



Centrum Doradztwa  
Finansowego  
Urszula Bancierz

★★★★★ 5,0 / 5

30 ocen

## Praktyczne wykorzystanie sztucznej inteligencji w branży beauty

Numer usługi 2026/04/10/11986/3477892

📍 Łuków

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 20:00 h

📅 24.05.2026 do 25.05.2026

3 300,00 PLN brutto

3 300,00 PLN netto

165,00 PLN brutto/h

165,00 PLN netto/h

183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Właściciele salonów kosmetycznych i fryzjerskich</li><li>2. Kosmetolodzy i specjaliści (fryzjerzy, styliści brwi/paznokci)</li><li>3. Managerowie klinik medycyny estetycznej i SPA</li><li>4. Twórcy marek kosmetycznych i osoby od marketingu beauty</li><li>5. Początkujący Influencerzy Beauty.</li></ol>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	23-05-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	20
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego i bezpiecznego korzystania z narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI) w branży beauty.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p><b>Wiedza:</b> Uczestnik zna konkretne narzędzia sztucznej inteligencji wspomagające marketing, diagnostykę oraz codzienną obsługę klienta w branży beauty</p>	<p>Uczestnik poprawnie wskazuje funkcje i zastosowania narzędzi AI w branży beauty</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p><b>Umiejętności:</b> Uczestnik potrafi tworzyć precyzyjne polecenia (prompty) dla sztucznej inteligencji, aby generować spójne materiały marketingowe (teksty i grafiki) dopasowane do specyfiki usług salonu beauty.</p>	<p>Uczestnik poprawnie identyfikuje błędy w poleceniach oraz wskazuje elementy niezbędne do stworzenia skutecznego promptu</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p><b>Kompetencje społeczne:</b> Uczestnik wykazuje gotowość do etycznego i transparentnego stosowania technologii AI w branży beauty, dbając o autentyczność relacji z klientem oraz bezpieczeństwo jego danych.</p>	<p>Uczestnik poprawnie rozstrzyga dylematy etyczne oraz wskazuje zasady bezpiecznego przetwarzania danych</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## Dzień 1:

### AI jako Twój asystent od marketingu i zdjęć

- Wstęp dla nietechnicznych: jak sztuczna inteligencja zmienia branżę beauty.
- Przegląd najprostszych narzędzi, które możesz zacząć używać od zaraz.
- Jak sprawić, by komputer pisał za Ciebie posty na Facebooka i Instagrama, które brzmią naturalnie.
- Szybkie tworzenie opisów zabiegów i ofert promocyjnych, które zachęcają do zapisu.
- Poprawianie jakości starych zdjęć i usuwanie z nich niechcianych przedmiotów.
- Tworzenie grafik promocyjnych (plakatów, ulotek) w kilka minut.
- Jak stworzyć "idealną modelkę" do reklamy Twoich usług.
- Jak szybko robić profesjonalne filmiki z zabiegów.
- Automatyczne dodawanie napisów do filmów (żeby klientki mogły je oglądać bez dźwięku).

## Dzień 2:

### AI w zabiegach i mądre zarządzanie salonem

- Jak używać aplikacji, które skanują twarz klientki i podpowiadają, czego potrzebuje jej skóra.
- Budowanie autorytetu eksperta dzięki wsparciu technologii.
- Pokazywanie klientkom, jak będą wyglądać w nowym kolorze włosów lub makijażu przed wykonaniem usługi.
- Jak to pomaga sprzedawać droższe zabiegi i produkty.
- Jak AI może pomóc Ci przewidzieć, kiedy będziesz mieć najwięcej klientek.
- Automatyczne podliczanie kosztów i sprawdzanie, które zabiegi najbardziej Ci się opłacają.
- Szybkie tworzenie profesjonalnych poradników z domową pielęgnacją dla każdej klientki po zabiegu.
- Jak dzięki temu sprzedawać więcej kosmetyków do domu.
- Czy zdjęcia z AI są legalne?
- Jak chronić dane swoich klientek i nie dać się oszukać w sieci.
- Stworzenie Twojego własnego planu: co wprowadzisz w salonie od poniedziałku.

### Egzamin wewnętrzny (walidacja)

Weryfikacja osiągnięcia efektów uczenia się odbędzie się poprzez obiektywny test wiedzy i umiejętności przeprowadzany w formie elektronicznej (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie). Test walidacyjny został zaprojektowany przez trenera zgodnie z kryteriami weryfikacji, natomiast sama ocena testu odbywa się bez udziału trenera (wynik generowany automatycznie przez system). Trener nie ingeruje w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania. Zapewnia to pełną niezależność i bezstronność wyników oraz natychmiastową informację zwrotną dla uczestnika i jednostki szkoleniowej. Czas walidacji to 45 minut (1 godzina dydaktyczna).

