







Think Twice Sp. z
o.o.

★★★★★ 5,0 / 5

2 oceny

Szkoła Coachów - Certyfikowany Program Coachingowy – The Art & Science of Coaching

Numer usługi 2026/04/10/214647/3478704

-  Usługa szkoleniowa
-  zdalna w czasie rzeczywistym
-  136:00 h
-  12.06.2026 do 04.10.2026

18 696,00 PLN brutto

15 200,00 PLN netto

137,47 PLN brutto/h

111,76 PLN netto/h

128,21 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Edukacja

Grupa docelowa usługi

To certyfikowany program, który przygotowuje do roli profesjonalnego coacha z międzynarodową akredytacją ECI i ICF.

Program jest przede wszystkim dla osób, które chcą zdobyć praktyczne umiejętności coachingu i nauczyć się, jak korzystać z nich w codziennej pracy. Będzie przydatny również tym, którzy chcą wprowadzać coaching do swojej pracy – niezależnie, czy jesteś trenerem, menedżerem, HR-owcem, facylitatorem, konsultantem, doradcą, psychologiem, terapeutą, prawnikiem czy pracujesz w innym zawodzie wymagającym wysoko rozwiniętych kompetencji interpersonalnych.

Uczymy jak dostrzegać momenty, w których coaching naprawdę robi różnicę oraz jak w praktyce korzystać z jego narzędzi w pracy z ludźmi. Ćwiczenia i rozmowy coachingowe wspierają rozwój osobisty uczestników, ale głównym celem kursu jest nauka prowadzenia coachingu w praktyce – od pierwszego dnia szkolenia.

Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu Małopolski Pociąg do Kariery – sezon 1 i Nowy start w Małopolsce z EURESe

Minimalna liczba uczestników

8

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

05-06-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

136

Cel

Cel edukacyjny

Celem jest zrozumienie roli coacha i relacji coachingowej w organizacjach oraz praktyczne opanowanie modelu skoncentrowanego na rozwiązaniach. Uczestnik nabędzie umiejętność prowadzenia sesji zgodnie ze standardami ICF, wykorzystując narzędzia dostosowane do różnych kontekstów. Kurs przygotowuje do zaprojektowania pełnego procesu coachingowego, budowania wspierającej relacji oraz uruchomienia własnej praktyki. Rozwija samoświadomość i kompetencje komunikacyjne niezbędne w pracy coacha.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Osoba uczestnicząca charakteryzuje podstawowe założenia dotyczące roli coacha i podejścia coachingowego.	Przedstawia cechy, którymi charakteryzuje się coach.	Test teoretyczny
	Rozróżnia role zawodowe wspierające uczenie się.	Test teoretyczny
	Definiuje prawidłową strukturę rozmowy coachingowej zgodną z coachingiem skoncentrowanym na rozwiązaniach.	Test teoretyczny
Osoba uczestnicząca stosuje podstawowe coachingowe narzędzia poznane na zajęciach w prowadzonych przez siebie sesjach coachingowych.	Przeprowadza sesje coachingowe z wykorzystaniem adekwatnych do jej celów narzędzi.	Test teoretyczny
	Stosuje narzędzia z zakresu odkrywania wartości klienta, zmiany perspektywy, zarządzania czasem, projektowania rozwiązań, pracy z obiekcjami.	Test teoretyczny
	Dobiera metody wspierające motywację, zaangażowanie i wytrwałość w uczeniu się.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Osoba uczestnicząca prowadzi sesję coachingową w oparciu o strukturę zgodną z coachingiem skoncentrowanym na rozwiązaniach.	Opisuje ramy czasowe poszczególnych elementów procesu i sesji coachingowej.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje kluczowe kompetencje coacha według ICF.	Test teoretyczny
	Organizuje pracę z postępami klienta pomiędzy poszczególnymi sesjami.	Test teoretyczny
	Definiuje strukturę sesji coachingowej w oparciu o model ICF.	Test teoretyczny
Osoba uczestnicząca planuje swój w roli coacha.	Projektuje własną praktykę coachingową i jej rozwój.	Test teoretyczny
	Ocenia własne mocne strony oraz obszary do rozwoju.	Test teoretyczny
	Ocenia własny poziom kompetencji.	Test teoretyczny
	Planuje projekt swojego biznesu coachingowego.	Test teoretyczny
Osoba uczestnicząca rozwija swoją postawę coachingową.	Buduje pewność siebie w aspekcie pracy coacha z klientem.	Test teoretyczny
	Buduje postawę partnera biznesowego.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje się empatią w relacji z klientem.	Test teoretyczny
	Rozwija samoświadomość i gotowość do budowania wspierającej relacji coachingowej.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Erickson Coaching International – to międzynarodowy program światowego lidera w kształceniu coachów. Uczestnicy zdobywają, **rozpoznawalny na całym świecie, certyfikat Erickson Professional Coach (EPC)** i są przygotowani do akredytacji **ICF PCC i ACC**

