



Turecka Izba
Gospodarcza

★★★★☆ 4,2 / 5

86 ocen

Wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI) w biznesie i codziennej pracy

Numer usługi 2026/04/12/20872/3480559

📍 Turek

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 08:00 h

📅 11.06.2026 do 11.06.2026

1 400,00 PLN brutto

1 400,00 PLN netto

175,00 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do **przedsiębiorców, właścicieli firm, kadry zarządzającej, pracowników biurowych, specjalistów oraz osób prowadzących działalność gospodarczą**, którzy chcą podnieść swoje kompetencje cyfrowe i nauczyć się praktycznego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji (AI) w codziennej pracy oraz procesach biznesowych.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

09-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

8

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym szkolenia jest nabycie przez uczestników praktycznej wiedzy i umiejętności w zakresie efektywnego wykorzystywania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w codziennych obowiązkach zawodowych oraz procesach biznesowych. Uczestnicy poznają możliwości zastosowania AI w obszarach takich jak automatyzacja pracy, tworzenie

treści, analiza informacji, przygotowywanie dokumentów, komunikacja z klientem oraz wsparcie działań marketingowych i sprzedażowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik charakteryzuje podstawowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją oraz możliwości jej wykorzystania w biznesie i codziennej pracy, w tym w obsłudze klienta, administracji oraz marketingu. Wykorzystuje narzędzia AI (np. ChatGPT i inne aplikacje wspierające pracę biurową) do tworzenia wiadomości e-mail, odpowiedzi dla klientów, raportów, podsumowań spotkań oraz dokumentów firmowych. Tworzy przy użyciu AI treści marketingowe, w tym posty do social mediów, oferty sprzedażowe, kampanie reklamowe oraz hasła promocyjne dostosowane do grupy docelowej. Opracowuje plan wdrożenia rozwiązań AI w swojej działalności.</p>	<ul style="list-style-type: none">- uczestnik definiuje podstawowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją i jej zastosowaniem w biznesie,- uczestnik wskazuje narzędzia AI służące do tworzenia treści, grafik i automatyzacji procesów,- uczestnik identyfikuje przykłady praktycznego zastosowania AI w codziennej pracy,- uczestnik rozpoznaje możliwości wykorzystania AI w pracy biurowej, marketingu oraz obsłudze klienta.	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

11.06.2026 r.

MODUŁ 1 – Fundamenty + szybkie efekty

Tematy:

- Czym naprawdę jest AI w biznesie
- Jak działa ChatGPT i inne narzędzia
- Najczęstsze błędy firm (i jak ich uniknąć)

MODUŁ 2 – AI w pracy biurowej

Tematy:

- Automatyzacja codziennych zadań
- AI jako asystent pracownika
- Tworzenie dokumentów, raportów, podsumowań

MODUŁ 3 – AI w marketingu

Tematy:

- Tworzenie treści: posty, reklamy, oferty
- Pomysły na content (Reels, LinkedIn, kampanie)
- Dopasowanie komunikacji do klienta

MODUŁ 4 – Grafika i wideo z AI

Tematy:

- Tworzenie grafik bez grafika
- Szybkie video i rolki
- AI w branding

MODUŁ 5 – Automatyzacje i workflow

Tematy:

- Jak oszczędzać 2–3h dziennie dzięki AI
- Łączenie narzędzi
- Tworzenie prostych systemów

MODUŁ 6 – Podsumowanie + wdrożenie

Tematy:

- Plan wdrożenia AI w firmie
- Najlepsze use case'y

Praca na narzędziach: ChatGPT, Google Gemini, Perplexity AI, Canva, Notion AI.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Fundamenty + szybkie efekty	Paulina Lee	11-06-2026	09:00	10:00	01:00
2 z 11 Przerwa	Paulina Lee	11-06-2026	10:00	10:10	00:10
3 z 11 AI w pracy biurowej	Paulina Lee	11-06-2026	10:10	11:40	01:30
4 z 11 AI w marketingu	Paulina Lee	11-06-2026	11:40	13:00	01:20
5 z 11 Przerwa	Paulina Lee	11-06-2026	13:00	13:30	00:30
6 z 11 Grafika i wideo z AI	Paulina Lee	11-06-2026	13:30	14:50	01:20
7 z 11 Przerwa	Paulina Lee	11-06-2026	14:50	15:00	00:10
8 z 11 Automatyzacje i workflow	Paulina Lee	11-06-2026	15:00	16:00	01:00
9 z 11 Przerwa	Paulina Lee	11-06-2026	16:00	16:10	00:10
10 z 11 Podsumowanie + wdrożenie	Paulina Lee	11-06-2026	16:10	16:40	00:30
11 z 11 Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Paulina Lee	11-06-2026	16:40	17:00	00:20

