



Future Consulting
Monika Ornal-Olech

★★★★★ 4,7 / 5

178 ocen

Szkolenie grupowe "Marketing online – zrób to sam" - Jak skutecznie promować markę w internecie bez agencji?

Numer usługi 2026/04/10/150920/3477747

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- 16:00 h
- 11.06.2026 do 12.06.2026

3 542,40 PLN brutto
2 880,00 PLN netto
221,40 PLN brutto/h
180,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Małopolski Pociąg do kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
Grupa docelowa usługi	<p>Grupa docelowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osoby zajmujące się grafiką, copywritingiem, programowaniem czy innymi usługami, które chcą zdobyć umiejętności marketingowe, aby lepiej reklamować swoje usługi • Przedsiębiorcy i właściciele małych firm • Freelancerzy i specjaliści • Blogerzy, influencerzy i twórcy treści • Osoby prowadzące kanały w mediach społecznościowych, które chcą zwiększyć swoje zasięgi i skuteczność promocji • Pracownicy marketingu i sprzedaży • Osoby chcące poszerzyć swoją wiedzę o nowoczesnych narzędziach marketingowych • Osoby zmieniające branżę lub szukające nowych kompetencji • Wszyscy chcący nauczyć się skutecznej promocji w sieci, aby zwiększyć swoją wartość na rynku pracy • Usługa adresowana również do uczestników projektu „Kierunek – Rozwój” • Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu MP i/lub dla Uczestników Projektu NSE. • Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	06-06-2026

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego planowania i prowadzenia działań marketingowych w Internecie, poznania podstaw skutecznego marketingu online, zdobycia praktycznych umiejętności tworzenia treści, grafik, stron i newsletterów, nauki narzędzi i metod do samodzielnego prowadzenia działań promocyjnych oraz zrozumienia, jak budować spójny wizerunek marki online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Samodzielnie planuje strategię marketingową.	-tworzy kompletny plan marketingowy dla własnej marki lub projektu, określając grupę docelową, cele oraz wybrane narzędzia promocji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wymienia i charakteryzuje narzędzia do prowadzenia kampanii reklamowych online.	-skutecznie konfiguruje i uruchamia reklamę w Google Ads lub Facebook Ads, analizując jej wyniki i dostosowując parametry dla lepszej efektywności	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy angażujące treści marketingowe.	-przygotowuje posty, artykuły lub materiały wideo, które generują interakcje i zasięg w mediach społecznościowych lub na stronie internetowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

->Program został stworzony z myślą o osobach, które chcą samodzielnie prowadzić działania marketingowe w sieci – w małej firmie, działalności jednoosobowej lub NGO. Struktura jest modułowa i praktyczna.

-> W celu skutecznego uczestnictwa, szkolenie adresowane jest do osób posiadających minimum podstawową umiejętność obsługi komputera.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę dydaktyczną tj. lekcyjną (45 minut).

-> Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

->Przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi.

Warunki organizacyjne:

->Skompletowanie jednej grupy uczestników 1-12 osobowej

->**Teoria – 40% (6,5 h)** - zrozumienie zasad działania social media, algorytmów, strategii, typów treści i podstaw reklamy, aby uczestnicy wiedzieli dlaczego i co działa w marketingu internetowym.

Praktyka – 60% (9,5 h) - tworzenie realnych treści, analiza profili, projektowanie strategii, przygotowanie kampanii reklamowych i pracy na narzędziach, aby uczestnicy potrafili samodzielnie zastosować zdobytą wiedzę w działaniach social media.

Program:

Test początkowy

1. Wprowadzenie do marketingu online

- Jak myśleć o marketingu – strategia „zrób to sam”
- Kim jest mój klient i gdzie go szukać?
- Wybór kanałów komunikacji i celów promocyjnych

2. Social media – planowanie i prowadzenie profili

- Jak dobrać platformy do swojej marki: FB, IG, LinkedIn, TikTok?
- Content plan – jak stworzyć go szybko i sensownie
- Bezpłatne i tanie narzędzia do tworzenia grafik i postów (np. Canva, CapCut)
- Wideo, reelsy i stories – jak tworzyć angażujące formaty bez budżetu
- Przykłady dobrych praktyk

3. Strony www i blog – Twoja wizytówka w sieci

- Proste sposoby na stworzenie strony – WordPress
- Co musi zawierać dobra strona www?
- Jak pisać teksty, które przyciągają?
- Wartość bloga – jak prowadzić bloga, który wspiera sprzedaż?

4. Mailing – tanie i skuteczne narzędzie marketingowe

- Dlaczego warto zbierać listy mailingowe?
- Jak zbudować bazę adresową legalnie i skutecznie

- Tworzenie newsletterów
- Przykłady kampanii, które działają

5. Produkty cyfrowe wspierające wizerunek marki

- E-book, checklisty, szablony – jak je stworzyć samodzielnie?
- Jak sprzedawać lub rozdawać produkty cyfrowe, by budować wizerunek eksperta?
- Case study: jakie produkty najlepiej działają w małych markach?
- Dystrybucja i promocja produktów – kanały i narzędzia

6. Podsumowanie i plan działania

- Twój plan na marketing – mapa działań na 3 miesiące
- Lista darmowych i tanich narzędzi online
- Q&A: konsultacje pomysłów uczestników

Walidacja efektów uczenia się: Test podsumowujący.