PROGRAM THE ART & SCIENCE OF COACHING

Program jest spójnym, praktycznym warsztatem pracy, który rozwija umiejętności komunikacyjne oraz wspiera rozwój osobisty i zawodowy. Program jest dla osób, które chcą rozpocząć własną praktykę coachingową, profesjonalnie stosować coaching oraz połączyć się z globalną społecznością 75 000 coachów.

- Program obejmuje moduły: **INSPIRACJA, WDROŻENIE, ZAANGAŻOWANIE, SATYSFAKCJA**
- Łącznie **136 godzin szkoleniowych**
- **Online:** 24 dni
- **Mentoring i praktyka**
 - Minimum **6 spotkań w tzw. trójkach coachingowych** w przerwach pomiędzy modułami
 - Przesyłanie **3 nagrań sesji coachingowych**, które otrzymują informację zwrotną od mentora
 - Informacje zwrotne na żywo od trenera prowadzącego podczas każdego modułu

RAMOWY PROGRAM SZKOLENIA

- Rozumienie i standardy zawodowe coachingu
- Coaching skoncentrowany na rozwiązaniach
- Budowanie zaufania
- Ustalanie kontraktu
- Obecność coachingowa
- Aktywne słuchanie
- Pytania sięgające sedna
- Kierowanie własnym rozwojem w roli coacha
- Zarządzanie czasem
- Kreatywność i wizja
- Strategia Disneya
- Mistrzostwo i praca z krytykiem
- Radzenie sobie z obiekcjami
- Kompetencje ICF
- Sukces i satysfakcja życiowa
- Pogłębienie i integracja wiedzy
- Praktyka coachingowa

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	18 696,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	15 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	137,47 PLN
Koszt osobogodziny netto	111,76 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



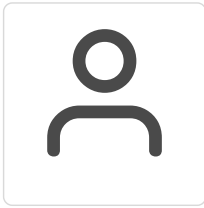
1 z 3

Maciej Świeży

Maciej Świeży pomaga zespołom leaderskim w doskonaleniu jakości współpracy, aktualizacji strategii i budowaniu spójnego stylu przywództwa. Prowadzi projekty doradcze i szkoleniowe związane z kształtowaniem kultury organizacji. Ma 20-letnie doświadczenie w rozwijaniu kompetencji trenerskich i coachingowych. W Think Twice prowadzi kurs The Art and Science of Coaching, Moduł 1 Programu Train the Trainers oraz projekty rozwojowe dla organizacji.

Maciej jest doktorem psychologii specjalizującym się w zagadnieniach związanych z uczeniem się, myśleniem i rozwiązywaniem problemów. Wykłada psychologię organizacji na studiach magisterskich i MBA, współpracuje z Erickson Coaching International i Vrije Universiteit Brussel (w ramach projektu School of Thinking). Ukończył kompleksowe kursy trenerskie i coachingowe. Ma certyfikat Professional Certified Coach (ICF) i doświadczenie w konsultowaniu dynamiki grupy w podejściu Group Relations. Napisał "Psychologię dla coachów" - wydany w Polsce i Wielkiej Brytanii podręcznik stosowania wiedzy psychologicznej w praktyce coachingowej. W pracy rozwojowej

Maciej skupia się na dotarciu do ukrytych założeń i wyobrażeń, które odpowiadają za dotychczasowy sposób działania i osiągnięte efekty. Wspólnie z uczestnikami odkrywa konsekwencje przyjętego przez nich punktu widzenia; zaprasza ich do eksperymentowania z innymi sposobami myślenia. Ma doświadczenie współpracy z grupami zróżnicowanymi pod względem językowym i kulturowym (w Europie i Azji).



