



Reklama w internecie i AI w marketingu: od treści viralowych po skuteczny lejek sprzedażowy

Numer usługi 2026/04/13/149371/3481589

4 800,00 PLN brutto
4 800,00 PLN netto
240,00 PLN brutto/h
240,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Energia Dla Biznesu
Krystyna Żmijewska

★★★★★ 4,9 / 5

157 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 20:00 h
- 📅 22.06.2026 do 23.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą wejść lub rozwinąć się w obszarze płatnej reklamy internetowej i nowoczesnego marketingu z AI – z naciskiem na praktyczne, natychmiastowo wdrażalne umiejętności.</p> <ul style="list-style-type: none">• Właściciele firm i przedsiębiorcy chcący samodzielnie prowadzić reklamy online• Specjaliści ds. marketingu i social media stawiający pierwsze kroki w płatnych kampaniach• Freelancerzy i agencje obsługujące klientów w obszarze digital marketingu• Koordynatorzy projektów i osoby odpowiedzialne za komunikację i sprzedaż• Osoby indywidualne chcące podnieść kompetencje cyfrowe i wejść na rynek pracy
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	21-06-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie przez uczestników praktycznych kompetencji w zakresie planowania i prowadzenia płatnych kampanii reklamowych w systemach Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads i TikTok Ads, tworzenia wirusowych treści z pomocą AI, budowy własnego asystenta AI do zadań marketingowych, projektowania lejka sprzedażowego oraz tworzenia skutecznych stron i landing page'y przy wsparciu generatywnej sztucznej inteligencji. Zdobyta wiedza może być natychmiast zastosowana w codziennej pracy

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Rozróżnia zasady działania algorytmów reklamowych w systemach Google Ads, Meta Ads i TikTok Ads	Uczestnik opisuje strukturę kampanii w każdym z systemów i wskazuje różnice między nimi	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wiedza: Rozróżnia zasady tworzenia wirusowych treści i rozumie rolę AI w ich produkcji	Uczestnik wymienia min. 3 cechy wirusowego contentu i opisuje, jak AI wspiera ich tworzenie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Tworzy własnego asystenta AI dopasowanego do potrzeb marketingowych	Uczestnik definiuje rolę, ton i styl asystenta oraz wskazuje min. 5 zadań, które ten asystent może realizować	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Planuje i przygotowuje kampanię reklamową w Google Ads z pomocą AI	Uczestnik tworzy strukturę kampanii, dobiera słowa kluczowe i przygotowuje teksty reklamowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Planuje i przygotowuje kampanię reklamową w Meta Ads (Facebook/Instagram) z pomocą AI	Uczestnik definiuje cel kampanii, grupę odbiorców i przygotowuje kreacje reklamowe z AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Planuje kampanię TikTok Ads i tworzy scenariusze wideo z pomocą AI	Uczestnik charakteryzuje specyfikę TikTok Ads i przygotowuje skrypt reklamy wideo z AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Projektuje lejek sprzedażowy z mapą komunikacji na każdym etapie	Uczestnik identyfikuje etapy TOFU/MOFU/BOFU i przypisuje do nich komunikaty oraz formaty treści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Tworzy landing page z perswazyjnymi treściami sprzedażowymi z pomocą AI	Uczestnik opisuje kluczowe elementy skutecznego landing page'a i tworzy treści przy wsparciu AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompetencje społeczne: Świadomie i odpowiedzialnie prowadzi działania reklamowe z AI	Uczestnik wskazuje zasady etyki reklamowej, RODO i bezpiecznego przetwarzania danych w kampaniach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

rozporządzenie Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175 oraz z 2024 r. poz. 1854)

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Wechsler Sp z o.o.

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Energia dla Biznesu Krystyna Żmijewska oraz Wechsler Sp z o.o.

Program

DZIEŃ 1 – Podstawy AI w marketingu, treści viralowe (10h)

Zanim wydasz złotówkę na reklamę – wiedz, do kogo mówisz i co chcesz osiągnąć.

