



szkolenie-Zielona gospodarka w makijazu permanentnym master - nowoczesne technologie i ekologiczne rozwiązania w branży beauty

Numer usługi 2026/04/10/173746/3479131

5 200,00 PLN brutto
5 200,00 PLN netto
260,00 PLN brutto/h
260,00 PLN netto/h
226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

DRZEWIECCY
SPÓŁKA Z
OGRA NICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

23 oceny

📍 Siemianowice Śląskie
🏠 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
🕒 20:00 h
📅 01.07.2026 do 07.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które pragną podnieść umiejętności w makijazu permanentnym master poznając procesy automatyzacji i ekologii oraz GOZ

Osób pełnoletnich, które chcą zdobyć nowe kwalifikacje zawodowe w zakresie makijazu permanentnym master z wykorzystaniem marketingu AI oraz wprowadzeniem Zielonych zasad. Osoby chcące łączyć stylizacje brwi z twórczymi zmianami wizerunku i Prowadzeniem social mediów poprzez tworzenie kontentu za pomocą AI. oraz automatyzacji procesów. Chcących rozwijać umiejętności nowoczesnych usług wykorzystując innowacje, eko-technologie, narzędzia cyfrowe. Osoby chcące wykonywać usługi w sposób ograniczający zużycie produktów i emisję odpadów. Osób które chcą budować usługi premium podnosząc jakość usług, rozwijając tym profesjonalizm i indywidualność w zabiegach wizerunkowych. Po szkoleniu uczestnik zdobywa kwalifikację: Specjalista ds. zielonego biznesu w makijazu permanentnym master

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

30-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Cel

Cel edukacyjny

Celem jest nabycie praktycznych umiejętności makijazu permanentnym master z wykorzystaniem zielonych kwalifikacji w branży beauty. Uczestnicy rozwiną kwalifikacje zawodowe, technologiczne i biznesowe niezbędne do świadczenia usług premium oraz rozwiną swoje talenty i zdolności do tworzenia marketingu AI oraz zautomatyzują procesy w branży beauty i kontakcie z klientem:

