



Podstawowy kurs Groomerski część II – Strzyżenie, trzymowanie i grooming zaawansowany, kompetencje zielone i cyfrowe.

Numer usługi 2026/04/10/38529/3477912

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
83,33 PLN brutto/h
83,33 PLN netto/h
200,00 PLN cena rynkowa ⓘ

KLAD SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

632 oceny

📍 Polkowice / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 60 h

📅 11.06.2026 do 19.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Weterynaria

Grupa docelowa usługi

Usługa szkoleniowa skierowana jest do osób dorosłych zainteresowanych rozwijaniem umiejętności groomerskich w zakresie behawioryzmu psa, technik strzyżenia, pielęgnacji ras z podszerestkami, trzymowania oraz organizacji pracy w salonie groomerskim.

Szkolenie przeznaczone jest dla osób planujących rozwój zawodowy w branży groomerskiej, podjęcie zatrudnienia w salonach groomerskich lub prowadzenie własnej działalności w tym obszarze. Uczestnik powinien być gotowy do wykonywania pracy manualnej oraz posiadać ogólny dobry stan zdrowia umożliwiający pracę w pozycji stojącej i podnoszenie psa na stół groomerski.

Usługa adresowana również dla uczestników projektu:

- Kierunek - Rozwój
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,
- Nowy start w Małopolsce z EURESem

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

5

Data zakończenia rekrutacji

08-06-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi

60

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do wykonywania zabiegów groomerskich na poziomie rozszerzonym poprzez nabycie wiedzy z zakresu zachowania psa, komunikacji i budowania zaufania, doboru schematów pielęgnacji do rodzaju sierści oraz wykonywania strzyżenia, modelowania i podstaw trymowania.

Uczestnik po zakończeniu szkolenia wykonuje zabiegi pielęgnacyjne i strzyżenia z uwzględnieniem typu sierści, zachowania psa oraz zasad organizacji i obsługi klienta w salonie groomerskim.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zachowania psa istotne w pracy groomera.	<ul style="list-style-type: none"> • rozpoznaje podstawowe elementy mowy ciała psa (ogon, uszy, postawa ciała) • wskazuje sygnały stresu oraz sygnały uspokajające u psa • opisuje podstawowe zasady komunikacji z psem podczas zabiegów pielęgnacyjnych 	Test teoretyczny
Stosuje zasady komunikacji z psem i budowania zaufania podczas zabiegów groomerskich.	<ul style="list-style-type: none"> • stosuje spokojną komunikację werbalną i niewerbalną podczas pracy z psem • wykorzystuje techniki budowania zaufania psa podczas wykonywania zabiegów pielęgnacyjnych • reaguje właściwie na oznaki stresu lub niepokoju psa 	Obserwacja w warunkach symulowanych
Dobiera techniki pielęgnacji do rodzaju sierści psa.	<ul style="list-style-type: none"> • rozróżnia podstawowe typy sierści psów (krótka, długa, szorstka, wełnista, z podszerstkiem) • dobiera odpowiednie schematy pielęgnacji do rodzaju sierści • dobiera narzędzia i kosmetyki do rodzaju okrywy włosowej psa 	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykonuje zabiegi pielęgnacyjne psów z podszerstkiem.	<ul style="list-style-type: none"> • wykonuje czynności usuwania podszerstka odpowiednimi narzędziami • dobiera narzędzia do pielęgnacji psów z podszerstkiem • stosuje techniki czesania i pielęgnacji odpowiednie dla ras z podszerstkiem 	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykonuje podstawowe czynności trymowania sierści psa.	<ul style="list-style-type: none"> • rozpoznaje rasy psów wymagające trymowania • dobiera narzędzia stosowane w trymowaniu • wykonuje podstawowe czynności trymowania zgodnie z zasadami bezpieczeństwa 	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykonuje strzyżenie i modelowanie szaty psa.	<ul style="list-style-type: none"> • dobiera techniki strzyżenia do rodzaju sierści psa • wykonuje strzyżenie maszynką i nożyczkami • wykonuje modelowanie szaty psa z zachowaniem proporcji sylwetki 	Obserwacja w warunkach symulowanych
Charakteryzuje podstawy organizacji pracy salonu groomerskiego.	<ul style="list-style-type: none"> • wskazuje podstawowe zasady organizacji stanowiska pracy groomera • opisuje standardy obsługi klienta w salonie groomerskim • wskazuje podstawowe działania marketingowe wspierające rozwój działalności groomerskiej 	Test teoretyczny
Walidacja	Walidacja obejmuje sprawdzenie wiedzy teoretycznej oraz ocenę umiejętności praktycznych uczestnika.	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych zainteresowanych rozwijaniem umiejętności groomerskich w zakresie technik strzyżenia, pielęgnacji ras z podszerstkiem, podstaw trymowania oraz organizacji pracy w salonie groomerskim.

Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie zawodowe, jednak zalecana jest znajomość podstaw pielęgnacji psów.

Uczestnik powinien:

być gotowy do wykonywania pracy manualnej,

posiadać ogólny dobry stan zdrowia umożliwiający pracę w pozycji stojącej oraz podnoszenie psa na stół groomerski,

Zakres tematyczny:

1. przestrzegać zasad Behawioryzm psa – teoria
2. Komunikacja z psem i właścicielem psa – praktyka
3. Budowanie zaufania psa i praca w sytuacjach trudnych – praktyka
4. Rodzaje sierści psów i dobór schematów pielęgnacji – praktyka
5. Pielęgnacja psów z podszerstkiem – praktyka
6. Dobór narzędzi i kosmetyków do rodzaju sierści – praktyka
7. Zarys trymowania – praktyka
8. Narzędzia i techniki trymowania – praktyka
9. Kosmetologia i pielęgnacja specjalistyczna – teoria
10. Dobór pielęgnacji do problemów skóry i sierści – praktyka
11. Modyfikacje i indywidualne podejście do strzyżenia – praktyka
12. Strzyżenie i modelowanie szaty – praktyka
13. Organizacja i zarządzanie salonem groomerskim – teoria
14. Marketing i rozwój zawodowy groomera i zielone kompetencje – teoria (zajęcia on line)
 - a. Marketing tradycyjny i internetowy (ulotki, strona internetowa, social media,)
 - b. Budowanie marki osobistej groomera
 - c. Promocja salonu i pozyskiwanie nowych klientów
 - d. zielone kompetencje w salonie groomerskim
 - e. Rejestracja działalności, ubezpieczenia oraz podstawy prawne prowadzenia działalności gospodarczej, podstawy księgowości.

15 Walidacje

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

Praktyczne wykonywanie zabiegów groomerskich na psach różnych ras obejmujące:

strzyżenie maszynką,

strzyżenie nożyczkami,

modelowanie szaty,

pielęgnację ras z podszerstkiem,

dobór technik pielęgnacyjnych do rodzaju sierści,

podstawy trymowania,

elementy pielęgnacji specjalistycznej,

organizację pracy przy stanowisku groomerskim.

WALIDACJA

Walidacja obejmuje sprawdzenie wiedzy teoretycznej oraz ocenę umiejętności praktycznych uczestnika.

Stosowane metody walidacji:

test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie,

obserwacja wykonania zadań praktycznych w warunkach symulowanych.

Walidacja prowadzona jest przez osobę inną niż trener prowadzący szkolenie (zasada rozdzielności funkcji).

WARUNKI ORGANIZACYJNE

Liczba godzin teorii: **9 godzin zegarowych**

Liczba godzin praktyki: **36 godzin zegarowych (w tym walidacja)**

Szkolenie obejmuje łącznie 45 godzin zegarowych (60 godzin szkoleniowych).

Zajęcia odbywają się w trybie stacjonarnym według harmonogramu (z wyłączeniem zajęć Marketing i rozwój zawodowy groomera i zielone kompetencje– teoria (zajęcia w trybie on line)

Uwagi do zajęć on line:

Zajęcia " Marketing i rozwój zawodowy groomera i zielone kompetencje– teoria" zostaną przeprowadzone w formie zdalnej na platformie Livewebinar. Jest to platforma webinarowa do przeprowadzania szkoleń online, kursów online, spotkań biznesowych i wideokonferencji. 2 dni przed szkoleniem zostanie wysłany link do szkolenia uczestnikowi i operatorowi, który umożliwi dostęp do zdalnej usługi szkoleniowej. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika na 2 dzień przed planowanym szkoleniem. Ważność linku - do zakończenia szkolenia wg harmonogramu szkolenia. W trakcie usługi będą wykorzystywane metody interaktywne i aktywizujące rozumiane jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie - takie jak: ćwiczenia praktyczne, brain storming z trenerem, case study, mapa myśli, symulacje.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 22