MODUŁ 1 AI w marketingu – podstawy i własny asystent marketingowy

1h

- Czym jest generatywna AI i jak zmienia współczesny marketing – przegląd możliwości
- Prompt engineering dla marketingu: jak rozmawiać z AI, żeby dostawać profesjonalne wyniki
- Tworzenie własnego asystenta AI: definiowanie ruli, tonu głosu, wiedzy i stylu komunikacji marki
- Praktyczne zastosowania asystenta: posty, opisy, briefy, analizy, odpowiedzi na opinie
- Budowanie biblioteki promptów – gotowych instrukcji dopasowanych do codziennych zadań
- Ćwiczenie: uczestnik tworzy własnego asystenta AI skrojonego pod swoją markę lub klienta

MODUŁ 2 Viralowe treści z AI – content, prawa autorskie, użycie komercyjne, bezpieczeństwo

3h

- Anatomia viralowego contentu: co sprawia, że ludzie klikają, lajkują i udostępniają
- Formaty treści o najwyższym zasięgu organicznym w 2025/2026 – co warto tworzyć
- Tworzenie angażujących postów, rulek, stories i wideo z pomocą AI
- Hooki, CTA i struktury contentowe, które zatrzymują uwagę w pierwszych 3 sekundach
- Repurposing treści z AI – z jednego pomysłu do 10 formatów na różne platformy
- Tworzenie kalendarza publikacji i planowanie contentu z asystentem AI
- Ćwiczenie: uczestnicy tworzą zestaw treści wirusowych dla własnej marki

MODUŁ 3 Google Ads z AI – reklama w wyszukiwarce i sieci reklamowej

3h

- Struktura konta Google Ads: kampanie, grupy reklam, słowa kluczowe, reklamy
- Dobór i analiza słów kluczowych z pomocą AI – jak trafić do właściwej osoby we właściwym momencie
- Tworzenie skutecznych tekstów reklamowych (nagłówki, opisy, rozszerzenia) przy wsparciu AI
- Kampanie w sieci wyszukiwania, Performance Max i Display – kiedy co wybrać
- Ustawienie budżetu, stawek i targetowania – podstawy optymalizacji
- Interpretacja wyników: CTR, CPC, konwersje, ROAS – co czytać i co zmieniać
- Ćwiczenie: przygotowanie struktury i kreacji kampanii Google Ads z AI

MODUŁ 4 Facebook Ads i Instagram Ads z AI – kampanie na Meta

3h

- Struktura kampanii w Meta Ads Manager: kampania, zestaw reklam, reklama
- Typy kampanii: świadomość, ruch, zaangażowanie, leady, sprzedaż – cel a budżet
- Tworzenie grup odbiorców: zainteresowania, dane demograficzne, Lookalike, retargeting
- Tworzenie kreacji reklamowych z AI: teksty, nagłówki, obrazy, wideo i karuzele
- Advantage+ i automatyzacja Meta – kiedy puścić algorytm, kiedy trzymać kontrolę
- Testowanie A/B reklam z pomocą AI – jak szybciej znajdować wygrywające kreacje
- Ćwiczenie: zbudowanie kompletnej kampanii na Meta z treściami wygenerowanymi przez AI

DZIEŃ 2 – TikTok Ads, lejek sprzedażowy i landing page z AI (10h)

System, który sprzedaje – nawet gdy spisz. Lejek + landing page + AI = Twoja maszyna sprzedawcza.

MODUŁ 5 TikTok Ads z AI – reklama w erze krótkich form

3h

- Specyfika TikToka i jego algorytmu – dlaczego to inna gra niż Meta i Google
- Typy reklam na TikToku: In-Feed Ads, TopView, Spark Ads, Brand Takeover
- Tworzenie scenariuszy i skryptów do reklam wideo z pomocą AI
- Hooki na TikToku – jak złapać uwagę w pierwszej sekundzie
- Targetowanie, budżety i analiza wyników w TikTok Ads Manager
- Organic + Paid: jak łączyć treści wirusowe z płatną promocją
- Ćwiczenie: opracowanie skryptu i struktury kampanii TikTok Ads z AI