Specjalista ds. zielonego biznesu w makijazu permanentnym master

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedza – uczestnik po szkoleniu:</p> <p>Definiuje i opisuje zabieg makijazu permanentnego master oraz zasady ekologiczne w branży beauty zgodnie z zieloną gospodarką</p> <p>opisuje tworzenie dokumentacji zdjęciowej pod marketing cyfrowy, opisuje edycję zdjęć za pomocą AI oraz opisuje proces tworzenia profesjonalnych materiałów reklamowych wykorzystując sztuczną inteligencję oraz zasady nowoczesnego marketingu Eko. Opisuje zasady zmniejszania emisji odpadów i opisuje sposób minimalizacji nakładu produktów,</p> <p>Definiuje ekonomiczność sprzętu używanego do zabiegu.</p> <p>Definiuje zasady Gospodarki obiegu zamkniętego w branży beauty</p>	<p>definiuje zabieg makijazu permanentnego master i procesy ekologiczne zmniejszania emisji odpadów, dobiera stylizację zgodnie z potrzebami klienta, definiuje podstawowe zasady pielęgnacji EKO po zabiegu, dobiera produkty eko oraz opisuje ich wpływ na stan skóry, definiuje i analizuje ich skład, definiuje zmiany wizerunkowe i dobiera je po przeprowadzonej konsultacji z wykorzystaniem AI w planowaniu zabiegu.</p> <p>stosuje zasady BHP w sposób prawidłowy i zgodny z zasadami ekologii.</p> <p>definiuje jakie są etapy procesu zabiegowego i opisuje je w sposób zrozumiały, określając sposób minimalizacji zużycia produktów i ich doboru, oraz zmniejszając emisję odpadów</p> <p>Definiuje etapy tworzenia dokumentacji zdjęciowej i jej cel, planuje schematy skutecznego marketingu nowoczesnego w sieci.</p> <p>Opisuje etapy edycji zdjęć za pomocą AI Canva, Picsart, Chat GPT, Gemini oraz etapy tworzenia materiałów reklamowych i kampanii promocyjnych dzięki AI</p> <p>Opisuje zasady zmniejszania emisji odpadów i opisuje sposób minimalizacji nakładu produktów, definiuje różnice wpływające na ekonomiczność sprzętu do zabiegu, określa różnice i wpływ na środowisko</p> <p>Definiuje procesy GOZ</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Umiejętności – uczestnik po szkoleniu:</p> <p>wykonuje zabieg makijazu permanentnego master wykonuje zmiany wizerunkowe, wykonuje pełny proces okołozabiegowy uwzględniając ekologiczne rozwiązania i produkty ekologiczne</p>	<p>wykonuje zabieg makijazu permanentnego master w sposób dokładny i prawidłowy zgodnie z kolejnością poszczególnych etapów definiując ekologiczne działania okołozabiegowe i definiuje ich wpływ na środowisko</p> <p>wykonuje zmiany wizerunkowe dopasowane do klientki po dokładnej konsultacji z wykorzystaniem AI, automatyzuje proces konsultacji z klientem dzięki chat GPT, Geminii oraz canva, oraz analizuje z wykorzystaniem sztucznej inteligencji procesy zabiegowe</p> <p>wykonuje pełny proces okołozabiegowy z zachowaniem estetyki i zasad bezpieczeństwa oraz ekologii i zmniejszenia odpadów</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>tworzy dokumentację zdjęciową planując schematy marketingu dzięki wykorzystaniu AI, edytuje zdjęcia za pomocą AI oraz tworzy profesjonalne materiały reklamowe wykorzystując AI, zmniejsza emisję odpadów i minimalizuje nakład produktów wykorzystywanych podczas zabiegu.</p> <p>Używa ekonomicznego sprzętu do zabiegów wielorazowego użytku zgodnie z zasadami zielonej gospodarki Wykorzystuje podczas pracy zasady Gospodarki obiegu zamkniętego</p>	<p>tworzy dokumentację zdjęciową w sposób profesjonalny i spójny, dobiera oświetlenie i kąt zdjęć oraz opisuje zaplanowane prace tworzenia kampanii marketingowych wykorzystując sztuczną inteligencję</p> <p>edytuje zdjęcia za pomocą AI wykorzystuje aplikacje picsart, canva oraz chat GPT i Gemini dzięki automatyzacji procesów twórczych, oraz tworzy profesjonalne materiały reklamowe przy użyciu programów graficznych wyżej wymienionych zmniejsza emisję odpadów świadomie i minimalizuje nakład produktów wykorzystywanych podczas zabiegu by dbać o planetę.</p> <p>operuje ekonomicznym sprzętem do zabiegów i rozpoznaje różnice sprzętowe, wykorzystuje nowoczesne technologie i opisuje ich zalety w sposób profesjonalny</p> <p>Stosuje zasady GOZ podczas wykonywania zabiegu jak i w procesach okołozabiegowych</p> <p>wykorzystuje naturalne światło redukując zużycie energii elektrycznej,</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Kompetencje społeczne – uczestnik po szkoleniu: Rozwija swój talent manualny i tworzy metamorfozy dzięki wykonywaniu makijazu permanentnego master</p> <p>Rozwiązuje problemy związane z reklamacjami</p> <p>wdraża w usługę zasady ekologiczne i rozwoju cyfryzacji</p> <p>samodzielnie i odpowiedzialnie wykonuje usługę zgodnie ze standardami jakości, Wprowadza innowację i automatyzuje procesy kontaktowe z klientem</p> <p>stosuje zasady bezpieczeństwa i higieny pracy podczas wykonywania zabiegu,</p> <p>nawiązuje właściwą relację z klientem i dostosowuje usługę do jego indywidualnych potrzeb, i promuje kulturę zielonej gospodarki</p> <p>ma świadomość konieczności dalszego doskonalenia swoich umiejętności zawodowych</p>	<p>Kompetencje społeczne: ocena przez trenera w trakcie zajęć – uczestnik</p> <p>Rozwija talent manualny tj. tworzy metamorfozy za pomocą makijazu permanentnego master w duchu zielonej gospodarki i nowoczesnych technologii dzięki profesjonalnej komunikacji z klientem</p> <p>Rozwija i wdraża nowe technologie w branży beauty, automatyzuje procesy konsultacji i analizy potrzeb klienta wykorzystując Chat GPT i Gemini</p> <p>rozwija wiedzę i wdraża zasady ekologiczne podczas zabiegu co przekłada się na profesjonalny wizerunek i rozwija cyfryzację w swoich usługach co przekłada się na oszczędność czasu, sprawny kontakt z klientem, łatwy dostęp do baz danych i kontaktu z klientami na poziomie nowoczesnym</p> <p>samodzielnie i odpowiedzialnie wykonuje usługę zgodnie ze standardami szkolenia, oraz zielonej gospodarki</p> <p>Wprowadza innowację i automatyzuje procesy kontaktowe z klientem dzięki Chat GPT oraz Gemini</p> <p>stosuje zasady bezpieczeństwa i higieny pracy podczas wykonywania zabiegu,</p> <p>nawiązuje właściwą relację z klientem i dostosowuje usługę do jego indywidualnych potrzeb,</p> <p>ma świadomość konieczności dalszego doskonalenia swoich umiejętności zawodowych</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>zachowuje i promuje standardy GOZ oraz zielonej gospodarki</p> <p>Rozwiązuje problemy związane z reklamacjami w sposób profesjonalny nawiązuje kontakt z klientem i rozwiązuje spory</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja my personality skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja my personality skills