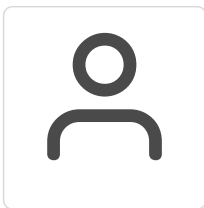
2 z 3

Artura Krupa

Konsultant, psycholog. Specjalizuje się w rozwoju kompetencji liderских, trenerskich i coachingowych, łącząc wiedzę z zakresu psychologii i zarządzania z praktyką pracy w grupach. W swojej działalności wykorzystuje doświadczenia z obszaru dynamiki zespołowej, wspierając menedżerów, trenerów i organizacje w budowaniu skutecznej współpracy i efektywnego zarządzania. Szczególne miejsce w jego pracy zajmują procesy grupowe, w tym psychodrama, zarówno w kontekście terapeutycznym, jak i biznesowym.

Od 25 lat tworzy i prowadzi programy rozwojowe dla liderów, zespołów projektowych i grup otwartych. Wspiera organizacje w okresach zmian, projektując i konsultując wieloetapowe procesy rozwoju. Pełni rolę mentora i superwizora, dzieląc się wiedzą z kolejnymi pokoleniami specjalistów. Zaangażowany w rozwój psychodramy w Polsce, prowadzi zajęcia w grupach terapeutycznych, edukacyjnych oraz rozwojowych.

Ukończył psychologię na UJ oraz zarządzanie na AGH. Posiada liczne certyfikaty potwierdzające kompetencje w pracy z ludźmi i organizacjami, m.in. jako trener zarządzania (Edexcel i BTEC Professional Qualifications), terapeuta psychodramy (Polskie Stowarzyszenie Psychodramy), coach PCC i ECPC oraz facylitator CPF (IAF).



3 z 3

Magdalena Giec

Specjalizuje się w executive coachingu, mentoringu, peak performance, zapobieganiu wypaleniu zawodowemu, komunikacji międzykulturowej i międzygeneracyjnej oraz przywództwie. W Polsce jest trenerką Think Twice oraz wykładowcą Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Akademii Leona Koźmińskiego oraz Uniwersytetu Merito WSB w Poznaniu.

Wspiera liderów w rozwijaniu odporności psychicznej, regulacji emocji i umiejętności komunikacyjnych w wymagających środowiskach biznesowych. W pracy łączy neuronaukę i peak performance z praktyką przywództwa. Jej klienci zyskują większą klarowność, spokój i sprawczość w kluczowych momentach.

Współpracowała z firmami z różnych sektorów, w tym z branży handlowej i dystrybucyjnej – m.in. z Eurocash – a także z międzynarodowymi korporacjami, takimi jak S.C. Johnson, OLX, Fujitsu, Wunderman Thomson Technology, Google Polska, Allegro. Jej klientami są członkowie najwyższej kadry zarządzającej, właściciele firm oraz liderzy wolnych zawodów i administracji publicznej.

Jako trener i mentor coach Erickson Coaching International prowadziła programy w takich krajach jak Francja, Szwajcaria, Luksemburg, Kanada, Brazylia, Indie, Chiny i Arabia Saudyjska. Szkoliła także prawników w Radzie Europy oraz pracowników Parlamentu Europejskiego.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje około 400 stron materiałów zawierających teksty rozszerzające rozumienie treści szkolenia, scenariusze ćwiczeń coachingowych oraz schematy i arkusze oceny. Dodatkowo uczestnik otrzymuje zdjęcia tablic flipchart wypracowanych podczas poszczególnych modułów przez całą grupę.

Warunki uczestnictwa

W celu zgłoszenia udziału, osoba uczestnicząca proszona jest zapis przez BUR oraz o zakup szkolenia przez platformę zakupową: <https://programy.thinktwice.pl/product/certyfikowany-program-coachingowy-the-art-science-of-coaching/>

Informacje dodatkowe

Testy sprawdzające wiedzę po każdym z czterech modułów szkolenia. Ocena sesji coachingowych prowadzonych w czasie ćwiczeń na zajęciach. Ocena nagrywanych sesji coachingowych jakie uczestnik jest zobowiązany do dostarczenia do Think Twice w trakcie trwania kursu.

Warunki techniczne

- komputer/laptop wyposażony w głośnik, mikrofon oraz kamerę (wbudowane/z wejściem USB/bezprzewodowe);
- połączenie internetowe - przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE). Minimalna przepustowość to 600 kb/s, zaś rekomendowana 1,5 Mb/s.
- pokój do pracy zapewniający prywatność i komfort pracy podczas szkolenia

Kontakt



Izabela Dołęgiewicz

E-mail izabela.dolegiewicz@thinktwice.pl

Telefon (+48) 506 006 087