



## Szkoła Coachów - Certyfikowany Program Coachingowy – The Art & Science of Coaching

Numer usługi 2026/04/10/214647/3478704

18 696,00 PLN brutto

15 200,00 PLN netto

137,47 PLN brutto/h

111,76 PLN netto/h

128,21 PLN cena rynkowa ⓘ

Think Twice Sp. z o.o.

★★★★★ 5,0 / 5

6 ocen

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 136:00 h

📅 19.06.2026 do 04.10.2026

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Inne / Edukacja

**Grupa docelowa usługi**

To certyfikowany program, który przygotowuje do roli profesjonalnego coacha z międzynarodową akredytacją ECI i ICF.

Program jest przede wszystkim dla osób, które chcą zdobyć praktyczne umiejętności coachingu i nauczyć się, jak korzystać z nich w codziennej pracy. Będzie przydatny również tym, którzy chcą wprowadzać coaching do swojej pracy – niezależnie, czy jesteś trenerem, menedżerem, HR-owcem, facylitatorem, konsultantem, doradcą, psychologiem, terapeutą, prawnikiem czy pracujesz w innym zawodzie wymagającym wysoko rozwiniętych kompetencji interpersonalnych.

Uczymy jak dostrzegać momenty, w których coaching naprawdę robi różnicę oraz jak w praktyce korzystać z jego narzędzi w pracy z ludźmi. Ćwiczenia i rozmowy coachingowe wspierają rozwój osobisty uczestników, ale głównym celem kursu jest nauka prowadzenia coachingu w praktyce – od pierwszego dnia szkolenia.

Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu Małopolski Pociąg do Kariery – sezon 1 i Nowy start w Małopolsce z EURESe

**Minimalna liczba uczestników**

8

**Maksymalna liczba uczestników**

15

**Data zakończenia rekrutacji**

05-06-2026

**Forma prowadzenia usługi**

zdalna w czasie rzeczywistym

**Liczba godzin usługi**

136

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem jest zrozumienie roli coacha i relacji coachingowej w organizacjach oraz praktyczne opanowanie modelu skoncentrowanego na rozwiązaniach. Uczestnik nabędzie umiejętność prowadzenia sesji zgodnie ze standardami ICF, wykorzystując narzędzia dostosowane do różnych kontekstów. Kurs przygotowuje do zaprojektowania pełnego procesu coachingowego, budowania wspierającej relacji oraz uruchomienia własnej praktyki. Rozwija samoświadomość i kompetencje komunikacyjne niezbędne w pracy coacha.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Osoba uczestnicząca charakteryzuje podstawowe założenia dotyczące roli coacha i podejścia coachingowego.	Przedstawia cechy, którymi charakteryzuje się coach.	Test teoretyczny
	Rozróżnia role zawodowe wspierające uczenie się.	Test teoretyczny
	Definiuje prawidłową strukturę rozmowy coachingowej zgodną z coachingiem skoncentrowanym na rozwiązaniach.	Test teoretyczny
Osoba uczestnicząca stosuje podstawowe coachingowe narzędzia poznane na zajęciach w prowadzonych przez siebie sesjach coachingowych.	Przeprowadza sesje coachingowe z wykorzystaniem adekwatnych do jej celów narzędzi.	Test teoretyczny
	Stosuje narzędzia z zakresu odkrywania wartości klienta, zmiany perspektywy, zarządzania czasem, projektowania rozwiązań, pracy z obiekcjami.	Test teoretyczny
	Dobiera metody wspierające motywację, zaangażowanie i wytrwałość w uczeniu się.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Osoba uczestnicząca prowadzi sesję coachingową w oparciu o strukturę zgodną z coachingiem skoncentrowanym na rozwiązaniach.	Opisuje ramy czasowe poszczególnych elementów procesu i sesji coachingowej.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje kluczowe kompetencje coacha według ICF.	Test teoretyczny
	Organizuje pracę z postępami klienta pomiędzy poszczególnymi sesjami.	Test teoretyczny
	Definiuje strukturę sesji coachingowej w oparciu o model ICF.	Test teoretyczny
Osoba uczestnicząca planuje swój w roli coacha.	Projektuje własną praktykę coachingową i jej rozwój.	Test teoretyczny
	Ocenia własne mocne strony oraz obszary do rozwoju.	Test teoretyczny
	Ocenia własny poziom kompetencji.	Test teoretyczny
	Planuje projekt swojego biznesu coachingowego.	Test teoretyczny
Osoba uczestnicząca rozwija swoją postawę coachingową.	Buduje pewność siebie w aspekcie pracy coacha z klientem.	Test teoretyczny
	Buduje postawę partnera biznesowego.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje się empatią w relacji z klientem.	Test teoretyczny
	Rozwija samoświadomość i gotowość do budowania wspierającej relacji coachingowej.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