Program

Usługa wpisuje się w zieloną transformację zgodnie z założeniami strategii regionalnej. Szkolenie wpisuje się w program rozwoju technologii województwa śląskiego na lata 2019-2030 w szczególności z cyfrową i zieloną gospodarką, wykorzystując nowoczesny cyfrowy marketing a odchodząc o tradycyjnych form marketingu, które wytwarzają zbędne odpady - e-marketing jest opcją alternatywną i EKologiczną.

Zakres szkolenia obejmuje marketing z użyciem nowoczesnych technologii cyfrowych oraz AI, analizę estetyczną, dobór metod i materiałów oraz tworzenie spersonalizowanych efektów wizualnych. Proces ten ma charakter twórczy i projektowy zaliczanych do przemysłów kreatywnych dzięki nowoczesnej technologii proces nauczania jest szybki i łatwy w przyswojeniu wiedzy.

Program szkolenia obejmuje zagadnienia związane z tworzeniem dokumentacji fotograficznej, edycją materiałów wizualnych oraz wykorzystaniem narzędzi opartych na AI w celu przygotowania profesjonalnych materiałów promocyjnych usług. Elementy te stanowią rozwój kompetencji cyfrowych uczestnika, planowanie i automatyzacja dzięki sztucznej inteligencji a dzięki poznaniu nowych technologii sztucznej inteligencji nauka jest prosta i szybka oraz zrozumiała nawet dla osób początkujących

Innowacyjność usługi polega na zastosowaniu nowoczesnych rozwiązań organizacyjnych, technologicznych i cyfrowych w procesie świadczenia usług, w tym wykorzystaniu aktualnych narzędzi AI, nowoczesnego sprzętu oraz innowacyjnych technik pracy, zgodnie z definicją innowacji procesowej gdyż RSI nie wskazuje tylko na TWORZENIE nowej technologii a również na jej wdrażanie.

Usługa uwzględnia zagadnienia dotyczące ograniczania ilości odpadów, racjonalizacji zużycia produktów oraz stosowania sprzętu o obniżonym poborze energii oraz GOZ. Efekty uczenia się w tym zakresie mają charakter merytoryczny i weryfikowalny.

Efekty uczenia się w obszarze wiedzy są weryfikowane w sposób obiektywny, w szczególności poprzez test wiedzy lub pytania sprawdzające oraz obserwację podczas pracy kursanta, co zapewnia mierzalność i zgodność z wymaganiami BUR.

Metody prowadzenia walidacji:

test teoretyczny, obserwacja w warunkach symulowanych ,analiza dowodów i deklaracji

program obejmuje godziny dydaktyczne i uwzględnia przerwy oraz walidację

ilość stanowisk dla uczestników - 3

praca w grupach 2os przy komplecie uczestników. w przypadku mniejszej ilości uczestników możliwa jest praca indywidualna - modelki/fantomy zapewnia instruktor.

Kursantka po poprawnym zaliczeniu egzaminu końcowego otrzymuje kwalifikację.

Rozbieżność daty zakończenia usługi a daty prowadzenia usługi w harmonogramie wynika z oczekiwania na certyfikację podmiotu zewnętrznego. Certyfikat kwalifikacji wydawany jest do 3 dni roboczych co wliczone jest w czas usługi: kwalifikacja uzyskana to: Specjalista ds. zielonego biznesu w makijazu permanentnym master

SZKOLENIE jest głównie praktyczne co pozwala na uzyskanie efektów nauczania.