MODUŁ 6 Lejek sprzedażowy z AI – od uwagi do zakupu

2h

- Czym jest lejek sprzedażowy i dlaczego bez niego reklamy przepalają budżet
- Etapy lejka: TOFU, MOFU, BOFU – co komunikować na każdym poziomie
- Projektowanie ścieżki klienta z pomocą AI: od pierwszego kontaktu do decyzji zakupowej
- Tworzenie lead magnetów z AI: ebooki, checklisty, mini-kursy, webinary, kalkulatory
- Automatyzacja follow-up: sekwencje mailowe i komunikaty projektowane z AI
- Integracja lejka z kampaniami reklamowymi – retargeting i nurturing
- Ćwiczenie: zaprojektowanie własnego lejka sprzedażowego z mapą komunikacji AI

MODUŁ 7 Landing page z AI – strona, która konwertuje

2h

- Anatomia skutecznego landing page'a: nagłówek, propozycja wartości, dowody społeczne, CTA
- Tworzenie perswazyjnych treści sprzedażowych z AI: nagłówki, opisy, FAQ, obiekcje
- Budowanie landing page'a bez kodowania przy wsparciu asystenta AI
- Optymalizacja konwersji (CRO): co testować i jak AI pomaga w interpretacji danych
- Integracja landing page'a z kampaniami: Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads
- Formularze, pixele śledzące i mierzenie skuteczności strony
- Ćwiczenie: uczestnik buduje szkielet własnego landing page'a z treściami z AI

MODUŁ 8 Projekt końcowy – własna kampania od A do Z

1h

- Każdy uczestnik prezentuje gotową kampanię: platforma, kreacja z AI, lejek, landing page
- Omówienie i feedback: co wdrożyć jutro, co rozwijać w kolejnym miesiącu
- Dobre praktyki, etyka reklamowa i bezpieczeństwo danych w płatnych kampaniach
- Indywidualny plan działania po szkoleniu (checklista priorytetów wdrożeniowych)
- Test końcowy online – 5 prób, min. 80% poprawnych odpowiedzi → certyfikat

Ewaluacja - test online 1h

W ramach testu online możliwe będzie 5 krotne powtórzenie. Aby zdać test i otrzymać certyfikat, uczestnik musi poprawnie odpowiedzieć na co najmniej 80% pytań. Wyniki testu generowane są automatycznie.

1 h szkoleniowa to 45 min zegarowe.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Moduł 1 (1h = 45 min) – AI w marketingu – podstawy i własny asystent marketingowy	Anita Wicher	22-06-2026	08:00	08:45	00:45
2 z 16 Przerwa	Anita Wicher	22-06-2026	08:45	09:00	00:15
3 z 16 Moduł 2 (3h = 2h 15 min) – Viralowe treści z AI – content, prawa autorskie, użycie komercyjne, bezpieczeństwo	Anita Wicher	22-06-2026	09:00	11:15	02:15
4 z 16 Przerwa	Anita Wicher	22-06-2026	11:15	11:30	00:15
5 z 16 Moduł 3 (3h = 2h 15 min) – Google Ads z AI – reklama w wyszukiwarce i sieci reklamowej	Anita Wicher	22-06-2026	11:30	13:45	02:15
6 z 16 Przerwa	Anita Wicher	22-06-2026	13:45	14:15	00:30
7 z 16 Moduł 4 (3h = 2h 15 min) – Facebook Ads i Instagram Ads z AI – kampanie na Meta	Anita Wicher	22-06-2026	14:15	16:30	02:15
8 z 16 Moduł 5 (3h = 2h 15 min) – TikTok Ads z AI – reklama w erze krótkich form	Anita Wicher	23-06-2026	08:00	09:30	01:30
9 z 16 Przerwa	Anita Wicher	23-06-2026	09:30	09:45	00:15
10 z 16 Moduł 6 (2h = 1h 30 min) – Lejek sprzedażowy z AI – od uwagi do zakupu	Anita Wicher	23-06-2026	09:45	11:15	01:30
11 z 16 Przerwa	Anita Wicher	23-06-2026	11:15	11:45	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 16 Moduł 7 (2h = 1h 30 min) – Landing page z AI – strona, która konwertuje	Anita Wicher	23-06-2026	11:45	13:15	01:30
13 z 16 Przerwa	Anita Wicher	23-06-2026	13:15	13:30	00:15
14 z 16 Moduł 8 (2h = 1h 30 min) Projekt końcowy – moja obecność w sieci od A do Z	Anita Wicher	23-06-2026	13:30	15:00	01:30
15 z 16 Przerwa	Anita Wicher	23-06-2026	15:00	15:15	00:15
16 z 16 Moduł 9: (1h = 45 min) Walidacja i wręczenie certyfikatów	-	23-06-2026	16:00	16:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	240,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	240,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anita Wicher