**Erickson Coaching International** – to międzynarodowy program światowego lidera w kształceniu coachów. Uczestnicy zdobywają, **rozpoznawalny na całym świecie, certyfikat Erickson Professional Coach (EPC)** i są przygotowani do akredytacji **ICF PCC i ACC**

### PROGRAM THE ART & SCIENCE OF COACHING

Program jest spójnym, praktycznym warsztatem pracy, który rozwija umiejętności komunikacyjne oraz wspiera rozwój osobisty i zawodowy. Program jest dla osób, które chcą rozpocząć własną praktykę coachingową, profesjonalnie stosować coaching oraz połączyć się z globalną społecznością 75 000 coachów.

- Program obejmuje moduły: **INSPIRACJA, WDROŻENIE, ZAANGAŻOWANIE, SATYSFAKCJA**
- Łącznie **136 godzin szkoleniowych**
- **Online:** 24 dni
- **Mentoring i praktyka**
  - Minimum **6 spotkań w tzw. trójkach coachingowych** w przerwach pomiędzy modułami
  - Przesyłanie **3 nagrań sesji coachingowych**, które otrzymują informację zwrotną od mentora
  - Informacje zwrotne na żywo od trenera prowadzącego podczas każdego modułu

### RAMOWY PROGRAM SZKOLENIA

- Rozumienie i standardy zawodowe coachingu
- Coaching skoncentrowany na rozwiązaniach
- Budowanie zaufania
- Ustalanie kontraktu
- Obecność coachingowa
- Aktywne słuchanie
- Pytania sięgające sedna
- Kierowanie własnym rozwojem w roli coacha
- Zarządzanie czasem
- Kreatywność i wizja
- Strategia Disneya
- Mistrzostwo i praca z krytykiem
- Radzenie sobie z obiekcjami
- Kompetencje ICF
- Sukces i satysfakcja życiowa
- Pogłębienie i integracja wiedzy
- Praktyka coachingowa

