



CENTRUM
SZKOLENIOWE
MARCELINA DUDEK
★★★★★ 4,9 / 5
817 ocen

DIGITAL STRATEGY I MONETYZACJA MARKI OSOBISTEJ z Julią Oleś – Szkolenie z nowoczesnej komunikacji, Eko-Protokołów (GOZ), RODO i psychologii sprzedaży (kwalifikacje)

Numer usługi 2026/04/10/173195/3478974

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 20:00 h
- 📅 10.07.2026 do 11.07.2026

4 300,00 PLN brutto
4 300,00 PLN netto
215,00 PLN brutto/h
215,00 PLN netto/h
225,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Sprzedaż

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do:

- osób indywidualnych oraz specjalistów branży, którzy chcą nauczyć się prowadzenia komunikacji w social mediach z uwzględnieniem treści edukacyjnych, angażujących społeczność wokół wartości ekologicznych;
- osób planujących rozpoczęcie lub rozwój działalności w ramach zielonych miejsc pracy, zainteresowanych zdobyciem zielonych kompetencji i umiejętności cyfrowych niezbędnych do komunikowania prośrodowiskowych wartości;
- osób początkujących, które chcą nauczyć się podstaw prowadzenia komunikacji w social mediach z uwzględnieniem treści edukacyjnych, angażujących społeczność wokół wartości ekologicznych;
- twórców treści, edukatorów oraz osób pracujących w sektorach usług i marketingu, które chcą projektować kampanie informacyjne w duchu ekologii i zrównoważonego rozwoju;
- osób aktywnych w social mediach, które chcą wykorzystać narzędzia AI i technologie cyfrowe do projektowania, automatyzacji i publikacji treści zgodnych z ideą less waste.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

09-07-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

20

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do tworzenia kompleksowej strategii cyfrowej i monetyzacji marki osobistej online. Uczestnik wdraża myślenie systemowe analizując wpływ branży na środowisko. Nabywa Zielone Kwalifikacje: stosowanie Eko-Protokołów cyfrowych, optymalizacja śladu węglowego, eliminacja digital greenwashingu, zasobooszczędność. Rozwija Kompetencje Cyfrowe: bezpieczeństwo danych RODO, psychologia sprzedaży oraz wykorzystanie Zielonych Technologii Cyfrowych do budowania zielonych miejsc pracy

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Charakteryzuje elementy niezbędne do monetyzacji marki osobistej (4 filary komunikacji, lejek sprzedażowy) oraz zasady etycznej weryfikacji partnerów</p> <p>Rozróżnia kluczowe zasady GOZ w strategii cyfrowej: Myślenie Systemowe (wpływ branży na środowisko) i Cyfrowa Zasobooszczędność (optymalizacja śladu węglowego)</p>	<p>Wymienia 3 kluczowe elementy oferty, która konwertuje, oraz opisuje 3 strategie eliminacji digital greenwashingu w promowaniu produktów.</p> <p>Opisuje 3 techniki minimalizacji cyfrowego śladu węglowego (np. kompresja mediów, wybór hostingu) oraz wymienia 3 punkty analizy wpływu działalności online na środowisko (Myślenie Systemowe)</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Identyfikuje podstawowe wymogi RODO, zasady bezpiecznej archiwizacji danych i rozróżnia zastosowanie Zielonych Technologii Cyfrowych (np. do optymalizacji pracy)</p>	<p>Wymienia 3 kluczowe obowiązki Administratora Danych w kontekście zbierania leadów oraz opisuje 1 przykład zastosowania Zielonej Technologii Cyfrowej do monitorowania efektywności energetycznej</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Stosuje strategie tworzenia treści i konstruowania oferty sprzedażowej w social mediach, zgodnie z modelem "Problemy – Proces – Rezultat"</p>	<p>Demonstruje gotowość do sprzedaży poprzez opracowanie mini-lejka sprzedażowego (od zimnego do gorącego klienta) oraz protokołu opisu własnej oferty (Produkt/Usługa)</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Wdraża zasady optymalizacji pracy (PRT) i cyfrowej zasobooszczędności w tworzeniu kontentu (teksty, video, grafiki) oraz zarządzaniu danymi</p>	<p>Rejestruje dowód, który potwierdza optymalizację czasową i cyfrową zasobooszczędność (np. poprzez szybkie tworzenie kontentu lub kompresję pliku do publikacji)</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kształtuje świadomość odbiorcy w zakresie odpowiedzialnego konsumpcjonizmu (GOZ) oraz stosuje cyfrowy protokół konsultacji/zgód zgodnie z RODO.	Opracowuje skrypt rozmowy z klientem/odbiorcą, z którego wynika jego zdolność do uzasadnienia 3 etycznych i ekologicznych wyborów w content marketingu	Analiza dowodów i deklaracji
	Wdraża i dokumentuje procedurę cyfrowej archiwizacji zgód marketingowych (RODO)	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Fundacja My Personality Skills

