



Doradztwo w zakresie projektowania skutecznej strategii marketingowej

Numer usługi 2026/04/13/173263/3482347

1 771,20 PLN brutto
1 440,00 PLN netto
221,40 PLN brutto/h
180,00 PLN netto/h

OGRODOWIAK
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

78 ocen

- Mentoring
- zdalna w czasie rzeczywistym
- 08:00 h
- 06.08.2026 do 27.08.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Usługa doradcza skierowana jest do właścicieli oraz kadry zarządzającej mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, którzy chcą opracować lub usprawnić strategię marketingową oraz komunikację swojej marki.

Usługa skierowana jest do:

- właścicieli mikro, małych i średnich przedsiębiorstw,
- osób odpowiedzialnych za marketing i sprzedaż,
- kadry zarządzającej firmami rozwijającymi działania promocyjne,
- przedsiębiorstw planujących wejście na nowe rynki lub zwiększenie sprzedaży,
- firm chcących uporządkować komunikację marki i działania marketingowe.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

2

Data zakończenia rekrutacji

01-07-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług doradczych

Cel

Cel biznesowy

Celem usługi jest opracowanie spójnej i skutecznej strategii marketingowej oraz komunikacji marki, obejmującej analizę rynku, określenie grup docelowych, propozycji wartości oraz planu działań marketingowych, w trakcie maksymalnie 8 godzin doradztwa.

Efektom będzie zestaw rekomendacji marketingowych oraz plan działań zwiększających widoczność marki, skuteczność komunikacji oraz potencjał sprzedażowy przedsiębiorstwa.

Efekt usługi

Wiedza – uczestnik:

- definiuje podstawowe pojęcia z zakresu marketingu i komunikacji marki,
- rozumie znaczenie strategii marketingowej w rozwoju przedsiębiorstwa,
- zna elementy skutecznej komunikacji marki,
- rozumie zasady segmentacji rynku i określania grup docelowych.

Umiejętności – uczestnik:

- analizuje aktualne działania marketingowe przedsiębiorstwa,
- identyfikuje grupy docelowe i ich potrzeby,
- formułuje propozycję wartości marki,
- opracowuje podstawową strategię komunikacji marketingowej,
- dobiera kanały komunikacji do grupy docelowej,
- tworzy plan działań marketingowych.

Kompetencje społeczne – uczestnik:

- podejmuje świadome decyzje dotyczące komunikacji marki,
- wykazuje otwartość na zmiany w działaniach marketingowych,
- angażuje się w proces budowania spójnego wizerunku firmy,
- bierze odpowiedzialność za komunikację marki na rynku.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

- ocena opracowanej strategii marketingowej i komunikacji marki,
- rozmowa podsumowująca z uczestnikiem,
- analiza przypadku (case study) w trakcie usługi.

Kwalifikacje

Program

Doradztwo w zakresie projektowania skutecznej strategii marketingowej

Czas trwania usługi:

8 godzin zegarowych - usługa odbywać się będzie w cyklicznych, co tygodniowych spotkaniach, na każdy moduł poświęcone są 2 godziny zegarowe.

Moduł 1: Analiza rynku i działań marketingowych (2 godz.)

- analiza aktualnych działań marketingowych firmy,
- analiza konkurencji i rynku,

- identyfikacja pozycji marki.

Efekt: diagnoza sytuacji marketingowej przedsiębiorstwa.

Moduł 2: Segmentacja klientów i grupy docelowe (2 godz.)

- identyfikacja grup docelowych,
- analiza potrzeb i zachowań klientów,
- tworzenie person zakupowych.

Efekt: określone grupy docelowe i ich charakterystyka.

Moduł 3: Propozycja wartości i komunikacja marki (2 godz.)

- definiowanie wartości marki (value proposition),
- budowanie przekazu marketingowego,
- spójność komunikacji marki.

Efekt: opracowana propozycja wartości i kierunek komunikacji.

Moduł 4: Plan marketingowy i kanały komunikacji (2 godz.)

- dobór kanałów komunikacji,
- tworzenie planu działań marketingowych,
- rekomendacje wdrożeniowe.

Efekt: plan działań marketingowych dla firmy.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 4

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Moduł 1: Analiza rynku i działań marketingowych	Radosław Ogrodowiak	06-08-2026	10:00	12:00	02:00
2 z 4 Moduł 2: Segmentacja klientów i grupy docelowe	Radosław Ogrodowiak	13-08-2026	10:00	12:00	02:00
3 z 4 Moduł 3: Propozycja wartości i komunikacja marki	Radosław Ogrodowiak	20-08-2026	10:00	12:00	02:00
4 z 4 Moduł 4: Plan marketingowy i kanały komunikacji	Radosław Ogrodowiak	27-08-2026	10:00	12:00	02:00

Cennik

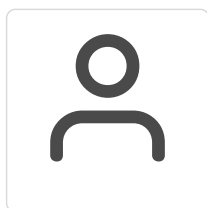
Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 771,20 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 440,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	221,40 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Radosław Ogrodowiak

Konsultant, coach, trener mentalny i przedsiębiorca z ponad 20-letnim doświadczeniem w biznesie. Prowadził projekty doradcze i rozwojowe dla zespołów sprzedażowych, właścicieli firm oraz kadry menedżerskiej, koncentrując się na rozwijaniu kompetencji miękkich i efektywności osobistej.

W swojej pracy łączy doświadczenie praktyczne z różnych branż – od produkcji, przez usługi, po handel i e-commerce – wdrażając sprawdzone narzędzia również we własnych przedsięwzięciach biznesowych.

Posiada międzynarodowe i krajowe certyfikaty potwierdzające kompetencje w pracy rozwojowej:

- 2024r. Certyfikowany Trener Structogram@,
- 2022 r. Master Coach NLP (certyfikacja międzynarodowa),
- 2022 r. Trener Mentalny Sportu i Biznesu (Akademia Trenerów Mentalnych JBB).

Specjalizuje się w pracy z osobami indywidualnymi oraz zespołami nad rozwojem potencjału, poprawą komunikacji i budowaniem skutecznych relacji w środowisku biznesowym. W pracy trenerskiej stawia na praktyczne zastosowanie wiedzy, celowość działań i indywidualne podejście do uczestnika.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- wzór strategii komunikacji marki,
- checklisty planowania marketingu.

Materiały przekazywane w formie elektronicznej.

Informacje dodatkowe

Usługa zwolniona z VAT tylko w przypadku gdy dofinansowanie ze środków publicznych wynosi co najmniej 70%. Usługa szkoleniowa korzysta ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2023 r. poz. 1784), jako usługa kształcenia zawodowego finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Warunki techniczne

Usługa realizowana jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym, z wykorzystaniem narzędzi umożliwiających bezpośrednią komunikację pomiędzy doradcą a uczestnikiem.

Wymagania techniczne po stronie uczestnika:

- komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu,
- stabilne łącze internetowe (rekomendowana prędkość min. 10 Mb/s),
- przeglądarka internetowa (np. aktualna wersja Chrome, Firefox, Edge lub Safari),
- dostęp do platformy komunikacyjnej wykorzystywanej do realizacji usługi
- możliwość korzystania z kamery i mikrofonu (warunek konieczny),
- możliwość pracy na dokumentach elektronicznych (np. edytor tekstu, arkusz kalkulacyjny).

Kontakt



Karolina Mucha

E-mail karolina@ogrodowiak.pl

Telefon (+48) 530 244 174