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 400,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 400,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

175,00 PLN

Koszt osobogodziny netto

175,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paulina Lee

Trener specjalizujący się w obszarze sztucznej inteligencji (AI), marketingu cyfrowego oraz strategii komunikacji w mediach społecznościowych. Założyciel agencji reklamowej Esemy, na co dzień współpracujący z markami z różnych branż, wspierając je w budowaniu skutecznych działań marketingowych, zwiększaniu sprzedaży oraz wzmacnianiu obecności w środowisku digital. Posiada praktyczne doświadczenie w tworzeniu i wdrażaniu strategii komunikacji, content marketingu oraz działań sprzedażowych opartych na nowoczesnych narzędziach cyfrowych. W swojej pracy łączy wiedzę marketingową z innowacyjnymi rozwiązaniami wykorzystującymi sztuczną inteligencję, pokazując, jak efektywnie stosować AI w codziennym funkcjonowaniu biznesu. Prowadzi szkolenia i warsztaty z zakresu praktycznego zastosowania AI w przedsiębiorstwach, obejmujące m.in. automatyzację procesów, tworzenie treści, optymalizację działań marketingowych, analizę danych oraz usprawnianie komunikacji z klientem. Szczególną specjalizacją trenera jest rozwój marek osobistych. Wspiera ekspertów, twórców oraz przedsiębiorców w budowaniu autentycznej i angażującej obecności w social mediach, koncentrując się na tworzeniu treści, które przyciągają uwagę odbiorców, budują zaufanie oraz skutecznie wspierają cele sprzedażowe i wizerunkowe.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet materiałów wspierających samodzielne wdrażanie narzędzi AI w codziennej pracy, w tym:

- checklistę „Dobry prompt”
- gotowe prompty do ChatGPT
- **certyfiakat ukończenia szkolenia**, potwierdzający nabycie wiedzy i kompetencji z zakresu wykorzystania sztucznej inteligencji w biznesie i codziennej pracy.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest:

- zgłoszenie uczestnictwa za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych (BUR),
- posiadanie podstawowych umiejętności obsługi komputera, smartfona oraz korzystania z internetu,
- dostęp do urządzenia z dostępem do internetu (komputer, laptop lub telefon) umożliwiającego aktywny udział w zajęciach,
- **udział w minimum 80% czasu trwania szkolenia**, potwierdzony listą obecności.

Informacje dodatkowe

Szkolenie ma charakter praktyczny i zostało zaprojektowane z myślą o wykorzystaniu sztucznej inteligencji w codziennej pracy oraz w prowadzeniu działalności gospodarczej. Uczestnicy zdobędą wiedzę z zakresu nowoczesnych narzędzi AI wspierających automatyzację procesów, tworzenie treści marketingowych, analizę danych, obsługę klienta oraz usprawnienie działań administracyjnych.

Program szkolenia obejmuje zarówno część teoretyczną, jak i praktyczne warsztaty z wykorzystaniem aktualnie dostępnych rozwiązań opartych na AI. Uczestnik pozna możliwości zastosowania sztucznej inteligencji w zwiększaniu efektywności pracy, optymalizacji kosztów oraz budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.

Osobą prowadzącą usługę oraz walidację jest Paulina Lee.

Zwolnienie z podatku VAT:

Podmiot jest zwolniony z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 ustawy o podatku od towarów i usług.

Adres

ul. Stefana Żeromskiego 37

62-700 Turek

woj. wielkopolskie

Szkolenie realizowane będzie w przestronnej sali szkoleniowej zapewniającej komfortowe warunki do nauki i pracy uczestników. Pomieszczenie posiada dostęp do światła dziennego oraz odpowiednie oświetlenie umożliwiające prowadzenie zajęć w sprzyjających warunkach.

Sala szkoleniowa jest klimatyzowana i wyposażona w niezbędną infrastrukturę techniczną, w tym dostęp do bezprzewodowego internetu (Wi-Fi), projektor multimedialny, sprzęt komputerowy dla trenera z dostępem do internetu oraz flipchart. Wyposażenie sali umożliwia prowadzenie prezentacji, części warsztatowej oraz pracy z materiałami szkoleniowymi.

Obiekt jest w pełni przystosowany dla osób z niepełnosprawnościami, wyposażony w pętlę indukcyjną, bezprogowe wejścia, toaletę dla ON oraz odpowiedni parking, co zapewnia komfort i bezpieczeństwo wszystkim uczestnikom.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



JULIA ZIELONKA

E-mail info@tig.turek.pl

Telefon (+48) 691 441 751