



Szkolenie z podstaw makijażu profesjonalnego (Część 2) + podstawy analizy kolorystycznej. Usługa szkoleniowa zawiera zielone kompetencje.

Numer usługi 2026/04/10/214583/3479011

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
125,00 PLN brutto/h
125,00 PLN netto/h
226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

PRZEDSIĘBIORSTW
O HANDLOWO
USŁUGOWE "NIKO"
DARIUSZ
KACZMARCZYK

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Gniezno
🏠 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
🕒 40:00 h
📅 13.05.2026 do 21.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Grupa docelowa:

Szkolenie jest polecane przede wszystkim:

Kompleksowy program dla początkujących chcących wejść w branżę: higiena pracy, techniki, zawartość kufra: kosmetyki, narzędzia, akcesoria; obsługa klientek, social media, budowanie marki osobistej, zdjęcia. Indywidualne podejście z maksimum praktyki, pod okiem dyplomowanej Mistrzyni Makijażu Róży Wróblewskiej. Idealna propozycja dla osób chcących kompleksowo i profesjonalnie zająć się wizażem oraz kreacją wizerunku. Moduł ten jest świetnym uzupełnieniem szkoleń makijażu, gdyż rozszerza wiedzę o zakres związany z kolorystyką: typy kolorystyczne, rozpoznawanie, dopasowywanie. Umiejętności z tego zakresu są nieocenione w pracy makijażystki.

Szkolenie adresowane jest także dla uczestników projektu:

- Kierunek Rozwój WUP Toruń
- Usługi rozwojowe województwa śląskiego FESL.10.17
- Usługi rozwojowe województwa śląskiego
- Małopolski pociąg do kariery - sezon 1"
- "Nowy start w Małopolsce z EURESem".
- Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

06-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest zdobycie wiedzy w zakresie makijażu profesjonalnego, uzyskanie odpowiednich kompetencji do jego wykonywania, nabycie umiejętności praktycznych. Celem szkolenia jest także zwiększenie świadomości w zakresie realizacji i technik makijażu profesjonalnego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik określa zasady pracy z klientem i prowadzenia studia	Uczestnik charakteryzuje zasady pracy z klientem	Test teoretyczny
	Kursant omawia jak prowadzić studio	Test teoretyczny
Uczeń określa jak tworzyć markę osobistą, prowadzić social media	Kursant wymienia jak tworzyć markę osobistą	Test teoretyczny
	Uczestnik charakteryzuje zasady prowadzenia mediów społecznościowych	Test teoretyczny
Uczeń omawia urodę klientki i dopasowuje kosmetyki oraz produkty i akcesoria do wykonania makijażu	Kursant wymienia podstawy marketingu	Test teoretyczny
	Uczeń charakteryzuje urodę klientki	Test teoretyczny
Uczestnik opisuje cechy kolorystyczne w makijażu profesjonalnym	Kursant samodzielnie dobiera kosmetyki i narzędzia do wykonania makijażu	Test teoretyczny
	Kursant definiuje cechy 12 typów kolorów	Test teoretyczny
Uczestnik poznaje zasadność dbania o środowisko naturalne i lokalny ekosystem	Kursant omawia klasyfikacje kolorystyczną	Test teoretyczny
	Uczeń charakteryzuje zasady segregacji materiałów skażonych	Test teoretyczny
	Kursant określa zasadność działań na rzecz środowiska naturalnego	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Przywitanie, omówienie programu
- **Część teoretyczna:** omówienie zagadnień związanych z: pracą z klientem, tworzeniem marki osobistej, prowadzeniem studia, prowadzeniem mediów społecznościowych, podstawami marketingu, organizacją pracy
- Tworzenie treści na media społecznościowe: posty/zdjęcia/reels (parametry aparatu, oświetlenie, kadr, ustawianie modelki), aplikacje, wykorzystanie AI.
- **Część praktyczna:**
- Makijaż wieczorowy smokey eyes: na modelce: omówienie urody modelki, zaplanowanie pracy, facechart, dopasowanie produktów i akcesoriów, zdjęcie/video przed
- Wykonanie makijażu szkoleniowego na modelce „na dwa pędzle” , użycie różnych technik, przyklejanie sztucznych rzęs
- Wykończenie, utrwalenie, Q&A, wykonywanie zdjęć i video efektu po
- Zakończenie, wręczenie certyfikatu.
- Omówienie klasyfikacji kolorystycznych.
- Teoria - cechy 12 typów kolorystycznych.
- Praktyka - testy z chustami, ramami kolorystycznymi, paletami.
- Rekomendacje, Q&A.

