramach inicjatywy WAMA EDIH, wspierającej cyfrową transformację przedsiębiorstw.

Metodyka oparta na praktycznych przykładach, prostym języku i realnej wartości biznesowej, bez zbędnych „buzzwordów”.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja w wersji elektronicznej, materiały warsztatowe - gotowe szablony automatyzacji z AI (.JSON), gotowe szablony system promptów dla Asystentów AI (.MARKDOWN), przekazane uczestnikom najpóźniej w dniu rozpoczęcia usługi.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik ma zapewniony sprzęt komputerowy we własnym zakresie z dostępem do kamery i mikrofonu.

Uczestnicy przyjmują do wiadomości i wyrażają zgodę na utrwalanie ich wizerunku (screen) podczas prowadzonej usługi w celu poprawnego jej rozliczenia u danego Operatora (dot. uczestników realizujących usługi z dofinansowaniem). Uczestnikowi przysługuje możliwość nie wyrażenia zgody na utrwalanie jego wizerunku, wówczas wymagane jest złożenie stosownej informacji Organizatorowi lub w przypadku uczestników, którzy nie korzystają z dofinansowania – wyłączenie kamery. Wizerunek uczestnika nie może być utrwalany i wykorzystywany w innych celach niż potwierdzenie obecności uczestnika na szkoleniu w formie dokonanych screen – każdorazowo wówczas jest wymagana odrębna zgoda uczestnika.

Wymagana obecność minimum 80%.

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa z dofinansowaniem może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.

Informacje dodatkowe

Usługa nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w tym Organizator nie pokrywa kosztów związanych z dojazdem uczestnika na usługę, jego zakwaterowaniem lub wyżywieniem.

Organizator zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób ze szczególnymi potrzebami funkcjonalnymi zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. Zatem uczestnik ze szczególnymi potrzebami powinien na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed rozpoczęciem kursu zgłosić Organizatorowi dodatkowe wymagania/swoje potrzeby umożliwiające mu udział w usłudze.

Warunki techniczne

Wymagania do udziału w szkoleniu online (Google Meet)

Sprzęt

- Komputer stacjonarny, laptop, tablet lub smartfon Android / iOS
- Kamera min. 720p, mikrofon, głośniki lub słuchawki (zalecane)
- Monitor do komfortowej pracy Full HD (zalecane)
- Min. 4 GB RAM (zalecane 8 GB)
- Procesor dwurdzeniowy lub lepszy

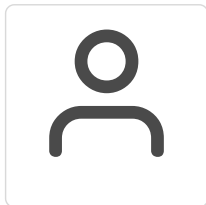
System i oprogramowanie

- Windows 10+, macOS, Linux lub ChromeOS
- Android / iOS (urządzenia mobilne)
- Przeglądarka: Google Chrome (zalecana), Edge, Firefox, Safari
- Włączona obsługa: JavaScript, cookies, WebRTC
- Dostęp do **Google Meet** (konto Google zalecane / wymagane – wg regulaminu)

Internet

- Stabilne łącze internetowe zalecane: **5–10 Mb/s** (wideo HD, udostępnianie ekranu)
- Dostęp do protokołów Google Meet (HTTPS, UDP)

Kontakt



Marcin Bogusz

E-mail marcin.kamil.bogusz@gmail.com

Telefon (+48) 508 136 888