



Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu.

4 920,00 PLN brutto
 4 000,00 PLN netto
 307,50 PLN brutto/h
 250,00 PLN netto/h
 250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

MMR ESG
 CONSULTING
 SPÓŁKA Z
 OGRANICZONĄ
 ODPOWIEDZIALNOŚĆ
 CIĄ

Numer usługi 2026/04/13/192363/3481996

Brak ocen dla tego dostawcy

- 🗉 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 16:00 h
- 📅 02.07.2026 do 03.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	<p>Kompetencja przeznaczona jest dla osób odpowiedzialnych lub przewidzianych do objęcia odpowiedzialności za kluczowe obszary funkcjonowania przedsiębiorstwa, w szczególności komunikację zewnętrzną i wewnętrzną, rozwój strategiczny oraz działania operacyjne. Obejmuje to pracowników działów marketingu i PR, osoby współpracujące z klientami i kontrahentami, menedżerów, właścicieli, członków zarządu i kadre kierowniczą.</p> <p>Kompetencja znajduje zastosowanie w obszarach takich jak planowanie i rozwój strategiczny przedsiębiorstwa, komunikacja marketingowa oraz HR, realizacja procesów zakupowych, budowanie partnerstw biznesowych oraz pozyskiwanie nowych klientów.</p>
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	30-06-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestnika szkolenia do samodzielnego identyfikowania, analizowania i przeciwdziałania praktykom greenwashingu w komunikacji marketingowej. Uczestnik pozna przepisy prawa, techniki greenwashingu oraz nauczy się oceniać wiarygodność komunikatów, certyfikatów i oznaczeń, a także opracowywać strategie odpowiedzialnej, transparentnej komunikacji zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	Wyjaśnia definicję greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	Podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	Omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów	Analiza dowodów i deklaracji
	Opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa (np. wizerunkowe, finansowe, prawne)	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do prośrodowiskowych aspektów produktów i usług</p>	<p>Wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami na ich temat zawartymi w komunikacji marketingowej</p>	<p>Identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości</p> <p>Opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>Wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje strategie unikania greenwashingu	Opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	Określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	Określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	Rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	Opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program Szkolenia

Moduł 1: Ramy prawne komunikacji w obszarze zrównoważonego rozwoju (3h)

- Regulacje unijne (CSRD, dyrektywy konsumenckie, ESRS, taksonomia UE) i krajowe (UOKiK, prawo konsumenckie, przepisy dot. reklamy i konkurencji).
- Obowiązki przedsiębiorstw w komunikacji środowiskowej i społecznej.
- Zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów.

Moduł 2: Zjawisko greenwashingu – definicje, techniki, konsekwencje (2h)

- Definicja greenwashingu i powiązane pojęcia (greenlighting, greenshifting, greencrowding, greenhushing).
- Najczęstsze techniki i przykłady z różnych branż.
- Skutki dla wizerunku, zaufania klientów i ryzyka prawnego.

Moduł 3: Analiza komunikatów marketingowych i produktów (3h)

- Typowe sformułowania greenwashingowe („eko”, „przyjazny środowisku”, „naturalny”).
- Analiza zgodności przekazów z rzeczywistymi cechami produktów i usług.
- Metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie deklaracji proekologicznych.

Moduł 4: Oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości (1h)

- Przegląd kluczowych certyfikatów (EU Ecolabel, FSC, Fair Trade, GOTS).
- Kryteria oceny wiarygodności certyfikatów i oznaczeń.
- Fałszywe lub wprowadzające w błąd oznaczenia.

Moduł 5: Identyfikowanie i ocena działań przedsiębiorstw (2h)

- Jak analizować działania firm pod kątem zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju.
- Narzędzia do wykrywania greenwashingu (raporty NGO, bazy danych, narzędzia fact-checkingowe).
- Różnica między realnymi działaniami a działaniami pozornymi.

Moduł 6: Strategie unikania greenwashingu (2h)

- Standardy i dobre praktyki odpowiedzialnej komunikacji.

- Transparentne strategie komunikacji – jak mówić o zrównoważonym rozwoju bez ryzyka manipulacji.
- Kryteria wyboru dostawców i partnerów biznesowych.

Moduł 7: Przeciwdziałanie greenwashingowi – rola instytucji i procedury zgłoszeń (2h)

- Rola UOKiK, KE, instytucji konsumenckich i organizacji watchdogowych.
- Procedury zgłaszania naruszeń.
- Przykłady skutecznych interwencji.