Moduł zielonych kompetencji zawiera następujące elementy:

- Kosmetyki naturalne/ nie testowane na zwierzętach
- Recykling odpadów w salonie kosmetycznym
- Segregacja odpadów skażonych
- Niwelowanie plastiku w codziennym funkcjonowaniu salonu kosmetycznego
- Ocena osobistych wpływów zachowań na środowisko

Program szkolenia:

Szkolenie jest prowadzone w godzinach dydaktycznych -1 godzina dydaktyczna =45 minut.

Każdego dnia w trakcie szkolenia przewidziane 2 przerwy każda trwająca 15 minut. Przerwy nie są ujęte w polu „Liczba godzin dydaktycznych”, ale są wliczone do tabeli z harmonogramem zajęć.

Na zakończenie szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja nabytych efektów uczenia się (test teoretyczny) 30 min. Wyniki testów cyfrowych generowane są automatycznie przez system, od razu po zakończeniu walidacji.

Wymagany poziom obecności na zajęciach min. 80 % czasu szkoleniowego.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 5

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Dzień 1	Róża Wróblewska	13-05-2026	08:30	18:30	10:00
2 z 5 Dzień 2	Róża Wróblewska	14-05-2026	08:30	18:30	10:00
3 z 5 Dzień 3	Róża Wróblewska	20-05-2026	08:30	18:30	10:00
4 z 5 Dzień 4	Róża Wróblewska	21-05-2026	08:30	18:00	09:30
5 z 5 Walidacja/test wiedzy	-	21-05-2026	18:00	18:30	00:30

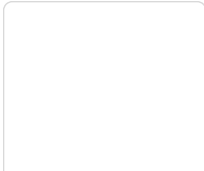
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	125,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

	1 z 1 Róża Wróblewska
---	---------------------------------

Jestem doświadczoną wizażystką - pracuję w zawodzie ponad 14 lat, w 2023, 2024 i 2025 pełniłam rolę Jurora w mistrzostwach branży beauty Amber Eyes w Gdańsku, posiadam pełne wykształcenie zawodowe, którego zwieńczeniem jest tytuł MISTRZA WIZAZU, na swoim koncie mam wiele nagród i zwycięstw w konkursach i mistrzostwach w branży beauty, szkoliłam przyszłych wizażystów (uczyłam w szkołach policealnych na kierunkach; "technik usług kosmetycznych", "wizażysta"; w szkole licealnej na profilu wizażowym), oprócz pracy z klientkami realizuję różne projekty wizerunkowe, sesje zdjęciowe, pokazy i inne, cały czas podwyższam swoje umiejętności uczestnicząc w warsztatach i szkoleniach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Otrzymasz niezbędne do pracy karty przeciwwskazań i dokumenty, potrzebne do obsługi Twoich klientek
- Otrzymasz certyfikaty, skrypty i materiały szkoleniowe na każdym kursie
- Po kursie masz nieograniczony kontakt z szkoleniowcami po zakończonym kursie
- Otrzymasz linki do kosmetyków i akcesoriów bezpośrednio do producentów i sprzedawców

1. Wymagany poziom obecności na zajęciach min. 80 % czasu szkoleniowego.

2. Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983).

Adres

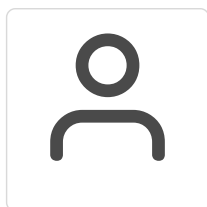
ul. Koszarowa 3b/1
62-200 Gniezno
woj. wielkopolskie

Szkolenia odbywają się w centrum szkoleniowym beauty, sale szkoleniowe są w pełni wyposażone pozwalające na realizację szkoleń w branży usług kosmetycznych.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Bezpłatny parking

Kontakt



ANETA KACZMARCZYK

E-mail anetakaczmarczyk18@wp.pl

Telefon (+48) 605 778 835