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Fundacja My Personality Skills

Program

Szkolenie jest skierowane do:

- osób indywidualnych oraz specjalistów branży Beauty, którzy chcą nauczyć się podstaw prowadzenia komunikacji w social mediach z uwzględnieniem treści edukacyjnych, angażujących społeczność wokół wartości ekologicznych;
- osób planujących rozpoczęcie lub rozwój działalności w ramach zielonych miejsc pracy, zainteresowanych zdobyciem zielonych kompetencji i umiejętności cyfrowych niezbędnych do komunikowania prośrodowiskowych wartości;
- osób początkujących, które chcą nauczyć się podstaw prowadzenia komunikacji w social mediach z uwzględnieniem treści edukacyjnych, angażujących społeczność wokół wartości ekologicznych;
- twórców treści, edukatorów oraz osób pracujących w sektorach usług i marketingu, które chcą projektować kampanie informacyjne w duchu ekologii i zrównoważonego rozwoju;
- osób aktywnych w social mediach, które chcą wykorzystać narzędzia AI i technologie cyfrowe do projektowania, automatyzacji i publikacji treści zgodnych z ideą less waste.
- Projekt skierowany jest do uczestników projektów w ramach dofinansowań z UE.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:

Zakres szkolenia pozwala:

- identyfikować rodzaje odpadów, kształcić w zakresie przepisów dotyczących recyklingu, poruszać tematy problematyki środowiskowej, promować zrównoważony rozwój, wzbudzać pasję do przyrody, angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska.
- tworzyć i zarządzać kampaniami promującymi zrównoważone praktyki w mediach społecznościowych, które edukują o ograniczaniu marnotrawstwa, recyklingu i oszczędzaniu energii;
- edukować w zakresie ekologicznych przepisów i zasad zgodności środowiskowej, istotnych w komunikacji marketingowej i działalności promocyjnej;
- omawiać kluczowe kwestie związane z ochroną środowiska, takie jak zarządzanie odpadami, gospodarka o obiegu zamkniętym i ochrona bioróżnorodności, w sposób angażujący i informacyjny;
- promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich;
- tworzyć treści, które wzbudzają zainteresowanie przyrodą i ochroną środowiska, wykorzystując różnorodne formaty, takie jak infografiki, wideo i posty edukacyjne;
- angażować społeczność online w działania proekologiczne, organizując wyzwania, konkursy i akcje, które motywują do świadomych i ekologicznych wyborów.

Szkolenie nie tylko pomoże opanować techniki tworzenia eko-treści na Social Media, ale także pozwoli **uświadomić znaczenie środowiska naturalnego** w życiu nas wszystkich oraz podjęcie **działań proekologicznych** w branży beauty, które pozwalają **chronić naszą planetę i środowisko**.

Szkolenie będzie realizowane w formie głównie warsztatowej, z naciskiem na praktyczne działania. Uczestnicy będą tworzyć ekologiczny content, pracować nad własnymi projektami, analizować efektywność działań w mediach społecznościowych oraz zdobywać umiejętności w zakresie tworzenia postów, stories i rolek na Instagramie.

Zakres tematyczny oraz praktyczny charakter szkolenia wspierają rozwój zielonych i cyfrowych kompetencji, niezbędnych do prowadzenia działań marketingowych w duchu zrównoważonego rozwoju.

Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego.

Usługa będzie realizowana w godzinach dydaktycznych (1h=45 min.).