Dzień 1 – 10h dydaktycznych 8;15-15;45

Wprowadzenie do szkolenia (1h dyd) 8;15-9;00 Teoria

- Powitanie uczestników, omówienie celów i zasad szkolenia.

Wykład - kreatywny przemysł - zmiany wizerunkowe (2h dyd) 9;00-10;30 teoria

- Kreatywność w zmianach wizerunkowych z wykorzystaniem AI picsart chat gpt canva gemini - nowoczesne technologie w branży beauty- sztuczna inteligencja w branży beauty, planowanie zabiegów i ich efektów dzięki sztucznej inteligencji
- otwarcie się na rozwój talentu i zdolności manualnych oraz brak barier w naszej kreatywności - jak radzić sobie w sytuacjach stresowych w branży beauty
- dlaczego ważne jest indywidualne podejście do klienta i jak sprostać oczekiwaniom, konsultacje online w nowoczesnym biznesie, planowanie zabiegów i analiza produktów stosowanych w branży beauty. Analiza składu produktów i Świadomy wybór produktów zgodnie z zasadami zielonej gospodarki
- Charakterystyka GOZ i zasady zielonej gospodarki w branży beauty, nowoczesne przedsiębiorstwa beauty

Przerwa (15 min) 10;30-10;45

Przygotowanie stanowiska, zapoznanie sprzętu i produktów EKO(1h dyd) 10;45-11;30 praktyka

- Organizacja stanowiska pracy i omówienie zasad ekologii i ekonomii podczas zabiegu, zasady GOZ w beauty biznesie w praktyce
- pokaz i testowanie przez kursantów sprzętów, produktów i materiałów ekologicznych i omówienie zasad optymalizacji zakupów oraz świadomego wyboru ekologicznego, produkty ekologiczne analiza składów, sprzęt wielorazowego użytku oraz produkty biodegradowalne w branży beauty
- różnice w stylizacjach i ich indywidualnie dobranie do urody klienta - zasady bezpiecznego zabiegu. Produkty ekologiczne- różnice w ich zastosowaniu podczas zabiegu oraz zasady marketingu w duchu zielonego biznesu redukcja produkcji odpadów, e-komunikacja w biznesie beauty

Pokaz instruktora pierwsze próby kursanta (1h dyd) 11;30-12;15 praktyka

- Demonstracja krok po kroku przedłużaniu włosów i techniki pracy z omówieniem wykorzystania sztucznej inteligencji w procesach zabiegowych w duchu nowoczesnych technologii
- pierwsze próby kursantek na modelce/manekinie i materiałach pomocniczych, wykonywanie fotorelacji z zabiegu, dobór oświetlenia, wykorzystywanie światła dziennego w duchu zielonej gospodarki i ograniczenia zużywanej energii elektrycznej, kątów robienia zdjęć marketingowych w przedłużaniu włosów z planowaniem kampanii marketingowej wykorzystując technologie AI

Ćwiczenia praktyczne (3h dyd) 12;15-14;30 praktyka

- proces przygotowania do zabiegu na modelce/fantomie z wykonaniem fotorelacji marketingowej oraz wykorzystaniem AI w procesie analizy kształtu i możliwości ułatwienia pracy z zastrzeżeniem odpowiedzialności i świadomości możliwych błędów podczas korzystania ze sztucznej inteligencji - wyjaśnienie procesu kontroli i ograniczonego "zaufania"
- wykonanie makijazu permanentnego na modelce/fantomie z wykonaniem fotorelacji marketingowej, planowanie marketingu, zgodnie z zasadami zielonej gospodarki, segregacji odpadów i zasadami GOZ oraz ograniczenia zużywanej energii elektrycznej
- Omówienie błędów, sprawdzenie i omówienie fotorelacji w etapów pracy oraz planowanie obróbki zdjęć z wykorzystaniem technologii AI w nowoczesnym biznesie chat gpt, canva, gemini

Tworzenie ankiet zautomatyzowanych do obsługi klienta online z pomocą AI (1h dyd)14;30-15;15 praktyka