Moduł 8: Podsumowanie i walidacja efektów uczenia się (1h)

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Ramy prawne komunikacji w obszarze zrównoważonego rozwoju	MARIA RADZIAK	02-07-2026	09:00	12:00	03:00
2 z 12 PRZERWA	MARIA RADZIAK	02-07-2026	12:00	12:30	00:30
3 z 12 Zjawisko greenwashingu – definicje, techniki, konsekwencje	MARIA RADZIAK	02-07-2026	12:30	14:30	02:00
4 z 12 PRZERWA	MARIA RADZIAK	02-07-2026	14:30	14:45	00:15
5 z 12 Analiza komunikatów marketingowych i produktów	MARIA RADZIAK	02-07-2026	14:45	17:00	02:15
6 z 12 Oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości	MARIA RADZIAK	03-07-2026	09:00	10:00	01:00
7 z 12 Identyfikowanie i ocena działań przedsiębiorstw	MARIA RADZIAK	03-07-2026	10:00	12:00	02:00
8 z 12 PRZERWA	MARIA RADZIAK	03-07-2026	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 12 Strategie unikania greenwashingu	MARIA RADZIAK	03-07-2026	12:30	14:30	02:00
10 z 12 PRZERWA	MARIA RADZIAK	03-07-2026	14:30	14:45	00:15
11 z 12 Przeciwdziałanie greenwashingowi – rola instytucji i procedury zgłoszeń	MARIA RADZIAK	03-07-2026	14:45	16:00	01:15
12 z 12 Podsumowanie i walidacja efektów uczenia się	MARIA RADZIAK	03-07-2026	16:00	17:00	01:00

Cennik

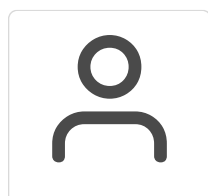
Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 920,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MARIA RADZIAK

Maria Małgorzata Radziak od ponad 15 lat wspiera firmy w drodze do zrównoważonego rozwoju – jako doradczyni, audytorce i edukatorce. Prowadzi szkolenia z zakresu zielonych kompetencji, które

pomagają liderom, zespołom HR, komunikacji i zarządom rozumieć oraz wdrażać zasady ESG w praktyce. Wierzy, że prawdziwa zmiana zaczyna się od świadomości, a edukacja jest jej najskuteczniejszym narzędziem.

Specjalizuje się w tematach: zrównoważonego rozwoju, raportowania niefinansowego, zielonej transformacji, zrównoważonych zakupów i łańcucha dostaw oraz komunikacji ESG oraz przeciwdziałania greenwashingowi. W swoich szkoleniach łączy wiedzę merytoryczną z praktycznym doświadczeniem i empatycznym podejściem do uczestników. Każde szkolenie to dla niej przestrzeń do dialogu – pokazuje, że ESG to nie zestaw regulacji, ale sposób myślenia o biznesie odpowiedzialnym społecznie i środowiskowo.

Jej celem jest wyposażenie uczestników w wiedzę i odwagę do mówienia o zrównoważonym rozwoju w sposób autentyczny, zgodny z faktami i wartościami organizacji.

Posiada ponad 3 lata doświadczenia w komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju oraz ponad 100 godzin doświadczenia w prowadzeniu szkoleń, zdobytych w ciągu ostatnich 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Przed szkoleniem uczestnicy otrzymają workbook do prowadzenia w ustrukturyzowany sposób notatek ze szkolenia.

Natomiast po zakończeniu realizacji usługi uczestnicy otrzymają dostęp do materiałów szkoleniowych w formie prezentacji oraz aktualnych regulacji prawnych dotyczących greenwashingu.

Informacje dodatkowe

Przy dofinansowaniu powyżej 70% usługa jest zwolniona z VAT, w takiej sytuacji cena brutto = cena netto.

Warunki techniczne

a) **Usługa będzie prowadzona za pośrednictwem platformy do videokonferencji**, dostępnej z poziomu przeglądarki internetowej, bez konieczności instalacji dodatkowego oprogramowania.

b) **Minimalne wymagania sprzętowe:**

- Komputer stacjonarny lub laptop
- Kamera wbudowana lub na USB
- Mikrofon
- Słuchawki lub głośniki

Wymagania dotyczące procesora i pamięci RAM:

- Minimalne: dwurdzeniowy procesor 1,6 GHz lub wyższy, RAM 4 GB
- Zalecane: czterordzeniowy procesor 2 GHz lub wyższy (np. Intel i5 lub AMD Ryzen 5), RAM 8 GB

Łącze internetowe:

- Przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE)
- Minimalna przepustowość: 10 Mb/s (pobieranie/wysyłanie)
- Zalecana przepustowość: 30 Mb/s

c) **Minimalne wymagania dotyczące łącza sieciowego:**

- Stabilne połączenie internetowe o przepustowości minimum 2 Mb/s (download)

d) **Niezbędne oprogramowanie:**

- System operacyjny: Windows 10 lub nowszy / macOS Catalina lub nowszy
- Przeglądarka: Chrome, Edge, Firefox lub Safari w aktualnej wersji

Kontakt



Małgorzata Rzepa

E-mail m.rzepa@consultingesg.com

Telefon (+48) 506 549 678