Przerwy nie wliczają się w czas szkolenia.

Metoda weryfikacji osiągnięcia efektów kształcenia, tj. realizacji celu edukacyjnego:

- test teoretyczny
- analiza dowodów i deklaracji

Obszary Technologiczne:

PRT dział 3 Technologie dla ochrony środowiska

PRT dział 4 Technologie informacyjne i telekomunikacyjne

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej: Specjalista ds. social media z elementami zrównoważonego rozwoju.

DZIEŃ 1:

08:00 – 09:00 | DIGITAL GOZ, MYŚLENIE SYSTEMOWE I CYFROWA EKOLOGIA (TEORIA) (1h)

- Wpływ branży cyfrowej na środowisko w skali makro (Myślenie Systemowe).
- Optymalizacja Cyfrowego Śladu Węglowego (zasobooszczędność w Social Media).
- Etyczna komunikacja a zjawisko Digital Greenwashingu – strategie eliminacji.

09:00 – 10:00 | MARKA OSOBISTA, WIZJA I ODBIORCY (TEORIA) (1h)

- Definicja marki osobistej, ekspertka od czego? Wartości, misja.
- Określenie grupy docelowej i niszy. Ćwiczenie: Tworzymy profil idealnej odbiorczyni (ICA).

10:00 – 11:00 | OPAKOWANIE MARKI I ESTETYKA CYFROWA (PRAKTYKA) (1h)

- Wybór platformy i Benchmark. Psychologia pierwszego wrażenia w sieci.
- Workshop: tworzenie mini-brandbooka (estetyka, styl, język).

11:00 – 12:00 | TREŚĆ EKSPERCKA, STORYTELLING I FILARY (TEORIA) (1h)

- Zasady konstruowania treści i częściowej przystępności.

- 4 filary komunikacji eksperckiej. Storytelling, który buduje zaufanie.

12:00 – 13:00 | PRAKTYKA: TWORZENIE KONTENTU (PRAKTYKA) (1h)

- Optymalizacja profilu (bio, zdjęcie, opis). Konstrukcja postów i Reelsów.
- Ćwiczenie: przygotowanie 1 posta edukacyjnego i 1 posta wizerunkowego.

13:00 – 13:15 | PRZERWA

13:15 – 14:45 | PRAKTYKA: ZASOBOOSZCZĘDNOŚĆ CYFROWA (PRAKTYKA) (1h 30 min)

- Budowanie strategii publikacji – rytm i konsekwencja.
- Wdrożenie protokołów optymalizacji (np. kompresja wideo/zdjęć, wybór formatu) – minimalizacja śladu węglowego.
- Nagranie krótkiego Reels/TikToka.

14:45 – 15:45 | TWORZENIE SPOŁECZNOŚCI I ZARZĄDZANIE KRYZYSEM (PRAKTYKA) (1h)

- Elementy uniwersum, podstawowe mechanizmy psychologiczne.
- Zarządzanie emocjami odbiorcy i zarządzanie kryzysem.
- Edukacja Odbiorcy w zakresie odpowiedzialnego konsumpcjonizmu (GOZ).

DZIEŃ 2:

08:00 – 09:00 | RODO, ZIELONE TECHNOLOGIE CYFROWE I E-WASTE (TEORIA) (1h)

- RODO w zbieraniu leadów (formularze, DM, link in bio).
- Wymogi szyfrowanej archiwizacji.
- Zielone Technologie Cyfrowe: Narzędzia do optymalizacji pracy i redukcji e-waste.

09:00 – 10:30 | SPRZEDAŻ EKSPERCKA, OFERTA I PRICING (TEORIA) (1h 30 min)

- Zmiana perspektywy: „sprzedawanie = pomaganie”. Drogi monetyzacji marki osobistej.
- Model „Problemy – Proces – Rezultat”. Ustalanie jasnej obietnicy i ceny (Pricing).

10:30 – 12:00 | WORKSHOP: BUDOWANIE OFERTY I CTA (PRAKTYKA) (1h 30 min)

- Tworzenie struktury własnej oferty i jej pozycjonowanie.
- Jak pokazywać efekty, nie pokazując nachalnej sprzedaży.
- Tworzenie CTA, które konwertuje. Ćwiczenie: napisanie 2 postów sprzedażowych.