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 22 Behawioryzm psa – teoria	Ewa Bobowska	11-06-2026	10:00	13:00	03:00	Tak
2 z 22 Przerwa	Ewa Bobowska	11-06-2026	13:00	13:15	00:15	Tak
3 z 22 Komunikacja z psem i właścicielem psa – praktyka	Ewa Bobowska	11-06-2026	13:15	16:15	03:00	Tak
4 z 22 Budowanie zaufania psa i praca w sytuacjach trudnych – praktyka	Ewa Bobowska	12-06-2026	10:00	13:00	03:00	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
5 z 22 Przerwa	Ewa Bobowska	12-06-2026	13:00	13:15	00:15	Tak
6 z 22 Rodzaje sierści psów i dobór schematów pielęgnacji – praktyka	Ewa Bobowska	12-06-2026	13:15	16:15	03:00	Tak
7 z 22 Pielęgnacja psów z podszerstkiem – praktyka	Ewa Bobowska	13-06-2026	10:00	13:00	03:00	Tak
8 z 22 Przerwa	Ewa Bobowska	13-06-2026	13:00	13:15	00:15	Tak
9 z 22 Dobór narzędzi i kosmetyków do rodzaju sierści – praktyka	Ewa Bobowska	13-06-2026	13:15	16:15	03:00	Tak
10 z 22 Zarys trymowania – praktyka	Ewa Bobowska	14-06-2026	10:00	13:00	03:00	Tak
11 z 22 Przerwa	Ewa Bobowska	14-06-2026	13:00	13:15	00:15	Tak
12 z 22 Narzędzia i techniki trymowania – praktyka	Ewa Bobowska	14-06-2026	13:15	16:15	03:00	Tak
13 z 22 Kosmetologia i pielęgnacja specjalistyczna – teoria	Ewa Bobowska	16-06-2026	08:00	11:00	03:00	Tak
14 z 22 Przerwa	Ewa Bobowska	16-06-2026	11:00	11:15	00:15	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
15 z 22 Dobór pielęgnacji do problemów skóry i sierści – praktyka	Ewa Bobowska	16-06-2026	11:15	14:15	03:00	Tak
16 z 22 Modyfikacje i indywidualne podejście do strzyżenia – praktyka	Ewa Bobowska	17-06-2026	08:00	11:00	03:00	Tak
17 z 22 Przerwa	Ewa Bobowska	17-06-2026	11:00	11:15	00:15	Tak
18 z 22 Strzyżenie i modelowanie szaty – praktyka	Ewa Bobowska	17-06-2026	11:15	14:15	03:00	Tak
19 z 22 Organizacja i zarządzanie salonem groomerskim – teoria	Ewa Bobowska	18-06-2026	10:00	13:00	03:00	Tak
20 z 22 Przerwa	Ewa Bobowska	18-06-2026	13:00	13:15	00:15	Tak
21 z 22 Marketing i rozwój zawodowy groomera – teoria	ELŻBIETA WAWRZYNIEC KA	18-06-2026	13:15	16:15	03:00	Nie
22 z 22 Walidacje	-	19-06-2026	10:00	13:00	03:00	Tak

Cennik

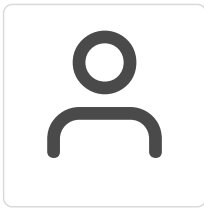
Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	83,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	83,33 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Ewa Bobowska

Ewa Bobowska jest doświadczoną groomerką oraz trenerem praktycznych szkoleń groomerskich, specjalizującą się w komercyjnej stylizacji psów oraz technikach pracy nożyczkowej stosowanych w nowoczesnym groomingu. Od wielu lat zawodowo zajmuje się profesjonalną pielęgnacją psów rasowych i nierasowych, wykonując usługi obejmujące pielęgnację sierści, strzyżenie, kąpiele pielęgnacyjne oraz modelowanie fryzur zgodnie z zasadami groomingu komercyjnego. W pracy wykorzystuje profesjonalne narzędzia groomerskie oraz nowoczesne techniki stylizacji, zwracając szczególną uwagę na ergonomię pracy groomera, bezpieczeństwo zwierzęcia oraz wysoką jakość wykonywanych usług. Specjalizuje się w stylizacji główki psa, wymagającej precyzji, znajomości proporcji fryzury oraz właściwego doboru technik nożyczkowych. Doświadczenie zawodowe rozwijała poprzez wieloletnią praktykę groomerską oraz pracę z psami różnych ras i typów okrywy włosowej, w tym ras z podszerstkiem oraz ras wymagających trzymowania. Dodatkowym obszarem jej kompetencji jest hodowla psów rasowych Bedlington Terrier (FCI), co pozwoliło jej zdobyć wiedzę z zakresu pielęgnacji sierści zgodnej ze standardami rasowymi oraz przygotowania psów do prezentacji. Prowadzi również szkolenia i warsztaty groomerskie dla osób rozpoczynających pracę w zawodzie groomera.