Walidacja efektów uczenia się trwająca 15 minut na zakończenia szkolenia, przeprowadzona przez osobę walidującą:

-Test końcowy (test z wynikiem automatycznym) przesłany uczestnikom na czacie w formie linku. Test składa się z pytań zamkniętych. Każde pytanie to 1 pkt. Wynik pozytywny po otrzymaniu min. 60% poprawnych odpowiedzi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Wprowadzenie do marketingu online (test/rozmowa na żywo/czat/współdzielenie ekranu)	Manuela Sitarz	11-06-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 15 Przerwa	Manuela Sitarz	11-06-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 15 Social media – planowanie i prowadzenie profili cz. 1 (rozmowa na żywo/czat/współdzielenie ekranu)	Manuela Sitarz	11-06-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 15 Przerwa	Manuela Sitarz	11-06-2026	12:15	12:45	00:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 15 Social media – planowanie i prowadzenie profili cz. 2 (rozmowa na żywo/czat/współdzielenie ekranu)	Manuela Sitarz	11-06-2026	12:45	14:15	01:30
6 z 15 Przerwa	Manuela Sitarz	11-06-2026	14:15	14:30	00:15
7 z 15 Strony www i blog – Twoja wizytówka w sieci (rozmowa na żywo/czat/współdzielenie ekranu)	Manuela Sitarz	11-06-2026	14:30	16:00	01:30
8 z 15 Mailing – tanie i skuteczne narzędzie marketingowe (rozmowa na żywo/czat/współdzielenie ekranu)	Manuela Sitarz	12-06-2026	09:00	10:30	01:30
9 z 15 Przerwa	Manuela Sitarz	12-06-2026	10:30	10:45	00:15
10 z 15 Produkty cyfrowe wspierające wizerunek marki cz. 1 (rozmowa na żywo/czat/współdzielenie ekranu)	Manuela Sitarz	12-06-2026	10:45	12:15	01:30
11 z 15 Przerwa	Manuela Sitarz	12-06-2026	12:15	12:45	00:30
12 z 15 Produkty cyfrowe wspierające wizerunek marki cz. 2 (rozmowa na żywo/czat/współdzielenie ekranu)	Manuela Sitarz	12-06-2026	12:45	14:15	01:30
13 z 15 Przerwa	Manuela Sitarz	12-06-2026	14:15	14:30	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 15 Podsumowanie i plan działania (rozmowa na żywo/czat/współdzielenie ekranu)	Manuela Sitarz	12-06-2026	14:30	15:45	01:15
15 z 15 Walidacja efektów uczenia się: test końcowy (test/rozmowa na żywo/czat/współdzielenie ekranu)	-	12-06-2026	15:45	16:00	00:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje Tobie zwolnienie z podatku VAT

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 542,40 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 880,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	221,40 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Manuela Sitarz

Od 2022 specjalista ds. Mediów Społecznościowych w StartUp Social Media. Posiada doświadczenie w marketingu oraz w tematyce mediów społecznościowych, tworzy kompleksowe strategie komunikacji, optymalizuje płatne kampanie META ADS. Prowadzi szkolenia i zarządza zespołem. Skutecznie zarządza kanałami w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, ponadto projektuje grafiki w programach Canva i Gimp. Z powodzeniem tworzy oraz optymalizuje wizytówki Google, montuje reels (ponad 100 wideo), tworzy strategie komunikacji

w social media, tworzy treści pisane oraz harmonogramy publikacji, co wykorzystuje w praktyce podczas realizacji szkoleń z wymienionej tematyki.
Trenerka posiada odpowiednie do rodzaju i zakresu świadczonych usług doświadczenie zawodowe, nabyte w ciągu ostatnich 5 lat od daty publikacji usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma notatnik, długopis i teczkę - wysłane pocztą na podany adres. Ponadto, w toku szkolenia, uczestnik będzie otrzymywał wydrukowane karty pracy, ćwiczenia do uzupełniania itp.

Warunki uczestnictwa

Po zakończeniu usługi uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie, a warunkiem jego uzyskania jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu min. na 60%. Zostanie zachowana rozdzielność funkcji pomiędzy procesem kształcenia i walidacji.

Informacje dodatkowe

Ujęte godziny szkolenia są godzinami dydaktycznymi tj. godzina dydaktyczna = 45 min.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój.

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

Został podpisany Regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” z WUP Kraków.

Nie pasuje Ci termin szkolenia? Skontaktuj się z nami!

Telefon: 601 847 454

Mail: kontakt@future-consulting.pl

Usługa zwolniona jest z podatku VAT jeśli uczestnik uzyskuje min. 70% dofinansowania ze środków publicznych*, w przeciwnym wypadku należy do ceny netto doliczyć 23% VAT. *Wg rozporządzenia Ministra Finansów z dnia z dnia 20.12.201

Warunki techniczne

1. Platforma, na której zostanie przeprowadzone szkolenie w części zdalnej, w czasie rzeczywistym to **Click Meeting**.
2. Minimalne wymagania do obsługi szkolenia w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym na platformie **Click Meeting**:
- uczestnik powinien dysponować komputerem stacjonarnym bądź laptopem. Niezbędne również będą: mikrofon, słuchawki, głośniki i opcjonalnie kamera.
3. Minimalne wymagania sprzętowe: procesor dwurdzeniowy, minimum 2GB pamięci RAM, wolna przestrzeń na dysku twardym (około 10GB)
4. System operacyjny: minimum Windows XP/MacOS High Sierra
5. Oprogramowanie: przeglądarka internetowa (Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, Microsoft Edge)

6. Sieć: łącze internetowe minimum 2 Mbps

7. Okres ważności linku: **1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia.**

8. Link do szkolenia oraz hasło dostępowe zostanie wysłany do uczestnika mailowo najpóźniej na 1 dzień przed realizacją usługi.

Kontakt



Magdalena Kondas

E-mail kontakt@future-consulting.pl

Telefon (+48) 731 791 691