Analiza i tworzenie ankiet dzięki nowoczesnej technologii AI chat gpt, gemini, w duchu zielonej gospodarki. Ograniczanie zużycia papieru dzięki komunikacji online

Przerwa 30 min 15;15-15;45

Dzień 2 – 10 h dydaktycznych 8;15-15;45

Ćwiczenia praktyczne (3h dyd) 8;15-10;30 praktyka

- Samodzielna praca uczestników na modelce lub główce z uwzględnieniem zasad ekonomicznego zużywania materiałów, wykorzystywania ekonomicznego sprzętu i zmniejszenia emisji odpadów. tworzenie fotorelacji z pracy potrzebnych do marketingu AI, praca z zasadami GOZ i zielonej gospodarki

Przygotowanie materiału reklamowego z pomocą AI (1h dyd) 10;30-11;15 praktyka

- Pokaz instruktora i Ćwiczenia uczestników – Główne zalety aplikacji AI w procesie marketingu beauty, praca na pozyskanych podczas pracy materiałach.
- Przygotowanie zdjęć i reklam marketingowych ekspresowo za pomocą AI, Proste skuteczne sposoby automatyzacji obróbki zdjęć i tworzenia reklam z szablonu canva, pics art, gemini, chat gpt

Przerwa (15 min) 11;15-11;30

Ćwiczenia praktyczne (4h dyd) 11;30-14;30 praktyka

- Kompleksowa usługa zmiany wizerunkowej: przygotowanie – wykonanie makijazu permanentnego– zakończenie na modelce/fantomie, Inspiracja kursantki do rozwoju prestiżowych ekologicznych usług dzięki rozwijaniu talentu i możliwości szybkiej efektownej zmiany
- Pielęgnacja i zalecenia po zabiegu - rozwiązywanie sporów reklamacyjnych - profesjonalne podejścia do klienta w sytuacjach spornych
- Zalecenia dla klienta - ekspresowe tworzenie treści dzięki pomocy AI z uwzględnieniem konieczności sprawdzania informacji i ich modyfikowania w razie niezgodności - zasada "ufaj ale sprawdzaj" chat gpt, canva, gemini
- Najczęstsze błędy i reklamacje - jak radzić sobie z problemami

Przerwa (30min) 14;30-15;00

WALIDACJA(1h dyd) 15;00-15;45

- walidacja

Szkolenie obejmuje:

Teoria - 3h dydaktyczne

Praktyka 14h dydaktyczne

Walidacja 1h dydaktyczna

Przerwy 2h dydaktyczne

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Wprowadzenie do szkolenia	Adrianna Drzewiecka	01-07-2026	08:15	09:00	00:45
2 z 14 Wykład - kreatywny przemysł - zmiany wizerunkowe	Adrianna Drzewiecka	01-07-2026	09:00	10:30	01:30
3 z 14 Przerwa	Adrianna Drzewiecka	01-07-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 14 Przygotowanie stanowiska, zapoznanie sprzętu i produktów EKO	Adrianna Drzewiecka	01-07-2026	10:45	11:30	00:45
5 z 14 Pokaz instruktora pierwsze próby kursanta	Adrianna Drzewiecka	01-07-2026	11:30	12:15	00:45
6 z 14 Ćwiczenia praktyczne	Adrianna Drzewiecka	01-07-2026	12:15	14:30	02:15
7 z 14 Tworzenie ankiet zautomatyzowanych do obsługi klienta online z pomocą AI	Adrianna Drzewiecka	01-07-2026	14:30	15:15	00:45
8 z 14 Przerwa	Adrianna Drzewiecka	01-07-2026	15:15	15:45	00:30
9 z 14 Ćwiczenia praktyczne	Adrianna Drzewiecka	02-07-2026	08:15	10:30	02:15
10 z 14 Przygotowanie materiału reklamowego z pomocą AI	Adrianna Drzewiecka	02-07-2026	10:30	11:15	00:45
11 z 14 Przerwa	Adrianna Drzewiecka	02-07-2026	11:15	11:30	00:15
12 z 14 Ćwiczenia praktyczne	Adrianna Drzewiecka	02-07-2026	11:30	14:30	03:00
13 z 14 Przerwa	Adrianna Drzewiecka	02-07-2026	14:30	15:00	00:30
14 z 14 WALIDACJA	-	02-07-2026	15:00	15:45	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 200,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	260,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	260,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adrianna Drzewiecka

Od 2014 roku aktywnie w branży beauty co jest niepodważalnym doświadczeniem zawodowym od 2015 instruktor branży beauty przeprowadzone kilkadziesiąt szkoleń w tym we współpracy między innymi z firmą Sultum organizującą aktywizację zawodową z projektów unijnych.