2 z 2

ELŻBIETA WAWRZYNIECKA

Doradca w obszarze prowadzenia działalności ze szczególnym uwzględnieniem planów rozwoju, zewnętrznych źródeł finansowania w tym funduszy unijnych, aspektów podatkowych
1999-2008 inspektor Urzędu Skarbowego w Warszawie
2008-2011 samodzielna księgowa Biurze Doradztwa Podatkowego
2011 do dnia dzisiejszego freelancer doradca ds. pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania w tym funduszy unijnych

Wykształcenie: Księgowość Towarzystwo Finansowe Poznań Administracja Stowarzyszenie Prawników Polskich, Europejska Wyższa Szkoła Prawa i Administracji w Warszawie
1999-2008 inspektor Urzędu Skarbowego w Warszawie
2008-2011 samodzielna księgowa Biurze Doradztwa Podatkowego
2011 do dnia

dzisiejszego freelancer doradca ds. pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania w tym funduszy unijnych. szkoleniowiec z zakresu sprzedaży, mediacji przedsądowej, prowadzenia działalności, pozyskiwania i rozliczania dotacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają materiały szkoleniowe w formie elektronicznej (pliki PDF) dotyczące omawianych zagadnień z zakresu groomingu zaawansowanego, behawioryzmu psa, technik strzyżenia, trymowania oraz organizacji pracy salonu groomerskiego.

Do korzystania z materiałów wymagane jest oprogramowanie umożliwiające odczyt plików PDF.

Uczestnicy otrzymają również informacje o rekomendowanych publikacjach, materiałach branżowych oraz źródłach wiedzy umożliwiających dalsze rozwijanie kompetencji groomerskich.

Informacje dodatkowe

Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej uczestnik otrzymuje zaświadczenie / certyfikat potwierdzający ukończenie szkolenia. Warunkiem jego uzyskania jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz zaliczenie procesu walidacji obejmującego weryfikację wiedzy i umiejętności praktycznych. Po zakończeniu usługi uczestnik dokonuje oceny szkolenia w systemie BUR.

Usługa realizowana jest w formie stacjonarnej w sali szkoleniowej przystosowanej do prowadzenia zajęć teoretycznych i praktycznych z zakresu groomingu. Stanowiska pracy wyposażone są w profesjonalny sprzęt groomerski, w tym stoły groomerskie z regulacją wysokości, maszynki i ostrza, nożyczki groomerskie, szczotki, grzebienie, suszarki groomerskie oraz wannę groomerską i środki dezynfekcyjne. Sala szkoleniowa spełnia wymagania BHP.

Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej, uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie/ certyfikat o jej ukończeniu oraz dokona oceny szkolenia w BUR.

Warunkiem uzyskania zaświadczenia/ certyfikat

Warunki techniczne

Zajęcia " Marketing i rozwój zawodowy groomera i zielone kompetencje- teoria" odbywa się za pomocą platformy Live Webinar .

Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB)

- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja) -

Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD) - Kamera, mikrofon i

głośniki lub słuchawki (platforma Live Webinar współpracuje z wszystkimi wbudowanymi w laptopy kamerami).

Dołączenie do usługi następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika przed usługą oraz wpisanie imienia i nazwiska.

Ważność linku - od rozpoczęcia analizy do jej zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie

"Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników, oraz zastosowanego narzędzia."

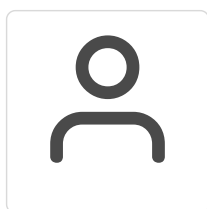
Adres

ul. Żarska 8a
59-100 Polkowice
woj. dolnośląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Emil Adamiec

E-mail biuro@klad.org.pl

Telefon (+48) 886 577 214