12:00 – 13:00 | MINI-LEJKI SPRZEDAŻOWE I AUTOMATYZACJA (PRAKTYKA) (1h 00 min)

- Ścieżka klientki: „zimna – ciepła – gorąca”. Prowadzenie odbiorczyni do zakupu.
- Wprowadzenie do prostych automatyzacji (DM, formularze, link in bio, ebook lead magnet).

13:00 – 13:15 | PRZERWA

13:15 – 14:45 | ANALIZA, OPTYMALIZACJA I CYKL MARKETINGOWY (PRAKTYKA) (1h 30 min)

- Podstawowe statystyki (zaangażowanie, zasięg, konwersje). Jak czytać dane.
- Optymalizacja działań pod kątem efektywności i zasobooszczędności.
- Ćwiczenie: plan strategiczny na 30 dni.

14:45 – 15:45 | WALIDACJA

Teoria 5 h 30 min - 7 h 15 min dydaktycznych

Praktyka 8 h 30 min - 11 h 15 min dydaktycznych

Walidacja 1 h - 1 h 15 min dydaktycznych

Warunki organizacyjne: Podczas zajęć praktycznych każdy uczestnik pracuje indywidualnie na przygotowanym stanowisku cyfrowym. Warsztaty umożliwiają praktyczne wdrożenie strategii komunikacji, projektowanie eko-protokołów (GOZ) w marketingu oraz naukę nowoczesnych metod monetyzacji marki osobistej w warunkach profesjonalnego studia/sali szkoleniowej, z zachowaniem standardów bezpieczeństwa cyfrowego (RODO) i psychologii sprzedaży.

✓ Warunki sali szkoleniowej i zaplecza organizacyjnego: Szkolenie odbywa się w nowoczesnej przestrzeni dostosowanej do zaawansowanych zajęć z zakresu strategii digital i komunikacji marki. Sala wyposażona jest w:

- wyposażone w dostęp do szybkiego łącza internetowego, zasilanie dla urządzeń mobilnych/laptopów, ergonomiczne miejsca do pracy twórczej oraz materiały warsztatowe wspierające proces planowania (np. zestawy eko-plannerów).
- Specjalistyczny sprzęt i systemy PRT 4.5.3:** infrastruktura IT umożliwiająca dostęp do narzędzi analitycznych, systemy do zarządzania kampaniami cyfrowymi oraz platformy do bezpiecznego przetwarzania danych klientów zgodnie z RODO i protokołami cyberbezpieczeństwa.
- Zaplecze technologiczne GOZ (PRT 3.3):** przestrzeń zorganizowana w duchu zrównoważonego rozwoju, wykorzystująca technologie energooszczędne oraz systemy segregacji odpadów biurowych i materiałów reklamowych w ramach gospodarki o obiegu zamkniętym.