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 24

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 24</b> Moduł I, Dzień 1: plan szkolenia, założenia dotyczące roli coacha, podejście coachingowe, poziomy słuchania w rozmowie, funkcja pytań w coachingu - rozmowa, chat, współdzielenie ekranu.	Artura Krupa	19-06-2026	09:15	15:00	05:45
<b>2 z 24</b> Moduł I, Dzień 2 - podejście skoncentrowane na rozwiązaniach, struktura rozmowy coachingowej, „Rama rezultatu”: kryteria kontraktu, pełna rozmowa coachingowa - ćwiczenia, współdzielenie ekranu.	Artura Krupa	20-06-2026	09:15	15:00	05:45
<b>3 z 24</b> Moduł I, Dzień 3 - praktyczne aspekty roli coacha: pytania i odpowiedzi, postawy klienta: „prawdziwy klient”, „gość”, „malkontent”, struktura „Jak gdyby”- współdzielenie ekranu, rozmowa, ćwiczenia.	Artura Krupa	21-06-2026	09:15	15:00	05:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>4 z 24</b> Moduł I, Dzień 4 - Model piramidy poziomów logicznych, pogłębianie i ukonkretnianie rozmowy, rozmowy poświęcone pogłębianiu motywacji - współdzielenie ekranu, ćwiczenia, rozmowa, chat.</p>	Artura Krupa	26-06-2026	09:15	15:00	05:45
<p><b>5 z 24</b> Moduł I, Dzień 5 - metafora poziomów funkcjonowania mózgu, budowanie wizji i trening wyobrazeniowy, obraz Ja oparty na wartościach - współdzielenie ekranu, ćwiczenia.</p>	Artura Krupa	27-06-2026	09:15	15:00	05:45
<p><b>6 z 24</b> Moduł I, Dzień 6 - przegląd kompetencji ICF, pełne sesje coachingowe w trójkach, wzajemna informacja zwrotna - współdzielenie ekranu, ćwiczenia, omówienie ankiet.</p>	Artura Krupa	28-06-2026	09:15	15:00	05:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>7 z 24</b> Moduł II, Dzień 1 - ustalanie priorytetów, rama ważne/pilne, wykorzystanie perspektyw czasowych, pytania dotyczące analizy czasu - rozmowa, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, chat.</p>	Magdalena Giec	10-07-2026	09:15	15:00	05:45
<p><b>8 z 24</b> Moduł II, Dzień 2 - wzór opisujący zmianę, pozycje percepcyjne, osobiste pytania odnoszące się do wartości i wizji, trzy etapy rozwoju projektu - rozmowa, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, chat.</p>	Magdalena Giec	11-07-2026	09:15	15:00	05:45
<p><b>9 z 24</b> Moduł II, Dzień 3 - strategia Disneya, język coacha w przechodzeniu między etapami strategii Disneya, planowanie: podejście storyboardingow e - ćwiczenia, współdzielenie ekranu, chat.</p>	Magdalena Giec	12-07-2026	09:15	15:00	05:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>10 z 24</b> Moduł II, Dzień 4 - mistrzostwo i praca z krytykiem, ćwiczenie dla krytyka: Stół mentorów, sesje coachingowe w trójkach - rozmowa, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, chat.</p>	Magdalena Giec	17-07-2026	09:15	15:00	05:45
<p><b>11 z 24</b> Moduł II, Dzień 5 - kreatywność i wizja, pełne sesje coachingowe w trójkach, informacja zwrotna od prowadzącego - quiz, ankieta, chat, współdzielenie ekranu.</p>	Magdalena Giec	18-07-2026	09:15	15:00	05:45
<p><b>12 z 24</b> Moduł II, Dzień 6 - coaching w drodze do mistrzostwa, ścieżka mistrzostwa, pełne sesje coachingowe, podsumowanie modułu - omówienie ankiet, współdzielenie ekranu, rozmowa, ćwiczenia.</p>	Magdalena Giec	19-07-2026	09:15	15:00	05:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>13 z 24</b> Moduł III, Dzień 1 - odkrywanie wartości, narzędzia wydobycia wartości, wykorzystanie wartości w coachingu - rozmowa, chat, współdzielenie ekranu.</p>	Maciej Świeży	11-09-2026	09:15	15:00	05:45
<p><b>14 z 24</b> Moduł III, Dzień 2 - motywacja i zaangażowanie, radzenie sobie z „gremlinami”: budowanie prawdziwego zaangażowania - rozmowa, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, chat.</p>	Maciej Świeży	12-09-2026	09:15	15:00	05:45
<p><b>15 z 24</b> Moduł III, Dzień 3 - pogłębianie doświadczenia wartości, wykorzystanie przestrzeni w myśleniu, odkrywanie równowagi: Linia stanów - ćwiczenia, współdzielenie ekranu, rozmowa.</p>	Maciej Świeży	13-09-2026	09:15	15:00	05:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>16 z 24</b> Moduł III, Dzień 4 - coaching podstawowego rezultatu, spirala wartości, sesje coachingowe, typologia wartości wg Gravesa - rozmowa, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, chat.</p>	Maciej Świeży	18-09-2026	09:15	15:00	05:45
<p><b>17 z 24</b> Moduł III, Dzień 5 - radzenie sobie z obiekcjami, coaching poza negatywizmem i obiekcjami klienta - rozmowa, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, chat, ankieta.</p>	Maciej Świeży	19-09-2026	09:15	15:00	05:45
<p><b>18 z 24</b> Moduł III, Dzień 6 - Coaching z zastosowaniem prowokacji, coaching zespołu: zachęcanie do dialogu, pełne sesje coachingowe w trójkach - ćwiczenia, współdzielenie ekranu, chat, rozmowa.</p>	Maciej Świeży	20-09-2026	09:15	15:00	05:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>19 z 24</b> Moduł IV, Dzień 1 - kompetencje ICF, pogłębienie i utrwalenie rozumienia wszystkich kompetencji, nauka rozpoznawania kompetencji w działaniu - rozmowa, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, chat.</p>	Magdalena Giec	25-09-2026	09:15	15:00	05:45
<p><b>20 z 24</b> Moduł IV, Dzień 2 - ćwiczenie „Model Sukcesu”, wspieranie klientów w refleksji nad własnym rozumieniem szczęścia, sukcesu i satysfakcji życiowej - rozmowa, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, chat.</p>	Magdalena Giec	26-09-2026	09:15	15:00	05:45
<p><b>21 z 24</b> Moduł IV, Dzień 3 - mapa zastosowań narzędzi i procesów coachingowych, pełne sesje coachingowe, wzajemna informacja zwrotna - rozmowa, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, chat.</p>	Magdalena Giec	27-09-2026	09:15	15:00	05:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>22 z 24</b> Moduł IV, Dzień 4 - wskazówki dotyczące rozwoju i prowadzenia własnej praktyki coachingowej - rozmowa, chat, ćwiczenia, współdzielenie ekranu.</p>	Magdalena Giec	02-10-2026	09:15	15:00	05:45
<p><b>23 z 24</b> Moduł IV, Dzień 5 - programy coachingowe w organizacjach, ćwiczenie sesji coachingowych w trójkach - ćwiczenia, chat, rozmowa, współdzielenie ekranu.</p>	Magdalena Giec	03-10-2026	09:15	15:00	05:45
<p><b>24 z 24</b> Moduł IV, Dzień 6 - możliwości rozwoju w roli coacha, możliwości certyfikacji, podsumowanie szkolenia, pytania i wątpliwości - rozmowa, ćwiczenia, współdzielenie ekranu, chat</p>	Magdalena Giec	04-10-2026	09:15	15:00	05:45