Na bieżąco uaktualniam swoją wiedzę, interesuję się nowymi technologiami i biorę udział w webinarach i szkoleniach online z nowych technologii, marketingu oraz Ekologii, która niesie za sobą niewątpliwe korzyści jak i oszczędności, ostatecznie szkolenia z GOZ i Zielonej gospodarki odbyłam w 2025r

Aktywnie uczestniczę w świecie internetu i tematyce branżowej, śledzę trendy i uczę się nowych technik, innowacji i rozwiązań branżowych a także biznesowych wykorzystuję aktywnie marketing oparty na nowoczesnych technologiach AI co jest doświadczeniem realnie wykorzystywanym podczas codziennej pracy, Wykorzystuję ekonomiczne sposoby prowadzenia działalności i marketingu internetowego budując markę. Ukończyłam szkolenie z marketingu AI w 2024 roku, z gospodarowania odpadami i GOZ w 2025r i zielonej gospodarki branży beauty w 2025R

od 2014r prowadzony nieprzerwanie salon do dnia dzisiejszego

Doświadczenie w stylizacji brwi makijażu permanentnym zaktualizowane w 2025r (nie wcześniej niż 5lat.)

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy

wsparcie trenera w tematyce szkolenia

dalsza możliwość współpracy rozwojowej

w trakcie szkolenia (na czas jego trwania) uczestnik otrzymuje w pełni wyposażone stanowisko pracy, różnego rodzaju igły, maszyny,, podkłady, produkty higieniczne, dezynfekcja ,pigmenty, pisaki, kosmetyki, narzędzia jednorazowe i wielorazowe, skórki , główki, , fartuch, laptop do zadań AI i marketingowych

Modelki/fantomy organizowane są przez instruktora

W razie nie pojawienia się modelki z przyczyn losowych niezależnych od operatora istnieje możliwość wykonania pracy na główce treningowej. zastrzegamy sobie drobne przesunięcia w harmonogramie w zależności od potrzeb i możliwości kursanta, gdyż, każdy uczestnik może potrzebować różnego czasu na przyswojenie wiedzy bądź dodatkowego wytłumaczenia zagadnienia.

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa:

- Ukończone 18 lat.
- smartfon do zadań online
- podstawowe umiejętności makijazu permanentnego
- Minimum podstawowe wykształcenie.
- Zainteresowanie branżą beauty w nowoczesnej odsłonie z aspektami zielonej gospodarki, minimalizacji kosztów i wytwarzania odpadów a także wykorzystaniu potencjału innowacyjnych technologii dzięki którym możemy zautomatyzować część pracy a zaoszczędzony czas mogą wykorzystać na rozwój

–Szkolenie jest skierowane do osób chcących rozwijać swój talent manualny i wprowadzać bezpieczne formy zmian wizerunkowych wspomagając tym samym komfort klienta, pragnących korzystać z nowoczesnych możliwości automatyzacji procesów usługi jak i kontaktu z klientem, analizą AI i nowoczesnym marketingiem z wykorzystaniem AI

Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut
- przerwy wliczają się do czasu szkolenia
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych
- **Walidacja przeprowadzona będzie w formie testu wiedzy, analizy dowodów i deklaracji oraz obserwacji w warunkach symulowanych**
- w czasie szkolenia wlicza się walidacja i oczekiwanie na certyfikację
- Uczestnik otrzymuje kwalifikację po pozytywnym zaliczeniu egzaminu walidacyjnego

Nasze szkolenia są przeprowadzane zgodnie z reżimem sanitarnym.

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.2013 poz. 1722 z późniejszymi zmianami)

Adres

ul. Jaworowa 2

41-100 Siemianowice Śląskie

woj. śląskie

Salon kosmetyczny Tuning Your Style

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- dostępność dla osób na wózku inwalidzkim

Kontakt



ADRIANNA DRZEWIECKA

E-mail drzewieckaadriannabiuro@gmail.com

Telefon (+48) 533 036 007