

## Szkolenie Magia Reelsów PRO – jak tworzyć rolki w aplikacji CapCut, poziom średniozaawansowany

Numer usługi 2026/04/10/162229/3478701

1 440,00 PLN brutto  
1 440,00 PLN netto  
90,00 PLN brutto/h  
90,00 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

TRAINING GROUP  
Sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

338 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 16:00 h
- 📅 27.06.2026 do 28.06.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Identyfikatory projektów</b>	Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>To szkolenie ŚREDNIO ZAAWANSOWANE przeznaczone dla osób, które montowały już swoje własne rolki w aplikacji CapCut i chcą rozwinąć swoje umiejętności.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Usługa również adresowana dla uczestników projektu <i>Małopolskie Bony rozwojowe Plus</i> i <i>Małopolski Pociąg do Kariery</i></li><li>• Usługa adresowana również dla Uczestników Projektu <i>"Kierunek – Rozwój"</i></li><li>• Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu <i>"Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe"</i> oraz innych projektów.</li></ul> <p>JEŚLI DOPIERO CHCESZ POZNAĆ APLIKACJĘ CAPCUT I NAUCZYĆ SIĘ MONTAŻU ROLEK WYBIERZ NASZE SZKOLENIE: „Reels (rolki) od zera – montaż w aplikacji CapCut dla początkujących”</p>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	26-06-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do samodzielnego projektowania i montażu zaawansowanych rolek wideo w aplikacji CapCut, z wykorzystaniem efektów, animacji, pracy na warstwach, synchronizacji z dźwiękiem oraz optymalizacji materiałów do publikacji w mediach społecznościowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<b>WIEDZA</b> - Uczestnik zna i rozumie zasady tworzenia rolek wideo w aplikacji CapCut na poziomie średniozaawansowanym oraz wymagania publikacyjne dla mediów społecznościowych.	omawia kluczowe funkcje aplikacji CapCut wykorzystywane w tworzeniu rolek,	Analiza dowodów i deklaracji
	wyjaśnia zasady montażu dynamicznych materiałów wideo	Analiza dowodów i deklaracji
	wskazuje elementy wpływające na atrakcyjność rolki (tempo, narracja, rytm),	Analiza dowodów i deklaracji
	identyfikuje wymagane formaty i parametry eksportu wideo.	Analiza dowodów i deklaracji
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b> - Uczestnik potrafi samodzielnie zaprojektować, zmontować i przygotować do publikacji rolkę wideo w aplikacji CapCut.	wykonuje kompletną rolkę wideo zgodnie z założonym tematem,	Analiza dowodów i deklaracji
	stosuje animacje, efekty, przejścia i tekst,	Analiza dowodów i deklaracji
	synchronizuje obraz z dźwiękiem,	Analiza dowodów i deklaracji
	eksportuje materiał wideo w poprawnym formacie	Analiza dowodów i deklaracji
	realizuje zadanie projektowe samodzielnie i terminowo	Analiza dowodów i deklaracji
	wprowadza korekty do projektu	Analiza dowodów i deklaracji
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> - Uczestnik wykazuje samodzielność, odpowiedzialność oraz gotowość do przyjmowania informacji zwrotnej podczas realizacji projektu wideo.	dba o estetykę i jakość publikowanych treści	Analiza dowodów i deklaracji

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## DZIEŃ 1

### 1. Wprowadzenie i poziom PRO w Reels

- Czym różni się rolka „poprawna” od rolki „wyróżniającej się”
- Dlaczego kreatywny montaż = dłuższy czas oglądania
- Jakie elementy sprawiają, że rolki wyglądają „premium”
- Rodzaje rolek i ich zastosowanie: rolki sprzedażowe, rolki satorytellingowe, rolki budujące autorytet