Proces walidacji uczestników: Walidacja uczestników jest niezależna od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie swoich kursantów w zakresie, którego nauczała. Kończącą walidację przeprowadza niezależny egzaminator (podmiot zewnętrzny). Wynik przeprowadzonej walidacji jest ogłaszany od razu po zakończeniu szkolenia roboczych. Proces walidacji prowadzony jest w formie testu wiedzy oraz analizy dowodu i deklaracji. Kursant otrzymuje certyfikat potwierdzający zdobytą kwalifikację najpóźniej 5 dni roboczych po przeprowadzonej walidacji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 DIGITAL GOZ, MYŚLENIE SYSTEMOWE I CYFROWA EKOLOGIA	Julia Oleś	10-07-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 15 MARKA OSOBISTA, WIZJA I ODBIORCY	Julia Oleś	10-07-2026	09:00	10:00	01:00
3 z 15 OPAKOWANIE MARKI I ESTETYKA CYFROWA	Julia Oleś	10-07-2026	10:00	11:00	01:00
4 z 15 TREŚĆ EKSPERCKA, STORYTELLING I FILARY	Julia Oleś	10-07-2026	11:00	12:00	01:00
5 z 15 PRAKTYKA: TWORZENIE KONTENTU	Julia Oleś	10-07-2026	12:00	13:00	01:00
6 z 15 Przerwa	Julia Oleś	10-07-2026	13:00	13:15	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 15 PRAKTYKA: ZASOBOOSZCZĘ DNOŚĆ CYFROW	Julia Oleś	10-07-2026	13:15	14:45	01:30
8 z 15 TWORZENIE SPOŁECZNOŚCI I ZARZĄDZANIE KRYZYSEM	Julia Oleś	10-07-2026	14:45	15:45	01:00
9 z 15 RODO, ZIELONE TECHNOLOGIE CYFROWE I E- WASTE	Julia Oleś	11-07-2026	08:00	09:00	01:00
10 z 15 SPRZEDAŻ EKSPERCKA, OFERTA I PRICING	Julia Oleś	11-07-2026	09:00	10:30	01:30
11 z 15 WORKSHOP: BUDOWANIE OFERTY I CTA	Julia Oleś	11-07-2026	10:30	12:00	01:30
12 z 15 MINI- LEJKI SPRZEDAŻOWE I AUTOMATYZACJ A	Julia Oleś	11-07-2026	12:00	13:00	01:00
13 z 15 Przerwa	Julia Oleś	11-07-2026	13:00	13:15	00:15
14 z 15 ANALIZA, OPTYMALIZACJ A I CYKL MARKETINGOWY	Julia Oleś	11-07-2026	13:15	14:45	01:30
15 z 15 Walidacja: test teoretyczny oraz analiza dowodu i deklaracji	-	11-07-2026	14:45	15:45	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 300,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 300,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	215,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	215,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	800,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	800,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Julia Oleś

Ceniona prezenterka telewizyjna, dziennikarka oraz ekspert z 15-letnim doświadczeniem w marketingu online. Od 2014 roku tworzy w sieci pod pseudonimem Fabjulus, docierając średnio do 8-10 milionów organicznie pozyskanych odbiorców miesięcznie. Ta unikatowa skala działania i lojalność odbiorców czyni ją praktykiem i gwarantem skuteczności w budowaniu marki osobistej i kampaniach sprzedażowych. Jej wszechstronne wykształcenie obejmuje Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze (Uniwersytet Ekonomiczny) oraz Psychologię w Biznesie (Akademia Górnośląska), co pozwala jej łączyć twarde dane rynkowe z wnikliwym podejściem pedagogicznym do komunikacji. W 2023 roku znalazła się w finale konkursu „Wszechmocne w sieci” organizowanego przez Wirtualną Polskę. Jest również autorką 5 książek.

szkoli profesjonalistów z zakresu:

Budowania wizerunku w sieci i kreowania marki osobistej.

Skutecznej komunikacji i media relations.

Konstruowania lejków i kampanii sprzedażowych w mediach społecznościowych.

Na swoim koncie ma setki skutecznych kampanii sprzedażowych i wizerunkowych, między innymi dla globalnych i krajowych marek (np. Roleski, Beko, Moliera2, Winiary), co czyni jej szkolenia bezcennym źródłem wiedzy opartej na realnym sukcesie rynkowym.

Prowadzący posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Przyjęcie uczestnika na usługę następuje wyłącznie po uzyskaniu akceptacji Usługodawcy. Zgłoszenia osób, które nie uzyskają akceptacji, zostaną odrzucone.

Informacje o materiałach dla uczestników niezbędne do realizacji usługi, m.in.:

Skrypt szkoleniowy w wersji cyfrowej – zamiast drukowanych ulotek, co wspiera ekologiczną działalność.

Uczestnik szkolenia pracuje na swoim własnym urządzeniu - smartfonie, tablecie lub laptopie.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania zajęć.

Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi:

Usługa rozwojowa zostanie realizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut
- przerwy nie wliczają się do czasu szkolenia
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.2013 poz. 1722 z późniejszymi zmianami)

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych

Warunki techniczne

Podstawa zwolnienia z VAT:

- 1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%
- 2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%

W przypadku braku dofinansowania lub dofinansowania na poziomie niższym niż 70% - do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu i kontroli.

Kontakt



Marcelina Dudek

E-mail wsparcie@dotacjedlabeauty.pl

Telefon (+48) 730 622 634