Szkolenie składa się z 20 godzin dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna = 45 minut), w tym:

- 5 h zajęć teoretycznych
- 15 h zajęć praktycznych.

Każdego dnia przewidziane są przerwy w łącznej liczbie 30 minut. Przerwy nie są wliczone w czas szkolenia.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 3

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 AI jako Twój asystent od marketingu i zdjęć	Łukasz Litwin	24-05-2026	09:00	17:00	08:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>2 z 3</b> AI w zabiegach i mądre zarządzanie salonem	Łukasz Litwin	25-05-2026	09:00	16:15	07:15
<b>3 z 3</b> Walidacja-egzamin	Łukasz Litwin	25-05-2026	16:15	17:00	00:45

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	3 300,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	3 300,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	165,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	165,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Łukasz Litwin

Trener nowoczesnych kompetencji, specjalista AI i praktyk marketingu cyfrowego. Doświadczony trener i konsultant, specjalizujący się w obszarze sztucznej inteligencji, automatyzacji pracy oraz strategicznego wykorzystania nowych technologii w biznesie. Od lat wspiera firmy, instytucje edukacyjne i administrację w skutecznym wdrażaniu narzędzi AI – nie tylko ucząc, ale przede wszystkim transformując sposób działania zespołów i liderów. Zrealizował ponad 150 szkoleń i warsztatów, w których udział wzięły setki uczestników – od lokalnych przedsiębiorców po zespoły korporacyjne. Współpracował z firmami i instytucjami tj. Epaka.pl – ogólnopolska sieć logistyczna, Ministerstwo Obrony Narodowej - program "Zostań Żołnierzem RP", Dowództwo Wojsk Obrony Terytorialnej, GastroProdukt, Jubiler Niewęgłowski, LookSfera, ArgoSpaw, Barber Shop Grzegorz Sulej oraz liczne instytucje samorządowe, placówki edukacyjne i firmy szkoleniowe. Prelegent i mówca na konferencjach tj. AI w Biznesie (wydarzenia lokalne i ogólnopolskie) czy Lunch Biznesowy dla Biur Rachunkowych. Szkolenia to konkret, praktyka i tempo – bez zbędnej teorii, silne osadzenie w realiach polskiego biznesu i doskonałe wyczucie grupy i zdolność budowania zaangażowania –

nawet wśród osób nieobeznanych z technologią. Jest praktykiem – prowadzi własną firmę oraz zespół, który tworzy kampanie digitalowe dla klientów z różnych branż. Wie, co działa, a co tylko wygląda dobrze w teorii. W pracy stawia na skuteczność i wysoką jakość.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe, które otrzymają uczestnicy:

- ✔ Prezentacja szkoleniowa
- ✔ Praktyczny przewodnik „AI w działaniu”
- ✔ Lista sprawdzonych narzędzi AI

### Warunki uczestnictwa

W przypadku kursów dofinansowanych warunkiem uczestnictwa w kursie jest spełnienie warunków przedstawionych przez danego Operatora.

Ze względu na warsztatowy charakter szkolenia, uczestnik jest zobowiązany do zapewnienia sobie własnego laptopa z zasilaczem. Dostęp do sieci Internet zapewnia organizator szkolenia.

### Informacje dodatkowe

Warunkiem ukończenia usługi jest uczestnictwo w co najmniej 80% godzin zajęć przewidzianych w programie. Obecność weryfikowana jest na podstawie list obecności podpisywanych każdego dnia szkoleniowego.

Frekwencja na zajęciach potwierdzana jest każdorazowo własnoręcznym podpisem uczestnika na liście obecności dostępnej w miejscu szkolenia.

Informacja o zwolnieniu z VAT: Usługa zwolniona z VAT na podst. art. 43 ust. 1 pkt. 29 lit.a, wpis do ewidencji szkół i placówek niepublicznych nr 42, prowadzony przez Starostwo Powiatowe w Łukowie.

## Adres

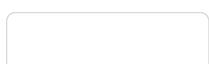
ul. ks. Stanisława Brzóska 17/-  
21-400 Łuków  
woj. lubelskie

Szkolenie zostanie zrealizowane w sali szkoleniowej w budynku Inkubatora Przedsiębiorczości, parter, budynek dostosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnością ruchową.

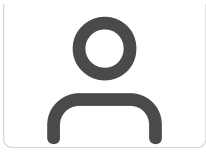
### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



Beata Kłysz



**E-mail** [szkolenia@cdf.lukow.pl](mailto:szkolenia@cdf.lukow.pl)

**Telefon** (+48) 784 684 362