### 2. Jak myśli, czuje i reaguje odbiorca

- Jak działa mózg odbiorcy podczas przeglądania social mediów
- Emocje jako główny motor decyzji (zatrzymanie, komentarz, zapis)
- Dlaczego odbiorca nie „słucha”, tylko „czuje”
- Jak rozpoznać frustracje, potrzeby i pragnienia swojej grupy docelowej
- Ćwiczenie: analiza emocji, frustracji, problemów i potrzeb odbiorców w branżach uczestników
- Budowanie napięcia poprzez montaż, rytm i kadry

### 3. Budowa skutecznej rolki

- Prawidłowa struktura rolki
- HOOK – czym jest i dlaczego decyduje o wszystkim
- PROBLEM / NAPIĘCIE – jak budować identyfikację
- ROZWIĄZANIE – wartość i transformacja
- CTA (wezwanie do działania) – jak prowadzić odbiorcę do działania
- Praca na kontrastach: przed/po, chaos/spokój, problem/rozwiązanie
- Ćwiczenie: rozpisanie struktury rolki dla własnej branży
- Mikro-zwroty akcji w krótkim wideo

### 4. Scenariusz pod montaż zaawansowany

- Jak pisać scenariusz pod konkretne efekty
- Planowanie momentów „cięcia”, przejść i animacji
- Jak świadomie zaplanować moment klona, zmiany tła, tekstów
- Uczestnicy rozpisują **scenariusze pod zaawansowany montaż**
- Feedback i korekty

## DZIEŃ 2

### 1. Usuwanie i zmiana tła

- Automatyczne usuwanie tła w CapCut
- Zastosowanie usuniętego tła w Reels
- Przykłady zastosowań sprzedażowych i storytellingowych

## 2.Efekt własnego klona

- Jak nagrać materiał pod efekt klona
- Praca na warstwach
- Maski i synchronizacja ruchu
- Przykłady- rolka typu: rozmowa z samym sobą

## 3.Praca na klatkach kluczowych

- Czym są klatki kluczowe i dlaczego robią różnicę
- Animowanie tekstów i obiektów
- Płynne ruchy kamery bez nagrywania
- Budowanie dynamiki i rytmu
- Ćwiczenie: animacja elementów w rolce

## 4.Zaawansowane efekty i techniki montażu

- Nakładanie efektów i filtrów z umiarem
- Praca z tempem (speed ramping)
- Efekty przejść i synchronizacja z muzyką
- Tworzenie rolek, które wyglądają „jak od twórców PRO”

## 5.Montaż własnej rolki PRO + analiza

- Montaż rolki z wykorzystaniem min. 2 zaawansowanych funkcji
- Eksport i przygotowanie do publikacji
- Analiza: co przyciąga uwagę, co można poprawić
- Feedback prowadzącej

## EFEKT KOŃCOWY SZKOLENIA ZAAWANSOWANEGO

Po szkoleniu uczestnik:

- tworzy rolki wyróżniające się wizualnie
- świadomie używa efektów CapCut
- potrafi pracować na klatkach kluczowych
- tworzy storytelling wspierany montażem
- podnosi jakość swoich treści do poziomu PRO

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<span style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px;">1 z 11</span> Wprowadzenie i poziom PRO w Reels (teoria+praktyka) - rozmowa na żywo, ćwiczenia	Julia Nowaczek	27-06-2026	08:00	10:15	02:15
<span style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px;">2 z 11</span> PRZERWA	Julia Nowaczek	27-06-2026	10:15	10:30	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>3 z 11</b> Jak myśli, czuje i reaguje odbiorca, Budowa skutecznej rolki (teoria+praktyka) - rozmowa na żywo, ćwiczenia	Julia Nowaczek	27-06-2026	10:30	12:45	02:15
<b>4 z 11</b> PRZERWA	Julia Nowaczek	27-06-2026	12:45	13:00	00:15
<b>5 z 11</b> Scenariusz pod montaż zaawansowany (teoria, praktyka) - rozmowa na żywo, ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Julia Nowaczek	27-06-2026	13:00	14:30	01:30
<b>6 z 11</b> Usuwanie i zmiana tła, efekt własnego klona - (teoria, praktyka) - rozmowa na żywo, ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Julia Nowaczek	28-06-2026	08:00	10:15	02:15
<b>7 z 11</b> PRZERWA	Julia Nowaczek	28-06-2026	10:15	10:30	00:15
<b>8 z 11</b> Praca na klatkach kluczowych, Zaawansowane efekty i techniki montażu - (teoria, praktyka) - rozmowa na żywo, ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Julia Nowaczek	28-06-2026	10:30	12:45	02:15
<b>9 z 11</b> PRZERWA	Julia Nowaczek	28-06-2026	12:45	13:00	00:15
<b>10 z 11</b> Montaż własnej rolki PRO + analiza (praktyka) - współdzielenie ekranu, ćwiczenia, rozmowa na żywo	Julia Nowaczek	28-06-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 11 WALIDACJA	-	28-06-2026	14:00	14:30	00:30