Anita Wicher – Menadżer z powołania, przedsiębiorca od 10 lat. Przeszła wiele szkoleń rozwojowych m.in.:

B. Tracy Sztuka Sprzedaży

H. Ecker Umysł Milionera

Szkolenia menadżerskie

Szkolenie Budowanie Marki Własnej Joanna Ceplin

Szkolenie Social Media – zaawansowany kurs prowadzony przez Agencję Marketingową JBG

Szkolenie Social Media Artur Jabłoński

Zakres tematyczny szkoleń obejmuje szkolenia w obszarze kreowania strategii marketingowych, zarządzania personelem, zarządzania przez cele, obsługi klienta online i offline, marketingu, komunikacji i sprzedaży usług.

Od 2014 roku prowadzi specjalistyczne szkolenia w tematyce sprzedaży bezpośredniej, wdrożenia pracownika do pracy, kreatywnego marketingu w sieci, wdrażaniem i realizacją planów rozwojowych przedsiębiorstw. Anita Kubik ma bogate doświadczenie w zarządzaniu innymi przedsiębiorstwami.

Specjalizuje się w szkoleniu kadry menadżerskiej z zakresu turkusowego zarządzania.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników

- Prezentacje ze wszystkich modułów w formacie PDF
- Biblioteka promptów reklamowych i contentowych – gotowe instrukcje dla AI
- Checklisty: Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, lejek sprzedażowy, landing page
- Szablony: struktura kampanii, brief reklamowy, plan contentu, mapa lejka
- Mini-workbook – ćwiczenia do samodzielnego wdrożenia po szkoleniu
- Certyfikat ukończenia szkolenia i uzyskania kwalifikacji

Materiały zostaną przesłane na maile uczestników w trakcie lub po ukończeniu szkolenia.

Szkolenie jest zgodne z wymogami szkoleń kwalifikacji cyfrowych.

Warunki uczestnictwa

Wymagania wstępne

- Podstawowa obsługa komputera i przeglądarki internetowej
- Dostęp do stabilnego połączenia internetowego (min. 5 Mbps)
- Chęć aktywnego uczestnictwa w warsztatach
- Podstawowa znajomość social media (opcjonalnie, ale zalecana)

Uczestnik musi posiadać podstawową znajomość obsługi komputera.

1h zajęć = 45 min. zajęć dydaktycznych. Przerwy nie są wliczane do czasu szkolenia.

Jeżeli zajdzie taka konieczność, będzie musiała być podpisana umowa z beneficjentem.

Informacje dodatkowe

Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji. Aby dostać certyfikat kwalifikacji, uczestnik musi uczestniczyć w co najmniej 80% godzin szkoleniowych oraz zdać test zdalny w wyniku co najmniej 80% poprawnych odpowiedzi. Każdy uczestnik może 5 razy wypełnić test, aby uzyskać poprawność odpowiedzi na poziomie 80%.

W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie lub o tematyce będącej kontynuacją niniejszego szkolenia (szkolenie stacjonarne, szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.

Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy osoba lub przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. Zwolnienie przedmiotowe - zgodne z § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług

Warunki techniczne

Warunki techniczne

- Szkolenie realizowane przez platformę wideokonferencji – link przesyłany min. 2 dni przed szkoleniem
- Komputer/laptop: Windows 7+, macOS 10.12+, Linux (najnowsze wersje)
- Przeglądarka internetowa w najnowszej wersji (Chrome, Firefox lub Edge)
- Procesor min. 2 GHz, RAM min. 4 GB (zalecane 8 GB)
- Internet: min. 5 Mbps pobieranie, stabilne połączenie – przewodowe zalecane
- Mikrofon i kamera: zalecane do aktywnego udziału w warsztatach

Kontakt



MONIKA ŻMIJEWSKA

E-mail energiabiznesu@gmail.com

Telefon (+48) 505 027 741