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	18 696,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	15 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	137,47 PLN
Koszt osobogodziny netto	111,76 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

### Maciej Świeży

Maciej Świeży pomaga zespołom liderским w doskonaleniu jakości współpracy, aktualizacji strategii i budowaniu spójnego stylu przywództwa. Prowadzi projekty doradcze i szkoleniowe związane z kształtowaniem kultury organizacji. Ma 20-letnie doświadczenie w rozwijaniu kompetencji trenerskich i coachingowych. W Think Twice prowadzi kurs The Art and Science of Coaching, Moduł 1 Programu Train the Trainers oraz projekty rozwojowe dla organizacji.

Maciej jest doktorem psychologii specjalizującym się w zagadnieniach związanych z uczeniem się, myśleniem i rozwiązywaniem problemów. Wykłada psychologię organizacji na studiach magisterskich i MBA, współpracuje z Erickson Coaching International i Vrije Universiteit Brussel (w ramach projektu School of Thinking). Ukończył kompleksowe kursy trenerskie i coachingowe. Ma certyfikat Professional Certified Coach (ICF) i doświadczenie w konsultowaniu dynamiki grupy w podejściu Group Relations. Napisał "Psychologię dla coachów" - wydany w Polsce i Wielkiej Brytanii podręcznik stosowania wiedzy psychologicznej w praktyce coachingowej. W pracy rozwojowej Maciej skupia się na dotarciu do ukrytych założeń i wyobrażeń, które odpowiadają za dotychczasowy sposób działania i osiągnięte efekty. Wspólnie z uczestnikami odkrywa konsekwencje przyjętego przez nich punktu widzenia; zaprasza ich do eksperymentowania z innymi sposobami myślenia. Ma doświadczenie współpracy z grupami zróżnicowanymi pod względem językowym i kulturowym (w Europie i Azji).



2 z 3

### Artura Krupa

Konsultant, psycholog. Specjalizuje się w rozwoju kompetencji liderских, trenerskich i coachingowych, łącząc wiedzę z zakresu psychologii i zarządzania z praktyką pracy w grupach. W swojej działalności wykorzystuje doświadczenia z obszaru dynamiki zespołowej, wspierając menedżerów, trenerów i organizacje w budowaniu skutecznej współpracy i efektywnego zarządzania. Szczególne miejsce w jego pracy zajmują procesy grupowe, w tym psychodrama, zarówno w kontekście terapeutycznym, jak i biznesowym.