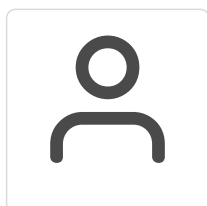
# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	1 440,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	1 440,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	90,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	90,00 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Julia Nowaczek

Trenerka jest content creatorką oraz social media managerką z ponad 4-letnim doświadczeniem zawodowym w pracy z mediami społecznościowymi. Od 2019 roku realizuje projekty związane z tworzeniem i zarządzaniem treściami na platformach Instagram oraz TikTok, obejmujące zarówno budowanie profili marek od podstaw, jak i rozwój istniejących kanałów komunikacji.

W swojej praktyce zawodowej samodzielnie projektowała i wdrażała strategię contentowe, osiągając mierzalne rezultaty w postaci wysokich zasięgów oraz zaangażowania odbiorców, bez wykorzystania płatnych kampanii reklamowych. Jej doświadczenie obejmuje m.in. tworzenie materiałów wideo (rolki, TikToki), które generowały od kilkudziesięciu tysięcy do ponad miliona wyświetleń.

Specjalizuje się w: tworzeniu krótkich form wideo dostosowanych do algorytmów platform społecznościowych, projektowaniu estetycznych i funkcjonalnych treści wizualnych z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych (m.in. Canva), budowaniu spójnej i świadomej strategii komunikacji marek w mediach społecznościowych, analizie działań contentowych oraz optymalizacji publikowanych materiałów pod kątem zasięgu i zaangażowania.

Szkolenia prowadzone przez trenerkę mają charakter praktyczny i koncentrują się na rozwijaniu umiejętności uczestników w zakresie samodzielnego tworzenia skutecznych treści wideo. Program

zajęć opiera się głównie na ćwiczeniach praktycznych, analizie przykładów oraz pracy na rzeczywistych materiałach, z jednoczesnym wyjaśnianiem zasad działania.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w wersji elektronicznej przekazywane w trakcie trwania szkolenia.

### Warunki uczestnictwa

To szkolenie ŚREDNIO ZAAWANSOWANE przeznaczone dla osób, które montowały już swoje własne rolki w aplikacji CapCut i chcą rozwinąć swoje umiejętności

### Informacje dodatkowe

Informujemy, iż jesteśmy zwolnieni z podatku VAT na podstawie: art. 113 ust. 1 i 9 Ustawa o podatku od towarów i usług.

- "Zaakceptowano Regulamin dla instytucji szkoleniowych"
- Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój
- „Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe”.

## Warunki techniczne

Szkolenie zostanie przeprowadzone za pomocą platformy TEAMS.

Wymagania techniczne:

- Komputer / laptop ze stałym dostępem do Internetu (Szybkość pobierania/przesyłania: minimalna 2 Mb/s / 128 kb/s; zalecana 4 Mb/s / 512 kb/s)
- przeglądarka internetowa – zalecane: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge
- słuchawki lub dobrej jakości głośniki
- mikrofon

## Kontakt



**Paulina Gębura**

**E-mail** szkolenia.kadr@gmail.com

**Telefon** (+48) 886 327 333