Od 25 lat tworzy i prowadzi programy rozwojowe dla liderów, zespołów projektowych i grup otwartych. Wspiera organizacje w okresach zmian, projektując i konsultując wieloetapowe procesy

rozwoju. Pełni rolę mentora i superwizora, dzieląc się wiedzą z kolejnymi pokoleniami specjalistów. Zaangażowany w rozwój psychodramy w Polsce, prowadzi zajęcia w grupach terapeutycznych, edukacyjnych oraz rozwojowych.

Ukończył psychologię na UJ oraz zarządzanie na AGH. Posiada liczne certyfikaty potwierdzające kompetencje w pracy z ludźmi i organizacjami, m.in. jako trener zarządzania (Edexcel i BTEC Professional Qualifications), terapeuta psychodramy (Polskie Stowarzyszenie Psychodramy), coach PCC i ECPC oraz facylitator CPF (IAF).



3 z 3

## Magdalena Giec

Specjalizuje się w executive coachingu, mentoringu, peak performance, zapobieganiu wypaleniu zawodowemu, komunikacji międzykulturowej i międzygeneracyjnej oraz przywództwie. W Polsce jest trenerką Think Twice oraz wykładowcą Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Akademii Leona Koźmińskiego oraz Uniwersytetu Merito WSB w Poznaniu.

Wspiera liderów w rozwijaniu odporności psychicznej, regulacji emocji i umiejętności komunikacyjnych w wymagających środowiskach biznesowych. W pracy łączy neuronaukę i peak performance z praktyką przywództwa. Jej klienci zyskują większą klarowność, spokój i sprawczość w kluczowych momentach.

Współpracowała z firmami z różnych sektorów, w tym z branży handlowej i dystrybucyjnej – m.in. z Eurocash – a także z międzynarodowymi korporacjami, takimi jak S.C. Johnson, OLX, Fujitsu, Wunderman Thomson Technology, Google Polska, Allegro. Jej klientami są członkowie najwyższej kadry zarządzającej, właściciele firm oraz liderzy wolnych zawodów i administracji publicznej.

Jako trener i mentor coach Erickson Coaching International prowadziła programy w takich krajach jak Francja, Szwajcaria, Luksemburg, Kanada, Brazylia, Indie, Chiny i Arabia Saudyjska. Szkoliła także prawników w Radzie Europy oraz pracowników Parlamentu Europejskiego.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje około 400 stron materiałów zawierających teksty rozszerzające rozumienie treści szkolenia, scenariusze ćwiczeń coachingowych oraz schematy i arkusze oceny. Dodatkowo uczestnik otrzymuje zdjęcia tablic flipchart wypracowanych podczas poszczególnych modułów przez całą grupę.

### Warunki uczestnictwa

W celu zgłoszenia udziału, osoba uczestnicząca proszona jest zapis przez BUR oraz o zakup szkolenia przez platformę zakupową: <https://programy.thinktwice.pl/product/certyfikowany-program-coachingowy-the-art-science-of-coaching/>

### Informacje dodatkowe

Testy sprawdzające wiedzę po każdym z czterech modułów szkolenia. Ocena sesji coachingowych prowadzonych w czasie ćwiczeń na zajęciach. Ocena nagrywanych sesji coachingowych jakie uczestnik jest zobowiązany do dostarczenia do Think Twice w trakcie trwania kursu.

# Warunki techniczne

- komputer/laptop wyposażony w głośnik, mikrofon oraz kamerę (wbudowane/z wejściem USB/bezprzewodowe);
- połączenie internetowe - przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE). Minimalna przepustowość to 600 kb/s, zaś rekomendowana 1,5 Mb/s.
- pokój do pracy zapewniający prywatność i komfort pracy podczas szkolenia

## Kontakt



**Izabela Dołęgiewicz**

**E-mail** [izabela.dolegiewicz@thinktwice.pl](mailto:izabela.dolegiewicz@thinktwice.pl)

**Telefon** (+48) 506 006 087